

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ФИРМЫ

16.05.2013

ПЛАН:

1. Планирование - основа хозяйственного механизма фирмы
2. Производственная программа (ПО): её содержание, планирование, разработка, анализ и показатели
3. Понятие производственной мощности (ПМ) фирмы и факторы ее определяющие
4. Виды ПМ
5. Методика расчета ПМ
6. Показатели использования ПМ

Планирование деятельности фирмы заключается в обработке информации по определению наилучших способов достижения цели

ОБЪЕКТОМ

планирования
является
деятельность
фирмы, т.е.
выполнение хоз.,
соц., экономических
функций

Предметом

планирования
выступают ресурсы
фирмы

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОДЕРЖАНИЯ, ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ВЫДЕЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ:

Перспективное
(более 5 лет)

Среднесрочное
(от года до 5 лет)

Текущее
(до 1 года)

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОДЕРЖАНИЯ ПЛАНОВЫХ РЕШЕНИЙ ВЫДЕЛЯЮТ ПЛАНИРОВАНИЕ:

стратегическое

Операционное
(тактическое)

Оперативно-
календарное

Изучение рынка



Прогнозирование рыночной ситуации



Прогноз объёма продаж по всему ассортименту



Стратегическое производственное планирование

Стратегическое планирование
производственной мощности

План продаж



Операционное производственное планирование

Определение текущих
потребностей ПМ

Определение потребностей
ресурсов



Стратегическое производственное планирование

Стратегическое планирование
производственной мощности

План продаж

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА (ПП) - ПЛАН ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ ЗА ГОД, ГДЕ УСТАНАВЛИВАЕТСЯ РЯД ЗАНЯТИЙ:

Объем выпуска продукции по группам и их общий объем

Номенклатура и ассортимент продукции

Сроки выпуска

Показатели затрат и качества продукции

Номенклатура продукции

- это состав
изготавливаемой продукции
по ее видам или
наименованиям

Ассортимент - это состав
данного вида
(наименования) продукции
по типам, маркам.
Профилям, сортам и т.п.

В качестве исходных данных при разработке производственных программ используют:

Уставные виды деятельности по производству и реализации продукции



Результаты фактического выполнения производственной программы за предыдущие периоды



Данные про спросу на продукцию предприятия



Сведения о рекламациях, замечаниях по качеству продукции за предыдущий период



Сведения об объеме реализации продукции за предыдущий период по месяцам (кварталам)

При разработке ПП должны быть обоснованы объемы и сроки выпуска по стадиям и циклам производства. С этой целью производственные планы отдельных подразделений составляются цепным методом в порядке, обратном ходу технологических процессов, по схеме:



Показатели ПП

количественные

Качественные

абсолютные

относительные

натуральные

Стоимостные

Производственно-
технические
эксплуатационные

Стоимостные показатели ПП отражают выпуск продукции в неизменных ценах данного периода и используются вместе с натуральными

- ⦿ Валовый оборот
- ⦿ Внутризаводской оборот
- ⦿ Товарная продукция
- ⦿ Валовая продукция
- ⦿ Реализуемая продукция
- ⦿ Чистая и условно-чистая продукция

Товарная продукция - это стоимость готовой продукции, полностью изготовленной и предназначенной для реализации на сторону в плановом периоде

