

# Актуальность темы

Для того чтобы обеспечить высокую экономическую эффективность производства нужна определенная модель анализа качества прибыли предприятия, которая содействовала бы формированию среды, благоприятной для хозяйственной деятельности и ориентировало предприятие на максимальное получение прибыли.

Для объективной оценки деятельности предприятия с позиции всех заинтересованных необходимо обратить внимание на проблему качества прибыли.

Качество прибыли отражает насколько стабильным для данного предприятия является достигнутый уровень прибыли, а также степень использования хозяйственных резервов для его достижения.

# Объект, предмет, цель ВКР

- Объектом исследования – прибыль предприятия.
- Предмет исследования – экономические отношения между субъектами по поводу качества прибыли предприятия.
- Цель и задачи выпускной квалификационной работы. Целью является разработка управленческого решения по повышению качества прибыли ООО «Сибирь - Нефтепродукт».

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРИБЫЛИ

Цель анализа качества прибыли состоит в выяснении причин, обусловивших изменение прибыли, определении резервов ее роста и подготовке управленческих решений по мобилизации выявленных резервов.

Задачи:

- оценка выполнения плана (прогноза) и динамики финансовых результатов;
- изучение состава и структуры прибыли;
- выявление и количественное изменение влияния факторов формирования прибыли;
- оценка качества прибыли;
- изучение направлений, пропорций и тенденций распределения прибыли;
- выявление резервов роста качества прибыли;
- разработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию прибыли с учетом перспектив развития предприятия.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРИБЫЛИ

Теория прибыли	Определение
<b>Марксизм</b>	<p>Р. Макконелл и С. Брю предлагают в качестве определения нормальной прибыли минимальную плату, необходимую для вознаграждения предпринимательских функций как элемента внутренних издержек наряду с внутренней рентой и внутренней заработной платой.</p> <p>К. Маркс в своем труде «Капитал» определил прибыль как модифицированную, затемняющую свою сущность прибавочную стоимость. Источником прибавочной стоимости автор полагал эксплуатацию, неоплаченный прибавочный труд наемных рабочих.</p>
<b>Неоклассическая экономическая теория</b>	<p>В неоклассическом подходе возникновению прибыли способствует несовершенный рынок. Прибыль рассматривается как получаемый в силу неопределенности избыток над "договорными доходами факторов, включающими нормальную прибыль.</p> <p>А. Маршалл предложил рассматривать прибыль как разницу между чистым доходом капиталиста от функционирования его предприятия и процента на капитал по текущему курсу.</p>
<b>Институционализм</b>	<p>Й. Шумпетер трактует прибыль в качестве вознаграждения предпринимателя за его функцию нововведений. В результате внедрения предпринимателями новых комбинаций снижаются издержки производства и возникает прибыль. Поэтому прибыль выступает временным явлением, возникающим в результате роста производительности труда.</p> <p>Ф. Перру определял функциональную прибыль как вознаграждение за функции нововведений и экономической власти.</p> <p>Экономисты институционально-социологического направления не исчерпывают анализ прибыли только функциональной формой. По их мнению, прибыли — это процесс образования доходов и прибыли за пределами закономерностей рыночного механизма путем воздействия политико-юридических и других внеэкономических факторов, таких, как государственное вмешательство, соотношение сил между рабочими организациями и предпринимательскими союзами.</p>

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРИБЫЛИ

Качество прибыли - обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли организации.

На качество прибыли предприятия оказывают влияние разные факторы.



# Особенности анализа качества прибыли на предприятии

Особенности анализа качества прибыли предприятия заключаются в следующем:

1. Качество прибыли находится под влиянием отпускных цен;
2. Объем реализации и качество прибыли находятся в прямой зависимости;
3. Повышение уровня себестоимости снижает качество прибыли;
4. Ухудшение конъюнктуры рынка негативно сказывается на качестве прибыли;
5. Система налогообложения оказывает влияние на качество прибыли.

