



Рекомендации по подготовке отчетности для ОАО «Татнефть»

Работу подготовил: Ванин В.Ю.

Москва 2015

По методике рейтинга прозрачности российских компаний RRC проверены отчеты:

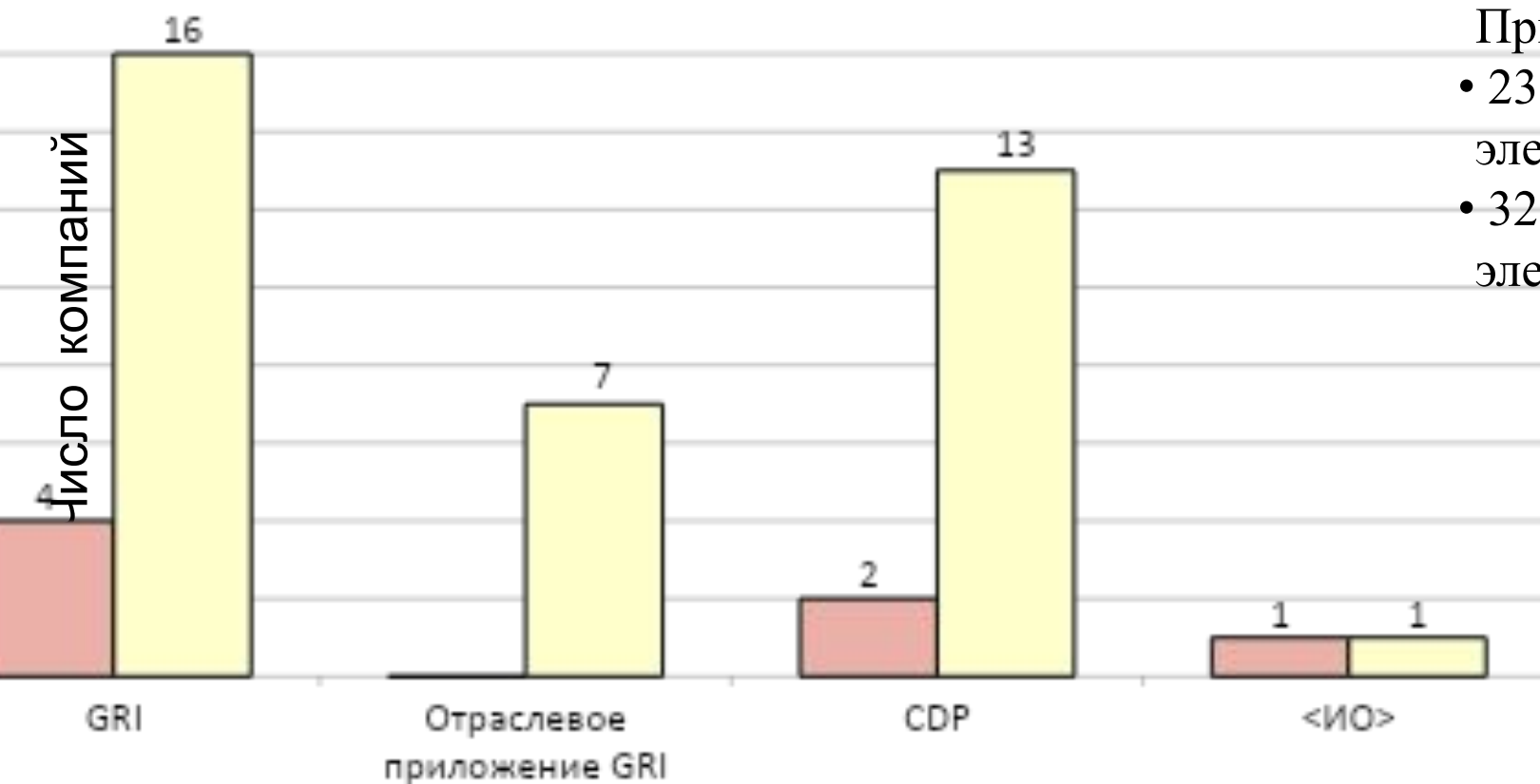
- 7-ми крупнейшими зарубежными компаниями нефтегазовой отрасли по версии Energy Intelligence, готовящих нефинансовые отчеты (далее «Зарубеж»);
- 8-ми лидеров в области отчетности в России (включая ОАО «Татнефть») по итогам рейтинга RRC.

Итогом данной презентации станут рекомендации для ОАО «Татнефть» по улучшению качества публичной отчетности. Рекомендации будут даны на основании сопоставления результатов проверки ОАО «Татнефть» с результатами проверки остальных компаний.



Общая картина

Соблюдение международных стандартов



Приведены данные по:

- 23 российским компаниям с элементами НФО¹;
- 32 зарубежным компаниям с элементами НФО².

■ Российские компании
□ Зарубежные компании

¹ Компании, зарегистрированные на сайте e-disclosure.ru, у которых есть элементы НФО.

² Компании из рейтинга Energy Intelligence, у которых есть элементы НФО.