Стоимость готовых изделий

Стоимость полуфабриката (п/ф), предназначенного для реализации на сторону

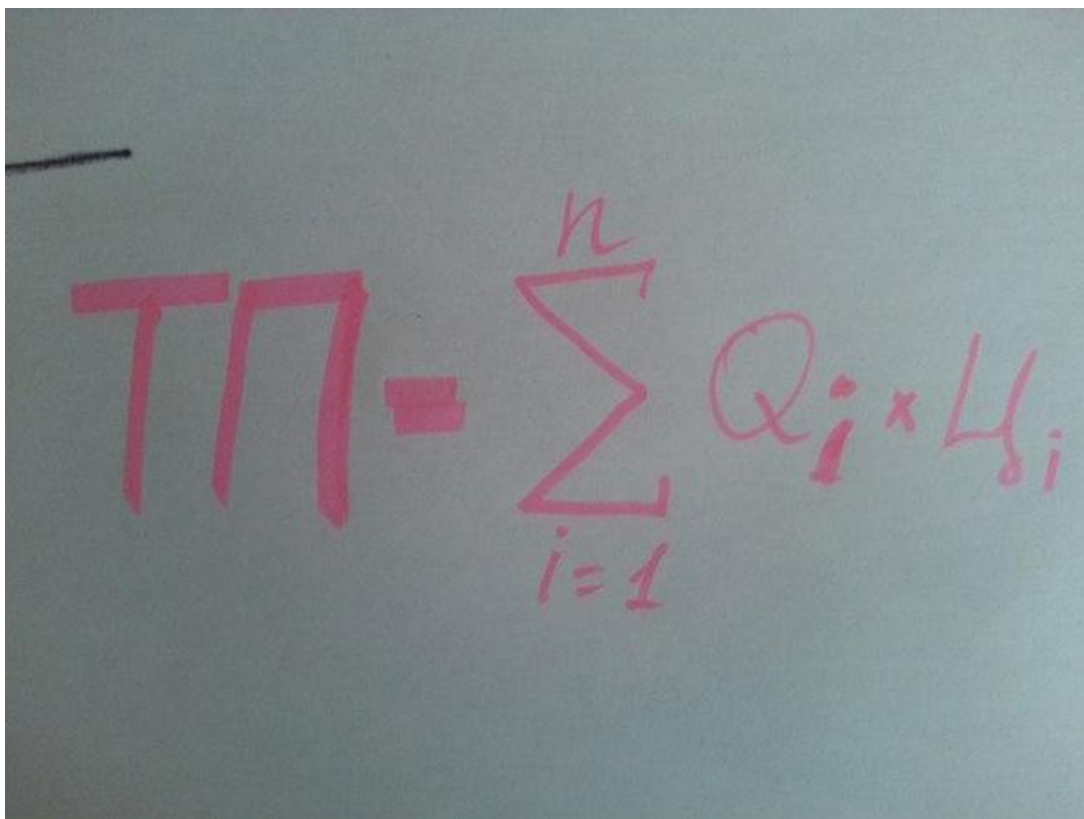
Стоимость работ и услуг на сторону

Стоимость продукции вспомогательных и др. цехов, отпущенной на сторону

Стоимость капитального ремонта фирмы и промышленных хозяйств своей фирмы

ТП = сумма всех выше перечисленных составляющих

Оценка товарной продукции производится по оптовым ценам, по которым она реализуется на сторону:



The image shows a handwritten formula on a dark background. The formula is written in red ink and represents the calculation of the value of goods production. It consists of the Cyrillic letters 'ПП' followed by an equals sign, a summation symbol with a superscript 'n' and a subscript 'i=1', and the expression 'Q_i × Ц_i'.

$$ПП = \sum_{i=1}^n Q_i \times Ц_i$$

ПРИМЕР:

Фирма выпустила основной продукции на сумму 8630 тыс.руб.

Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону - 542,5тыс.руб.

Полуфабрикатов изготовлено на сумму 733 тыс. руб, из них 85% потреблено в собственном пр-ве. ТП-?

РЕШЕНИЕ:

$ТП = 8630 + 542,5 + 733 * 0,15 = 9282,45$ (ТЫС. РУБ)

Валовая продукция (ВП) - это продукция всех видов и качества независимо от степени ее готовности и назначения.

$$ВП = ТП + НЗП_{кон.года} - НЗП_{нач.года}$$

Пример:

В течение года планируется выпустить: 100 изделий по 120 тыс.руб. и 300 изделий по 85 тыс. руб.

