

Актуальность темы

Для того чтобы обеспечить высокую экономическую эффективность производства нужна определенная модель анализа качества прибыли предприятия, которая содействовала бы формированию среды, благоприятной для хозяйственной деятельности и ориентировало предприятие на максимальное получение прибыли.

Для объективной оценки деятельности предприятия с позиции всех заинтересованных необходимо обратить внимание на проблему качества прибыли.

Качество прибыли отражает насколько стабильным для данного предприятия является достигнутый уровень прибыли, а также степень использования хозяйственных резервов для его достижения.

Объект, предмет, цель ВКР

- Объектом исследования – прибыль предприятия.
- Предмет исследования – экономические отношения между субъектами по поводу качества прибыли предприятия.
- Цель и задачи выпускной квалификационной работы. Целью является разработка управленческого решения по повышению качества прибыли ООО «Сибирь - Нефтепродукт».

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРИБЫЛИ

Цель анализа качества прибыли состоит в выяснении причин, обусловивших изменение прибыли, определении резервов ее роста и подготовке управленческих решений по мобилизации выявленных резервов.

Задачи:

- оценка выполнения плана (прогноза) и динамики финансовых результатов;
- изучение состава и структуры прибыли;
- выявление и количественное изменение влияния факторов формирования прибыли;
- оценка качества прибыли;
- изучение направлений, пропорций и тенденций распределения прибыли;
- выявление резервов роста качества прибыли;
- разработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию прибыли с учетом перспектив развития предприятия.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРИБЫЛИ

Теория прибыли	Определение
Марксизм	<p>Р. Макконелл и С. Брю предлагают в качестве определения нормальной прибыли минимальную плату, необходимую для вознаграждения предпринимательских функций как элемента внутренних издержек наряду с внутренней рентой и внутренней заработной платой.</p> <p>К. Маркс в своем труде «Капитал» определил прибыль как модифицированную, затемняющую свою сущность прибавочную стоимость. Источником прибавочной стоимости автор полагал эксплуатацию, неоплаченный прибавочный труд наемных рабочих.</p>
Неоклассическая экономическая теория	<p>В неоклассическом подходе возникновению прибыли способствует несовершенный рынок. Прибыль рассматривается как получаемый в силу неопределенности избыток над "договорными доходами факторов, включающими нормальную прибыль.</p> <p>А. Маршалл предложил рассматривать прибыль как разницу между чистым доходом капиталиста от функционирования его предприятия и процента на капитал по текущему курсу.</p>
Институционализм	<p>Й. Шумпетер трактует прибыль в качестве вознаграждения предпринимателя за его функцию нововведений. В результате внедрения предпринимателями новых комбинаций снижаются издержки производства и возникает прибыль. Поэтому прибыль выступает временным явлением, возникающим в результате роста производительности труда.</p> <p>Ф. Перру определял функциональную прибыль как вознаграждение за функции нововведений и экономической власти.</p> <p>Экономисты институционально-социологического направления не исчерпывают анализ прибыли только функциональной формой. По их мнению, прибыли — это процесс образования доходов и прибыли за пределами закономерностей рыночного механизма путем воздействия политико-юридических и других внеэкономических факторов, таких, как государственное вмешательство, соотношение сил между рабочими организациями и предпринимательскими союзами.</p>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРИБЫЛИ

Качество прибыли - обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли организации.

На качество прибыли предприятия оказывают влияние разные факторы.



Особенности анализа качества прибыли на предприятии

Особенности анализа качества прибыли предприятия заключаются в следующем:

1. Качество прибыли находится под влиянием отпускных цен;
2. Объем реализации и качество прибыли находятся в прямой зависимости;
3. Повышение уровня себестоимости снижает качество прибыли;
4. Ухудшение конъюнктуры рынка негативно сказывается на качестве прибыли;
5. Система налогообложения оказывает влияние на качество прибыли.

