

Выпускная квалификационная

работа

На тему: Разработка PR-программы работы с болельщиками профессионального спортивного клуба на примере ФК «Витязь»



Автор: Литвинчук Екатерина Васильевна

Группа 190-42

Научный руководитель: Гончарова Наталья Юрьевна, к.э.н.

Предмет и объект исследования.

Цели и задачи

Предмет исследования: PR-программа работы с болельщиками профессионального спортивного клуба.

Объект исследования: Некоммерческое партнерство «Футбольный клуб «Витязь»».

Цель

Изучение теоретических основ системы работы с болельщиками профессионального спортивного клуба, анализ эффективности системы работы с болельщиками в ФК «Витязь» и разработка подходов и предложений по ее совершенствованию.

Задачи

Раскрыть сущность и определить основные направления работы с болельщиками в профессиональных спортивных клубах

Изучить основные характеристики и роль болельщиков в деятельности профессионального спортивного клуба

Оценить основные составляющие действующей PR-программы работы с болельщиками ФК «Витязь»;

Провести исследования с целью изучения уровня осведомленности жителей г. Подольск о ФК «Витязь»;

Разработать предложения по совершенствованию взаимодействия ФК «Витязь» с болельщиками

Оценка основных направлений коммуникаций с болельщиками ФК «Витязь»

Коммуникации в рамках игрового дня

- Билетная программа отсутствует – «Свободный вход»
- Развлекательная программа: награждения призеров турниров и ветеранов, выступление группы поддержки
- Организована точка атрибутики и точка питания
- Программки к матчу

Коммуникации вне игрового дня

Личные коммуникации

- Встречи с болельщиками
- Участие футболистов в футбольных турнирах
- Конкурсы для болельщиков

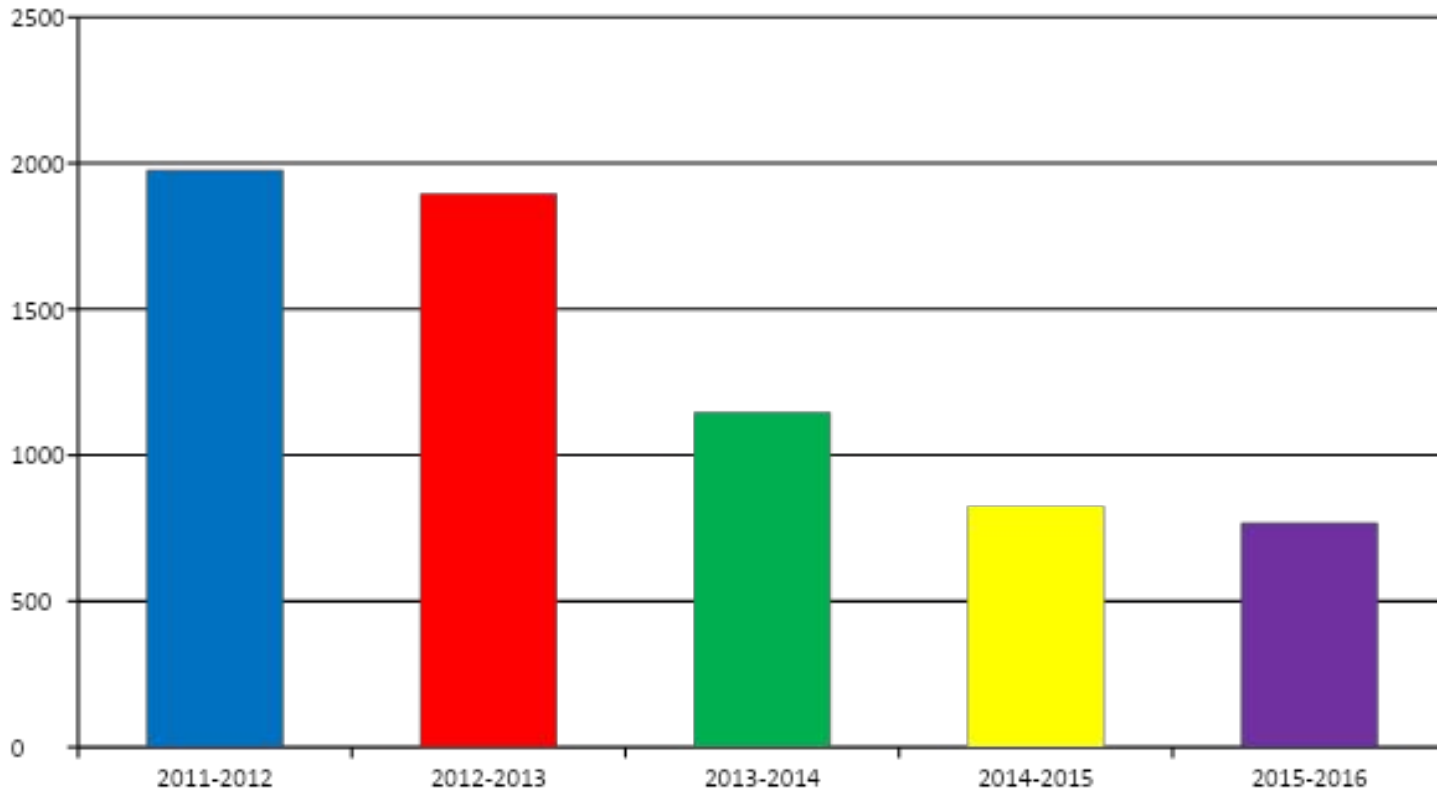


Публичные коммуникации

- Официальный сайт
- Страницы в социальных сетях: Вконтакте, Instagram, Twitter, Youtube
- Онлайн-трансляция без комментариев
- Реклама: телевидение, радио, пресса, наружная реклама, реклама на транспортных средствах, партнерские организации

