

Самые громкие провалы и взлеты бизнеса: 15 примеров



ВЫПОЛНИЛИ: ЦАРЮК АЛЕКСАНДРА И ЦАРЮК
АНАСТАСИЯ 3 КУРС, УП

Не бойтесь признать решение неудачным и закрыть дело

- **News Corporation** — международный медиа-холдинг который владеет, в частности, телекомпанией 20th Century Fox, телеканалами Fox News, информационным агентством Dow Jones а также газетами The Wall Street Journal, The Times, The Sun и New York Post.
- News Corp. потратила \$580 млн. на покупку MySpace в 2006 г
- Facebook оказался более успешным, и MySpace в итоге пришлось продать за \$31 млн



Помните, что никому не нужны “самые здоровые сигареты в мире”



- Табачная компания **R.J. Reynolds** потратила более \$1 млрд. на разработку сигарет с меньшим содержанием никотина Premier.
- Курильщики отвергли новый продукт из-за неприятного вкуса и проблем с горением.
- Умные руководители не считают, что их вкус совпадает со вкусом потребителя.

Не бойтесь сказать “нет” шальным деньгам



- Президент компании **LA Gear** за четыре года увеличил продажи спортивной обуви с \$11млн до \$820 млн., используя различные маркетинговые методы. Но погоня за прибылью погубила перспективную компанию.
- Продажа обуви по дисконтным ценам в каждом магазине, в том числе в Wal-Mart, снизила привлекательность и престижность бренда.



Постоянно работайте над новыми идеями, чтобы не приходилось использовать старые

- Ричард Брэнсон - британский предприниматель, основатель корпорации **Virgin Group**, включающей в себя около 400 компаний различного профиля.
- Реши для себя, что необходимо компании для успешного развития, и только потом рассматривай новые предложения.



Не поддавайся соблазну и не позволяй конкурентам определять стратегию компании

- Пытаясь дать “соответствующий ответ” кампании “Новое поколение выбирает Pepsi”, **Coca-Cola** отказывается от классической формулы и создает новый напиток New Coke, вкус которого получился крайне неудачным.
- Провальная газировка стала крупнейшей ошибкой бизнеса всех времен.



Не забывайте об основном продукте, который популярен среди клиентов и приносит прибыль

- **Netscape** создала первый и самый популярный интернет-браузер.
- Компания хотела создать что-то новое и начала разрабатывать новый язык программирования, при этом игнорируя усовершенствование браузера.



Не концентрируйте внимание лишь на эффективности

- Zappos - онлайн-магазин одежды, обуви и аксессуаров.
- Пытаясь сделать Zappos более эффективной компанией, Тони Шей передал логистику другой фирме.
- Этот шаг привел к обратному результату: отправки задерживались и клиенты были недовольны. В итоге Шей отказался от нововведения.



Не позволяйте новейшим технологиям становиться тормозом



- **Pioneer Seed** был лидером по производству семян кукурузы и имел армию преданных фермеров-клиентов.
- Когда на рынке появилась биотехнология, компания решила попробовать некоторые разработки параллельно с традиционными методами. Но вместе они не работали.



PIONEER[®]
A DUPONT BUSINESS

Не пытайтесь быть всем – это только запутает потребителя

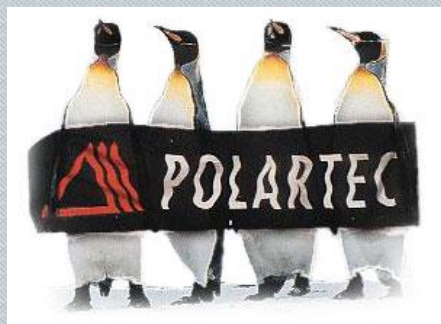
- **Kmart** - сеть магазинов сниженных цен.
- В 2000 г. Wal-Mart начал акцентировать внимание на низкие цены, а Target ориентироваться на тех, кто хочет купить качественный и модный товар.
- Kmart попытался сделать и то и другое и провалился. В итоге компании пришлось объявить банкротство в 2002 г.



Желание избежать конфликта делает людей пассивно агрессивными



- **Malden Mills** - самая известная компания, первая разработавшая функциональную группу тканей «Fleece» под брендом «Polartec»
- Глава Malden Mills Даниэль Ферстен продолжал платить зарплату рабочим, после того как завод полностью сгорел.
- Эти действия имели отличный общественный резонанс, но расходы привели к долгу и последующему банкротству.



Отношение к сотрудникам, как к детям, приведет к тому, что они отстранятся и будут спокойно наблюдать за развалом

- Джил Барад стала первой женщиной-главой **Barbie** благодаря исключительному вниманию к деталям.
- Однако этот стиль неуместен в должности управляющего директора. Тотальный контроль приводит к пассивности и незаинтересованности сотрудников. В итоге Барад пришлось уйти в отставку в 2000 г.



Концентрация на собственном имидже, а не на компании, негативно отражается на том и на другом

- Карли Фиорина пришла в Hewlett Packard как настоящая знаменитость.
- Острое желание руководителя выглядеть эффективной и решительной негативно отразилось на результатах HR.
- Настоящие лидеры думают прежде всего о компании, а не о себе.



Советы:



- Если вы отлично делаете не то, что надо, вы не добьетесь успеха
- Обновляйте сначала то, что уже хорошо делаете
- Не забывайте, что слишком жесткие руководители и нереальные цели приводят к плачевным результатам





Спасибо за внимание!