Алгоритм анализа качества прибыли

Блок 1. «Структура и динамика показателей прибыли».

Таблица 1.1.

Структура показателей прибыли

Показатели	Период									
	2007		2008		2009		2010		2011	
	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу
1.Выручка от продажи продукции (В)										
2.Себестоимость проданной продукции (с/ст)										
3.Валовая прибыль (РФ _{вал})										
4.Прочие доходы (ПД)										
5.Прибыль до налогообложения (РФ _{дн})										
6.Чистая прибыль (РФ _ч)										
Итого:		100%		100%		100%		100%		100%

Алгоритм анализа качества прибыли

Таблица 1.2.

Динамика показателей прибыли

Показатели	Период										За весь период	
	2007		2008		2009		2010		2011			
	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста	+Δ	Темп роста
1.Выручка от продажи продукции												
2. Себестоимость проданной продукции												
3.Валовая прибыль												
4.Прочие доходы												
5.Прибыль до налогообложения												
6.Чистая прибыль												

Алгоритм анализа качества прибыли

Блок 2. «Коэффициентный анализ качества прибыли

1. Качество валовой прибыли.

$$K_{ВП} = ВП / В$$

2. Качество прибыли от продаж.

$$K_{Ппт} = Пп / ВП$$

3. Качество прибыли до налогообложения.

$$K_{Ппнт} = П_{нт} / П_{пт}$$

4. Качество чистой прибыли.

$$K_{ЧП} = ЧП / В * 100\%$$

Таблица 2.1.

Динамика коэффициентов качества прибыли

Коэффициенты	Период					За весь рассматриваемый период		
	2007	2008	2009	2010	2011	min	среднее	max
Качество валовой прибыли $K_{ВП}$								
2.Качество прибыли от продаж $K_{Ппт}$								
3.Качество прибыли до налогообложения $K_{Ппнт}$								
4. Качество чистой прибыли $K_{ЧП}$								

Алгоритм анализа качества прибыли

Блок 3. Факторный анализ качества прибыли

1. Расчет влияния фактора «Цена»:

$$\Delta\Pi^{П(Ц)} = \frac{\Delta B^П * Ro^P}{100}$$

2. Расчет влияния фактора «объем реализации»:

$$\Delta\Pi^{П(К)} = \frac{[(B_1 - B_0)] - \Delta B^П}{100} * Ro^P$$

3. Расчет влияния фактора «Себестоимость продукции»:

$$\Delta\Pi^{П(С)} = UC_1 - (UC_0 *)$$

Таблица 3.1.

Структура факторов влияющих на прибыль

Фактор	Период				
	2007	2008	2009	2010	2011
Цена					
объем реализации					
Себестоимость продукции					

Динамика показателей прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт»

Рис. 2.2.1. Динамика чистой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2007-2011 гг

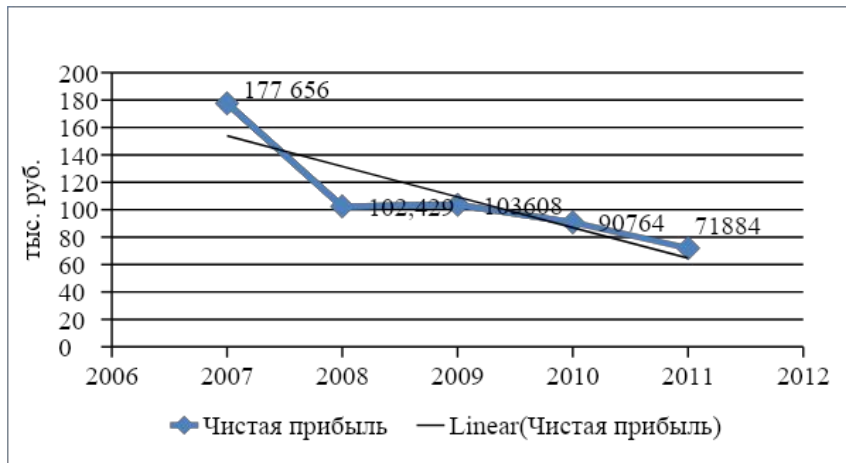


Рис.2.2.2 Динамика показателей прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2007-2011 гг.