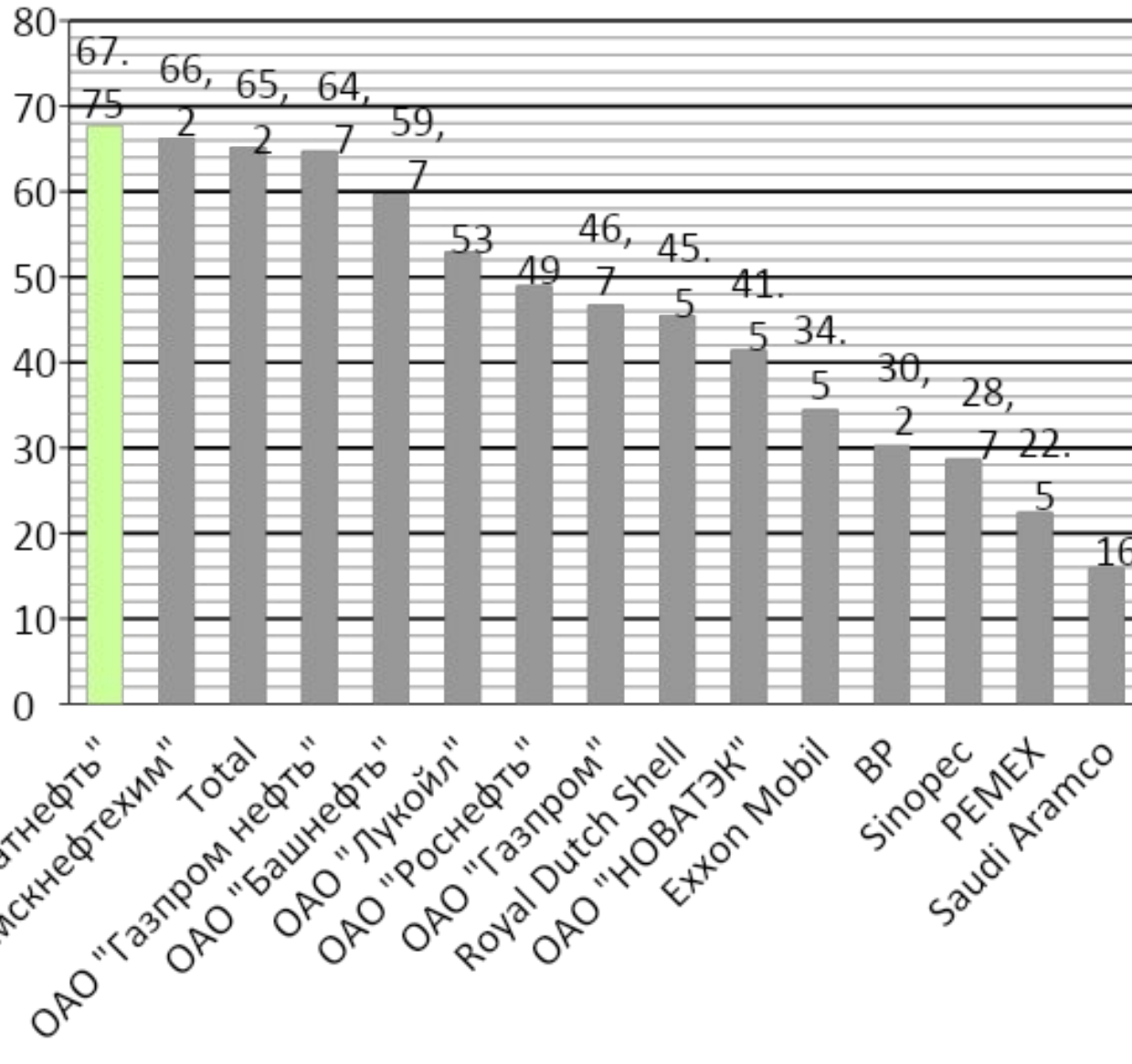
ОАО «Татнефть»	GRI G3.1	-	-	-
----------------	----------	---	---	---

Дополнительный контекст: после 2015 г. будет признаваться только GRI G4.

Для дальнейшего развития отчетности ОАО «Татнефть» рекомендуется:

- Подготовить отчет за 2014 г. в соответствии с GRI G4 (с перспективой применения отраслевого приложения);
- Подготовить отчет за 2014 г. с элементами <ИО>;
- Рассмотреть возможность раскрытия показателей CDP;

Текущее состояние отчетности ОАО «Татнефть»




Максимум баллов: 67,75

Лучшая российская практика:
«Татнефть» (67,75 б.)

Лучшая зарубежная практика:
Total (65,2 б.)

По состоянию отчетности ОАО «Татнефть» является лидером в своей группе, имея 67,75 баллов из 100,5 возможных.



Анализ качества раскрытия информации в отчете

Раскрытие информации о результатах деятельности



Максимум баллов : 14.
Лучшая российская практика:
ОАО "Татнефть" (13 баллов)
Лучшая зарубежная практика:
Total (12 баллов)

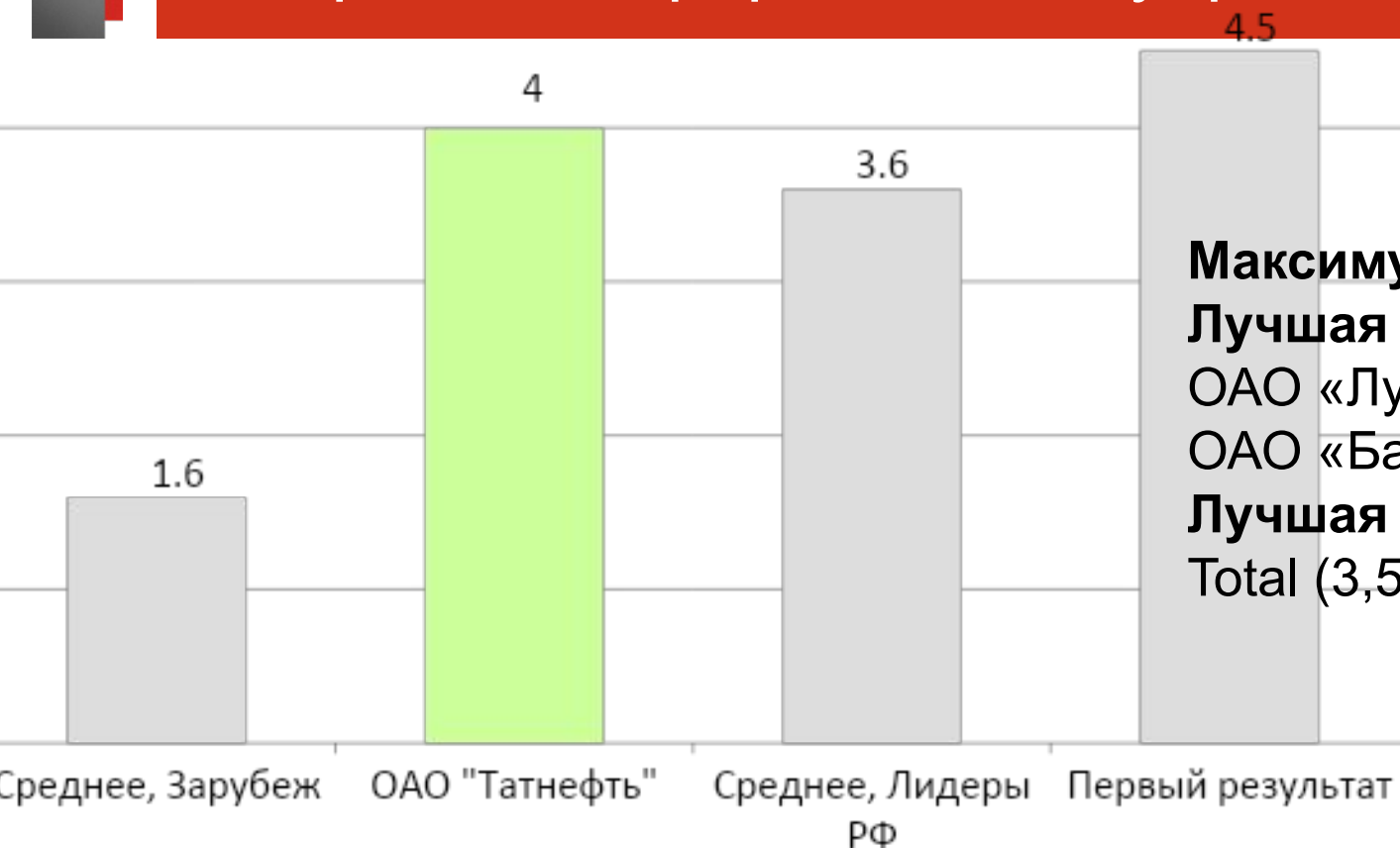
*наибольшее количество набранных баллов, по итогам проверки всех компаний

ОАО «Татнефть» является ведущей практикой по раскрытию информации о результатах деятельности.

Направлением дальнейшего развития отчетности Компании является:

- Указание целевых значений ключевых показателей результативности на следующий отчетный период;

Раскрытие информации об управлении рисками



Максимум баллов: 5.

Лучшая российская практика:

ОАО «Лукойл» и
ОАО «Башнефть» (4,5 б.)

Лучшая зарубежная практика:
Total (3,5 б.)

ОАО «Татнефть» соответствует ведущим практикам по раскрытию информации об управлении рисками.

Направлением дальнейшего развития отчетности Компании является:

- Создание карты рисков;
- Указание вероятности наступления рискового события;
- Указание планов по совершенствованию системы управления рисками;

Раскрытие информации о корпоративном управлении



Максимальное количество баллов: 15.
Лучшая российская практика:
ОАО «Татнефть» (13 б.)
Лучшая зарубежная практика:
Тотал (15 б.)

ОАО «Татнефть» соответствует уровню ведущих практик по раскрытию информации о корпоративном управлении.

Направлением дальнейшего развития отчетности Компании является:

- Раскрытие информации о размере и структуре вознаграждения генерального директора;
- Указание связи КПЭ генерального директора и совета директоров с размером их вознаграждения;
- Раскрытие информация о персональной посещаемости заседаний Совета директоров его членами;
- Информация о планируемых работах по совершенствованию системы корпоративного управления;

Раскрытие информации о стратегии



ОАО «Татнефть» соответствует уровню ведущих практик по раскрытию информации о стратегии.

Направлением дальнейшего развития отчетности Компании может стать:

- Наличие информации о стратегических целях (или их части) в количественном выражении;
- Наличие информации о ресурсах, необходимых для реализации стратегии;

Раскрытие информации о стратегии Total

SIGNIFICANT EVENTS
IN 2013 AND 2014

UPSTREAM OIL AND GAS, TARGETING SAFETY AND PROFITABLE GROWTH

Fast Facts

- Exploration and production operations in more than 50 countries.
- 2.3 million barrels of oil equivalent per day produced in 2013.
- More than 13 years of proved reserves life.
- A major player in LNG, active across the value chain, from production to marketing.
- 12.3 million tons of LNG produced in 2013; interests in 13 liquefaction plants, including three under construction, and capacity reserved in five regasification terminals.

Our Strategy

- Aiming for profitable growth in production, we are targeting potential of 3 million barrels of oil equivalent per day in 2017.**
- The safety of our operations and the integrity of our facilities are our top priorities.
- We also make every effort to limit our environmental footprint and understand our impact on communities, even before the project design phase. Fostering dialogue and fulfilling our commitments to stakeholders are both critical to our social license to operate.
- We strive to maximize the value of our producing assets, particularly by enhancing recovery rates, which currently average 33% across the industry.
- When making investment decisions, we take care to maintain our geographic diversity and focus on segments where our know-how and capacity for technological innovation give us a competitive edge, such as LNG, the deep offshore, and shale oil and gas.
- Because cost discipline has become a major challenge for our industry, we set up a task force in 2013 to identify ways of optimizing costs without compromising safety.
- We spent \$2.8 billion on exploration in 2013 to help replace our oil and gas reserves.

01

CLOV, Angola Deep offshore oil Total 40%, operator Capacity: 160 kboe/d Start-up: 2014

Eleven million hours of work will be carried out in Angola by local companies.
Thanks to the surge in demand created by the succession of major offshore developments, Angolan yards are now able to fabricate and install increasingly complex components. With 64,000 tons of production, CLOV has taken local content to the next level. In addition, an assertive local training and recruitment program has enabled many Angolans to join the project's teams and those of its contractors.

02

EGINA, Nigeria Deep offshore oil Total 24%, operator Capacity: 200 kboe/d Start-up: 2017

All of the basic engineering and a large portion of the detailed engineering are being carried out by local companies – a first for Nigeria.
To make this possible, we sped up technology transfers and operator training by encouraging and facilitating partnerships between international companies and Nigerian businesses.

SIGNIFICANT EVENTS
IN 2013 AND 2014

REFINING & CHEMICALS, ADJUSTING TO STAY COMPETITIVE

Total is pursuing a targeted investment strategy in refining and petrochemicals in Europe.

Despite weaker markets, we believe that we have an industrial future in Europe, as long as we can produce less, more efficiently. As the leading European refiner, we have a responsibility to plan ahead and to reduce capacity in line with shrinking demand. While making these adjustments, we continue to meet our commitments as a responsible employer, by taking everyone's future into consideration.

Fast Facts

- Our Refining & Chemicals segment is a major production hub, covering refining, petrochemicals and specialty chemicals.
- Total is one of the world's top ten integrated refining and petrochemical producers and the leading refiner and second-ranked petrochemical producer in Europe.
- Worldwide, we have interests in 21 refineries, located in Europe, the United States, Africa, the Middle East and China, including nine that we operate.
- In 2013, our refining capacity totaled around 2 million barrels per day, of which 85% in Europe, and our throughput amounted to 1.7 million barrels per day.

Environment

- Petroleum product consumption has been decreasing steadily in Europe since 2006, primarily due to continuous improvements in energy efficiency. Higher energy prices and the financial and economic crisis exacerbated the downward trend, resulting in an average decline of 1.5% per year across all petroleum products since 2008.
- At the same time, the sharp increase in diesel cars on the road has created an imbalance between production capacity and demand. European facilities are being forced to modify their refinery configurations to maintain their competitiveness, which requires a significant financial investment.

Our Strategy

- The safety of our operations and the integrity of our assets are our top priorities.
- To secure its future, the European refining industry needs to become more competitive, which means adjusting production capacity and optimizing facilities. That's why we're focusing our investments on large, integrated refining and petrochemical complexes, to capitalize on synergies between the two activities and to capture economies of scale.
- In petrochemicals, innovation and technology are the keys to making our products stand out from the commodity products now being imported in bulk and to gaining ground in growth markets. Examples include polypropylene, which is used by carmakers to produce lighter vehicles, and polystyrene for building insulation.
- Our focus regions for development are Asia, where economic growth is stimulating demand, and the Middle East, where cost-advantaged feedstock and low energy prices combine to make production particularly competitive. The development of unconventional resources is also providing an opportunity to strengthen our petrochemical positions in the United States.

SIGNIFICANT EVENTS
IN 2013 AND 2014

MARKETING & SERVICES, CLOSE TO OUR CUSTOMERS

Fast Facts

- Our Marketing & Services segment designs and markets products made primarily from petroleum and provides the services associated with them.
- Present in more than 130 countries, it represents the Total brand among customers and strives to deliver solutions that actively bring a responsible energy future closer.
- In 2013, petroleum product sales averaged 1.7 million barrels a day. Total is the leading marketer in Western Europe and Africa. At end-2013, we had 15,551 service stations worldwide.

Our Strategy

- Our strategy is to accelerate our development by capitalizing on our leadership positions in Europe and Africa and strengthening our presence in growth regions in the Middle East, Asia and Latin America.
- Ensuring the safety of our operations and managing the impact of our activities and products are key priorities.
- We emphasize local integration, primarily by hiring, training and promoting local talent at all levels of the organization.
- Our ability to identify customer and stakeholder expectations and our capacity for continuous innovation enable us to offer our customers effective, reliable solutions that are more environmentally responsible.
- Our portfolio of services is constantly evolving, particularly at our retail outlets. In addition to offering automotive fuel, they now make our customers' day-to-day lives easier and help them become smarter, more frugal consumers.

01

250 More Service Stations in Africa and the Middle East, for a Total of 4,700

While other international oil companies are gradually pulling out of the African market, we are pursuing our long-term investment strategy in this region, which is home to more than 1 billion people. Fulfilling our role as a responsible market leader, we offer our customers reliable, high-quality products and services.

02

600 Total Access Service Stations in France

Total Access service stations are winning back retail customers by combining some of the market's lowest prices with Total-quality products and services. Thanks to this innovative concept, we are expanding our retail network in France, despite declining petroleum product consumption, and at the same time meeting a genuine stakeholder need.

Раскрытие информации о деятельности в области УР

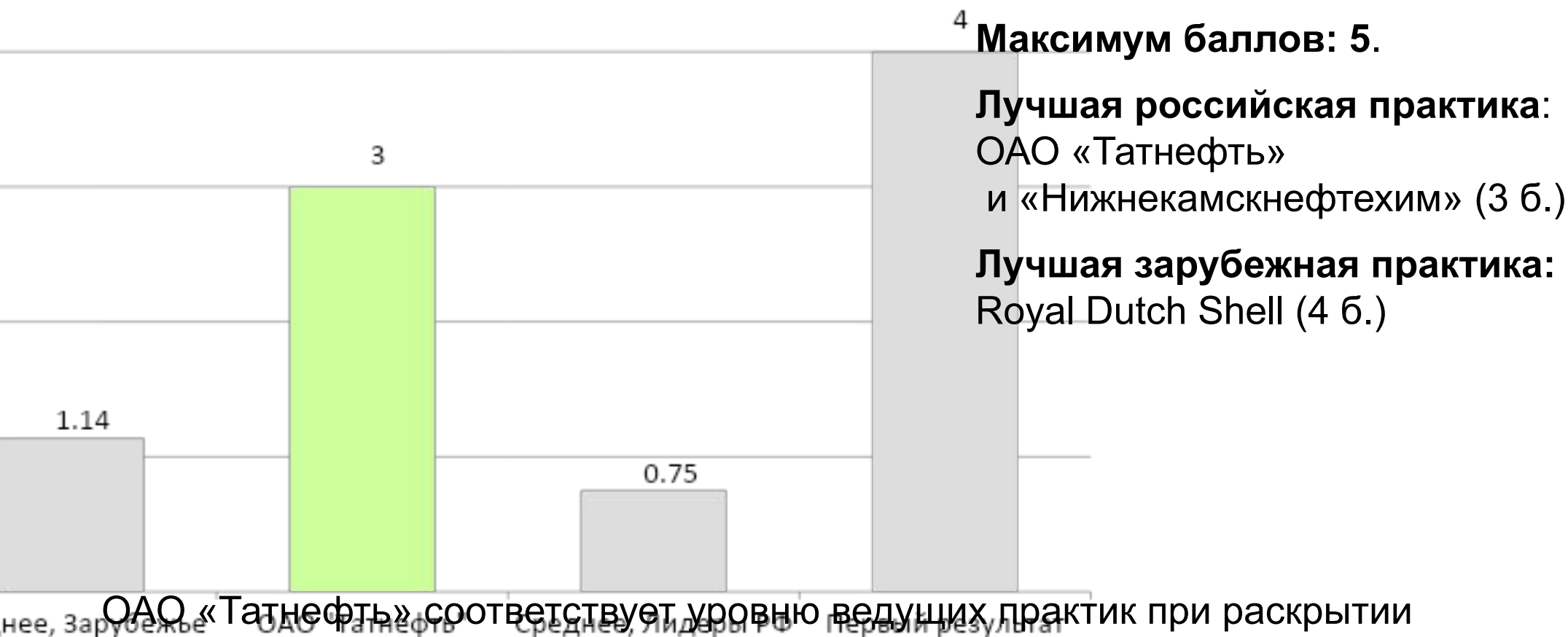


ОАО «Татнефть» соответствует уровню ведущих практик при раскрытии информации о деятельности в области УР.

Направлением дальнейшего развития отчетности Компании является:

- Закрепление ответственности за УР за топ-менеджментом;
- Указание связи КПЭ высшего органа управления и руководителей высшего ранга с экономическими, экологическими и социальными целями;

Раскрытие информации о взаимодействии с з/с при подготовке отчета



ОАО «Татнефть» соответствует уровню ведущих практик при раскрытии информации о взаимодействии с з/с при подготовке отчета.

Для дальнейшего повышения качества отчета необходимо:

- Указание информации о планах и обязательствах организации по результатам взаимодействия с з/с в отчетном периоде;
- Указание информации о выполнении обязательств перед з/с, взятых в предыдущем отчетном периоде;

Взаимодействие с 3/C Royal Dutch Shell

При составлении отчета учитывается мнение Stakeholder Panel (External Review Committee). На рисунках представлена схема определения содержания отчета и отзыв и пожелания комиссии к отчету и деятельности в области

EXTERNAL REVIEW COMMITTEE

Shell, for the ninth successive year, has invited an External Review Committee to assess its sustainability reporting. This letter provides our assessment of Shell's 2013 Sustainability Report. We express our views as individuals, not on behalf of our organisations.



Carlos Urs (Chair)
Founder
Cataevita, Brazil



Tom Burke CBE
Environmental Policy Advisor
Ito Inno Plc, UK



James Hoggan
President
James Hoggan & Associates, Canada



Reidar Kivim
Senior Manager for Policy, Quality Assurance
and Knowledge Management
International Finance Corporation, Norway



Nidiki Nwanali
Founder, LEAP Africa
Co-founder, AACE Foods, Nigeria



Chris Percival
Director Corporate Relations
World Resources Institute, UK



Charles Secrett
Founder Member
The Rabobank Group, UK

The External Review Committee (ERC, or the Committee) is pleased to share in this letter its independent opinion on Shell's Sustainability Report 2013 (the report). Our engagement started in October 2013, when the ERC met with senior Shell leaders including then-CEO Peter Voser and Board members Chad Holliday and Sir Nigel Sheinwald. In January 2014, the ERC met newly appointed CEO Ben van Boven and discussed his perceptions of the challenges facing Shell and his beliefs about sustainable development.

The Committee thanks Shell for the way it organises the ERC process. The meetings are well attended and allow for a thorough understanding of the nuances, challenges and opportunities faced by an oil and gas company in the context of sustainable development.

We look forward to the June 2014 in person meeting with the Shell Executive Committee that will complete the 2013-14 ERC process at which time we will discuss Shell's sustainability strategy and performance at length.

OVERALL REPORT QUALITY

The report provides comprehensive coverage of the main issues facing Shell and clear insights into how the company aims to address the main sustainability challenges it faces as it seeks to meet growing energy demand in a responsible way. While this approach has served the company well in the past, societal expectations are moving faster than corporate reporting is evolving. The comments presented in this letter reflect what the ERC believes Shell needs to do more to lead again in the sustainability reporting space.

The Committee has consistently encouraged Shell to explain in a more strategic and forward-looking manner how it addresses sustainable development challenges and dilemmas. This may require directly addressing questions such as: how might Shell's portfolio evolve given the urgent need to curb greenhouse gas (GHG) emissions? How does Shell aspire to further use its influence and convening power to engage with other stakeholders to identify and accelerate more sustainable solutions? What sustainability performance targets will Shell commit to deliver, and how will the targets and progress against them be communicated to stakeholders?

While the ERC welcomes Shell's advocacy for meaningful carbon pricing and stronger fiscal incentives for Carbon Capture and Storage (CCS), it also recognises that the company's participation in trade associations and other organisations that sometimes take less progressive positions, or even ones counter to Shell's views, may undermine stakeholders' trust. The ERC thinks Shell's reporting should explain more clearly how participation in such bodies provides net benefit to society.

CONTENT SELECTION DIAGRAM

SIGNIFICANCE TO STAKEHOLDERS

- External Review Committee's previous opinion letter
- Civil society dialogues
- Stakeholder relations review
- Global media review
- Investor feedback and indexes
- Reader feedback and social media
- Reputation tracker survey
- Website visits

INCLUDED IN SUSTAINABILITY REPORT

INCLUDED IF HIGH SUSTAINABILITY CONTEXT OR COVERED ON THE WEB

NOT REPORTED

SIGNIFICANCE IN SUSTAINABILITY CONTEXT

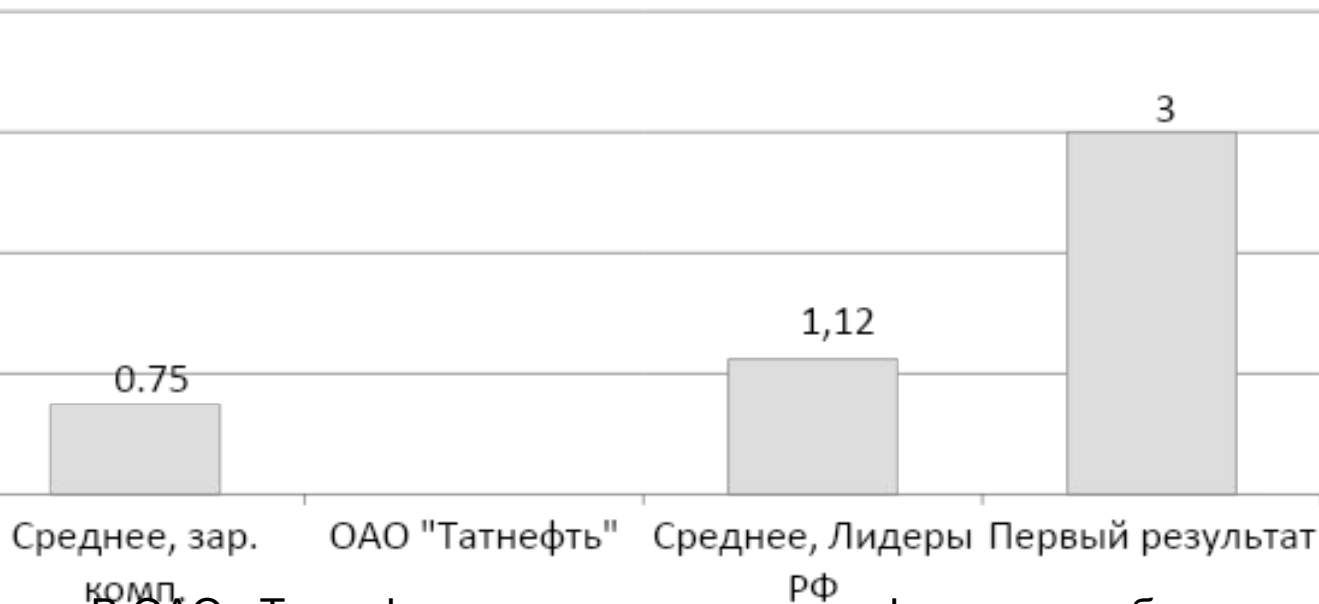
Resulting topics are considered in their broader sustainability context based on:

- UN Millennium Development Goals
- Planetary boundaries research

SIGNIFICANCE TO SHELL STRATEGY

- Financial risks
- Reputation risks
- Sustainability priorities
- Key projects

Раскрытие информации о бизнес-модели и динамике капиталов



Максимум баллов: 5.

Лучшая российская практика:
«Газпром нефть» (2 б.)

Лучшая зарубежная практика:
Total (3 б.)

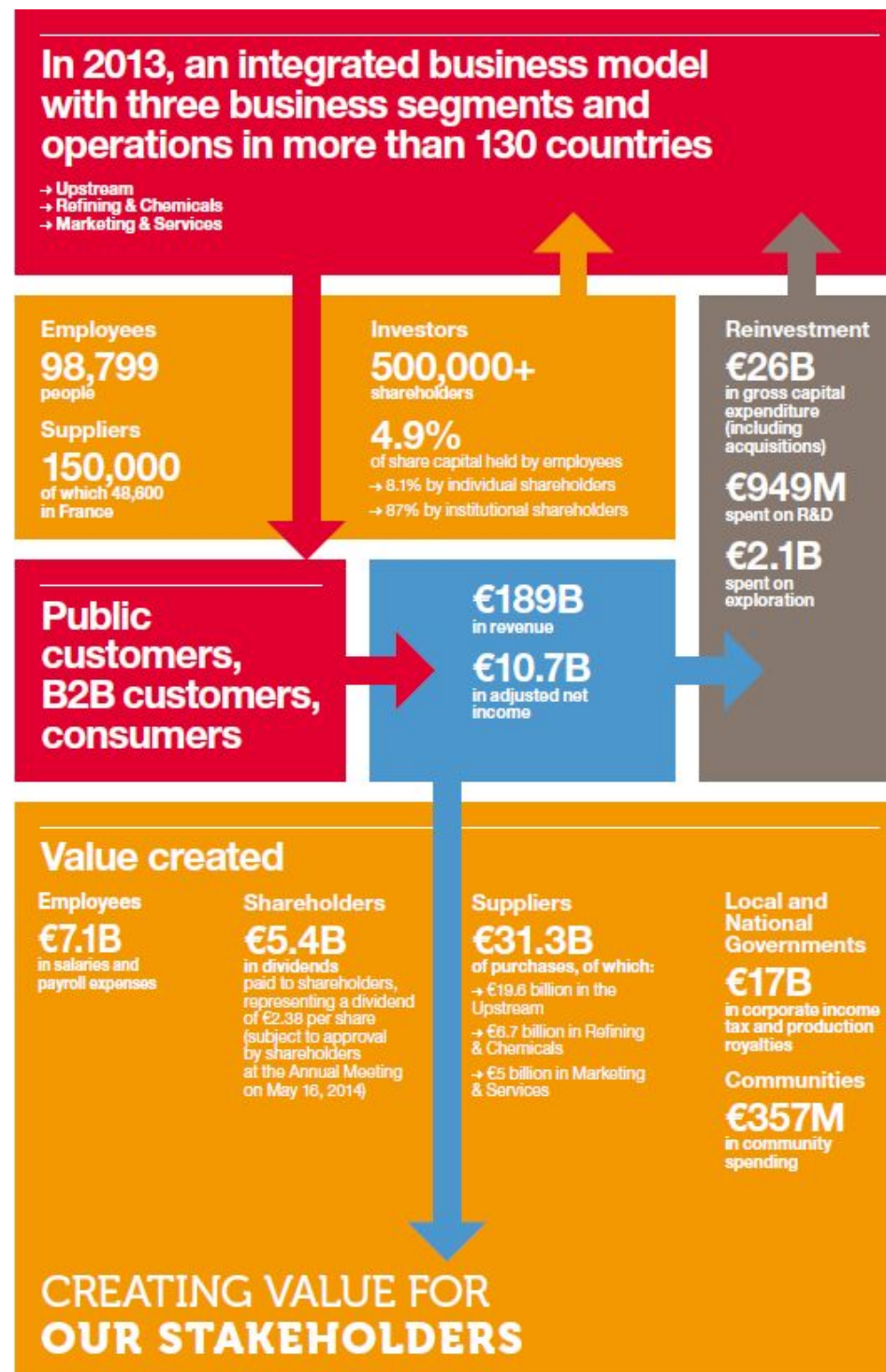
В ОАО «Татнефть» не раскрывается информация о бизнес-модели и динамике капиталов.

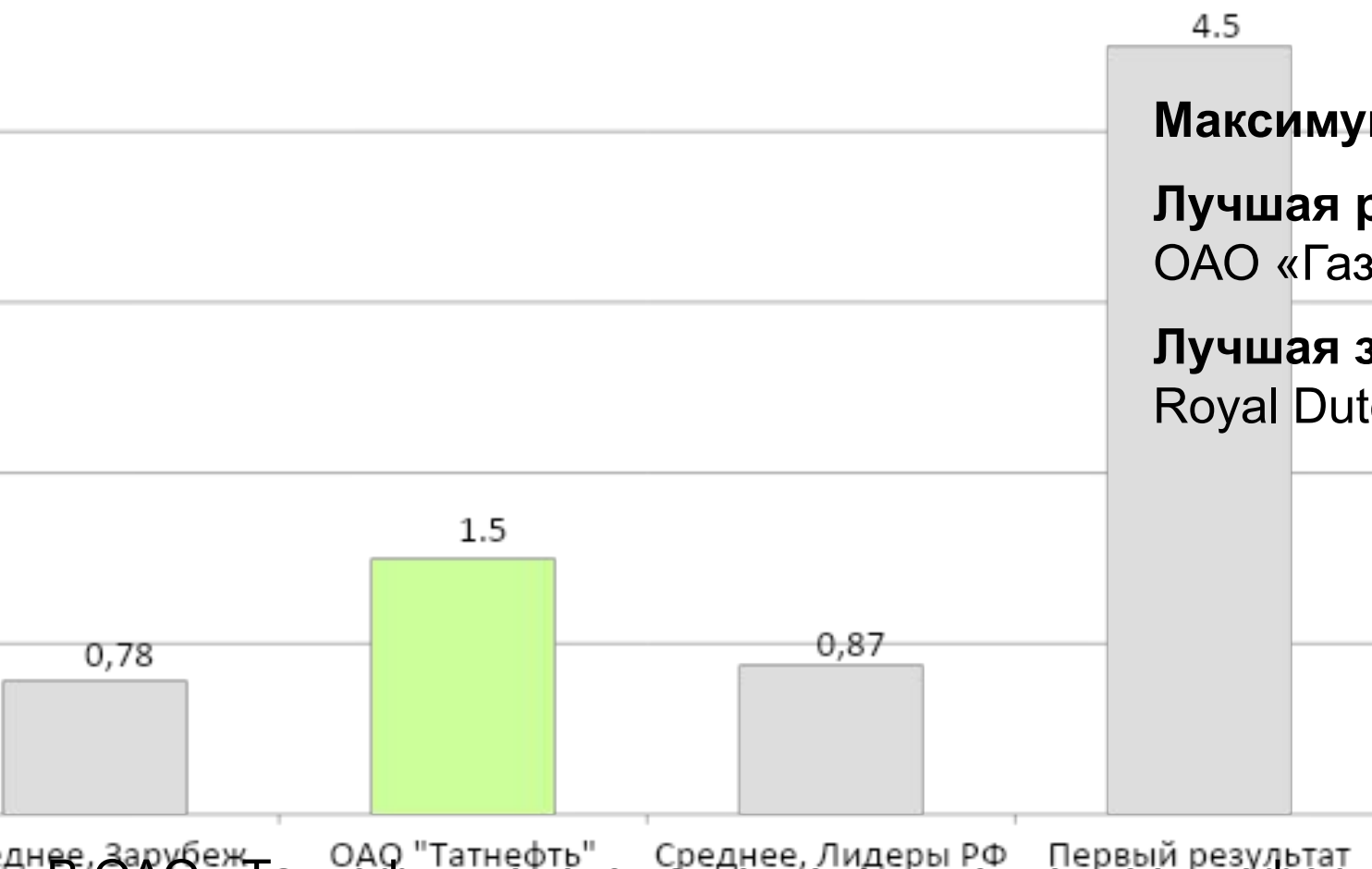
Важным шагом в совершенствовании отчета компании станет переход на стандарт <ИО>, для этого в отчет нужно включить:

- Описание бизнес-модели (текстовое /графическое);
- Перечень и описание капиталов (+ показатели);
- Разделение капиталов на собственные и находящиеся в совместном пользовании с другими участниками;
- Описание взаимосвязи между стратегическими целями и бизнес-моделью;
- Описание влияния на бизнес-модель внешней среды и сопутствующих рисков и возможностей;
- Описание результатов;
- Разделение на стоимость для организации и ее заинтересованных сторон;
- Ключевые факторы роста;

Раскрытие информации о бизнес-модели Total

- Описание бизнес-модели;
- Перечень капиталов;
- Описание капиталов;





Максимум баллов: 5.

Лучшая российская практика:
ОАО «Газпром нефть» (2,5 б.)

Лучшая зарубежная практика:
Royal Dutch Shell (4,5 б.)

В ОАО «Татнефть» система подготовки отчетности сформирована на низком уровне.

Важными шагами в формировании подобной структуры станут:

- Формирование планов по совершенствованию публичной отчетности;
- Закрепление ответственности за подготовку отчетности за топ-менеджментом;
- Закрепление ответственности в КПЭ;

Раскрытие информации о системе публичной отчетности Royal Dutch Shell

Дана информация об участии совета директоров при подготовке отчета.

DIRECTORS' RESPONSIBILITIES IN RESPECT OF THE PREPARATION OF THE ANNUAL REPORT AND ACCOUNTS

The Directors are responsible for preparing the Annual Report including the financial statements in accordance with applicable law and regulations. Company law requires the Directors to prepare financial statements for each financial year. Under that law the Directors have prepared the Consolidated and Parent Company Financial Statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) as adopted by the European Union (EU). In preparing these financial statements, the Directors have also elected to comply with IFRS as issued by the International Accounting Standards Board (IASB). Under company law the Directors must not approve the financial statements unless they are satisfied that they give a true and fair view of the state of affairs of Shell and the Company and of the profit or loss of Shell and the Company for that period. In preparing these financial statements, the Directors are required to:

- select suitable accounting policies and then apply them consistently;
- make judgements and accounting estimates that are reasonable and prudent; and
- state whether IFRS as adopted by the EU and IFRS as issued by the IASB have been followed.

The Directors are responsible for keeping adequate accounting records that are sufficient to show and explain the transactions of Shell and the Company and disclose with reasonable accuracy, at any time, the financial position of Shell and the Company and to enable them to ensure that the financial statements comply with the Companies Act 2006 and, as regards the Consolidated Financial Statements, with Article 4 of the IAS Regulation and therefore are in accordance with IFRS as adopted by the EU. The Directors are also responsible for safeguarding the assets of Shell and the Company and hence for taking reasonable steps for the prevention and detection of fraud and other irregularities.

Each of the Directors, whose names and functions can be found on pages 58-59, confirms that, to the best of their knowledge:

- the financial statements, which have been prepared in accordance with IFRS as adopted by the EU, and with IFRS as issued by the IASB, give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position and profit of Shell and the Company; and
- the Management Report includes a fair review of the development and performance of the business and the position of Shell, together with a description of the principal risks and uncertainties that it faces.

Furthermore, so far as each of the Directors is aware, there is no relevant audit information of which the auditors are unaware, and each of the Directors has taken all the steps that ought to have been taken in order to become aware of any relevant audit information and to establish that the auditors are aware of that information.

DIRECTORS' REPORT CONTINUED

The Directors consider that the Annual Report including the financial statements, taken as a whole, is fair, balanced and understandable and provides the information necessary for shareholders to assess Shell's performance, business model and strategy.

The Directors are responsible for the maintenance and integrity of the Shell website (www.shell.com). Legislation in the UK governing the preparation and dissemination of financial statements may differ from legislation in other jurisdictions.

GOING CONCERN

The "Strategic Report" includes information about Shell's financial strategy, financial condition, and liquidity and cash flows, as well as the factors, including the principal risks, likely to affect Shell's future development. Further information on the management of Shell's capital structure and use of financial instruments to support its operating plan can be found in Notes 15 and 20 to the "Consolidated Financial Statements" respectively.

Shell's operating plan for the foreseeable future demonstrates its ability to operate its cash-generating activities, selling products to a diversified customer base. These activities are expected to generate sufficient cash to enable Shell to service its financing requirements, pay dividends and fund its investing activities. As a result, the Directors have a reasonable expectation that Shell has adequate resources to continue in operational existence for the foreseeable future and continue to adopt the going concern basis of accounting in preparing the financial statements contained in this Report.

REPURCHASES OF SHARES

On May 21, 2013, shareholders approved an authority, which will expire at the end of the 2014 AGM, for the Company to repurchase up to a maximum of 637 million of its shares (excluding purchases for employee share plans). During 2013, 144.9 million B shares with a nominal value of €10.1 million (\$12.2 million) (2.3% of the Company's issued share capital at December 31, 2013) were purchased for cancellation for a total cost of \$5.0 billion including expenses, at an average price of \$34.51 per B share. The purpose of the share buyback programme is to offset dilution created by the issuance of shares for the Company's Scrip Dividend Programme.

From January 1, 2014, to February 18, 2014, a further 20.3 million B shares (0.3% of the Company's issued share capital at December 31, 2013) were purchased for cancellation for a total cost of \$0.8 billion including expenses, at an average price of \$37.46 per B share.

The Board continues to regard the ability to repurchase issued shares in suitable circumstances as an important part of the financial management of the Company. A resolution will be proposed at the 2014 AGM to renew the authority for the Company to purchase its own share capital up to specified limits for a further year. More detail of this proposal is given in the Notice of the AGM.

Планы по совершенствованию публичной отчетности ОАО «Газпром нефть»

РАЗВИТИЕ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Выделены этапы
развития отчетности в
ОАО «Газпром нефть».

Указаны планы на
следующий год:

- Внедрение GRI G4;
- Возможный переход на переход на <ИО>;

«Газпром нефть» ежегодно публикует отчеты об устойчивом развитии, рассматривая их публикацию как важную составляющую повышения информационной прозрачности.



- В 2007 г. Компания подготовила и опубликовала первый Отчет в области устойчивого развития.
- С 2008 г. циклы подготовки этого отчета и корпоративного Годового отчета интегрированы, в Компании функционирует объединенная Рабочая группа по подготовке публичных ежегодных отчетов.
- В 2010 г. Компанией проработаны и внедрены принципы отчетности в области устойчивого развития, зафиксированные в международном «Руководстве по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности.
- В 2011 г. корректность применения Руководства GRI в соответствии с требованиями уровня «B» была подтверждена GRI. В ходе подготовки Отчета за 2011 г. Компания провела оценку соответствия своей позиции в области устойчивого развития положениям стандарта ISO 26000.
- В 2012 г. Компания расширила область оценки, включив в нее систему управления в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Проведение внутренней оценки на основе стандарта ISO 26000 Компания рассматривает как необходимый компонент постоянного совершенствования деятельности в области устойчивого развития и социальной ответственности.

Комплекс существенных тем, определенных стандартом ISO 26000 и приоритетных для заинтересованных сторон учитывается в структуре отчетов Компании в области устойчивого развития. Степень существенности тем определяется также с точки зрения общественного контекста и обязательств бизнеса, зафиксированных в международных (Глобальный договор ООН) и российских (Социальная хартия российского бизнеса) документах.

Приоритетные для заинтересованных сторон вопросы определяются по результатам анализа материалов обратной связи, социологических исследований, мониторинга СМИ, фокус-групп, а также в ходе прямого диалога в рамках конкретных направлений деятельности Компании.

В отчетном году Отчет об устойчивом развитии Компании за 2012 г. прошел процедуру общественного заверения в Совете РСПП по нефинансовой отчетности.

- В 2013 г. Компания начала подготовку к переходу на новую версию стандарта – GRI G4. В соответствии с рекомендациями данной версии была начата работа по выстраиванию процедур определения круга существенных вопросов для освещения в Отчете с учетом данных о результатах взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами. В Отчет были включены целевые показатели на 2014 г. и среднесрочную перспективу по этим вопросам, также был расширен ряд показателей в области социальной деятельности.

В соответствии с мировыми тенденциями в развитии корпоративной отчетности, опираясь на накопленный опыт интеграции процессов отчетности, Компания рассматривает возможность перейти к подготовке и публикации интегрированного корпоративного отчета.

Отчет за 2013 г. прошел процедуру общественного заверения в Совете РСПП по нефинансовой отчетности.

Лидирующие позиции Компании в сфере отчетности об устойчивом развитии в 2013 г. были подтверждены дипломом победителя конкурса отчетов, который проводится Московской Биржей.



Рекомендации

Для формирования и развития системы публичной отчетности

необходимо:

- Подготовить отчет за 2014 г. в соответствии с GRI G4 (с перспективой применения отраслевого приложения);
- Подготовить отчет за 2014 г. с элементами <ИО>;
- Сформировать комиссию заинтересованных сторон;
- Закрепить ответственность за подготовку отчетности за топ-менеджментом;
- Сформировать планы по совершенствованию публичной отчетности;
- Рассмотреть возможность раскрытия показателей CDP;

Для полного раскрытия информации в отчете ОАО «Татнефть» необходимо:

- Наличие целевых значений ключевых показателей результативности на следующий отчетный период;
- □ Наличие информации о стратегических целях (или их части) в количественном выражении;
- Наличие информации о ресурсах, необходимых для реализации стратегии;

- Наличие карты рисков;
- □ Наличие планов по совершенствованию системы управления рисками;

- Наличие информации о размере и структуре вознаграждения генерального директора;
- □ Наличие информации о планируемых работах по совершенствованию системы корпоративного управления;
- Наличие информации о закреплении ответственности за УР за топ-менеджментом;



Спасибо за внимание!