# Алгоритм анализа качества прибыли

Блок 1. «Структура и динамика показателей прибыли».

Таблица 1.1.

## Структура показателей прибыли

Показатели	Период									
	2007		2008		2009		2010		2011	
	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу
1.Выручка от продажи продукции (В)										
2.Себестоимость проданной продукции (с/ст)										
3.Валовая прибыль (РФ <sub>вал</sub> )										
4.Прочие доходы (ПД)										
5.Прибыль до налогообложения (РФ <sub>дн</sub> )										
6.Чистая прибыль (РФ <sub>ч</sub> )										
Итого:		100%		100%		100%		100%		100%

# Алгоритм анализа качества прибыли

Таблица 1.2.

## Динамика показателей прибыли

Показатели	Период										За весь период	
	2007		2008		2009		2010		2011			
	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста
1.Выручка от продажи продукции												
2. Себестоимость проданной продукции												
3.Валовая прибыль												
4.Прочие доходы												
5.Прибыль до налогообложения												
6.Чистая прибыль												



# Алгоритм анализа качества прибыли

## Блок 2. «Коэффициентный анализ качества прибыли

1. Качество валовой прибыли.

$$K_{ВП} = ВП / В$$

2. Качество прибыли от продаж.

$$K_{Ппт} = Пп / ВП$$

3. Качество прибыли до налогообложения.

$$K_{Ппнт} = П_{нт} / П_{пт}$$

4. Качество чистой прибыли.

$$K_{ЧП} = ЧП / В * 100\%$$

Таблица 2.1.

Динамика коэффициентов качества прибыли

Коэффициенты	Период					За весь рассматриваемый период		
	2007	2008	2009	2010	2011	min	среднее	max
Качество валовой прибыли $K_{ВП}$								
2.Качество прибыли от продаж $K_{Ппт}$								
3.Качество прибыли до налогообложения $K_{Ппнт}$								
4. Качество чистой прибыли $K_{ЧП}$								

# Алгоритм анализа качества прибыли

## Блок 3. Факторный анализ качества прибыли

1. Расчет влияния фактора «Цена»:

$$\Delta\Pi^{П(Ц)} = \frac{\Delta B^П * Ro^P}{100}$$

2. Расчет влияния фактора «объем реализации»:

$$\Delta\Pi^{П(К)} = \frac{[(B_1 - B_0)] - \Delta B^П}{100} \times Ro^P$$

3. Расчет влияния фактора «Себестоимость продукции»:

$$\Delta\Pi^{П(С)} = UC_1 - (UC_0 * )$$

Таблица 3.1.

Структура факторов влияющих на прибыль

Фактор	Период				
	2007	2008	2009	2010	2011
Цена					
объем реализации					
Себестоимость продукции					

# Динамика показателей прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт»

Рис. 2.2.1. Динамика чистой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2007-2011гг

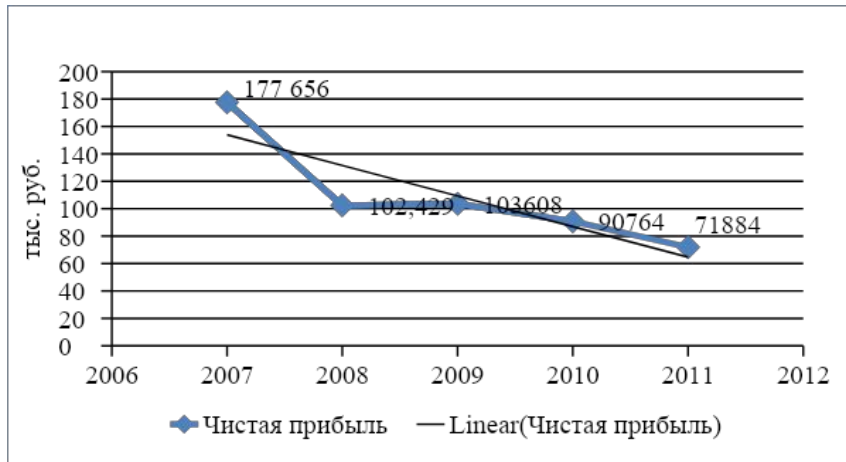


Рис.2.2.2 Динамика показателей прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2007-2011гг.