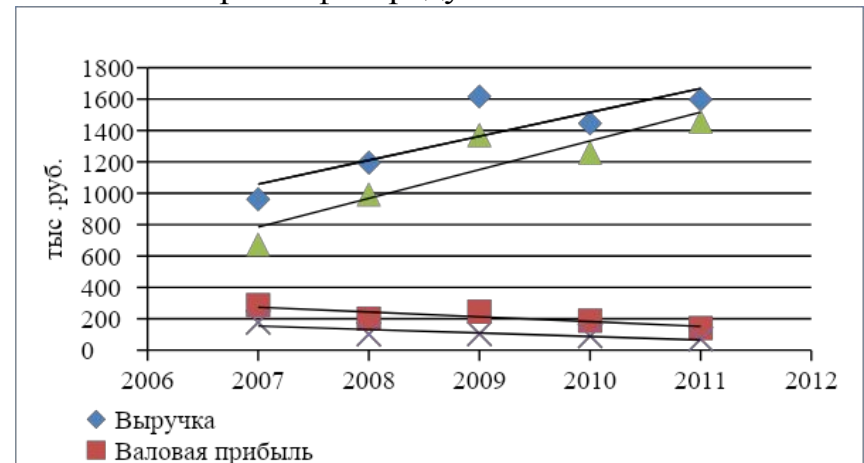
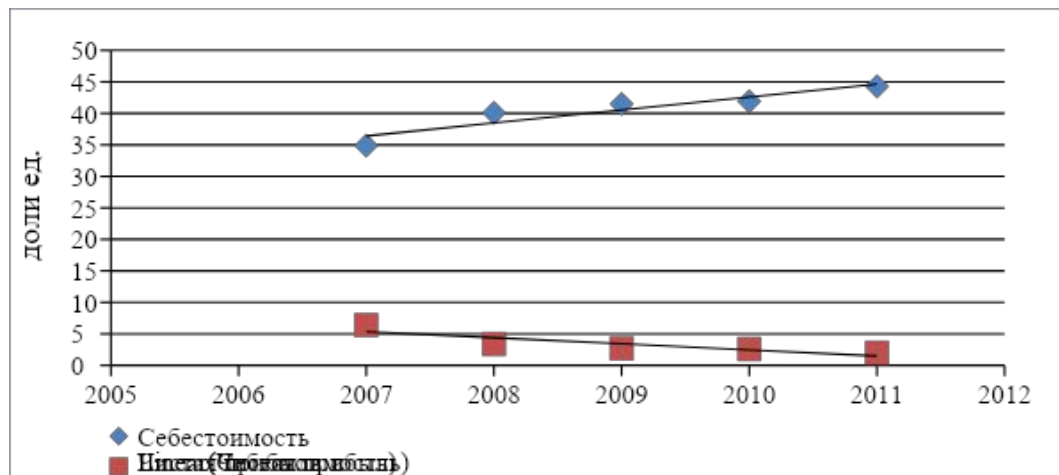


Рис.2.2.3 Динамика темпов роста чистой прибыли и себестоимости ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2007-2011 гг.



Динамика показателей прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт»

Рис. 2.2.4. Структура валовой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» в 2007 г.



Рис 2.2.5 Структура валовой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» в 2011г.

