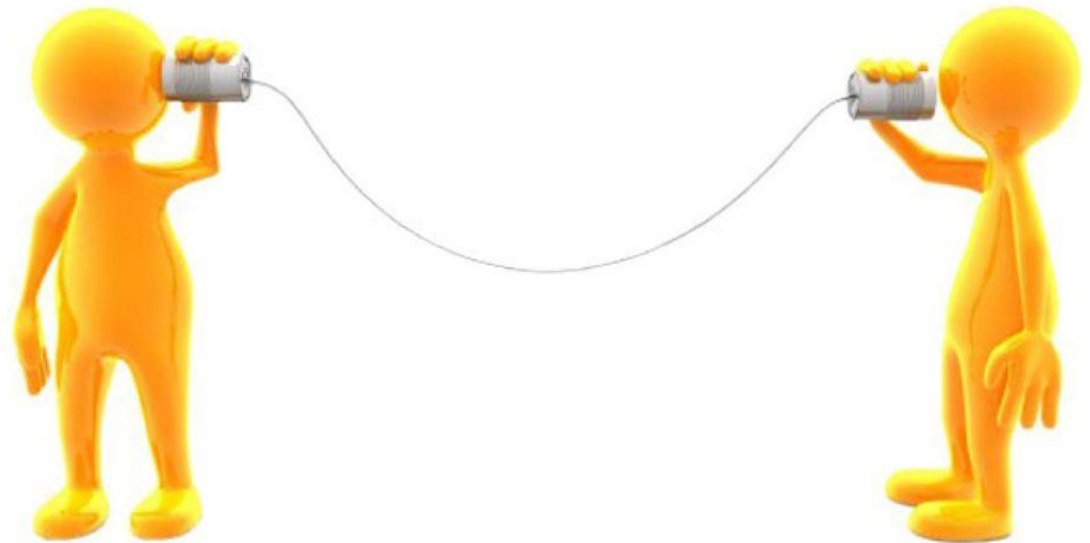


Роль коммуникационного процесса в системе управления компанией

Работу выполнила: Богус Л.Э.

Коммуникация – передача информации от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов



Понятие коммуникации включает в себя:

- Средства связи любых объектов материального или духовного мира;
- Общение, передачу информации от человека человеку;
- Общение и обмен информацией в обществе.

Виды внешних коммуникаций:

- Вертикальная;
- Горизонтальная;
- Диагональные.



Виду внутренних коммуникаций

- Межличностные;
- Организационные.



Виды коммуникаций:


- Неформальные;
- Формальные.



Элементы коммуникационного процесса

- Источник
- Сообщение
- Канал
- Получатель





Коммуникативный барьер – это психологическое препятствие на пути адаптивной информации между партнерами по общению.

Причины возникновения барьеров в коммуникациях:

- Сложность содержания сообщения (связанные с речью, словами, жестами, телодвижениями);
- Непривычность и сложность формы сообщения;
- Проблемы со средствами передачи сообщения;
- Плохая обратная связь;
- Запаздывание информации и другие.


Барьеры в межличностных коммуникациях

- Восприятие.
- Семантика.
- Обмен невербальной информацией.
- Некачественная обратная связь.
- Неумение слушать.

Средства общения:


- Вербальные;
- Невербальные.





Коммуникационный стиль-это способ построения коммуникаций, поведения, отношений с другими людьми.





Коммуникационные роли – это функции, которые выполняют члены организации в процессе передачи информации.

Коммуникативные роли:

- Сторож;
- Связной;
- Лидер мнения ;
- Космополит;

