

Выпускная квалификационная работа бакалавра «Разработка бизнес-плана создания малого предприятия»

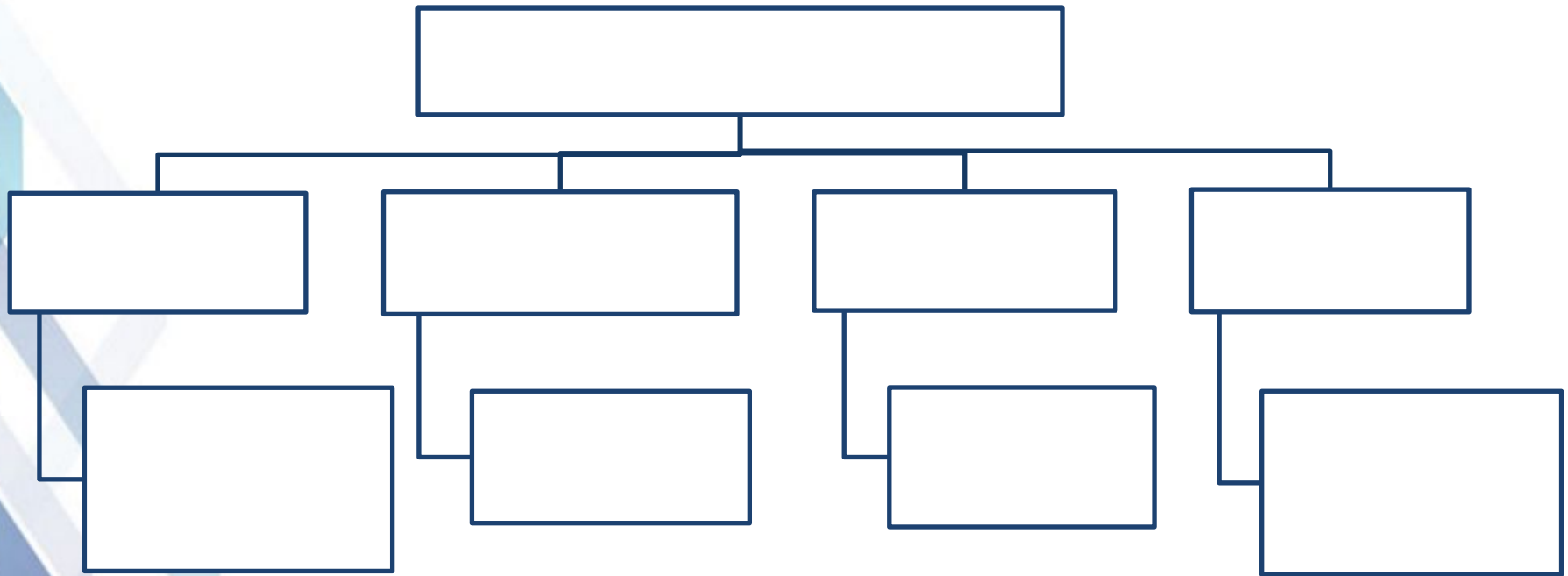
Выполнила: Пустовойт Алина Олеговна
Студентка 4 курса ОФО экономического факультета,
направление – менеджмент, специальность –
Управление малым бизнесом
Научный руководитель: Покуль Владимир
Олегович

Цель работы: теоретически обосновать и разработать эффективный бизнес-план для малого предприятия.

Задачи работы:

- определить основные понятия, цели, задачи и принципы бизнес-плана;
- рассмотреть типологию, назначение, структуру и содержание бизнес-плана;
- выявить взаимосвязь понятий «бизнес-план», «бизнес-модель», «бизнес-проектирование» и «бизнес-прогнозирование»;
- определить роль бизнес-планирования в России и за рубежом;
- исследовать стандарты составления бизнес-планов и выявить наиболее эффективные варианты;
- проанализировать специфику бизнес-планирования в Иркутской области и проанализировать поддержку и обучение предпринимателей в данном регионе;
- разработать бизнес-план предприятия малого бизнеса в Иркутской области;
- проанализировать предприятие ООО «Изумрудный город», провести конкурентный анализ и анализ отрасли;
- разработать маркетинговый, производственный, организационный и финансовый планы;
- выявить и обосновать эффективность бизнес-плана ООО «Изумрудный город» и определить его риски.

