

# Сети кафе модных напитков TEA FUNNY



# *О компании*

Компания «Ти Фанни Ворлд» (бренд Tea Funny), основанная в 2011 году, занимается производством, транспортировкой и реализацией фирменной продукции Tea Funny. Сегодня открыто более 262 торговых точек по продаже холодного чая Ти Фанни и других продуктов бренда.



# Цель компании

Компания «Ти Фанни Ворлд» ставит своей целью продвижение в России безалкогольного и натурального инновационного продукта — модных напитков Tea Funny, позиционирующих идею здорового образа жизни в стране.

## Целевая аудитория:

преимущественно женская от 14 до 29 лет, жители городов с развитой инфраструктурой, со средним и выше среднего уровнем дохода.



# Что нужно знать о ТИ ФАННИ?

**ПРИВЕТ.  
Я – ТИ ФАННИ**



**Идеальный чай  
с топпингами**

## **ЧАЙ**

Китайский чай лучших сортов, заваренный по всем правилам

## **СИРОПЫ**

Фруктовые и ягодные сиропы

## **ТОППИНГИ**

Изобретение молекулярной кухни



**Лопающиеся  
шарики**



**Кусочки кокоса  
в сиропе**



**Желе Фруктовое  
ассорти**

teafunny.ru

Ти Фанни (Tea Funny) – модные напитки нового поколения на основе свежесваренного чая, кофе, молока, свежесжатых соков и других натуральных основ с добавлением 100%-ного натурального фруктового пюре, шариков с фруктовым соком или кусочков кокоса. Запоминающиеся вкусы, натуральные ингредиенты, оригинальный способ приготовления, герметичная упаковка и широкая трубочка – Ти Фанни покоряет с первого глотка. Уникальные миксы Ти Фанни завоевали незыблемые позиции на рынке. Доказательства этому – более 180 кафе и торговых точек по продаже модных напитков Ти Фанни.

# Основные направления деятельности

1. **Франчайзинг** (Кафе TEA FUNNY по продаже модных напитков с фирменными топпингами. Линейка продуктов: Чай Ти Фанни, Фанни Кофе, Фанни Фреш, Фанни Смужи, Фанни Фраппе, Фанни Шейк, Фанни Джус, Фанни Лимонад, Фанни Айс, Фрозен Йогурт, Фанни Вафли);
2. **ТИ ФАННИ TO GO** (Размещение оборудования по приготовлению чая Ти Фанни в сетях кинотеатров, автозаправочных станций, ресторанах быстрого обслуживания);
3. **Интернет-магазин** [WWW.POPPINGBOVA.RU](http://WWW.POPPINGBOVA.RU)  
(Поставка фирменных ингредиентов: натуральных фруктовых пюре, сиропов, чая высшего сорта, фирменного чайного концентрата Tea Funny и фирменных топпингов в кафе, рестораны, клубы.

# Приобретение франшизы Tea Funny

Франшиза «Tea Funny» – система взаимоотношений Владельца бренда «Tea Funny» (франчайзора) – компании «Ти Фанни Ворлд», и Регионального представителя (франчайзи), построенная на основе франчайзингового соглашения, целью которого является делегирование прав и полномочий по развитию бренда «Tea Funny» на оговоренной территории.

Заклучив франчайзинговое соглашение, франчайзи строит собственный прибыльный бизнес по планомерному развитию сети розничных точек по продаже напитков и десертов под брендом «Tea Funny» с легитимным использованием всех инструментов и наработок франчайзора, становясь полноправным носителем бренда в своем городе или регионе.

Основным преимуществом Франчайзинга является практически 100%-я готовность бизнеса к запуску и успешному старту «с нуля». Потенциальному франчайзи не нужно думать о разработке бренда, продукте, маркетинге, логистике и т.д. Для запуска бизнеса франчайзи необходимо найти площадь в торгово-развлекательном центре с хорошей проходимостью и добросовестно следовать требованиям и рекомендациям франчайзора по ведению бизнеса, прописанных в Стандартах.

Стандарты, который получает каждый франчайзи, подписавший Договор концессии на право использования бренда на оговоренной территории, включают в себя весь спектр бизнес-процессов, необходимых для успешного запуска и функционирования сети розничных точек Tea Funny.

