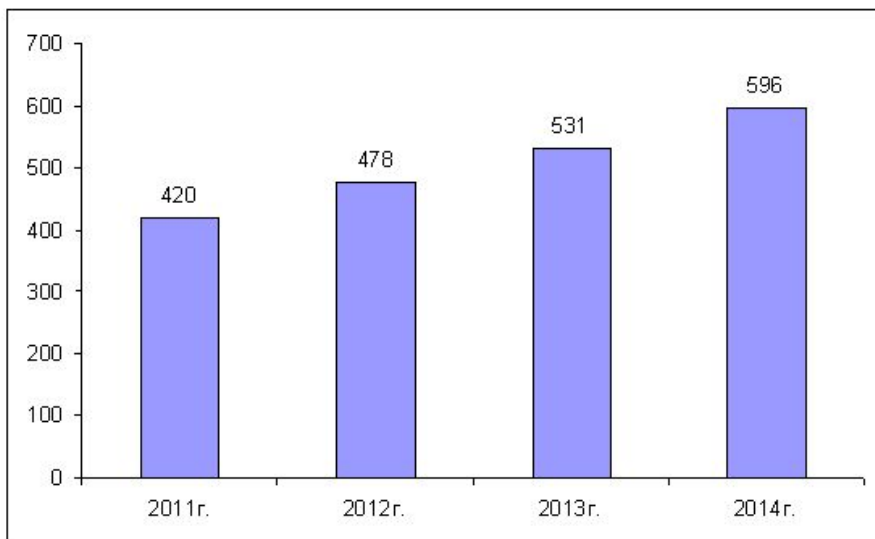


Разработка системы
менеджмента предприятия
по производству средств для
МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Автор: Давыдова Карина Валерьевна
Руководитель: д.э.н., профессор Тугускина Г.Н.

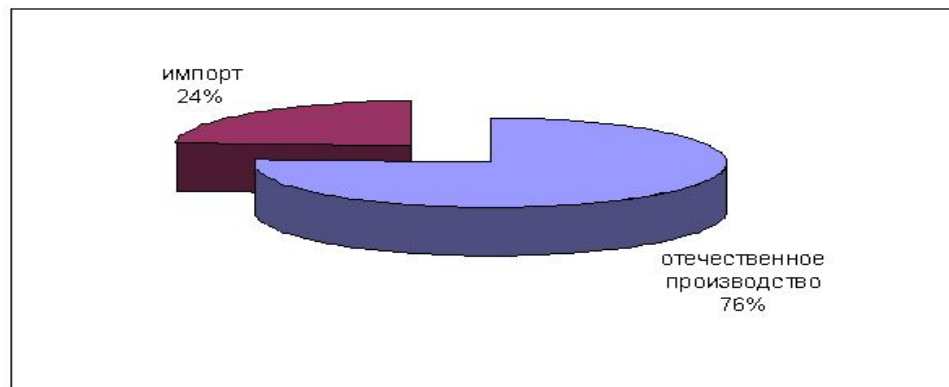
Динамика и структура российского рынка средств для мытья посуды



