Производственная программа предприятия

1. Производственные мощности предприятия.
2. Показатели производственной программы предприятия.

- **Производственная мощность предприятия** – это максимально возможный выпуск продукции (выполнение работ, оказание услуг) за единицу времени при полном и эффективном использовании производственного оборудования и площадей, применении прогрессивных технологий, эффективной организации труда, обеспечении высокого качества продукции. Производственная мощность измеряется, как правило, в натуральных единицах.

- **<u>Основными факторами, определяющими величину производственной мощности, являются</u>**:
- 1. Количество установленных машин, механизмов и агрегатов;
- 2. Технико-экономические нормы использования машин, механизмов и агрегатов;
- 3. Режим работы предприятия.

Производственная мощность предприятия (М), оснащенного однотипным оборудованием:

$$M = N \cdot П \cdot T_п,$$

где N – количество единиц установленного оборудования;

П – техническая норма производительности данного оборудования;

$T_п$ – плановый (эффективный) фонд рабочего времени.

- **Номинальный режим** (*Продолжительный режим*) — такой режим работы машин и оборудования, при котором они могут наиболее эффективно работать на протяжении неограниченного времени (более нескольких часов). Для оборудования, связанного с рассеиванием энергии (резисторы), либо с её преобразованием (двигатели, генераторы), номинальный режим определяется возможностью работы оборудования без превышения предельно допустимых температур.

Номинальный режим работы ($Т_н$):

$$Т_н=(Т_к-В_д-П_д)С\cdot t_{см},$$

где $Т_к$ – календарный фонд времени работы оборудования, дни;

$В_д$ – количество выходных дней в году;

$П_д$- количество праздничных дней в году;

С – количество смен;

$t_{см}$ – продолжительность смены, ч.

При непрерывном режиме работы предприятия

$$Т_н=Т_к$$

- Максимально возможный эффективный (полезный) фонд рабочего времени характеризует потенциальную величину максимально возможного для использования фонда рабочего времени рабочих в данном периоде (кроме выходных, праздничных и времени на очередные отпуска).

Плановый (эффективный) фонд рабочего времени($T_п$) :

$$T_п=((T_к-B_д-П_д)C\cdot t_{см})-T_{кр},$$

где $T_к$ – календарный фонд времени работы оборудования, дни;

$B_д$ – количество выходных дней в году;

$П_д$- количество праздничных дней в году;

С – количество смен;

$t_{см}$ – продолжительность смены, ч;

$T_{кр}$ – время, затрачиваемое на плановый ремонт, наладку, монтаж, техническое обслуживание, ч

- **<u>Различают следующие виды производственной мощности:</u>**
- 1. Проектная, устанавливаемая в проектном задании;
- 2.Действующая, определяемая по мощности ведущих производственных предприятий;
- 3. Входная, определяемая на начало планируемого периода;
- 4. Выходная, определяемая на конец планируемого периода;
- 5. Среднегодовая, служащая основной для расчета производственной программы.

- 2. **Производственная программа предприятия** – ведущий раздел перспективного и текущего планов предприятия, оказывает влияние на все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия и прежде всего на уровень использования производственной мощности, объем материальных, производственных и финансовых ресурсов, численность промышленно-производственного персонала, себестоимость продукции и прибыль. При разработке производственной программы большое значение имеет правильный выбор способа выражения и единицы измерения заданного объема работ. Стоимостные измерители объема производства носят обобщающий характер и являются универсальными при взаимоувязке всех разделов планов предприятия. В них измеряется товарная, валовая и реализуемая продукция.

Стоимостные измерители устанавливаются в денежном выражении:

- Товарная продукция (Т)
- Валовая продукция (В)
- Реализуемая продукция (Р)

- **Товарная продукция** представляет собой стоимость продукции, и услуг, предназначенных к отпуску за пределы основной деятельности предприятия в планируемом периоде. В объем товарной продукции включаются:
- - стоимость произведенных в данном периоде (сданных на склад) и предназначенных для реализации на сторону (другим организациям и предприятиям) готовых изделий;
- - стоимость работ и услуг промышленного характера по заказам со стороны;
- - стоимость полуфабрикатов собственного производства и продукции вспомогательных цехов для реализации на сторону; стоимость полуфабрикатов и продукции для поставки своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам своего предприятия;
- - стоимость нестандартного оборудования, приспособлений общего назначения своего производства, зачисляемых в основные фонды предприятия или реализуемых на сторону;
- - стоимость работ и услуг для непромышленных хозяйств и ор-ганизаций своего предприятия, включая работы по капитальному ремонту и модернизации оборудования и транспортных средств своего предприятия.
- Объем товарной продукции планируется в действующих и со-поставимых ценах. Товарная продукция в сопоставимых ценах ха-рактеризует темпы, пропорции и структуру объема производства, а в действующих ценах применяется для планирования и анализа се-бестоимости продукции.