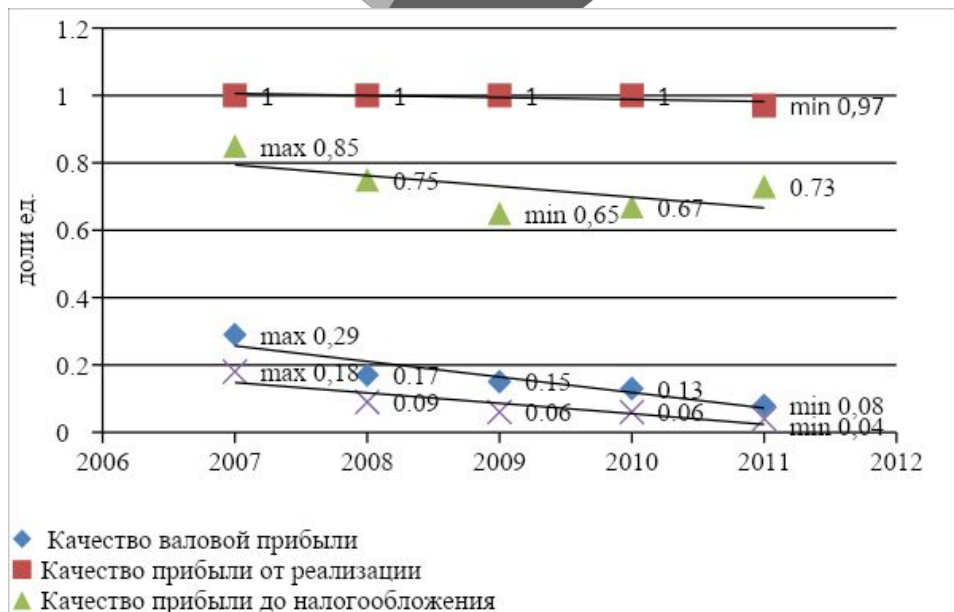
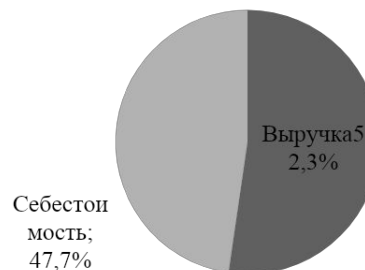
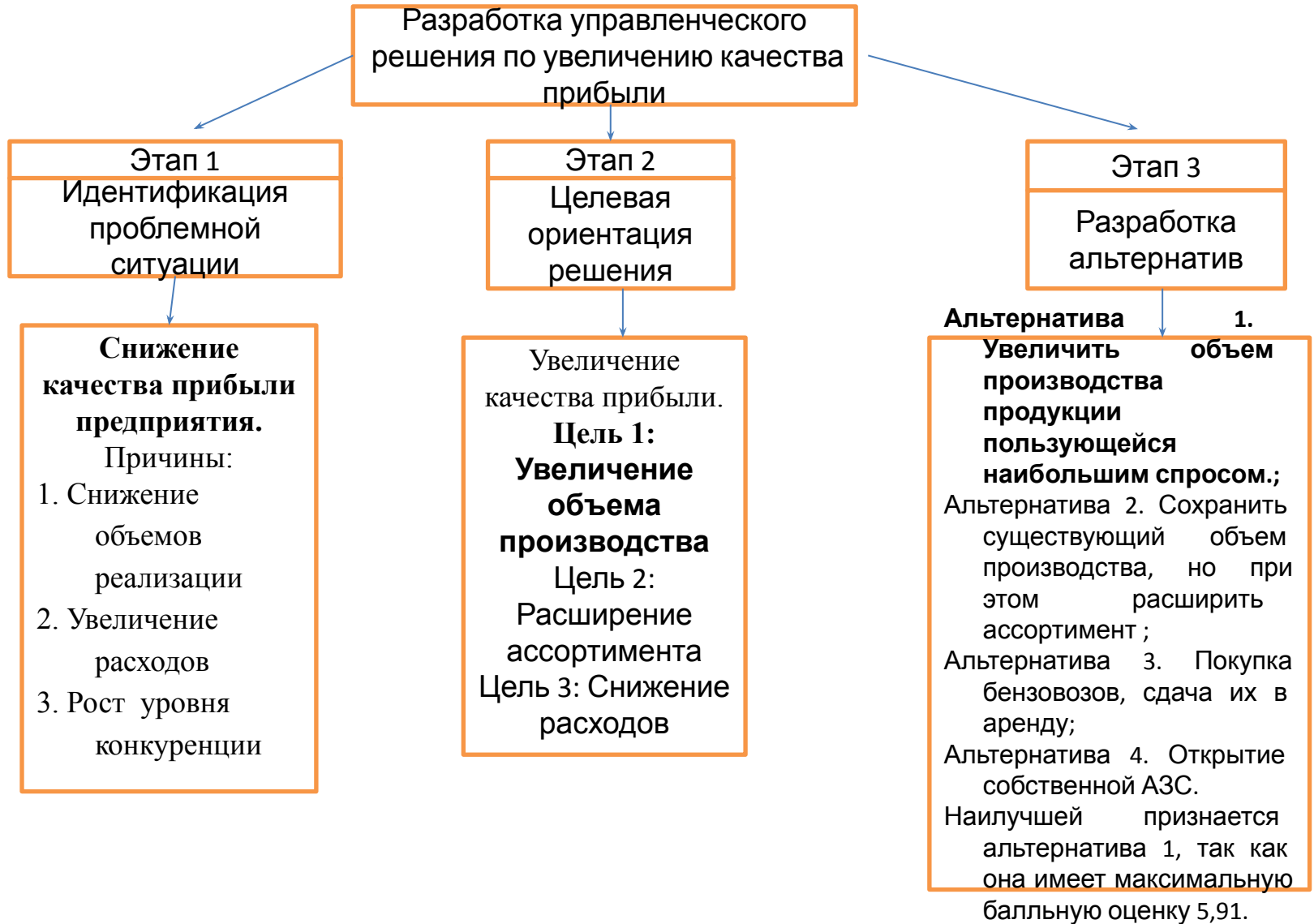