Динамика российского рынка средств для мытья посуды, тыс. тонн

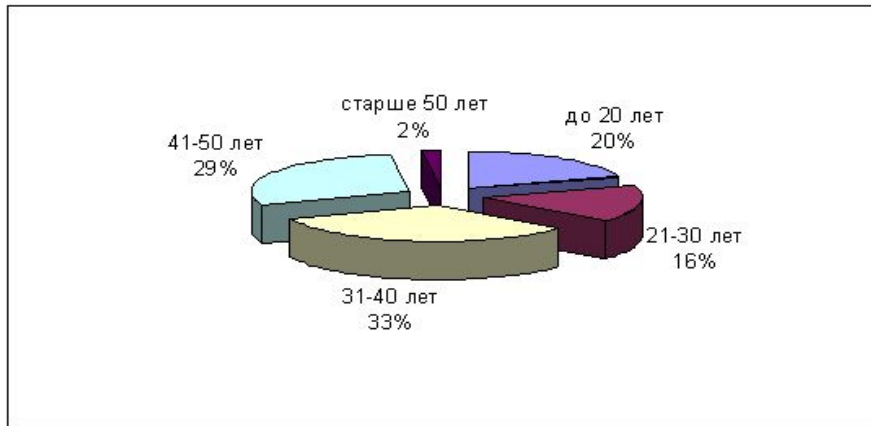


Региональная Структура потребления средств для мытья посуды в 2014 году, %

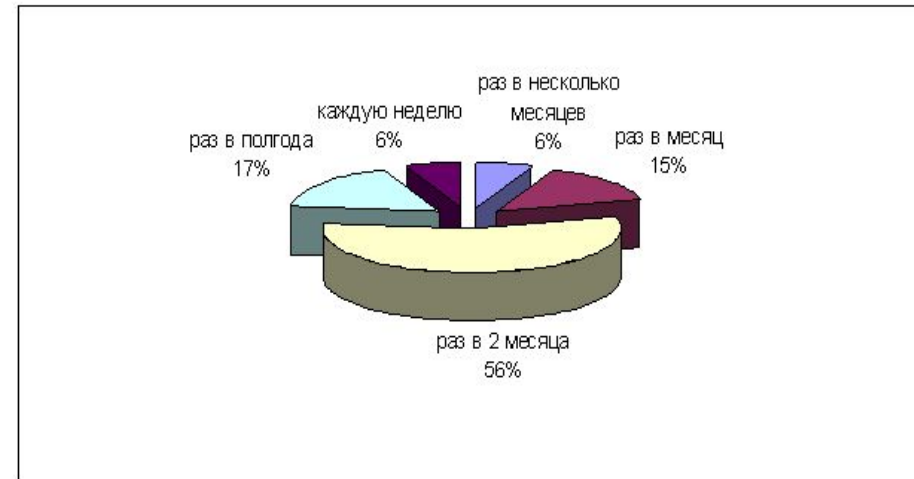


Доля импорта в структуре предложения на российском рынке средств для мытья посуды в 2014 году, %

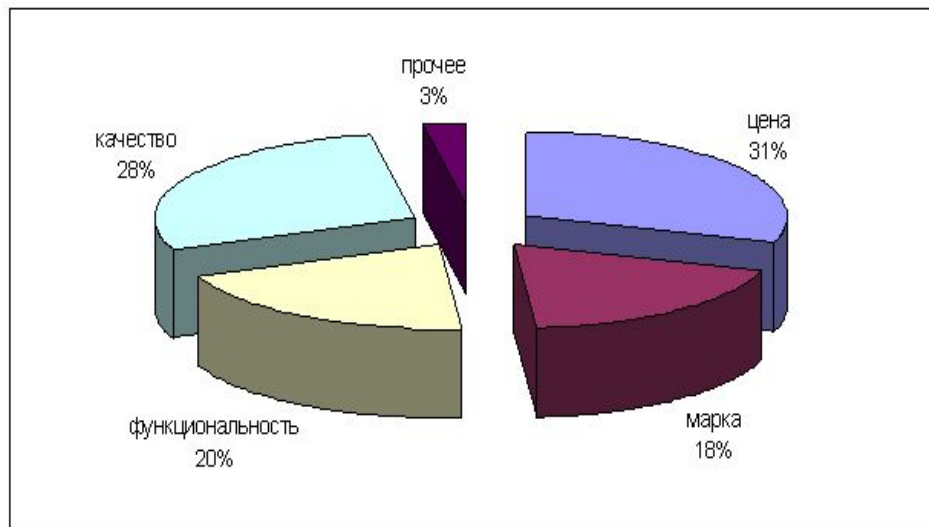
Анализ потребителей



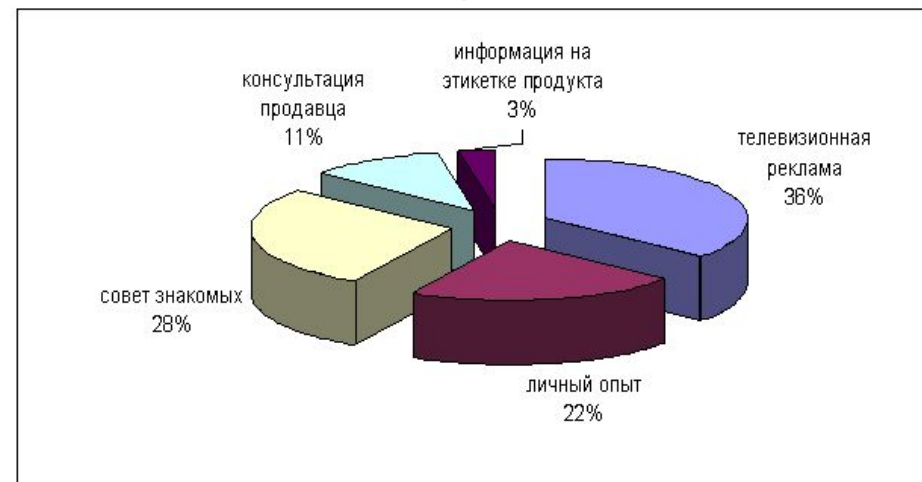
Сегментация покупателей средств для мытья посуды по возрасту, %



