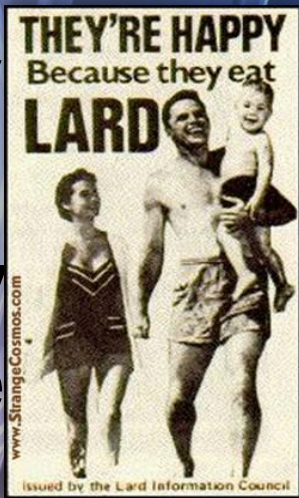


РЕКЛАМ

А

ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Реклама — информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



Реклама — это оплаченная коммуникация, осуществляемая спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию.



Реклама — процесс донесения информации от рекламодателя до целевой аудитории посредством медиа-каналов или иными способами.



Виды рекламы



Средства рекламы

ATL

традиционный (классический)
вид рекламы

1. Газеты
2. Журналы
3. Радио
4. Телевидение
5. Наружная реклама
6. Реклама на транспорте
7. Телефонные справочники («Желтые страницы»)
8. Отраслевые (деловые) журналы, газеты
9. Издания для оптовиков («Товары и цены»)

BTL

это нестандартная
реклама,
приводящая в движение
коммуникации между
товарами

1. Интернетом...
потребителями...
2. Прямая реклама (почтовая, по факсу, по эл. почте и т. д.)
3. Реклама на месте продажи (POS materials)
4. Выставки
5. Презентации, семинары
6. Спонсорство
7. Благотворительность

По законодательству Российской Федерации согласно объекту рекламы

- Коммерческая реклама
- Социальная реклама
- Политическая реклама

По месту и способу размещения

телевизионная

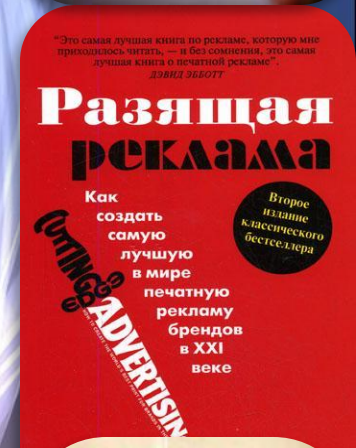
ролики в рекламном блоке, виртуальная реклама, бегущая строка, телеобъявления

радиореклама

- Ролики, режиссура «джинса» - «на правах рекламы»

печатная

- Различают рекламу в прессе и прочую: праймы, листовки, наклейки, визитки



Н
А
Р
У
Ж
Н
А
Я

Троллы (от англ. *troll*)

Биллборды (от англ. *bill board*)

Сити лайт (от англ. *citylight*)

Брэндмауэр (от англ. *brandmower*)

Стритлайн (от англ. *streetline*), шалаш

Бизнес-карты (от англ. *business cards*)

Призматрон

- двусторонние рекламные конструкции, горизонтально расположенные над проезжей частью на вертикальных опорах, оборудованы подсветкой изнутри, за счёт

- отдельные щиты с рекламными плакатами 3×6 м, 4×8 м. Установка осуществляется люминесцентными светильниками.

- тротуарное панно. Конструкция, устанавливаемая на тротуарах и вдоль проезжей части. Снабжена подсветкой.

- огромный плакат или щит на стене здания

- выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях. Изготавливается из металла или пластика. Типичный

- чаще всего, конструкция из металла или пластика в виде панно. Содержит определенное количество ячеек, в которых располагается печатная

- рекламоноситель, рекламная поверхность которого состоит из трехгранных призм. Через



Призматрон



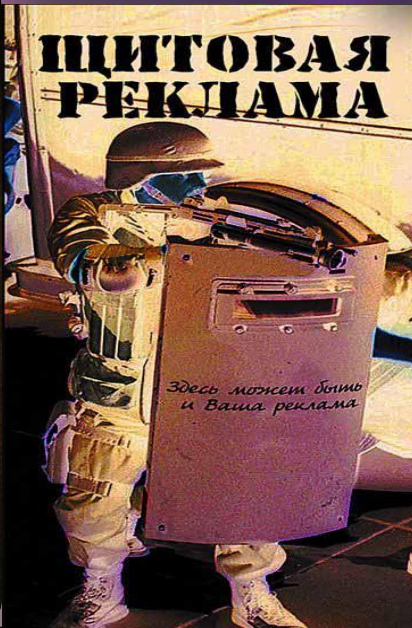
Брендмауэр



Стритлай



Тролл



ЩИТОВАЯ РЕКЛАМА



Сити



ВЫЛИЗИВАЕМ каждого клиента!

ТРАСТ-ИНВЕСТ-ПРОЕКТ
42-07-13

Интернет-реклама

- текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама

Транспортная

- реклама на транспорте

Реклама в кинотеатрах

Parking-реклама

- при справочном обслуживании

Прямая почтовая Продукт-плейсмент (от англ. *product placement*)

- внедрение рекламы товара или услуги в сюжетную линию

Реклама в местах продаж

- BTL, промо-мероприятия, ивент и прочие

Вирусная реклама

- реклама, основанная на слухах, сплетнях,

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ

МЕДИАСМЕНА



Покупайте скотч только в сети магазинов "Моршанский школьник"!