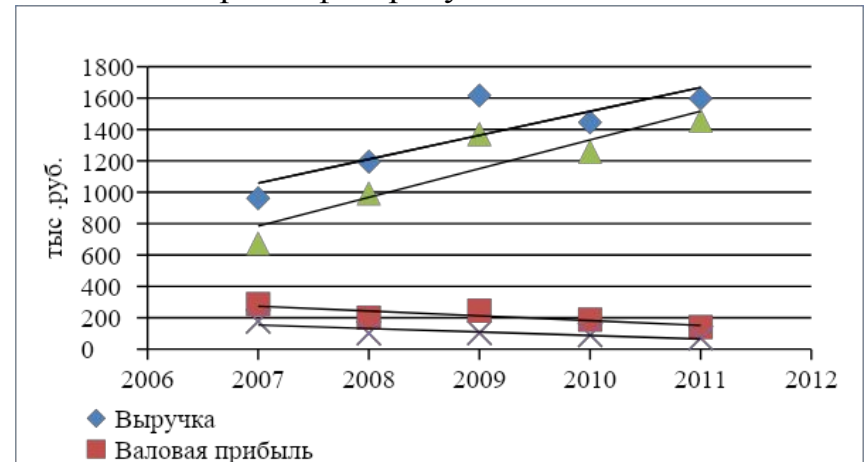
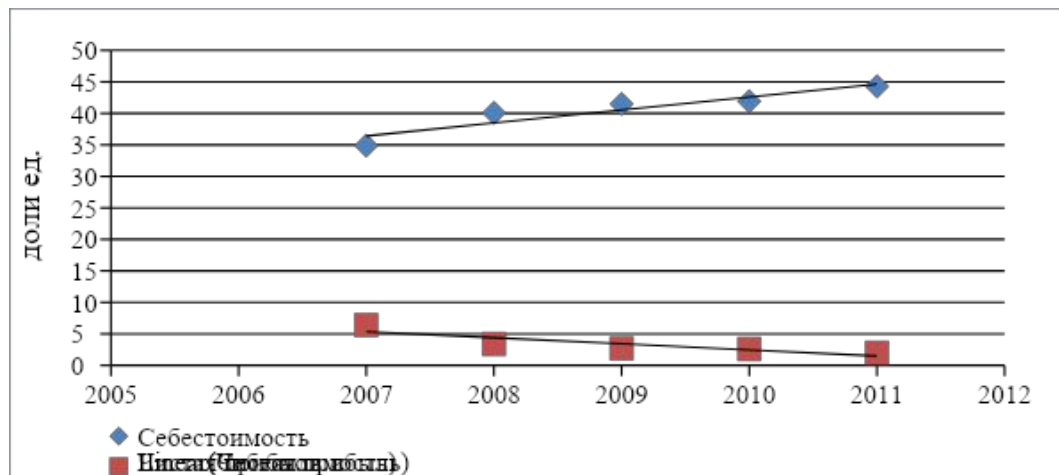


Рис.2.2.3 Динамика темпов роста чистой прибыли и себестоимости ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2007-2011гг.



# Динамика показателей прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт»

Рис. 2.2.4. Структура валовой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» в 2007 г.



Рис 2.2.5 Структура валовой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» в 2011г.

