



# **Производственная программа предприятия**

- 1. Производственные мощности предприятия.**
- 2. Показатели производственной программы предприятия.**

- **Производственная мощность предприятия** – это максимально возможный выпуск продукции (выполнение работ, оказание услуг) за единицу времени при полном и эффективном использовании производственного оборудования и площадей, применении прогрессивных технологий, эффективной организации труда, обеспечении высокого качества продукции. Производственная мощность измеряется, как правило, в натуральных единицах.

- **Основными факторами, определяющими величину производственной мощности, являются:**

- 1. Количество установленных машин, механизмов и агрегатов;
- 2. Технико-экономические нормы использования машин, механизмов и агрегатов;
- 3. Режим работы предприятия.

Производственная мощность предприятия (М),  
оснащенного однотипным оборудованием:

$$M = N \cdot \Pi \cdot T_{\text{п}},$$

где N – количество единиц установленного  
оборудования;

Π – техническая норма производительности  
данного оборудования;

$T_{\text{п}}$  – плановый (эффективный) фонд рабочего  
времени.

- **Номинальный режим** (*Продолжительный режим*) — такой режим работы машин и оборудования, при котором они могут наиболее эффективно работать на протяжении неограниченного времени (более нескольких часов). Для оборудования, связанного с рассеиванием энергии (резисторы), либо с её преобразованием (двигатели, генераторы), номинальный режим определяется возможностью работы оборудования без превышения предельно допустимых температур.

Номинальный режим работы ( $T_H$ ):

$$T_H = (T_K - V_D - П_D) C \cdot t_{CM},$$

где  $T_K$  – календарный фонд времени работы оборудования, дни;

$V_D$  – количество выходных дней в году;

$П_D$  – количество праздничных дней в году;

$C$  – количество смен;

$t_{CM}$  – продолжительность смены, ч.

При непрерывном режиме работы предприятия

$$T_H = T_K$$

- Максимально возможный эффективный (полезный) фонд рабочего времени характеризует потенциальную величину максимально возможного для использования фонда рабочего времени рабочих в данном периоде (кроме выходных, праздничных и времени на очередные отпуска).

Плановый (эффективный) фонд рабочего времени ( $T_{\text{п}}$ ) :

$$T_{\text{п}} = ((T_{\text{к}} - V_{\text{д}} - П_{\text{д}}) \cdot C \cdot t_{\text{см}}) - T_{\text{кр}},$$

где  $T_{\text{к}}$  – календарный фонд времени работы оборудования, дни;

$V_{\text{д}}$  – количество выходных дней в году;


$П_{\text{д}}$  – количество праздничных дней в году;

$C$  – количество смен;

$t_{\text{см}}$  – продолжительность смены, ч;

$T_{\text{кр}}$  – время, затрачиваемое на плановый ремонт, наладку, монтаж, техническое обслуживание, ч





## ■ Различают следующие виды производственной мощности:

- 1. Проектная, устанавливаемая в проектом задании;
- 2. Действующая, определяемая по мощности ведущих производственных предприятий;
- 3. Входная, определяемая на начало планируемого периода;
- 4. Выходная, определяемая на конец планируемого периода;
- 5. Среднегодовая, служащая основой для расчета производственной программы.

- **2. Производственная программа предприятия** – ведущий раздел перспективного и текущего планов предприятия, оказывает влияние на все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия и прежде всего на уровень использования производственной мощности, объем материальных, производственных и финансовых ресурсов, численность промышленно-производственного персонала, себестоимость продукции и прибыль. При разработке производственной программы большое значение имеет правильный выбор способа выражения и единицы измерения заданного объема работ. Стоимостные измерители объема производства носят обобщающий характер и являются универсальными при взаимоувязке всех разделов планов предприятия. В них измеряется товарная, валовая и реализуемая продукция.



Стоимостные измерители  
устанавливаются в денежном  
выражении:

- Товарная продукция (Т)
- Валовая продукция (В)
- Реализуемая продукция (Р)

- **Товарная продукция** представляет собой стоимость продукции, и услуг, предназначенных к отпуску за пределы основной деятельности предприятия в планируемом периоде. В объем товарной продукции включаются:
  - - стоимость произведенных в данном периоде (сданных на склад) и предназначенных для реализации на сторону (другим организациям и предприятиям) готовых изделий;
  - - стоимость работ и услуг промышленного характера по заказам со стороны;
  - - стоимость полуфабрикатов собственного производства и продукции вспомогательных цехов для реализации на сторону; стоимость полуфабрикатов и продукции для поставки своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам своего предприятия;
  - - стоимость нестандартного оборудования, приспособлений общего назначения своего производства, зачисляемых в основные фонды предприятия или реализуемых на сторону;
  - - стоимость работ и услуг для непромышленных хозяйств и организаций своего предприятия, включая работы по капитальному ремонту и модернизации оборудования и транспортных средств своего предприятия.
- Объем товарной продукции планируется в действующих и сопоставимых ценах. Товарная продукция в сопоставимых ценах характеризует темпы, пропорции и структуру объема производства, а в действующих ценах применяется для планирования и анализа себестоимости продукции.

