

Тема: «Роль корпоративной  
культуры в успешности  
туристической фирмы»

Выполнила: Дзеукожева С.А  
Руководитель: Рымаренко Т.А

«В условиях гетерогенного развития субъектов туристического комплекса особое значение обретает осмысление теоретических основ корпоративного управления туристского комплекса на основе роста деловой активности.»



Разрешение этих противоречий требует теоретического осмысления особенностей управления развитием туристских предприятий, оценки параметров управления их развитием в рамках единой культурно-информационной системы, определения эффективных организационно-экономических форм их интеграции, с чем и связана актуальность темы настоящей выпускной квалификационной работы.

Целью исследования является анализ мирового опыта и технологий формирования корпоративной культуры предприятий, факторов, влияющих на ее формирование.

## Факторы, влияющие на формирование организационной культуры

Миссия и цели

Стратегия

Характер и содержание труда

Квалификация, образование работников

Личность руководителя, его поведение и ценности

Социально-экономические условия хозяйствования

Деловая среда

Национальные особенности

## Задачи:

- 0 1) рассмотреть сферу туризма и современные аспекты управления в корпоративной культуре;
- 0 2) провести анализ корпоративной культуры как фактора эффективности и стабильности турпредприятия;
- 0 3) разработка предложений по внедрению корпоративной культуры в деятельность предприятий в индустрии туризма в турфирме.

Объектом исследования является корпоративная культура как фактор повышения успешности деятельности турпредприятий на примере туристической фирмы «...».



# Предмет исследования - современное состояние и перспективы развития корпоративной культуры различных типов турпредприятий.

## Пример SWOT-анализа компании-конкурента

- Более широкая продуктовая линейка
  - Дополнительные сервисы (дополнительные услуги)
- Оперативная обработка клиентских запросов

**СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ / STRENGTHS**

**S**

- Высокая стоимость
- Ограниченная целевая аудитория

**W**

**WEAKNESSES / СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**

**ВОЗМОЖНОСТИ / OPPORTUNITIES**

**O**

- Предложение клиентам новых продуктов
- Развитие дополнительных сервисов

**T**

**THREATS / УГРОЗЫ**

- Копирование продуктов
- Снижение стоимости продуктов



Спасибо за  
внимание!