Контент анализ термина «бизнес-план»



И.А. Дубровин: «Бизнес-план – это специфический документ, который дает ситуационное описание основных видов деятельности, анализирует основные риски, с которыми оно может столкнуться, определяет способы решения этих проблем и отвечает, в конечном счете, на вопрос: «Стоит ли вкладывать силы и средства в текущую и перспективную хозяйственную деятельность, принесут ли они доходы, которые окупят затраты ресурсов?»»

Типология бизнес-плана

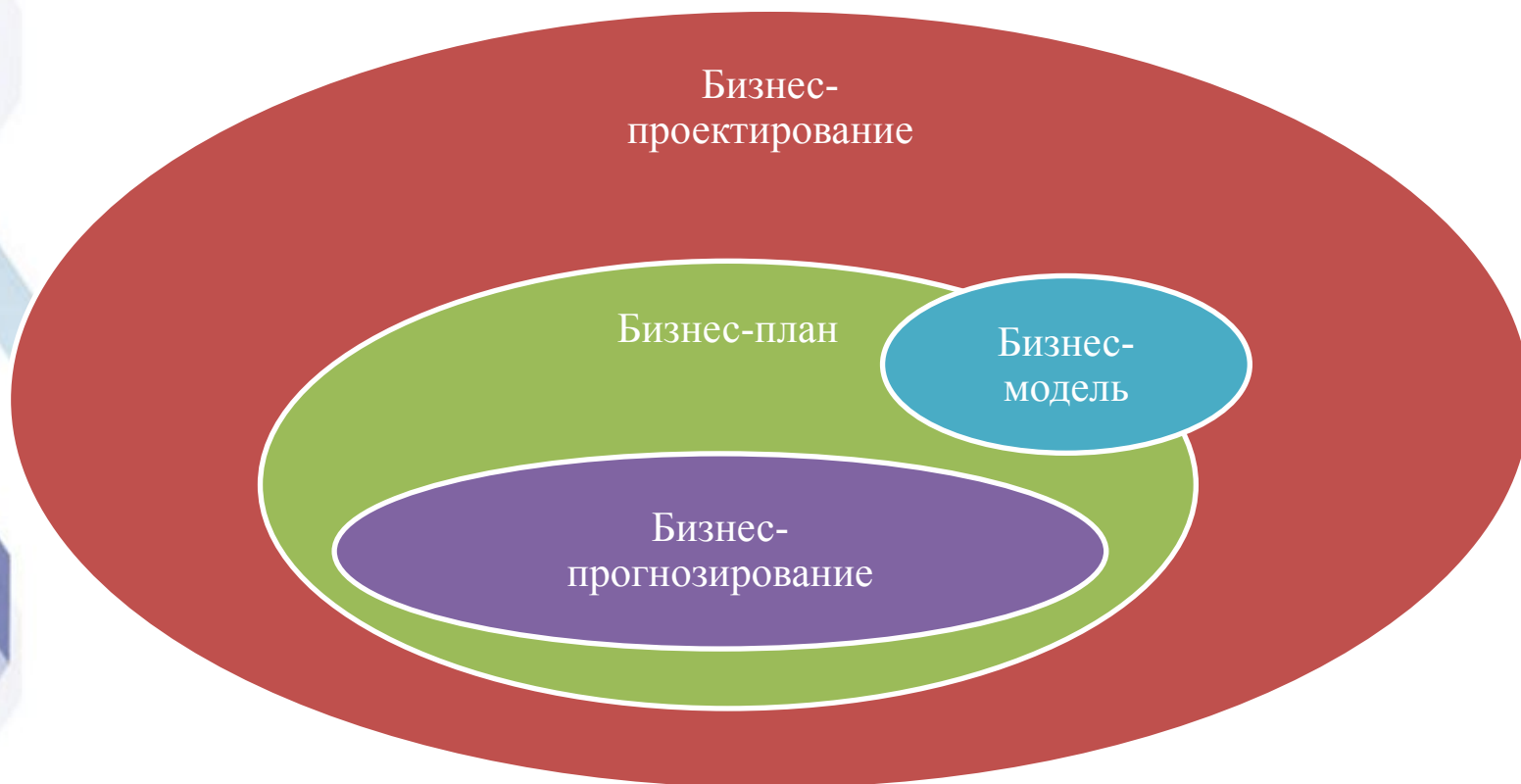
по назначению

в зависимости от целей
составления



Тип бизнес-плана	Потребители бизнес-плана
Полный бизнес-план	Потенциальные партнеры или инвесторы
Концепт-бизнес-план	Потенциальные партнеры или инвесторы
Бизнес-план компании	Совет директоров, собрание акционеров
Бизнес-план структурного подразделения	Высшее руководство
Бизнес-план (заявка на кредит)	Банк, инвесторы
Бизнес-план (заявка на грант)	Государственные органы, благотворительные фонды
Бизнес-план развития региона	Органы управления всех уровней (федеральный, региональный, местный)