- **Реализованная продукция** -это продукция, изготовленная, отгруженная и оплаченная потребителем
- В состав остатков нереализованной продукции на начало года входят: готовая продукция на складе, в том числе отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк; товары отгруженные, не оплаченные покупателем в срок или срок оплаты которых не наступил; товары на ответственном хранении у покупателя.
- Объем реализованной продукции рассчитывается в действующих ценах и используется для определения полной себестоимости ее и прибыли от реализации.
- На первый взгляд, кажется, что между товарной и реализованной продукцией нет существенной разницы, ибо по своему составу они одинаковы. На самом деле это не так. Товарная продукция -- это изделия и продукция, изготовленные в соответствии со стандартами или техническими условиями, принятые отделом технического контроля, снабженные соответствующими документами, удостоверяющими их качество, и сданные на склад готовой продукции предприятия-изготовителя. Для включения этой продукции в объем реализации необходимо отгрузить ее заказчику, который должен перечислить плату за нее на счет предприятия-изготовителя. Следовательно, товарной называется продукция, подготовленная к передаче в хозяйственный оборот, а реализованной -- продукция, уже находящаяся в хозяйственном обороте.
- В отличие от товарной продукции показатель объема реализованной продукции более полно характеризует степень участия отраслей и предприятий в процессе расширенного производства. Факт реализации свидетельствует о том, что данная продукция действительно нужна обществу для удовлетворения его потребностей. При этом очень важно, чтобы выполнение плана по реализации продукции сопровождалось выполнением заданий по ее выпуску в натуральном выражении.

- **Валовая продукция** - это стоимость всей продукции, независимо от степени ее готовности, т.е. стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период.
- Валовая продукция отличается от товарной на величину изменения остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода. Это единственный оценочный показатель деятельности предприятия, в объем которого включаются не только готовые изделия, но и незавершенное производство и изменение остатков полуфабрикатов.
- Незавершенное производство -- незаконченная производством продукция в одних цехах предприятия и подлежащая дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия. Конкретный состав валовой продукции зависит от отраслевых особенностей предприятия (производства). Так, на предприятиях машиностроения, лесной и других в ее состав не включали незавершенное производство и полуфабрикаты из-за сравнительно небольшого их объема. В этом случае валовая и товарная продукция совпадают по составу, а различие может быть только в ценах.
- Валовая продукция определяется как сумма товарной продукции и разности остатков незавершенного производства (инструмента, приспособлений) на начало и конец планируемого периода:

# Для выражения единиц измерения заданного объема работ при разработке производственной программы используют:

**Натуральные измерители – исходные величины для определения потребности предприятия в рабочей силе, сырье, топливе, электроэнергии, оборудовании, производственных площадях**

**Трудовые измерители – выражаются в норма-часах и в сочетании с натуральными используются для определения производительности труда, размера оплаты труда, норм выработки и т.д.**

**Стоимостные измерители - носят обобщающий характер и являются универсальными при учетывании всех разделов планов предприятия**

## Товарная продукция (Т)

$$T = T_{\Gamma} + T_{\text{К}} + T_{\text{Н}} + \Phi,$$

где  $T_{\Gamma}$  - стоимость готовых изделий (услуг, работ), предназначенных для реализации на сторону;

$T_{\text{К}}$  - стоимость готовых изделий для нужд капитального строительства и непромышленного хозяйства своего предприятия;

$T_{\text{Н}}$  - стоимость полуфабрикатов своей выработки и продукции вспомогательных и подсобных хозяйств, предназначенных для реализации на сторону;

$\Phi$  - стоимость основных фондов собственного производства.



*Валовая продукция (В):*

$$V = T + (N_{\text{кп}} - N_{\text{нп}}) + (I_{\text{кп}} - I_{\text{нп}}),$$

где  $N_{\text{кп}}$ ,  $N_{\text{нп}}$  – стоимость незавершенного производства на конец и начало периода соответственно;

$I_{\text{кп}}$ ,  $I_{\text{нп}}$  – стоимость специального инструмента, полуфабрикатов, приспособлений собственного изготовления на конец и начало периода соответственно.

Объём валовой продукции включает общий объём работ, намеченных к выполнению или выполненных независимо от места нахождения потребителя и степени готовности продукции

*Реализованная продукция (P):*

$$P = T + (P_{\text{нп}} - P_{\text{кп}}) + (T_{\text{хнп}} - T_{\text{хкп}}),$$

где  $P_{\text{нп}}, P_{\text{кп}}$  – стоимость остатков  
нереализованной продукции на начало и  
конец периода соответственно;

$T_{\text{хнп}}, T_{\text{хкп}}$  – стоимость продукции, находящейся  
на ответственном хранении у покупателя на  
начало и конец периода соответственно.

Объём реализованной продукции является  
одним из основных показателей, по которому  
оцениваются результаты производственно-  
хозяйственной деятельности предприятия