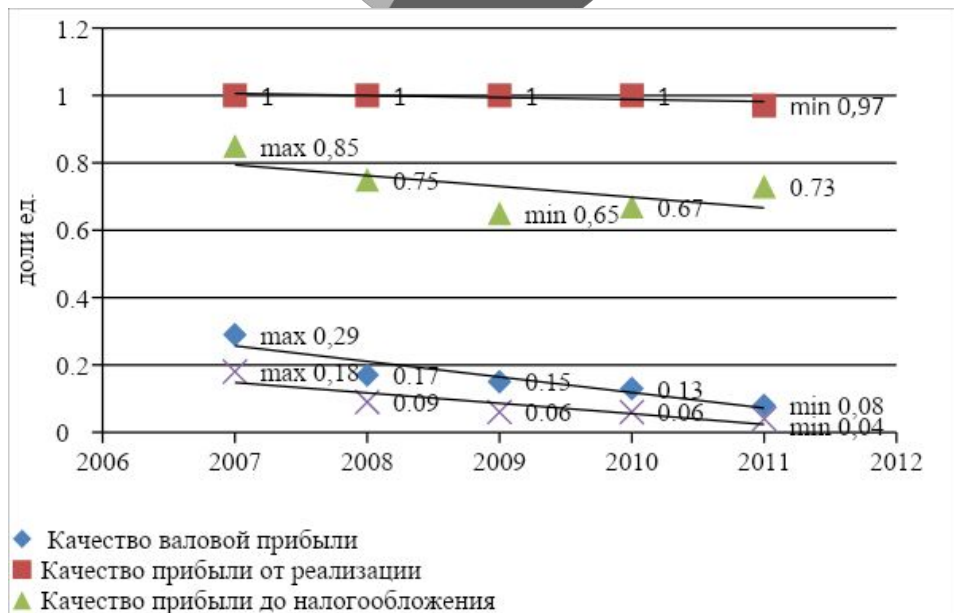
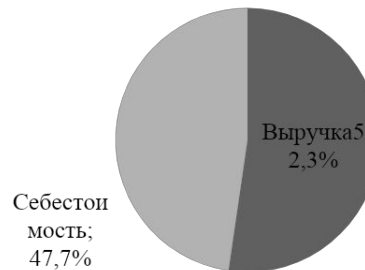
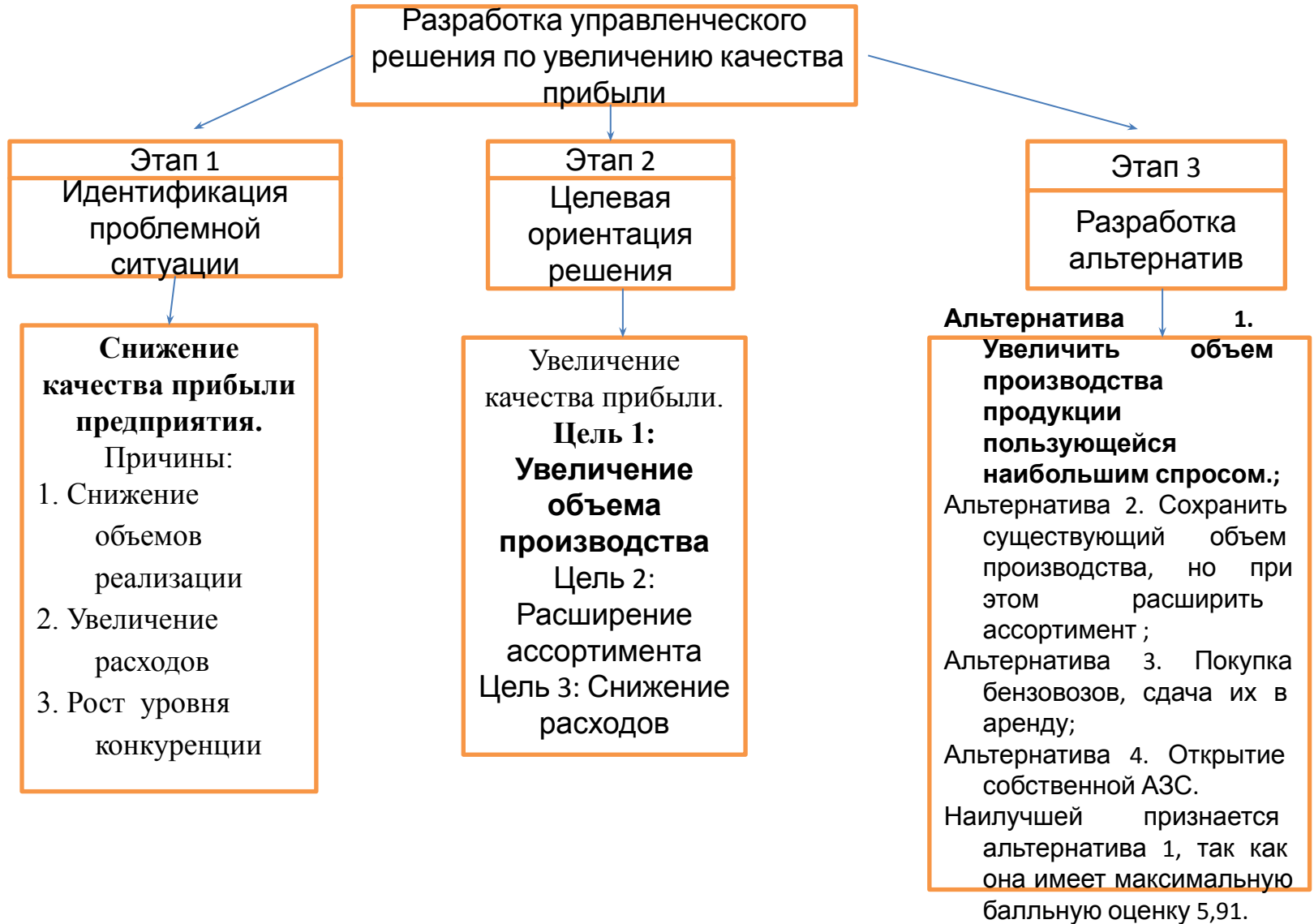