Взаимосвязь понятий «бизнес-план», «бизнес-проектирование», «бизнес-модель», «бизнес-прогнозирование»



Роль бизнес-планирования за рубежом



Американская специфика бизнес-планирования включает 3 аспекта:

- в Америке предпринимательская деятельность ассоциируется со свободой, независимостью и самореализацией;
- американский руководитель подвержен сильному давлению конкуренции и постоянно находится под контролем рыночных механизмов;
- американский бизнес имеет особое отношение к показателю отдачи капитала. Доход в абсолютном выражении не является самым важным показателем. Однако если деньги вложены в проект - они обязательно должны приносить больший доход, чем банковский депозит.

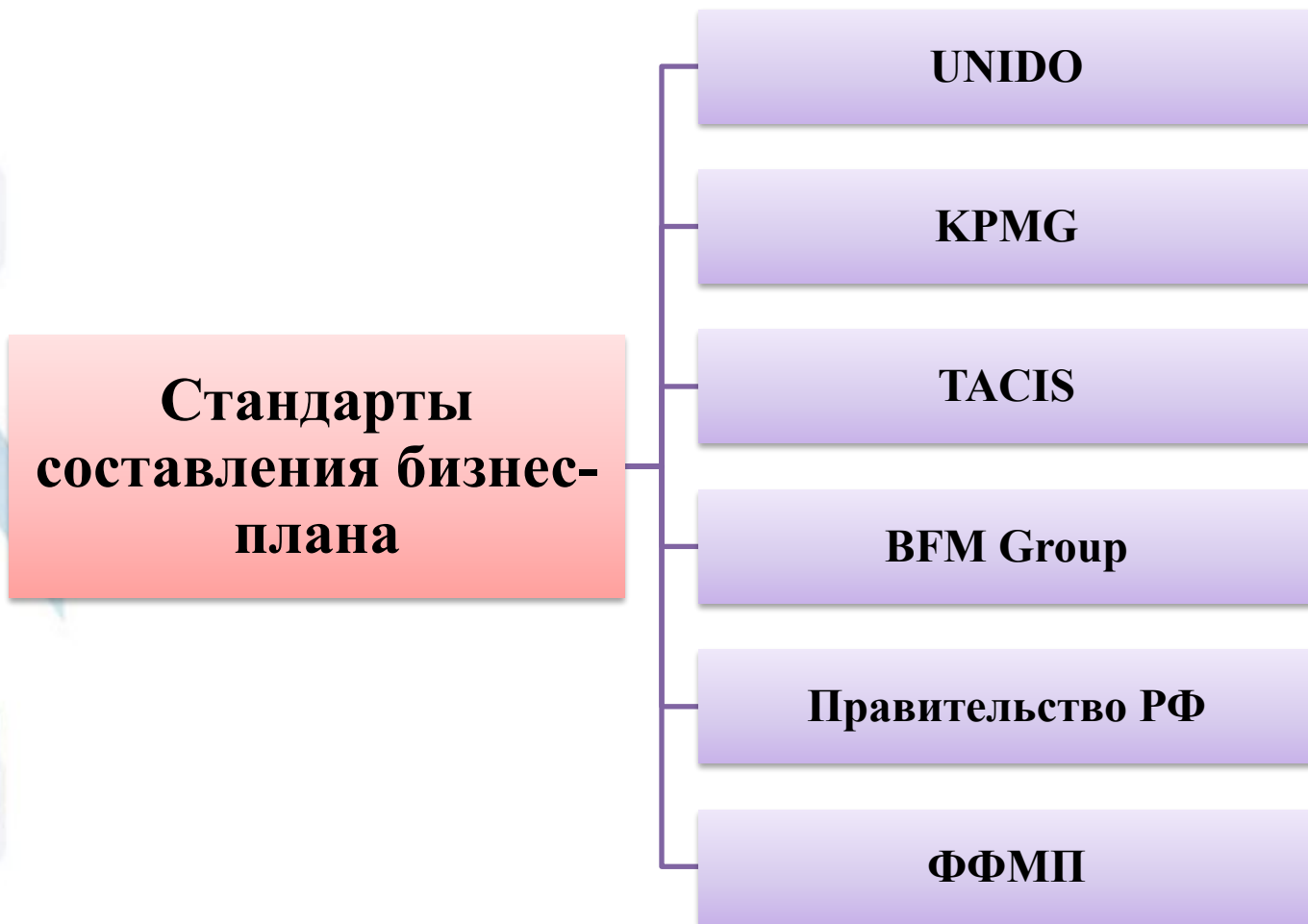
Роль бизнес-планирования в России



К Российской специфике бизнес-планирования относятся следующие аспекты:

- отсутствие у предпринимателей профессиональной подготовки для написания бизнес-плана;
- в России на данный момент ощущается нехватка квалифицированных специалистов по разработке, продвижению и реализации планов;
- многие стороны предпринимательской деятельности в России еще не урегулированы законодательно;
- слаборазвитая инфраструктура поддержки бизнеса,
- зарубежные стандарты написания бизнес-плана, не ориентированные на российский бизнес.