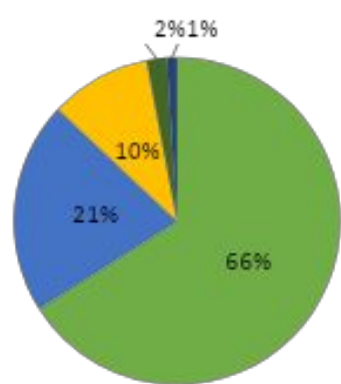
Анализ посещаемости матчей ФК «Витязь»

Динамика показателя посещаемости домашних матчей ФК «Витязь» за 5 сезонов*



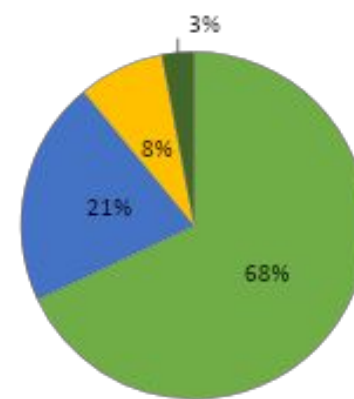
- Средняя посещаемость домашних матчей ФК «Витязь» в сезоне 2015-2016 составила 769 человек
- По показателю посещаемости в зоне Центр, в которой в сезоне 2015-2016 выступало 14 команд, ФК «Витязь» находится на 9 месте

Уровень осведомленности жителей г.о. Подольск о ФК «Витязь»*



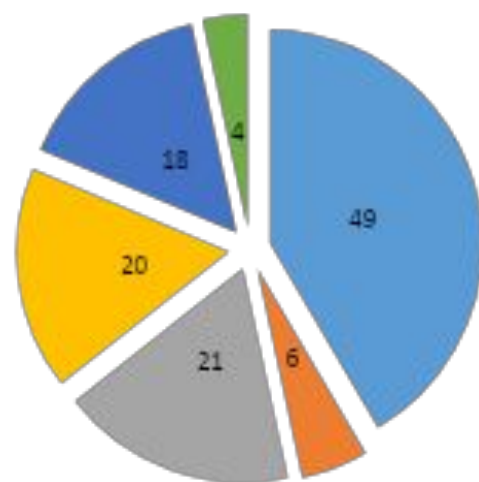
- Знаю, что в Подольске есть футбольный клуб, но его игрой не интересуюсь
- Знаю о ФК «Витязь» и иногда следят за положением команды в турнирной таблице
- Иногда слежу за играми ФК «Витязь»
- Не знал, что в Подольске есть футбольный клуб
- Являюсь болельщиком ФК «Витязь» Подольск

Как часто Вы посещаете матчи ФК "Витязь"??*



- Не посещаю
- Редко
- Иногда
- Часто

Причины низкого интереса к футбольным матчам ФК «Витязь»*



- Не интересуюсь футболом
- Мало информации о времени проведения матчей
- Низкий уровень соревнований (Второй дивизион)
- Низкое качество/зрелищность игры
- Мало знаю о команде и игроках
- Отсутствие комфорта на стадионе

Предложения по совершенствованию работы с уже существующими болельщиками ФК «Витязь»

Отсутствие прямого взаимодействия с болельщиками и недостаточное развитие обратной связи с болельщиками

Предложения:

1. Создание единой базы болельщиков в рамках «Программы лояльности» ФК «Витязь» (скидки на атрибутику и сувенирную продукцию, скидки или бонусы от партнеров, розыгрыши призов, информационная, эксклюзивные комментарии игроков и тренера после матча, поздравления с праздниками от команды)
2. Проведение опросов среди болельщиков ФК «Витязь» в социальных сетях.

Отсутствие организации постоянной продажи атрибутики

Предложение:

1. Создание интернет-магазина по продаже атрибутики, сувенирной продукции с символикой клуба и др.



Предложения по привлечению новых болельщиков

Жители города получают недостаточно информации о команде и игроках. Кроме того, действующая программа не задействует наиболее активные целевые аудитории

Предложения:

1. Проведение «Презентации команды» в торговых центрах и др. общественных местах;
2. Проведение «Презентации команды» и мастер-классов в школах г.о. Подольск;
3. Сотрудничество с Высшими учебными заведениями (участие в процессе обучения, товарищеские матчи со студенческой футбольной командой, сотрудничество со студенческими объединениями, распространение афиш)
4. Сотрудничество со спортивным баром (распространение афиш, скидки для болельщиков, проведение встреч с болельщиками в помещении бара, трансляции)

Для компенсации низкого уровня соревнований и зрелищности игры необходимо создание на стадионе атмосферы праздника и комфорта

Предложения:

1. Конкурсы (конкурс пинальтистов, конкурс комментаторов, конкурс в Instagram и другие);
2. Поздравление болельщиков на стадионе
3. Выступления в перерыве матча танцевального коллектива или команды футбольного фристайла из г. Подольск;
4. Организация продажи продуктов и напитков на трибунах.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!!!