Рис. 2.2.6 Динамика коэффициентов качества прибыли за 2007-2011 гг.



Рис.2.2.7 Факторы, влияющие на прибыль ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2007-2011гг.

# Технология разработки управленческого решения по увеличению качества прибыли



# Прогнозная оценка результатов реализации решения по повышению качества прибыли предприятия

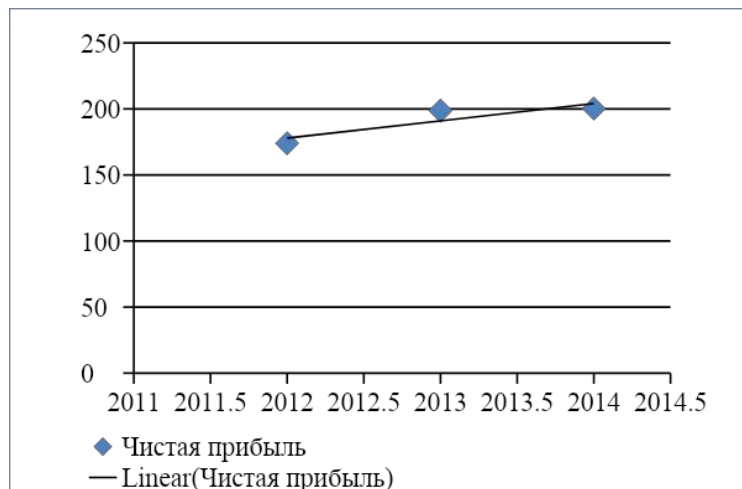


Рис. 3.2.1 Динамика чистой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» на 2012-2014 гг.