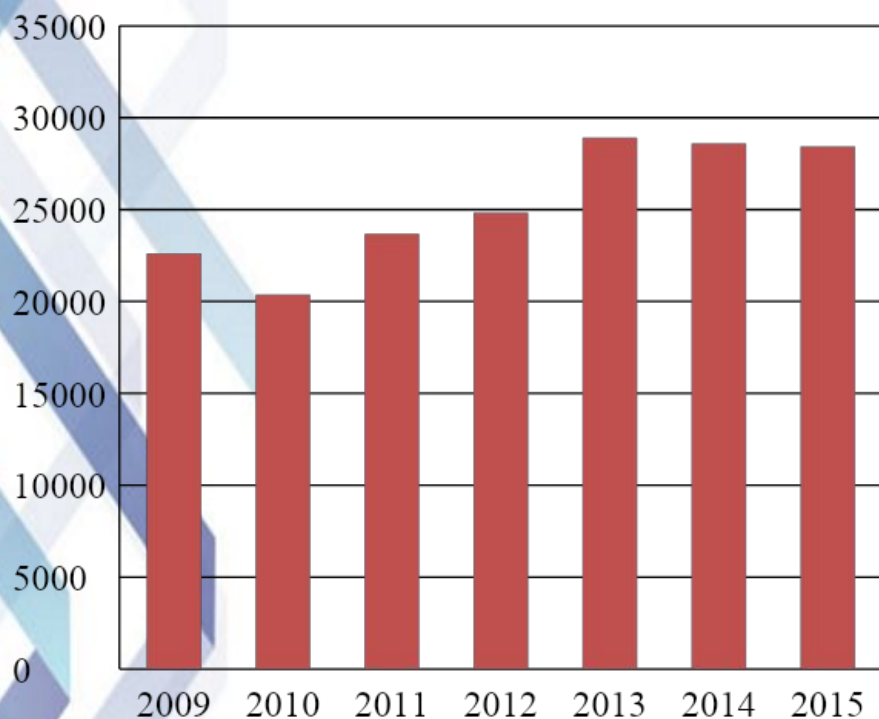
Международные и отечественные стандарты составления бизнес-плана



Обзор предпринимательства Иркутской области



Динамика развития малого предпринимательства в Иркутской области



Структура предприятий Иркутской области на 2015 год





Причины и факторы, сдерживающие развитие бизнес-планирования в Иркутской области

- административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов;
- нехватка квалифицированных кадров, а также утечка кадров из региона;
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей;
- недостаточный уровень предпринимательской культуры;
- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- сложность и высокая стоимость процедур детализации предпринимательской деятельности, таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация и прочие;
- дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности;
- высокий уровень бандитизма.

Предложения по развитию бизнес-планирования в Иркутской области:

возобновить работу бизнес-инкубатора в городе Байкальск и технопарка в городе Иркутск,

разработать программы обучения начинающих и работающих предпринимателей;

создать благоприятную среду для привлечения иностранного капитала;

ввести жесткий контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики.

