

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИНОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра экономики, менеджмента и финансов

**Ярыков Руслан Геннадиевич**

(Мини-проект по дисциплине «Теория организации»)

Научный руководитель:  
доцент, кафедры экономики, менеджмента и финансов  
Г.Н. Май-Борода



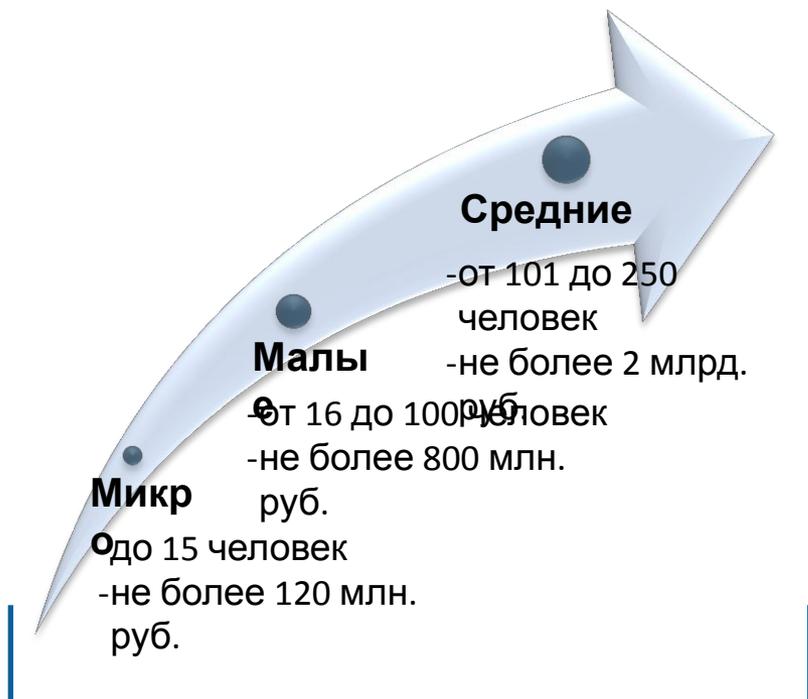
ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

1

- ▶ **Развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**



# Состояние сектора МСП



КРИТЕРИЙ  
 «НЕЗАВИСИМОСТИ  
 ПРОИСХОЖДЕНИЯ»



ДОЛЯ  
 В  
 ВВП

**19,2 %**



КОЛИЧЕСТВ  
 О  
 СУБЪЕКТОВ

**5,6 млн. ЕД.**



ДОЛЯ  
 ЗАНЯТЫХ (ОТ  
 ОБЩЕГО ЧИСЛА  
 ЗАНЯТЫХ)

**18 млн. (25 %)**



РАЗМЕР  
 МСП

**95 % -  
 МИКРОБИЗНЕС**



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ  
 ТРУДА

**0,9 МЛН. РУБ. <sup>1</sup>  
 В ГОД**



ДОЛЯ В  
 ОБЩЕМ  
 ОБЪЕМЕ

**6 %**



ЭКСПОРТА  
 КОНЦЕНТРАЦ  
 ИЯ МСП

**46 % В 10 СУБЪЕКТАХ  
 РФ**



**Малый и средний бизнес пока не стал драйвером развития экономики России**

<sup>1</sup> Расчет исходя из валовой добавленной стоимости, созданной субъектами МСП



## Миссия Стратегии



**Создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной современной экономики**, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, является основой для устойчивого повышения качества жизни людей и роста доли среднего класса, **путем развития МСП**



## Цель Стратегии



Развитие сферы МСП как одного из факторов, с одной стороны, **инновационного развития** и **улучшения отраслевой структуры экономики**, а с другой – **социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости**

## Ключевые индикаторы достижения цели



**Увеличение в 2,5 раза оборота** МСП по отношению к 2014 году  
(с 41,8 трлн. руб. в 2014 году до 104,7 трлн. руб. в 2030 году)



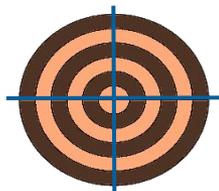
**Увеличение в 2 раза оборота на одного работника** в секторе МСП по отношению к 2014 году (с 2,3 млн. руб. в 2014 году до 4,6 млн. руб. в 2030 году)



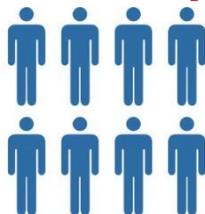
**Увеличение доли обрабатывающей промышленности** в обороте МСП **с 11,8 до 20 %** (с 4,9 трлн. руб. в 2014 году до 20,9 трлн. руб. в 2030 году)