Рис. 2.2.6 Динамика коэффициентов качества прибыли за 2007-2011 гг.



Рис.2.2.7 Факторы, влияющие на прибыль ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2007-2011гг.

Технология разработки управленческого решения по увеличению качества прибыли



Прогнозная оценка результатов реализации решения по повышению качества прибыли предприятия

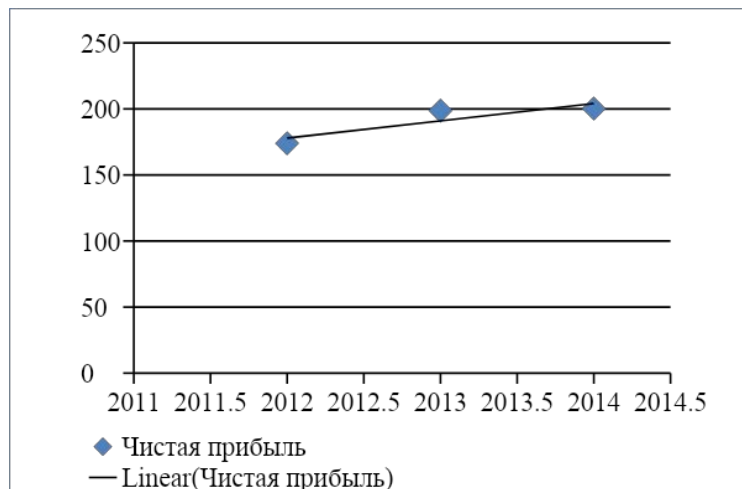


Рис. 3.2.1 Динамика чистой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» на 2012-2014 гг.