Разработка бизнес-плана ООО «Изумрудный город»

К главным преимуществам компании ООО «Изумрудный город» можно отнести:

свежесть кондитерских изделий и биоизделий для Иркутской области

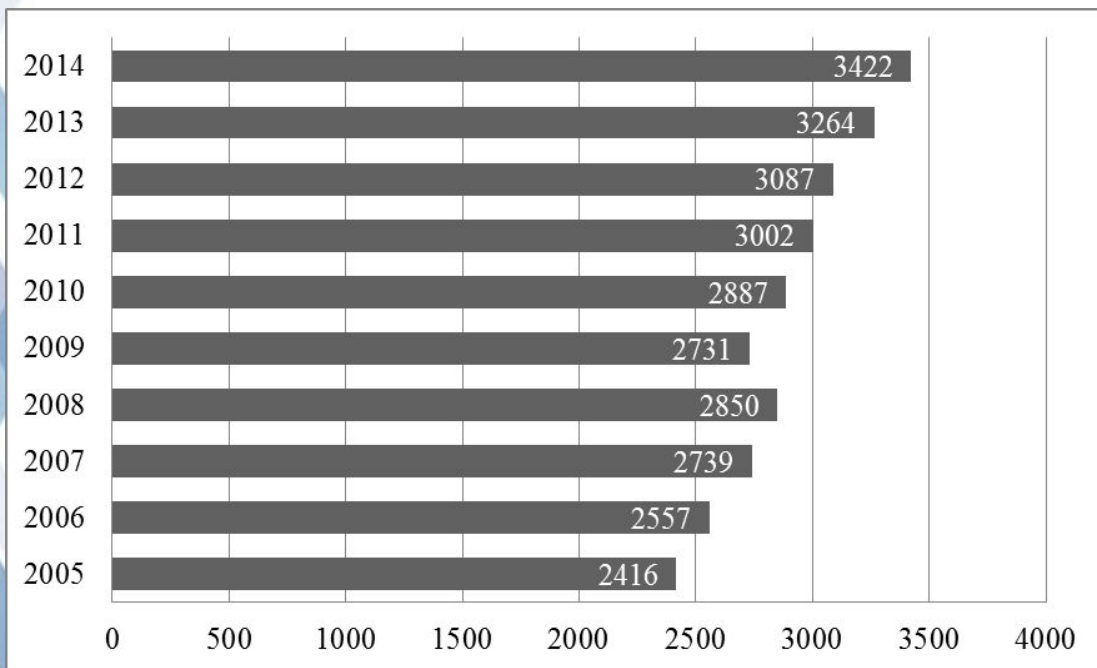
позиционирование компании , как производителя кондитерских биоизделий

нет необходимости добавлять химические вещества, что бы увеличить срок годности готовой продукции

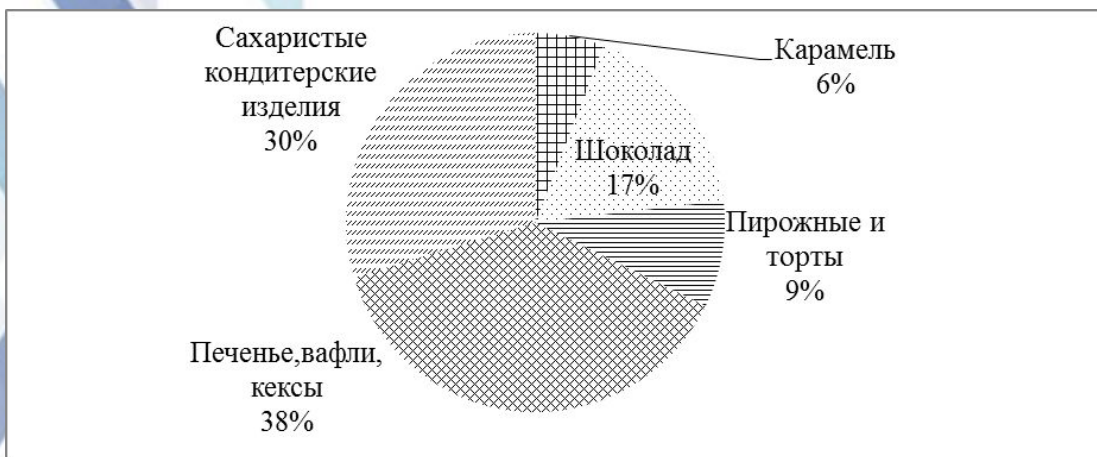
доступные цены

«Изумрудный Город» соблюдает все ГОСТы и разрабатывает собственные технические условия, направлены на контроль качества продукции.