Сегментация потребителей по частоте покупки средств для мытья посуды, %



Сегментация потребителей по критерию выбора средств для мытья посуды, %



Сегментация потребителей по основным источникам информации, на основании которой принимается окончательное решение о покупке, %

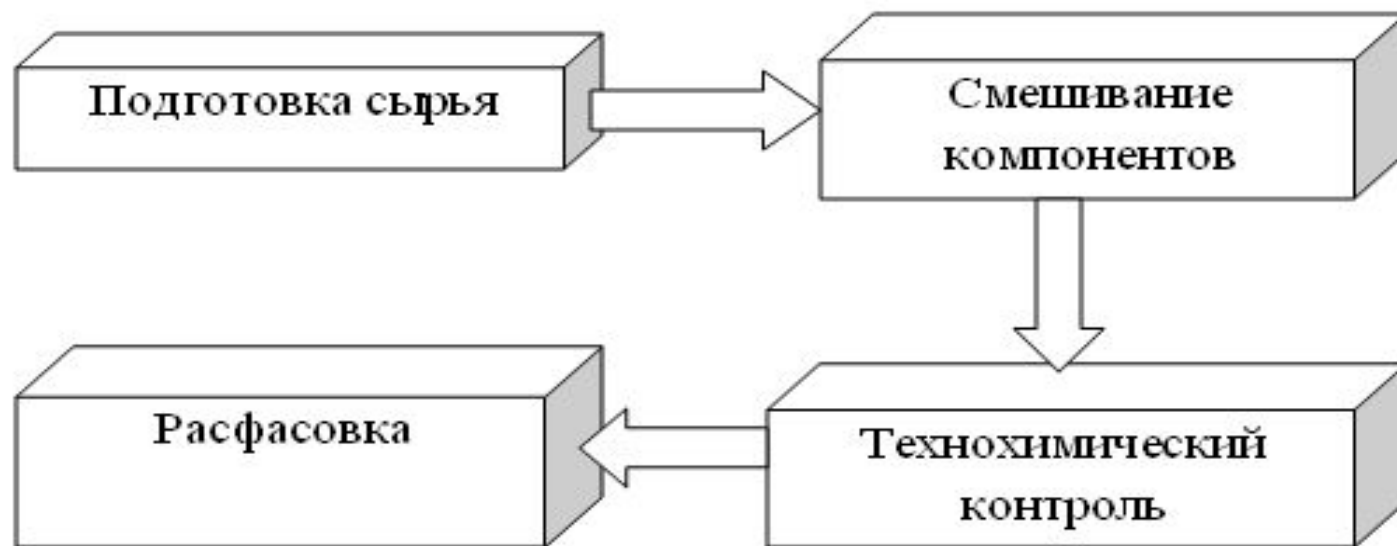
Миссия ООО «Нежность»

«Забота об обществе, путем
производства высококачественной
бытовой химии»

