



Проект Meat House

Фастфуд Ресторан



Бизнес-идея

- Цель :
 - обеспечить возможность быстрого питания любителям мяса (а не просто заработать денег)
- Новизна:
 - Ингредиенты (свинина, баранина)
- Долгосрочная миссия:
 - Конкурировать с фастфуд гигантами, предлагая ничем не уступающую по всем показателям продукцию

Описание идеи

- Основная мысль:
 - Предлагать ассортимент жаренного мяса (свинина и баранина)
- Новизна:
 - На рынке нет похожих предложений, все потенциальные конкуренты находятся в другом ценовом сегменте. Отсутствуют похожие идеи на фудкортах.
- Технология
 - Современные технологии позволяют готовить мясо особенно нежным и вкусным. Такое мясо значительно превосходит аналоги приготовленные традиционным способом по всем параметрам.

Маркетинг



- Значительную выгоду можно извлечь из презентации фирмы как первого российского фастфуд оператора, конкурента KFC, McDonalds и Burger King
- Идея будет интересна всем, так как темпы развития вегетарианства в России показывают что народ очень любит мясо

Обзор рынка и финансовый план

Я могу предоставить если вас
интересует идея.

P.s. Не просто слова. Созданы калькуляции для каждого пункта меню,
проведены расчеты.

Это конечно круто, но...

- Почему ты решил что сможешь бороться с гигантами?
 - Игра стоит свеч. Без вас не могу. Один реализованный подобный проект позволит хорошо жить даже внукам.
 - Ты не затронул многих тем, таких как...
 - Основной конкурент – KFC работает много лет, можно заимствовать их опыт во многих вопросах, так как концепция очень похожа, отличается только вид мяса
 - Так ты что просто хочешь скопировать KFC ?
 - Не ожидал такого вопроса. Раскусили.
 - Это очень тяжело!
 - Ковырянием в носу миллиард не заработаешь
 - Умный, дерзкий, амбициозный ты нам подходишь
 - Не ожидал. Рад. Жду инструкций.
- P.s. Умный, дерзкий, амбициозный ты нам не подходишь
- Плак. Плак. Плак.