Анализ рынка кондитерских изделий в РФ



Динамика
производства
кондитерских
изделий с 2005 по
2014 года



Среднестатистические
объемы
потребления
кондитерских
изделий в России в
2015 году



зефир «Ванильный»
и биозефир
«Ванильный»



зефир «Здоровье» и
биозефир
«Здоровье»



зефир «Малиновый»
и биозефир
«Малиновый»



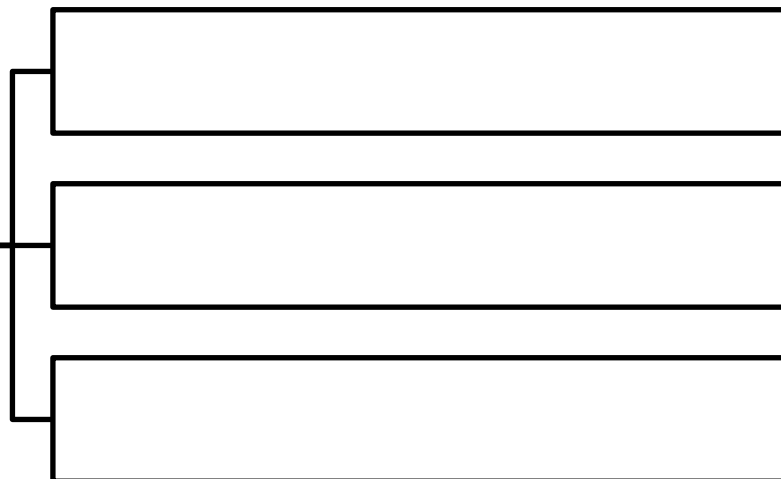
зефир «Черничный»
и биозефир
«Черничный»



зефир «В шоколаде»
и биозефир «В
шоколаде»

Зефир

[Empty rectangular box]



Конкурентный анализ

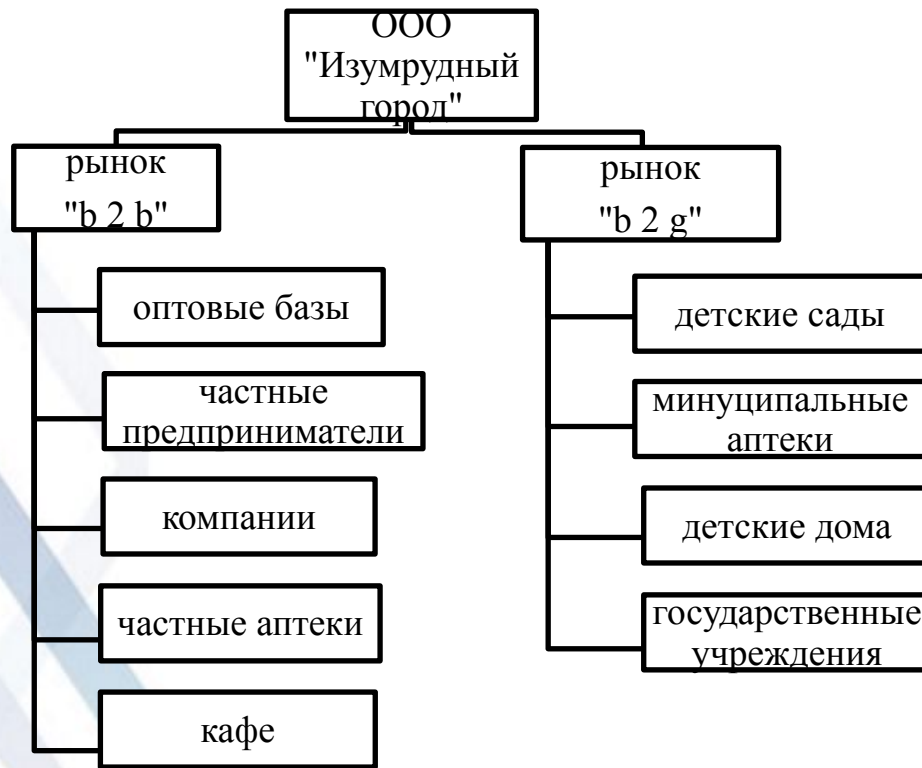


Преимущества ООО «Изумрудный город»:

- наличие биопродукции и продукции для диабетиков;
- активное продвижение бренда;
- красивый дизайн;
- уникальный рецепт на травах и ягодах;
- активная помощь детям-инвалидам и детским домам;
- быстрая доставка.