Остаток НЗП: на начало года - 350 тыс.руб., на конец года - 800 тыс.руб. Стоимость остатков инструмента собственного изготовления на конец года увеличится на 25 тыс.руб. ВП-?

Решение:

$$\text{ВП} = (100 * 120 + 300 * 85) + (800 - 950) + 25 = 37375 \text{ (тыс.руб)}$$

Реализуемая продукция (РП) - это полностью изготовленная и оплаченная покупателем продукция в плановом периоде с учетом продукции, изготовленной в предыдущих периодах(продукция на складе, в пути и на хранении у покупателя)

$$РП = ТП + \begin{matrix} \text{нач. год} \\ \text{год. прод} \end{matrix} - \begin{matrix} \text{кон. год} \\ \text{год. прод} \end{matrix}$$

Пример:

Плановый выпуск продукции:

А - 150 штук по 10 тыс.руб.

Б - 200 штук по 12 тыс.руб.

Остатки готовой продукции на складе: на начало года - 135 тыс.руб., на конец года - 180 тыс.руб.

Отгруженная, но неоплаченная потребленная продукция стоит 120 тыс.руб. РП-?

Решение:

$$РП=150*10+200*12+120+(135-180)=3975(\text{тыс.руб.})$$

- ◎ Валовый оборот - суммарная стоимость продукции всех цехов(основных, вспомогательных, обслуживающих, побочных)

- ◎ $VO=ВП+ВЗО$

Валовый оборот используется:

1. При обосновании плановых показателей
2. При изменении производственной структуры
3. При изменении поставок сырья и т.д.

Внутризаводской оборот - стоимость продукции и услуг цехов фирмы, потребляемую другими цехами своей же фирмы

1. Стоимость п/ф собственной выработки
2. Стоимость эл.энергии, пара, воды, сжатого воздуха, холода и т.д., собственной выработки для технологических целей
3. Стоимость инструментов, приспособлений, штампов, моделей, зап.частей
4. Стоимость тары собственного производства

◎ Пример:

Предприятие запланировала выпуск продукции на 3200 тыс.руб.

Остатки НЗП на конец года уменьшатся на 38 тыс.руб. Литейный цех изготовил: для механического цеха отливок на 520 тыс.руб.; для кузнечного - на 300 тыс.руб.

ВО-?, ВЗО-?

Решение:

$$\text{ВО} = 1200 - 38 + 520 + 300 = 1982 (\text{тыс.руб.})$$

$$\text{ВЗО} = 520 + 300 = 820 (\text{тыс.руб.})$$

Чистая продукция (ЧП) - это вновь созданная стоимость на фирме, которая включает

- ⊙ Оплата труда
- ⊙ Прибыль

$ЧП = ТП - \text{матер. затраты} - \text{амортиз. отчисления}$

Условно-чистая продукция (УЧП) - это вновь созданная стоимость на фирме, но с учетом амортизации

$УЧП = ТП - \text{материальные затраты}$

Производственная мощность - это потенциально возможный выпуск продукции, предусмотренный на определенный период и заданной номенклатуре и ассортименте с учетом наиболее полного использования оборудования, производственных площадей, прогрессивных технологий, передовой организации производства и т.д.

Виды производственных мощностей:

- Входная
- Выходная
- Проектная
- Среднегодовая

Для расчета ПП (ПМ) необходимо знать следующие показатели:

1. Эффективный (полезный) фонд времени работы оборудования
2. Количество работающего(установленного оборудования)
3. Трудоемкость изготовления продукции или
4. Производительность оборудования

Формулы для расчета:

$$\text{ПП(ПМ)} = (\text{Тэф.} * \text{Ноб.} * \text{Кв.н.}) / \text{Тр.}$$

$$\text{ПП(ПМ)} = \text{Тэф.} * \text{Ноб.} * \text{Кв.н.} * \text{ПР}$$

Коэффициент использования производственной мощности:

$$\text{К} = \text{ПП} / \text{ПМ}$$