

Рекламная кампания на туристическом бизнес- форуме в Одессе

12-14 апреля 2016

Отель «Бристоль», Одесса, Украина



Кросс-маркетинг - интересная маркетинговая технология, суть которой в пересечении сопутствующих услуг либо товаров в одной PR-акции, совместно проводимой двумя (или более) компаниями. Бизнес всегда ищет новые пути и технологии, реклама, в том числе, становится более нестандартной, рынок в поиске новых средств привлечения покупателей. Это особенно актуально во времена турбулентности рынка.

Условия кросс - маркетинга

Пересечение товаров и услуг в одной совместной рекламной или PR-акции. Пересечение целевых аудиторий. По возможности, это должны быть сопутствующие товары, не столь отдаленные друг от друга.

Одним из преимуществ кросс - маркетинговых акций являются:

- Сокращение рекламных затрат ввиду совместного проведения акций
- Установления долгосрочного сотрудничества с компаниями из других сфер бизнеса
- Повышение возможностей для продвижения бренда
- Повышение на рынке репутации компании , проводящую кросс- маркетинг

OLFA

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ
ТА ДИСТРИБ'ЮЦІЯ
тел.: (044) 503 89 21
www.olfa.ua

Odessa Tourism



Business Forum

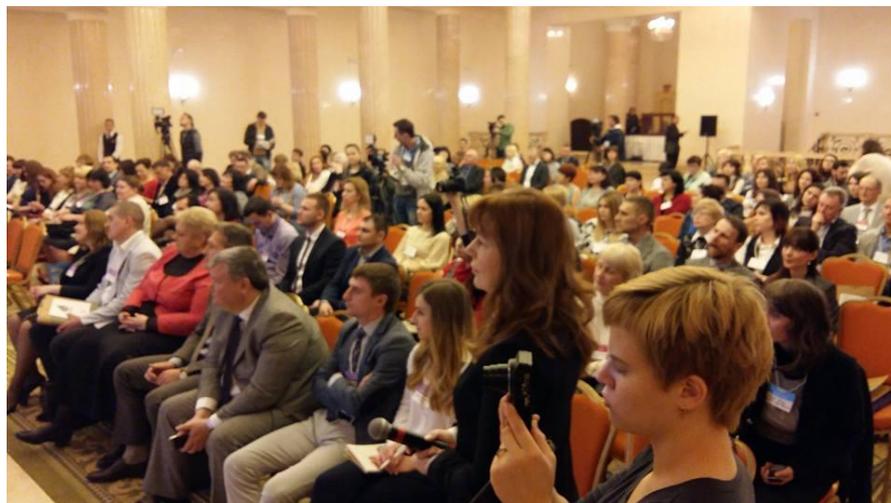
Одесский туристический бизнес-форум (ОТБФ) – главное ежегодное событие сферы туризма Юга Украины, проходящее в рамках Международной туристической недели в Одессе.

ОТБФ – место встречи и B2B платформа для диалога профессионалов в индустрии туризма и гостеприимства, а также смежных отраслей и представителей органов власти.

Форум организован при поддержке Департамента туризма и курортов Минэкономразвития Украины, Департамента культуры и туризма Одесского городского совета, Ассоциацией «Туризм Одессы» и компанией «Экспо-Юг-Сервис».

<http://expodessa.com/tour/events/218/>

- ❑ Одесса стала местом проведения международного форума, посвящённого вопросам развития бизнеса и туризма.
- ❑ Odessa Tourism Business Forum посетило много иностранных предпринимателей. На встрече присутствовали представители Турции, Венгрии, Польши и Грузии. Мероприятие проходило при поддержке известных авиакомпаний, таких как Turkish airlines, Czech airlines и МАУ.
- ❑ Туристический бизнес-форум — это прекрасная площадка для обмена опытом и поиска партнёров для совместных предпринимательских инициатив.



OLFA

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ
ТА ДИСТРИБ'ЮЦІЯ
тел.: (044) 503 89 21
www.olfa.ua

Специально для форума были подготовлены пакеты с сувенирами, близкой к тематике путешествий и туризма, а также информация о препаратах, которые могли бы войти в аптечку для путешествий и распространяться по партнёрским сетям туристических агентств вместе с пакетом документов.





Отдельным разделом прошёл круглый стол «Развитие медицинского туризма»



На фото (слева направо):

Константин Леонтьев – президент Odessa Fashion Day,
руководитель службы рекламы и маркетинга журнала “Airport” (одесское отделение)
Денис Майданюк - куратор литературных и туристических фестивалей в Одессе,
Валери Виноградова – сотрудник компании OLFA
и президент фестиваля актуального искусства КотоФест в Одессе





На фото (слева) Оксана Кузнецова
личный помощник Ивана Липтуги
[Head of Tourism & Resorts Dept.](#)
[в Министерство економічного розвитку і торгівлі України.](#)
[Chairman в Odessa Tourism Association](#) [и](#)
[Deputy Chairman FIATA Logistics Academy](#) [в FIATA](#)



С Константином Леонтьевым – президентом Odessa Fashion Day и с Алиной Оситян (фото снизу)–
ресторатором и организатором REVOLUTION - маркета торгового фестиваля отображающий
реальное положение рынка услуг и всех отраслей производства товаров народного потребления.



В результате участия в туристическом форуме...

- есть **конкретные контакты** , заинтересовавшиеся возможностью дальнейшего сотрудничества, поскольку целевая аудитория и портрет клиента в большинстве случаев – совпадают
- В т. ч . дополнительные каналы коммуникации туристические компании , семейные и гастрономические фестивали как **идеальная площадка для промо НДС – позиций**

** кстати аптечные сети в таких клиентах заинтересованы тоже , поэтому можно наладить сотрудничества с аптечными сетями*

- Успеха всем нам, счастья радости и процветания!
- А чтобы вдохновиться - приезжайте пожить, поработать и отдохнуть, хотя бы ненадолго - в Одессу!



OLFA

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ
ТА ДИСТРИБ'ЮЦІЯ
тел.: (044) 503 89 21
www.olfa.ua