

# Профессия «кризисник» , или что такое «crisis management».

«Crisis management (краткий курс)».  
Георгий Афанасьев, главный планировщик  
Crisis Management Group.

- С понятием crisis management в России происходит путаница. Каждый понимает его по-своему—в меру своей осведомленности и основной специальности.
- Рекламисты и PR-овцы называют crisis managements обычный PR, но — в кризисных ситуациях.
- Специалисты по банкротству crisis management понимают более широко. Они включают в него и маркетинг, и финансовые мероприятия, и организационные перестройки, и кадровые перестановки, и технологическое перевооружение, и обновление номенклатуры продукции. Но дело не в наборе методов. Дело в том, для какой цели эти методы применяются.
- Так вот, crisis management в данном понимании — это вывод компании из "ямы". Его надо либо его грамотно обанкротить и потом что-то сделать на его основе. Либо, не доводя до банкротства, отыскать инвестиции и провести ряд мероприятий по поднятию производства. Либо еще что-то в этом духе.

- Crisis management— это технология ведения конкурентной борьбы в рыночной экономике. Наиболее употребителен все же термин crisis management, а наиболее точный русский перевод— "управление кризисами".
- Соответственно, кризисники — это не люди, создающие благоприятный имидж компании, попавшей в неблагоприятную ситуацию. И не "антикризисные управляющие № 062000". Это — специалисты по ведению конкурентной борьбы. Специалисты по вытеснению конкурентов с рынков и защите собственных рынков от конкурентов.

# Сущность кризиса

- Если попытаться определить сущность того явления, который называется кризисом, то это -просто процесс превращения количественных изменений в качественные.
- Отсюда следует, что кризис на ровном месте не возникает. Для того, чтобы он произошёл, должны существовать объективные условия. Эти условия должны развиваться и пройти этап количественных изменений. Только потом возможны изменения качественные, то есть сам кризис.
- Следовательно, чтобы вызвать кризис- надо создать объективные условия, затем обеспечить им развитие, а потом при необходимости подтолкнуть уже "созревшую" ситуацию к качественному изменению. Соответственно, чтобы кризис предотвратить - необходимо делать все то же, но только в обратном направлении.
- Таким образом, кризис - это нормальное явление в жизни общества, фирмы, семьи и т.д. Женитьба - кризис. Покупка первого в жизни автомобиля - кризис. Новоселье - кризис. Жизнь человека совсем без кризисов невозможна даже теоретически, потому что само рождение - это кризис, первое произнесенное слово - кризис и так далее.

# Разделы crisis management:

- Соответственно трем типам ситуации, существуют и три раздела crisis managements, или, сокращенно СМ. По традиции, их принято обозначать английскими аббревиатурами СР, СС, СR. Есть особая, четвертая часть - СA.
- СР-crisis planning, кризисное планирование. Этот раздел СМ посвящен работе в некризисной ситуации - как из некризисной ситуации сделать предкризисную, т.е. создать отсутствующие объективные условия, на которых далее возможно возникновение кризиса-перелома.
- СС - crisis controlling, кризисное контролирование. Этот раздел СМ применяется в предкризисной ситуации и посвящен тому, как на практике реализовать объективные предпосылки к кризису, т.е. "раскрутить" уже существующие предпосылки до такой степени, чтобы предкризисная ситуация разрешилась кризисом.
- СA-crisis action, кризисное действие. Предмет СA- практическое инициирование кризиса на
- основании полностью готовых предпосылок, действия непосредственно в сам момент кризиса и сразу после него.
- СR - crisis reaction, кризисное реагирование. Этот раздел СМ относится к посткризисной ситуации, когда кризис-перелом уже произошел, и надо наиболее полно закрепить его последствия, не дать им затухнуть, не дать ситуации плавно вернуться в прежнее, докризисное состояние.

- Ранее мной говорилось, что точное значение слова "кризис" - это "перелом". Обывателю простительно считать, что "страна находится в глубоком затяжном кризисе". Но человека, который претендует быть специалистом в области crisis management, высказывание подобного рода мнения сразу исключает из категории профессионалов, так как оно демонстрирует принципиальное непонимание, что же такое кризис.

# Выделяют программы:

- Кризисные. Это программа, предназначенная для создания перелома в существующей ситуации. И если ситуация плохая, а перелом намечается к лучшему - это тоже кризисная программа.
- Антикризисная. Цель её - предотвратить возникновение перелома в ситуации. Если ситуация хорошая - резких, качественных изменений к худшему. Или к еще лучшему, неважно. Если ситуация плохая - резких, качественных изменений к еще худшему. Или к лучшему.
- Некризисная. Это программа, в которой предусматривается изменение ситуации путем постепенных, последовательных, некардинальных, некачественных изменений. Плавное затормозило развитие ситуации к худшему, застabilизировались, потом также плавно стали поворачивать к лучшему.

# Предмет СМ – кризисы.

## Два вида кризисов:

- Естественный кризис - это тот кризис, который возник вследствие действия внешних сил. Неважно, объективных процессов или целенаправленных действий конкурентов.
- Искусственный кризис - это то, что мы вызвали сами. Неважно, из каких соображений - то ли по недомыслию, то ли осознанному стремлению создать перелом в ситуации.



# Составные части

## технологического процесса в СМ:

- Часть первая — сбор информации;
- Часть вторая - работа внутри заказчика;
- Часть третья — создание мнений на целевых аудиториях;
- Часть четвертая — обеспечение принятия нужных решений (лоббирование).



# Почему о СМ не знают в России?

- До 1917 года crisis management в России развивался примерно теми же темпами, что и на Западе. В нашей стране — как и в Европе, и в США — существовали команды кризисников, работавших в интересах отечественных предприятий.
- В экономической модели, которая была создана в России после 1917 года, не было ни рынка, ни конкуренции. И почва для crisis managements — в массовой экономике — исчезла.
- В 30-е годы большая часть старых специалистов была репрессирована. В то же время международная обстановка складывалась таким образом, что для СССР более актуальными стали проблемы не экономической, а военной борьбы. Уцелевшие кризисники и подготовленная ими молодая смена полностью переключились на решение задач военной разведки.
- Что же касается обслуживания внешнеэкономических интересов СССР то высшее руководство страны после 30-х годов стало почти полностью (а после 1953-го года — полностью) состоять из тех самых людей, которые выросли и прошли карьерную лестницу уже при советской власти в условиях нерыночной, бесконкурентной экономики — и которые, не имели понятия и представления о crisis management.

# Кризисные специальности.

- Выше уже говорилось, что в России официально узаконена специальность "кризисный управляющий". На самом деле в crisis managements не одна, а минимум три-четыре специальности.
  - I. Операторы.
  - II. Аналитики.
  - III. Прогнозисты.
  - IV. Планировщики.
- Ну, а кроме этих "чисто кризисных" специальностей, в кризисных группах можно встретить юристов, налоговиков, психологов, маркетологов, финансистов, PR-овцев, журналистов - кого угодно, в зависимости от спектра решаемых задач.