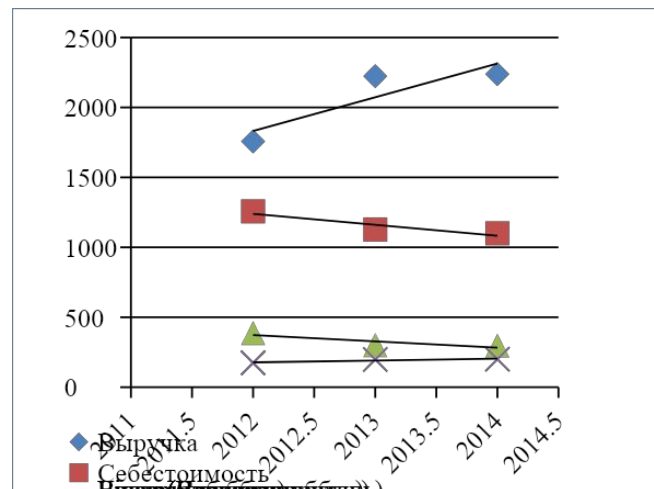


Рис. 3.2.2 Динамика показателей прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2012-2014 гг.

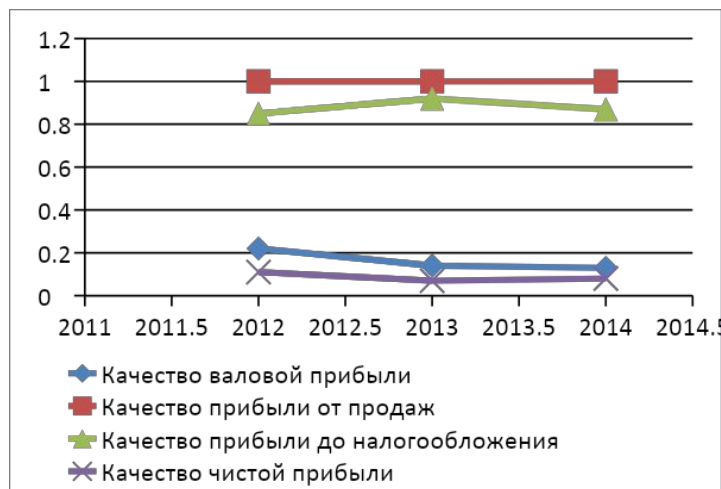


Рис. 3.2.3 Динамика коэффициентов качества прибыли на 2012-2014 гг.

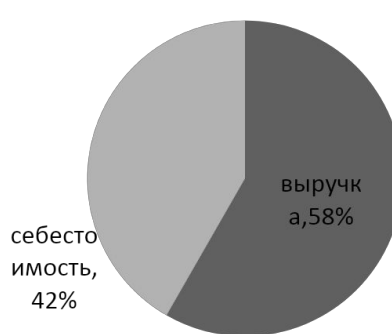


Рис. 3.2.4 Структура валовой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» за 2012 г.

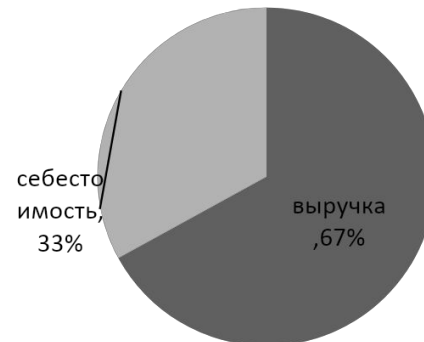


Рис. 3.2.5 Структура валовой прибыли ООО «Сибирь-Нефтепродукт» на 2014 г.

Программа модернизации

Модернизация — усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества.

1. Коэффициент износа основных средств

$$КИ_{oc} = 0,21;$$

2. Коэффициент годности основных средств

$$КГ_{oc} = 0,78;$$

3. Коэффициент ввода в действие новых операционных внеоборотных активов

$$КВД_{ОВА} = 24807/3046 = 0,81.$$

Исходя из проведенных расчетов, можно сказать, что техническая модернизация предприятию не требуется.

Предприятию необходимо расширить ассортимент нефтепродуктов и повысить качество характеристик уже реализуемых видов продукта.

Продуктовая модернизация – обновление производственных технологий, выпуск продуктов, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств.

Элементы экономической и финансовой безопасности