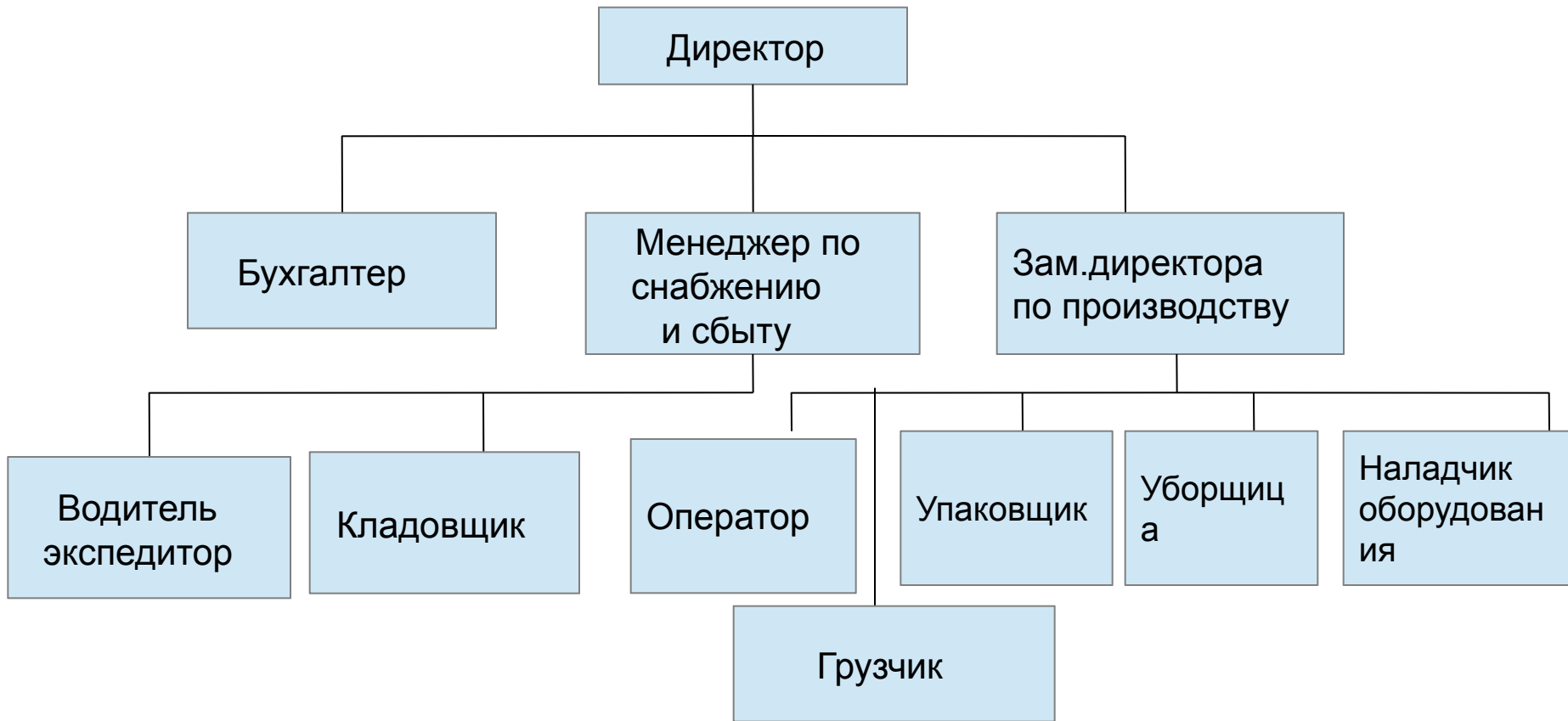
SWOT-анализ ООО «Нежность»

Возможности:	Угрозы:
<p>Повышения производительности и качества продукции за счет появления на рынке качественного сырья отечественного производства.</p> <p>Политика государства направленная на поддержание малого бизнеса.</p> <p>Снижение цены на продукцию, за счет экономии на масштабе в результате роста числа потребителей.</p>	<p>Нестабильность экономического и политического положения страны</p> <p>Нестабильная политическая и экономическая ситуация в мире.</p> <p>Низкая инвестиционная привлекательность российской экономики снижает возможность привлечения инвестиций в развитие бизнеса</p> <p>Неупорядоченная законодательная база, регламентирующая административные процедуры, что не позволяет ограничить произвол чиновников, вмешивающихся в деятельность организации.</p> <p>Рост цен на сырье и энергоносители.</p>
Сильные стороны:	Слабые стороны:
<p>Компетентность и нацеленность руководства организации на формирование деловой стратегии развития, концептуально учитывающей соответствие менеджмента организации требованиям развития рыночной экономики.</p> <p>Четко сформулированная миссия организации, которая дает представление персоналу о цели существования организации.</p> <p>Политика руководства, направленная на улучшения микроклимата в организации.</p> <p>Наличие в организации грамотных специалистов, знающих последние тенденции в изменении вкуса населения.</p> <p>Работа с клиентами основана на качественном индивидуальном подходе к их пожеланиям.</p>	<p>Рост конкуренции со стороны производителей аналогичной продукции.</p> <p>Недооценка возможностей маркетинга в реализации деловой стратегии организации. Основной акцент в маркетинговой деятельности ставится на продвижение продукции и ее эффективный сбыт.</p> <p>Отсутствует возможность разработки и внедрения инновационных продуктов.</p>

Технологический процесс производства средств для мытья посуды



Организационная структура управления ООО «Нежность»



Торговая марка компании и каналы распределения продукции



"Нежность"

Торговая марка ООО «Нежность»



Каналы распределения продукции

Интегральные показатели проекта

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования	10,00 %
Период окупаемости	42 мес
Дисконтированный период окупаемости	47 мес
Средняя норма рентабельности	39,45 %
Чистый приведенный доход	2 949 036 руб.
Индекс прибыльности	1,49
Внутренняя норма рентабельности	28,25 %
Модифицированная внутренняя норма рентабельности	16,72 %

Спасибо за внимание!