Маркетинговый план

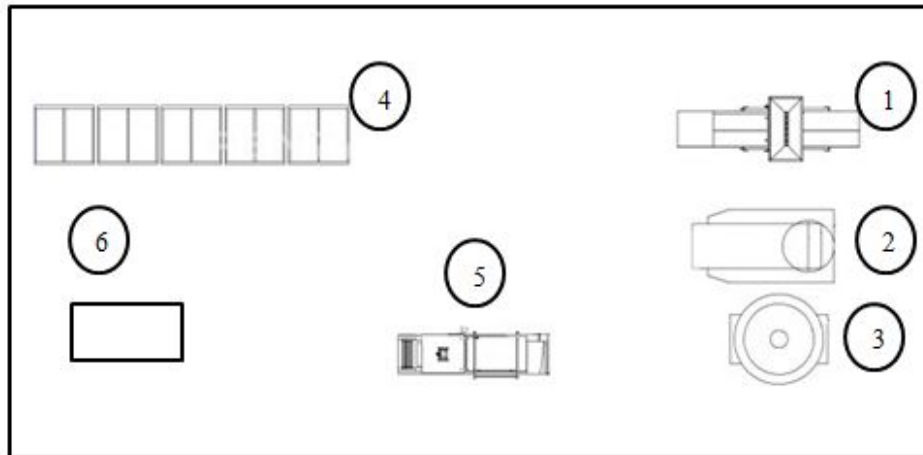
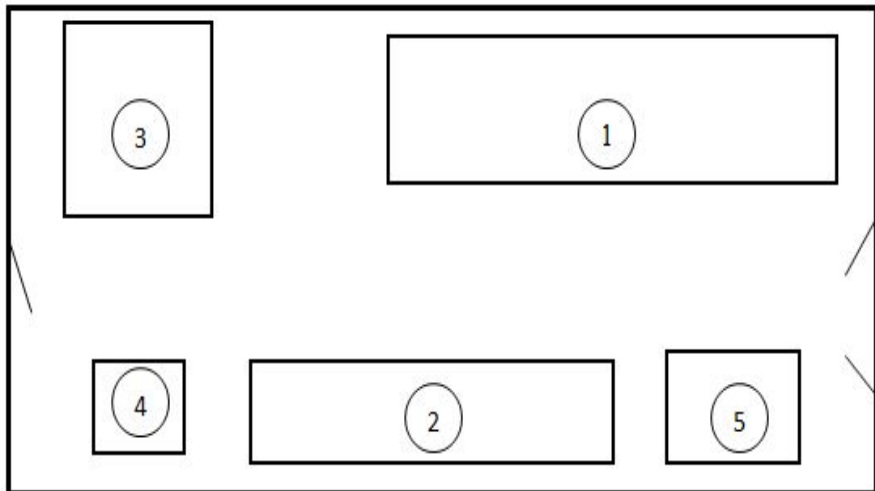
Общий
коммуникационный
бюджет составил
256 970 рублей



План продаж на 2016 – 2017 год

Сбыт	1.12	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11
ТОНН зефир а	7	4	6	9	11	14	16	19	23	26	30	35
Тыс. руб	101 5	580	870	1305	1595	2030	2320	2755	3335	3770	4350	5075

Производственный план



1. зефирораздаточная машина;
2. миксер;
3. варочный котел;
4. тележки для сушки;
5. термоупаковщик;
6. стол кондитерский.

Вид оборудования	Стоимость
Основное оборудование	2 688 500
Дополнительное оборудование	356 000
Транспортировка и монтаж	452 225
Транспорт	150 000
Холодильные камеры	100 000
Итого:	3 746 725

Организационный план



Итого заработная плата всех сотрудников
учетом вложений в фонды

620 920

Финансовый план

Себестоимость продукции, руб.

