

Рекламная кампания

Цель – привлечение внимания и информирования потенциальных клиентов о новом продукте и побуждение к приобретению услуг.

Рекламные средства

- Размещение информации о компании и турах на официальном сайте компании
- Размещение информации о компании в социальных сетях, в специализированных разделах (ВКонтакте, Instagram, Facebook)
- Рассылка в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Facebook)
- Адресная рассылка по электронной почте
 - Размещение информации о туре на официальном сайте “Турпром”