# *История компании*

- 2011** - Год основания компании «Ти Фанни Ворлд» и бренда Tea Funny;
- 9 декабря 2011** - Зарегистрирован товарный знак Tea Funny;
- Март 2012** - Запуск франчайзинговой программы;
- 19 апреля 2012** - Открыта первая торговая точка Tea Funny в Москве;
- 17 сентября 2012** - Презентация чая Ти Фанни на российском рынке;



# *История компании*

**2015** - Работают представительства в Сибирском и Дальневосточном регионе, Казахстане, Беларуси, на о. Тайвань;

**26 июня 2015** - Вторая строчка рейтинга самых выгодных франшиз России авторитетного бизнес-издания;

# История компании

**2015** - Работают представительства в Сибирском и Дальневосточном регионе, Казахстане, Беларуси, на о. Тайвань;

**26 июня 2015** - Вторая строчка рейтинга самых выгодных франшиз России авторитетного бизнес-издания Forbes;

**21 октября 2015** - Открыто 262 торговые точки Tea Funny, в том числе и во Владимирской области;

**24 декабря 2015** - 75 городов выбрали бизнес Tea Funny.

Ежегодное участие в международных выставках и бизнес форумах: World Food Moscow, IFFF, Vendexpo, Buybrand, ТИР, Опора России, Продэкспо.

# Награды и сертификаты



## СЕРТИФИКАТ CERTIFICATE

5-я Международная выставка  
продукции и услуг  
для предприятий  
общественного питания  
3 – 5 марта 2015 года  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

5th International Exhibition  
of equipment  
and supplies for  
the foodservice industry  
3 – 5 March 2015  
Moscow, Crocus Expo



Группа компаний ITE настоящим  
удостоверяет, что компания

The ITE Group hereby  
certifies that company

## TEA FUNNY WORLD

являлась участником  
Международной выставки  
продукции и услуг  
для предприятий  
общественного питания  
и была удостоена высокой оценки  
Дирекции выставки  
за актуальность и профессионализм  
представленной экспозиции

participated  
in the International  
Exhibition of Equipment  
and supplies for the  
foodservice industry  
and was highly esteemed  
by the Exhibition Management  
for professional presentation  
of services and products



22-24 СЕНТЯБРЯ 2015  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

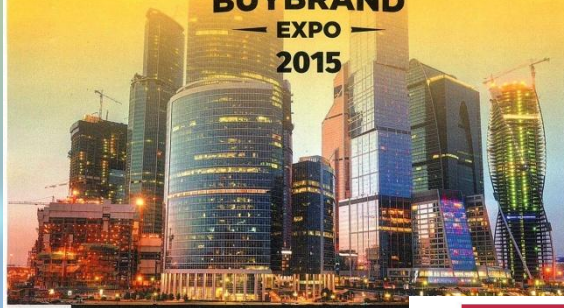
## Диплом

награждается бренд

ООО «Ти Фанни Ворлд»

за участие в 13-ой Международной  
выставке франшиз

**BUYBRAND**  
EXPO  
2015



неральный директор  
General director EMTG

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



## СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 493311



Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью  
"Ти Фанни Ворлд", 129090, Москва, Олимпийский пр-кт, 1,  
стр. 1 (RU)*

Заявка № 2011740485

Приоритет товарного знака **09 декабря 2011 г.**  
Зарегистрировано в Государственном реестре  
товарных знаков и знаков обслуживания  
Российской Федерации **06 августа 2013 г.**  
Срок действия регистрации истекает **09 декабря 2021 г.**

Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

Б. П. Симонов



**25** САМЫХ  
ВЫГОДНЫХ  
ФРАНШИЗ  
РОССИИ

**Forbes**

подробнее читайте в журнале Forbes #11 (128) 2015-2016  
или на сайте Forbes.ru

# Собственное производство

Все ингредиенты, оборудование и расходные материалы поставляются ООО «Ти Фанни Ворлд». Продукция производится на о. Тайвань и о. Коста-Рика, где технологии и требования к ингредиентам и оборудованию представлены на самом высоком уровне. Наш многолетний опыт работы, профессиональный подход и качество продукции Tea Funny по праву завоевали партнёров и поклонников бренда

# Подход к производству

- Современная линия производства;
- Поставки продукции лучших производителей о. Тайвань и о. Коста-Рика;
- Использование только натуральных ингредиентов;
- Самый широкий ассортимент чайного концентрата, чая, кофе, фруктовых пюре, сиропов, топпингов, смесей, оборудования, расходных материалов;
- Расходные материалы высочайшего качества;
  - Контроль качества продукции;
- Обязательная сертификация товара и разрешение на реализацию в России и во всём мире;
- Инновационные продукты, созданные радовать каждого

# Быстрая окупаемость

- Более 40 кафе окупались менее чем за 8 месяцев;
- 14 франчайзи открыли два и более кафе Tea Funny;
- Кафе, работающие свыше двух лет, вышли на стабильный оборот более 600 000 рублей в месяц

# Экономика

- Барный холодильник – 31 000 рублей;
- Запечатывающее оборудование – 65 000 рублей;
- Себестоимость напитка (стандартный объем) – 45 рублей;
- Розничная цена на прилавке – 120-200 рублей;
  - Среднее количество продаж в день – 50;
  - Средняя выручка в месяц – 225 000 рублей;
- Инвестиции - 110 000 рублей (стоимость одного комплекта оборудования и первой закупки);
- Средняя валовая прибыль (от максимальной розничной цены) – 160 000 рублей в месяц.