- **Реализованная продукция** -это продукция, изготовленная, отгруженная и оплаченная потребителем
- В состав остатков нереализованной продукции на начало года входят: готовая продукция на складе, в том числе отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк; товары отгруженные, не оплаченные покупателем в срок или срок оплаты которых не наступил; товары на ответственном хранении у покупателя.
- Объем реализованной продукции рассчитывается в действующих ценах и используется для определения полной себестоимости ее и прибыли от реализации.
- На первый взгляд, кажется, что между товарной и реализованной продукцией нет существенной разницы, ибо по своему составу они одинаковы. На самом деле это не так. Товарная продукция -- это изделия и продукция, изготовленные в соответствии со стандартами или техническими условиями, принятые отделом технического контроля, снабженные соответствующими документами, удостоверяющими их качество, и сданные на склад готовой продукции предприятия-изготовителя. Для включения этой продукции в объем реализации необходимо отгрузить ее заказчику, который должен перечислить плату за нее на счет предприятия-изготовителя. Следовательно, товарной называется продукция, подготовленная к передаче в хозяйственный оборот, а реализованной -- продукция, уже находящаяся в хозяйственном обороте.
- В отличие от товарной продукции показатель объема реализованной продукции более полно характеризует степень участия отраслей и предприятий в процессе расширенного производства. Факт реализации свидетельствует о том, что данная продукция действительно нужна обществу для удовлетворения его потребностей. При этом очень важно, чтобы выполнение плана по реализации продукции сопровождалось выполнением заданий по ее выпуску в натуральном выражении.

- **Валовая продукция** - это стоимость всей продукции, независимо от степени ее готовности, т.е. стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период.
- Валовая продукция отличается от товарной на величину изменения остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода. Это единственный оценочный показатель деятельности предприятия, в объем которого включаются не только готовые изделия, но и незавершенное производство и изменение остатков полуфабрикатов.
- Незавершенное производство -- незаконченная производством продукция в одних цехах предприятия и подлежащая дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия. Конкретный состав валовой продукции зависит от отраслевых особенностей предприятия (производства). Так, на предприятиях машиностроения, лесной и других в ее состав не включали незавершенное производство и полуфабрикаты из-за сравнительно небольшого их объема. В этом случае валовая и товарная продукции совпадают по составу, а различие может быть только в ценах.
- Валовая продукция определяется как сумма товарной продукции и разности остатков незавершенного производства (инструмента, приспособлений) на начало и конец планируемого периода:

Для выражения единиц измерения заданного объема работ при разработке производственной программы используют:

Натуральные измерители – исходные величины для определения потребности предприятия в рабочей силе, сырье, топливе, электроэнергии, оборудовании, производственных площадях

Трудовые измерители – выражаются в нормо-часах и в сочетании с натуральными используются для определения производительности труда, размера оплаты труда, норм выработки и т.д.

Стоимостные измерители - носят обобщающий характер и являются универсальными при учитывании всех разделов планов предприятия

Товарная продукция (Т)

$$Т=Т_г+Т_к+Т_н+Ф,$$

где $Т_г$- стоимость готовых изделий (услуг, работ), предназначенных для реализации на сторону;

$Т_к$- стоимость готовых изделий для нужд капитального строительства и непромышленного хозяйства своего предприятия;

$Т_н$ – стоимость полуфабрикатов своей выработки и продукции вспомогательных и подсобных хозяйств, предназначенных для реализации на сторону:

Ф – стоимость основных фондов собственного производства.

Валовая продукция (В)*:*

$$В=Т+(Н_{кп}-Н_{нп})+(И_{кп}-И_{нп}),$$

где $Н_{кп}$, $Н_{нп}$ – стоимость незавершённого производства на конец и начало периода соответственно;

$И_{кп}$, $И_{нп}$ – стоимость специального инструмента, полуфабрикатов, приспособлений собственного изготовления на конец и начало периода соответственно.

Объём валовой продукции включает общий объём работ, намеченных к выполнению или выполненных независимо от места нахождения потребителя и степени готовности продукции

Реализованная продукция (Р):

$$Р=Т+(Р_{нп}-Р_{кп})+(Т_{хнп}-Т_{хкп}),$$

где $Р_{нп}$,$Р_{кп}$ – стоимость остатков нереализованной продукции на начало и конец периода соответственно;

$Т_{хнп}$,$Т_{хкп}$ – стоимость продукции, находящейся на ответственном хранении у покупателя на начало и конец периода соответственно.

Объём реализованной продукции является одним из основных показателей, по которому оцениваются результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия