



«РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Студент: Короткая Вера

Группа: ГС2-15

Руководитель: Мартьянова Ю.Ф.

Актуальность выбора темы обусловлена тем, что английский язык популярен во всем мире, как глобальный язык мирового сообщества. Где бы вы ни оказались на земном шаре – вы наверняка везде услышите английскую речь.



Цель работы: проанализировать специфику применения английского языка в индустрии гостеприимства.

Объект исследования: английский язык как средство международного общения.

Предмет исследования: Гостиница «Паллада».



В соответствии с поставленной целью
предусматривается решение следующих задач:

- ? Изучить роль иностранного языка в индустрии гостеприимства;
- ? Рассмотреть обслуживание иностранных граждан в процессе проживания в гостинице «Паллада»;
- ? Предложить пути совершенствования процесса обслуживания иностранных гостей в гостинице «Паллада».



**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК – ОДИН ИЗ САМЫХ
ЗНАЧИМЫХ ЯЗЫКОВ В МИРЕ.**

English



В наше время изучение иностранных языков является важным аспектом жизни современного человека. Знание иностранного языка дает нам возможность знакомства с культурой и традициями других стран, способствует развитию мышления, воображения и памяти.



Индустрия туризма и гостеприимства – это одна из крупных и быстро развивающихся систем сектора экономики. В любом гостиничном предприятии важное место отведено гостеприимству.



RECEPTION

Индустрия гостеприимства – туристская и ресторанный деятельность, сфера обслуживания и развлечений, питания, организация музейно-экскурсионной деятельности и многое другое.

Индустрия гостеприимства теснейшим образом связана с иностранными языками. С каждым годом число туристов увеличивается. Но невозможно путешествовать вокруг света и не знать иностранных языков.



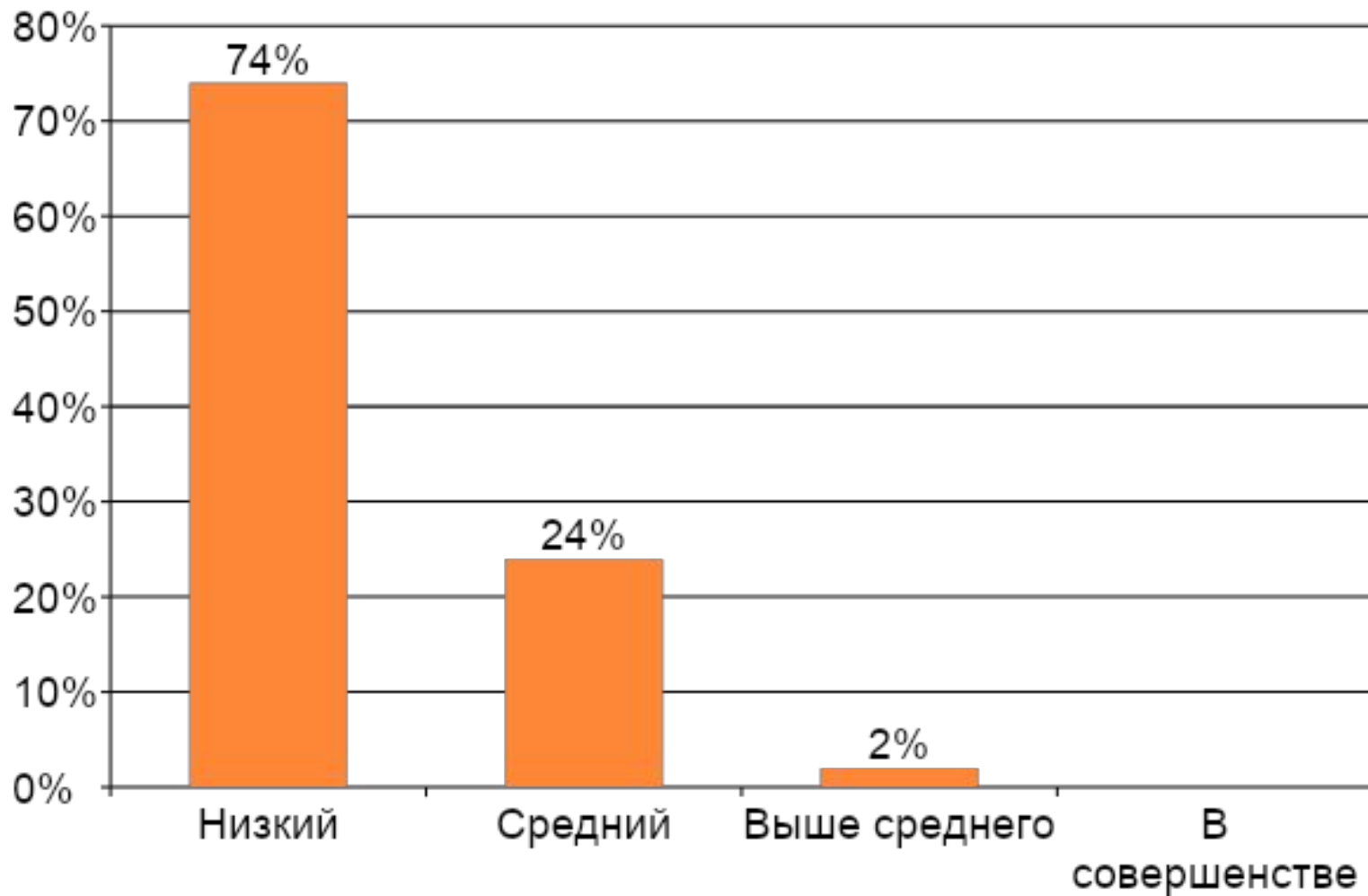
**Современный человек
стремится в своей
жизни посетить как
можно больше
различных стран и
городов,
познакомиться с
культурой и обычаями
других народов. А как
это возможно без
знания английского
языка?**



**В ТУРИСТИЧЕСКИХ СТРАНАХ, БУДЬ ТО
ТУРЦИЯ ИЛИ ИСПАНИЯ, КАЖДЫЙ, КТО
РАБОТАЕТ С ТУРИСТАМИ, ВЛАДЕЕТ
АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ.**

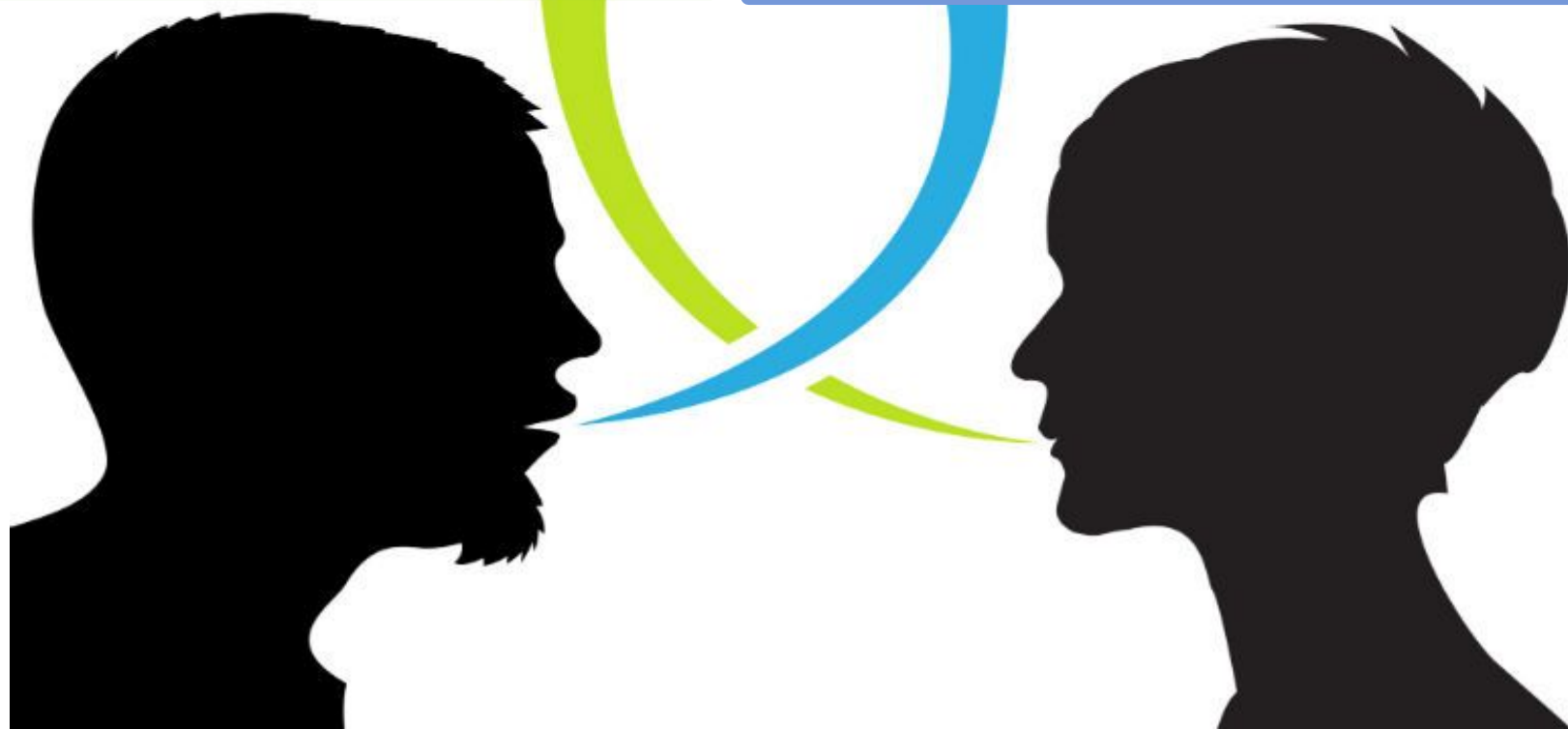


В нашей работе мы решили исследовать уровень знаний английского языка сотрудников гостиницы «Паллада».



Так как гостиница «Паллада» не имеет звездности и имеет маленький масштаб, администраторы гостиницы не обладают профессиональным уровнем знания английского языка, но стремятся к этому.

Мы разработали несколько вариантов примерных диалогов для совершенствования обслуживания иностранных гостей в данной и не только гостинице.



Разговор с администратором

Добрый вечер. Моя фамилия Коллинз. Я заказывал номер на себя на прошлой неделе.

Да, сэр. Как вы сказали ваше имя?

Коллинз, к, о, двойное л, и, н, з.

Да, я вижу. Мы получили ваше письмо. Номер 7, пожалуйста. Подпишите регистрационную форму, и я позову носильщика, который покажет вам номер и поможет вам с багажом.

Спасибо. Где я должен подписать?

Вот здесь, сэр - полное имя, домашний адрес, дата и подпись.

Вот, готово.

Спасибо, сэр. Я надеюсь номер вам понравится.



Обслуживание номеров. Завтрак

Добрый день.

Добрый день. Чем могу помочь?

Я хотел бы заказать завтрак в номер.

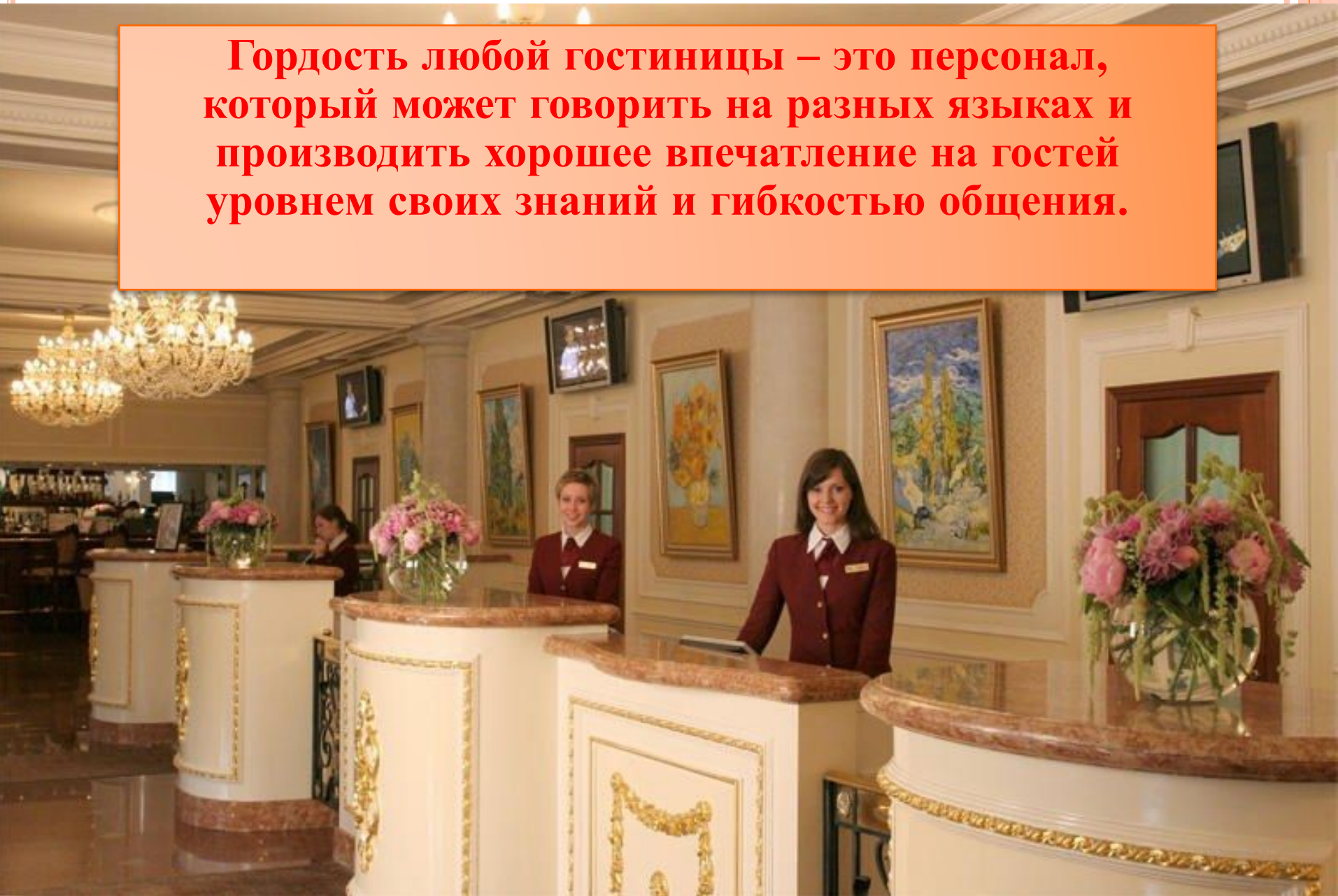
Заполните, пожалуйста, этот бланк.

Да, пожалуйста. Сколько это стоит?

Это включено в стоимость номера.



Гордость любой гостиницы – это персонал, который может говорить на разных языках и производить хорошее впечатление на гостей уровнем своих знаний и гибкостью общения.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