**Увеличение доли занятых** на субъектах МСП в общей численности занятого населения **с 25 до 35 %** (с 18 млн. чел. в



**Для достижения целевых индикаторов МСП  
разделяются  
на две группы:**



**МСП**



## **Массовые МСП:**

Торговля, предоставление услуг гражданам, производство и продажа сельскохозяйственной продукции

## **Обеспечивают:**

занятость, в том числе среди социально незащищенных слоев населения, повышение качества жизни и комфорта среды для проживания

## **Высокотехнологичные МСП:**

Экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления высокотехнологичных услуг, быстрорастущие («газели») компании

## **Обеспечивают:**

инновации, диверсификацию и повышение конкурентоспособности экономики



1. **Интеграция функций поддержки МСП**



5. Совершенствование политики в области **налогообложения и неналоговых платежей**



2. **Стимулирование спроса** на продукцию МСП, в том числе на основе расширения доступа к государственным закупкам



6. Повышение **качества государственного регулирования** в сфере МСП



3. **Повышение производительности труда**



7. Стимулирование развития предпринимательской деятельности **на отдельных территориях**



4. Обеспечение **доступности финансовых ресурсов**



8. Укрепление **кадрового потенциала**



**В СТРАТЕГИИ ВЫДЕЛЕНА 8 ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ, РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ НЕОБХОДИМО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ**



## № 1 – ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ МСП

АО «КОРПОРАЦИЯ  
«МСП»

- Создание единого центра финансово-кредитной поддержки субъектов МСП
- Разработка и внедрение стандартов оказания поддержки субъектам МСП
- Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности
- Организация системы информационно-консультационной и маркетинговой поддержки МСП
- Мониторинг оказания поддержки субъектам МСП

Реализация комплекса мер по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг

**АО «Корпорация «МСП» выступит  
системным  
интегратором мер поддержки МСП**



отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП



## № 2 – РЫНОЧНЫЕ НИШИ ДЛЯ БИЗНЕСА



### Развитие конкуренции на локальных рынках

- Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ
- Ограничение права создания и сохранения государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкурентных рынках
- Разработка банков «готовых решений» для эффективного ведения бизнеса

### Поддержка МСП в

#### социальной сфере

- Снятие ограничений на вхождение новых компаний на рынок социальных услуг
- Дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства

### Стимулирование спроса на продукцию МСП

- Внедрение простых и понятных способов закупок, формирование единых закупочных политик
- Внедрение технологий электронных торгов
- Разработка стандартов осуществления закупок у МСП
- Рост обязательной квоты по закупкам у МСП с 18 % в 2016 г. до 25 % в 2018 г.
- Методическое содействие МСП для участия в закупках
- Организация мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках

### Развитие торговли и

Учет потребностей МСП в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского транспорта, общественных пространств, жилых микрорайонов

Учет потребностей МСП в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского транспорта, общественных пространств, жилых микрорайонов

- Развитие ярмарочной торговли (в т.ч. ярмарок выходного дня)
- Развитие автоматизированных форм торговли
- Организация современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков
- Развитие дистанционной торговли, системы электронных платежей
- Развитие франчайзинга
- Развитие многоформатной



## № 3 – ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ



### Инфраструктура для поддержки МСП

- Единые требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки МСП в области инноваций и промышленного производства
- Создание инфраструктуры – бизнес- инкубаторов, технопарков и т.п.
- Развитие в регионах инновационных территориальных кластеров
- Финансирование инновационных проектов на



Фонд содействия  
развитию малых форм  
предприятий в научно-  
технической сфере –  
точка входа в систему  
«инновационного  
лифта»

### Кооперация МСП и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг

- Поддержка инициатив крупных предприятий по созданию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП в области промышленности и инноваций
- Реализация программ повышения готовности МСП к выполнению заказов со стороны крупных организаций
- Повышение квалификации руководящих кадров МСП
- Создание ресурсных центров по подготовке рабочих кадров на базе вузов и НИИ
- Создание дополнительных стимулов для сертификации производственных процессов МСП по стандартам систем качества

### Поддержка экспорта МСП

- Развитие системы взаимодействия между существующими организациями инфраструктуры поддержки
  - Увеличение масштабов страхования экспортных кредитов и инвестиций за рубежом
  - Развитие центров координации поддержки МСП – экспортеров
  - Разработка и внедрение специализированных банковских и страховых продуктов для МСП – экспортеров
  - Субсидирование процентной ставки для экспортеров высокотехнологичной продукции
- Реализация Национальной инициативы, содействие импортозамещению**
- Учет приоритетов ГТИ в рамках программ финансовой и иной поддержки
  - Приоритетная поддержка проектов МСП в сфере импортозамещения