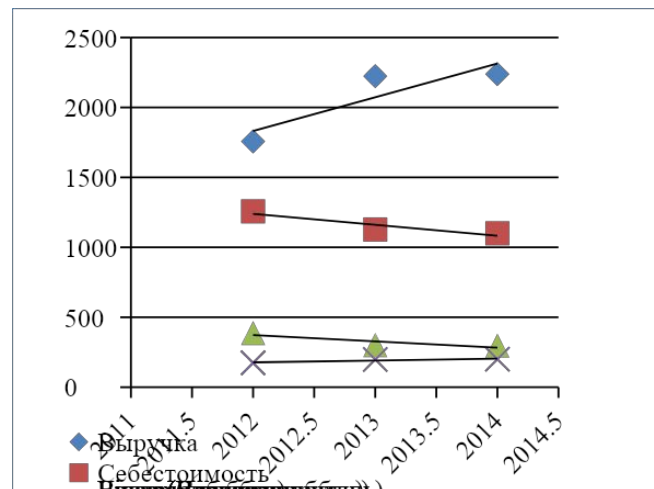


Рис. 3.2.2 Динамика показателей прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2012-2014 гг.

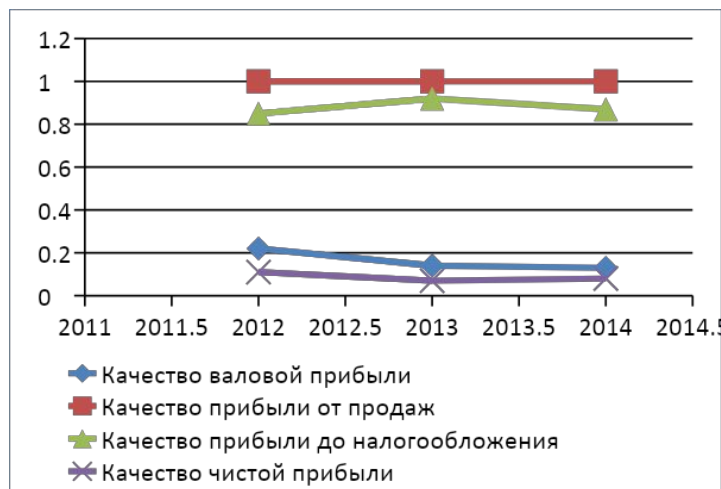


Рис. 3.2.3 Динамика коэффициентов качества прибыли на 2012-2014 гг.

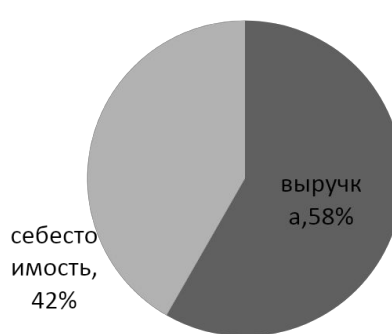


Рис. 3.2.4 Структура валовой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2012 г.

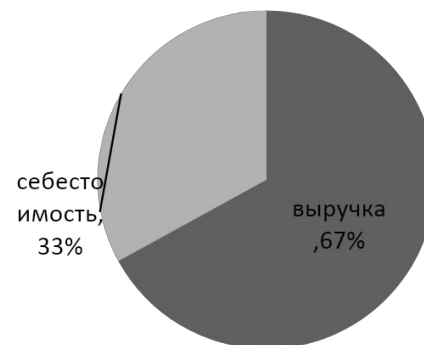


Рис. 3.2.5 Структура валовой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» на 2014 г.

# Программа модернизации

Модернизация — усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества.

1. Коэффициент износа основных средств

$$КИ_{ос} = 0,21;$$

2. Коэффициент годности основных средств

$$КГ_{ос} = 0,78;$$

3. Коэффициент ввода в действие новых операционных внеоборотных активов

$$КВД_{ОВА} = 24807/3046 = 0,81.$$

Исходя из проведенных расчетов, можно сказать, что техническая модернизация предприятию не требуется.

Предприятию необходимо расширить ассортимент нефтепродуктов и повысить качество характеристик уже реализуемых видов продукта.

Продуктовая модернизация – обновление производственных технологий, выпуск продуктов, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств.

# Элементы экономической и финансовой безопасности

