ЧПОУ «Смоленский кооперативный техникум Смолоблпотребсоюза»

Проект: Кафе «Фортуна»

Команда «Своеобразные»

Целевая аудитория:

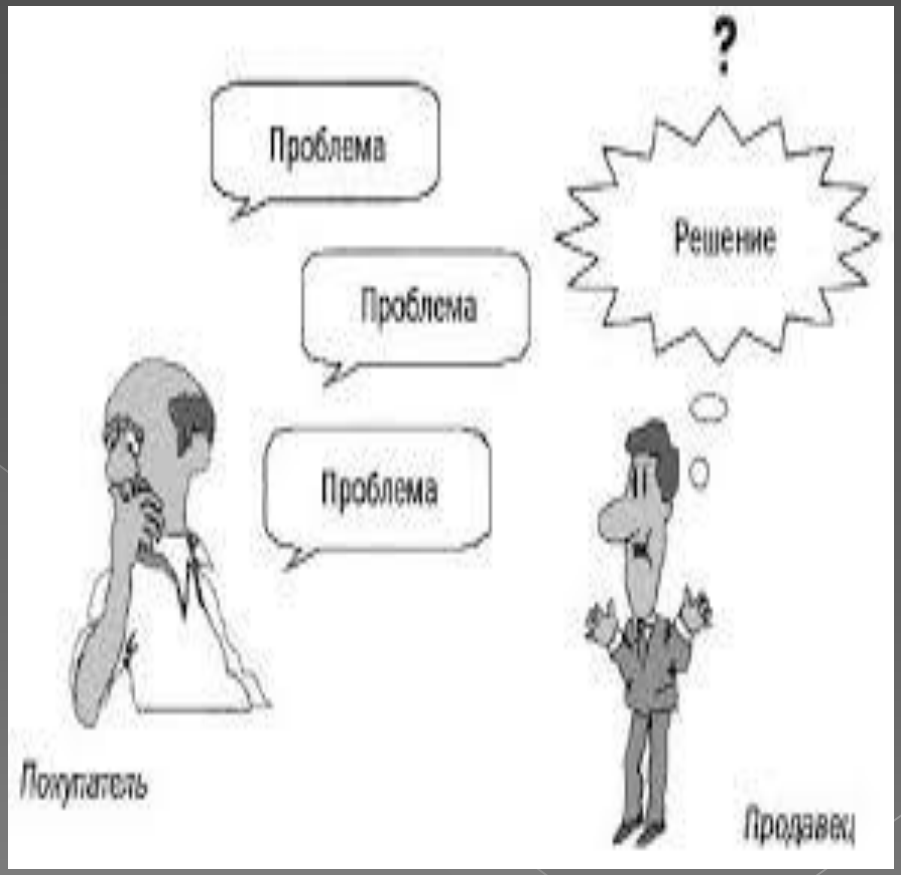
Расчет на посетителей среднего и низкого уровня достатка. Демократичные цены привлекут в кафе многих. Потенциальные посетители кафе – сотрудники офисов, молодёжь, вечером контингент может заметно расшириться за счёт людей, которые назначают в кафе встречи или просто заходят отдохнуть и перекусить.

Проблема клиента:

Проблемы клиентов:

1.Есть желание, но нет возможности;
2.Сытно и не дорого поесть;
3.Усталым, после работы стоять в огромной очереди
Потребности клиентов:

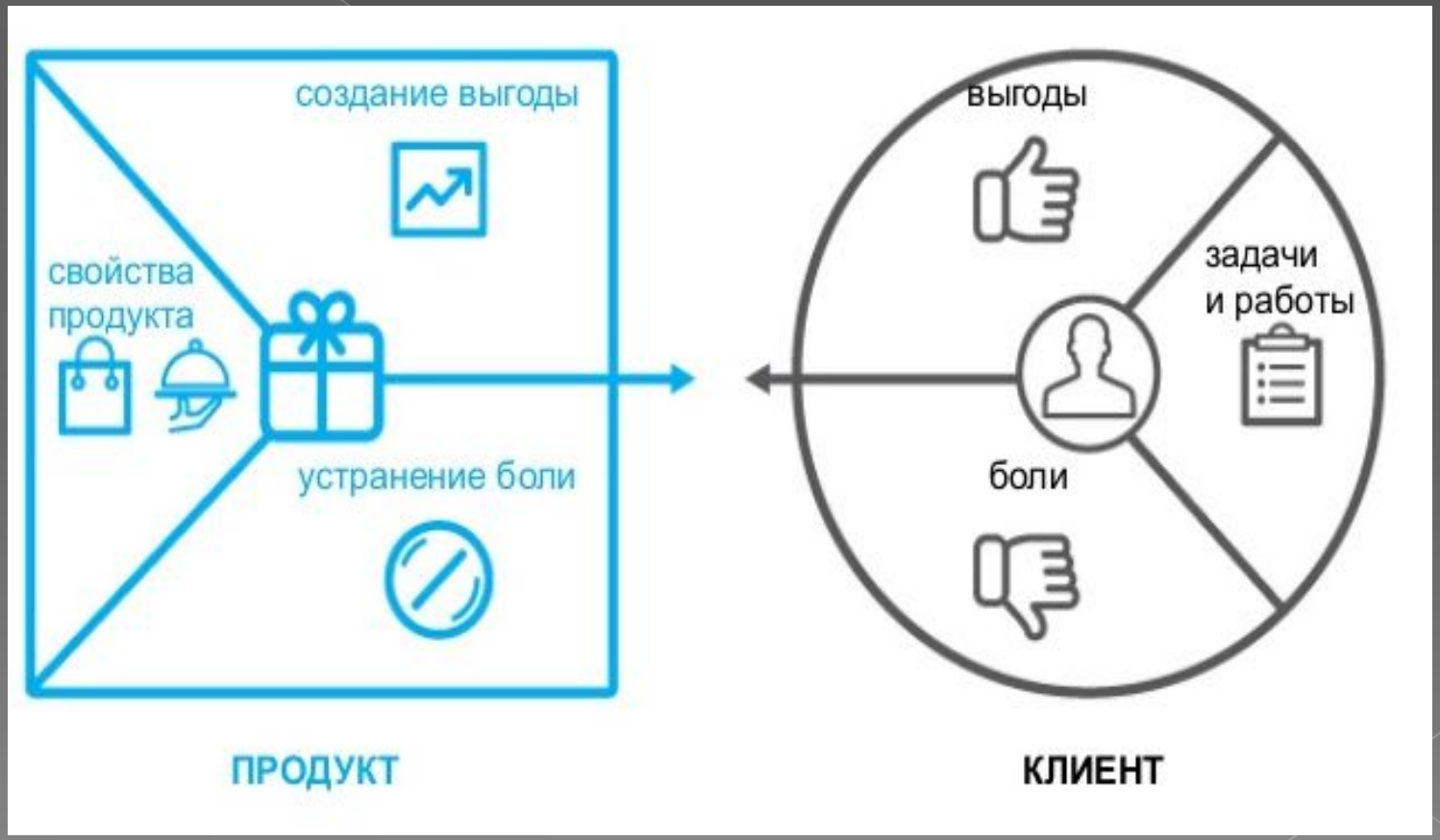
1.Отдохнуть в комфорте;
2.Купить качественный продукт по приемлемой цене;
3. В конечном итоге остаться довольным



Решение проблемы:

Наше кафе предлагает клиенту провести свой досуг с пользой. Также для нас важно удовлетворить потребности клиента, чтобы он был доволен и захотел к нам приходить снова и снова.

Ценностное предложение/продукт:



Спасибо за внимание!!!