Наименование статьи	Месячные затраты	Годовые затраты
Переменные затраты		
Затраты на сырье	673 363	8 080 356
Коммунальные услуги	50 000	600 000
Дополнительное сырье	36 780	441 360
Транспортные расходы	25 000	300 000
Итого переменных затрат	785 143	9 421 716
Постоянные затраты		
Амортизация	169 701,4	2 036 416,8
Заработная плата	620 920	7 451 040
Расходы на рекламу	34 000	408 000
Контроль качества	51 000	612 000
Итого постоянных затрат	875 621,4	10 507 456,8
ИТОГО	890 080	19 929 172,8

Наименование	2017
Объем реализации зефира, т.	200
Цена зефира, руб. за т.	145 000
Выручка, руб.	29 000 000

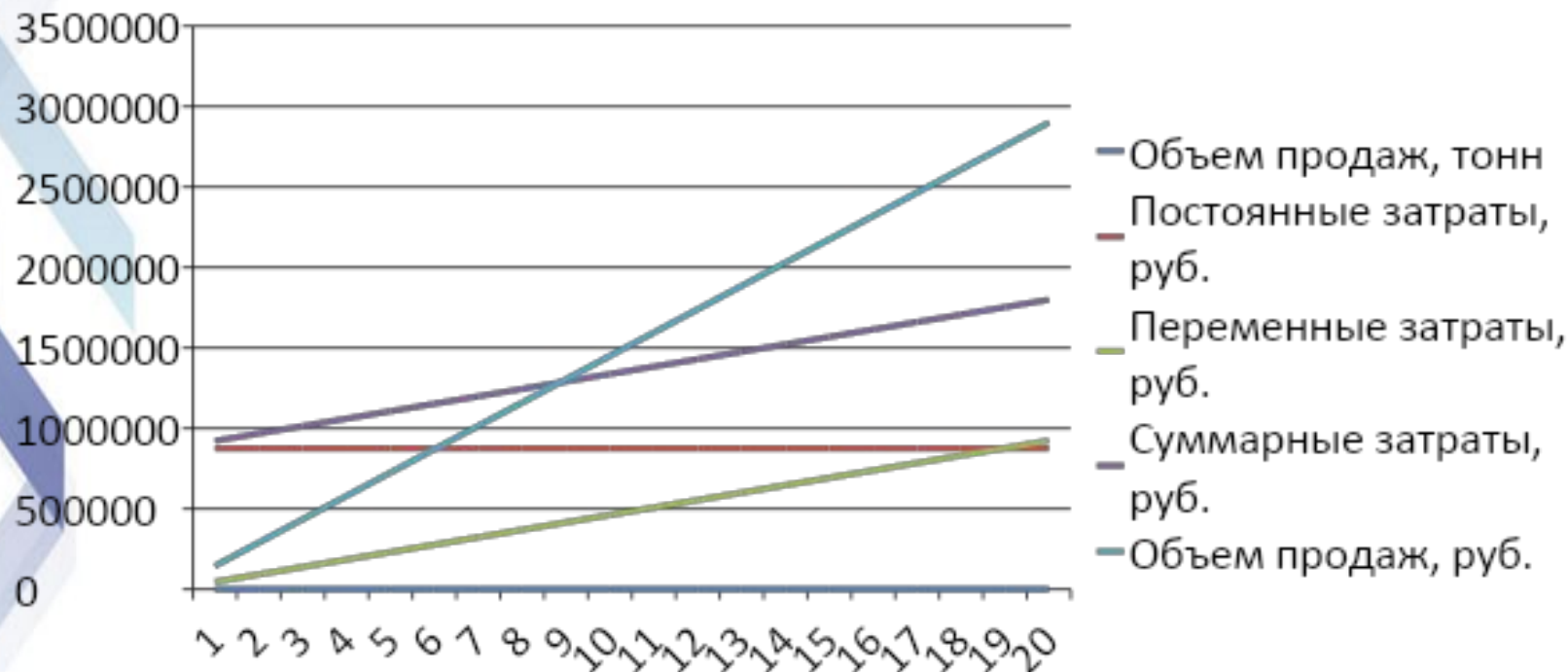
Показатель	2017
Выручка от реализации	29 000 000
Налог по УСН (6%)	1 740 000
Доход после уплаты налога	27 260 000
Себестоимость	19 929 172,8
Коммерческие расходы (10% от себестоимости)	1 992 917,28
Управленческие расходы (3% от себестоимости)	597 875,184
Чистая прибыль	4 740 034,74

Расчет показателей эффективности бизнес-плана

NPV=132 173,9

PI = 1,04

IRR = 16 %





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Работу выполнила:
Пустовойт Алина Олеговна
413 группа

Тел. 89384241668

E-mail: alina_pustovoyt1@mail.ru