## № 4 – ДОСТУПНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

### Этапы развития Национальной гарантийной системы





## № 5 – ПРЕДСКАЗУЕМАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА



### Комплекс мер поддержки малых предприятий

- Мораторий на рост налоговых платежей до 2018 года
- Повышение пороговых значений доходов по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения
- Повышение порогового значения стоимости имущества для использования упрощенной системы налогообложения
- Развитие патентной системы налогообложения
- Ревизия неналоговых платежей



### Дополнительные стимулы для развития высокотехнологического сектора МСП

- Повышение предельного размера дохода, который позволяет налогоплательщикам по налогу на прибыль перейти на квартальный порядок уплаты авансовых платежей
- Повышение порога стоимости имущества, характеризующего его в качестве основного средства
- Установление инвестиционной льготы по налогу на прибыль организаций, предусматривающей уменьшение налоговой базы на сумму произведенных капитальных вложений



## № 6 – ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ



### Сокращение контрольно-надзорной нагрузки – как приоритет

2015-2017  
ГОДЫ

- Формирование и ведение единого реестра проверок
- Обеспечение трехлетнего моратория на проведение плановых проверок в отношении МСП
- Апробация риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного и муниципального контроля
- Проведение ревизии положений в отношении осуществления контрольно-надзорной деятельности с целью их упорядочивания и унификации, дифференциации по

2017 год и далее

Мероприятия по совершенствованию контрольно- надзорной деятельности будут осуществляться в рамках Федерального закона «Об основах государственного и муниципального контроля и надзора в Российской Федерации», направленного на окончательный переход к риск- ориентированному подходу при проведении мероприятий по контролю (надзору)

#### Дополнительные направления поддержки

- Повышение гибкости регулирования рынка труда
- Устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения
- Упрощение процедур доступа МСП к использованию объектов недвижимого имущества
- Расширение информационной поддержки МСП
- Упрощение отчетности
- Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП
- Информационное обеспечение государственной политики в сфере развития МСП



## № 7 – ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ



### Региональная политика по развитию МСП

- Реализация программ поддержки, их методическое сопровождение
- Создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки МСП
- Стимулирование спроса на продукцию МСП в рамках размещения государственного заказа
- Предоставление льгот по налогам в рамках специальных налоговых режимов
- Выделение территорий опережающего развития и содействие развитию кластеров
- Учет потенциала для развития МСП при территориальном планировании



### Поддержка развития МСП в отдельных регионах

Определены приоритетные направления поддержки МСП в:

- Дальневосточном федеральном округе
- Северо-Кавказском федеральном округе



### Развитие МСП в монопрофильных муниципальных образованиях

- Разработка программы развития малого и среднего предпринимательства в целях комплексной модернизации экономики моногородов
- Стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью
- Вовлечение малых и средних предприятий в решение актуальных социальных задач
- Развитие мер государственной невозвратной финансовой поддержки МСП в монопрофильных городах «красной» и «желтой» зон
- Развитие инфраструктуры, необходимой для ведения бизнеса в производственной



## № 8 – КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ



### Подготовка кадров для МСП

- Разработка и внедрение стандартов оказания образовательной поддержки субъектам МСП
- Реализация образовательных программ по основам предпринимательства, налогам, бухучету и проектной деятельности через сеть организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
- Развитие института наставничества при участии предпринимательского сообщества, вузов, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП



### Раскрытие предпринимательского потенциала

- Проведение Года предпринимательства
- Включение темы «Формирование позитивного образа предпринимателя» в государственный заказ на создание игровых, документальных и мультипликационных фильмов, социальной рекламы
- Тиражирование историй успешного предпринимательства
- Популяризация конкурсов СМИ по пропаганде роли МСП в развитии экономики, решении социальных, экологических проблем
- Организация мероприятий в рамках международных событий, связанных с популяризацией предпринимательства
- Поддержка молодежного предпринимательства



## Предусмотрено 3 этапа реализации Стратегии



Общее управление Стратегией осуществляет Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития МСП



Координацию деятельности осуществляет Минэкономразвития России при участии АО «Корпорация «МСП»



Предусмотрена разработка двухлетних «дорожных карт» по реализации Стратегии



Порядок предоставления отчета о реализации Стратегии предусмотрен законодательством о стратегическом планировании



Для всех направлений реализации Стратегии разработаны целевые индикаторы



1. Проект “Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года”. Министерство экономического развития РФ.
2. <http://economy.gov.ru/>



ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

16

ИСТОЧНИК

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