# Успех Ти Фанни

## ВЫГОДНО:

- 6 месяцев - срок окупаемости торговой точки;
- 200 000 рублей - средняя прибыль в месяц с 1 точки;

## БЫСТРО:

- 21 день - срок открытия точки;
- 1 - персональный менеджер отвечает за все этапы открытия;

## НАДЁЖНО:

- 262 - торговые точки открыты в России и странах СНГ;
- 75 - городов выбрали бизнес Ти Фанни;

## ВКУСНО:

- 10 млн - напитков реализовано;
- 2 млн - литров чая преобрели фанаты Ти Фанни



# Преимущества компании

1. Берут за основу лучшие и самые известные сорта китайского чая и сделали чайный концентрат Tea Funny. Гости получают идеальный чай быстро и со всеми полезными свойствами;
2. Главная эмоция чая ТИ ФАНИИ – топпинги. Их едят одновременно с чаем с помощью широкой трубочки. Наши фирменные топпинги задают тон всему напитку и моментально поднимают вам настроение;
3. Готовят чай ТИ ФАНИИ незадолго до прихода Гостя. Идеальный чай с топпингами ВСЕГДА СВЕЖИЙ;
4. Готовят 1450 видов Tea Funny. Это самая широкая линейка вкусов на рынке напитков. Мы добавляем фирменные фруктовые пюре и сиропы солнечного о. Коста-Рика;
5. Сделали упаковку очень удобной: 100% герметичной и мобильной, чтобы натуральный, свежий и невероятно вкусный чай Ти Фанни всегда можно было взять с собой

# Преимущества Tea Funny

Сеть кафе модных напитков Tea Funny - это бизнес, который не привязан ко времени года, поэтому приносит доход каждый сезон. Если вы начинаете бизнес «С нуля», хотите открыть собственное дело, заняться бизнесом в кризисное время или диверсифицировать действующий, Tea Funny - лучший вариант. Именно бренд Tea Funny отличает не только яркий фирменный стиль, самый широкий ассортимент напитков и десертов с топпингами, положительные эмоции от каждой покупки, но и высокое качество продукции, натуральность всех ингредиентов, оригинальная подача напитков и большая популярность бренда.

# Выгодный бизнес даже в кризис

Какой бизнес открывать в кризис? В конце 2012 года в России напитки с топпингами продавали 8 кафе Tea Funny. К 2016 году открылось 263 торговых точки по продаже чая Ти Фанни! Это подтверждает выгодность предложения открыть собственное прибыльное дело в формате малого бизнеса. Универсальный формат позволяет открыть небольшой бизнес даже в кризис или с выгодой купить готовый бизнес. Согласно опросам, проведенным в России в 2014-2015 гг., каждый четвёртый житель мегаполиса старше 23 лет хотел бы открыть свой небольшой бизнес. Почему бы не открыть его вместе с Tea Funny?

# Как открыть собственное дело

Затраты на открытие кафе рассчитываются с учётом всех вложений, начиная от паушального взноса, ремонта помещения, просчитывая также на перспективу открытие новых кафе. Сегодня франшиза Tea Funny не только решает вопрос, как получить доход в кризис, но и обеспечивает стабильную прибыль и самореализацию. Открыть собственное дело - это задача минимум, стать владельцем собственной небольшой сети Tea Funny - цель каждого нашего франчайзи.

# Бизнес с нуля

Стоит отметить, что кафе Tea Funny можно открыть в качестве бизнеса на зиму (так, кафе Tea Funny устанавливают в крытых зонах катков или непосредственно на катке) или открыть летнее кафе на набережной или в парке.

И без того большой спрос на напитки ТИ ФАННИ постоянно растёт. С «Ти Фанни Ворлд» сотрудничают те, кто хочет открыть свой оригинальный бизнес; начать бизнес «с нуля»; тот, кто хочет вести самый простой бизнес для входа; те кому нужен действительно успешный бизнес.

# Акции

## “Завтрак у Ти Фанни”

2 Холодных  
чая Ти Фанни + 2 Фанни  
Вафли

399 руб.

\*Стандарт



Фанни  
Кофе Карамель + Фанни  
Вафля

199 руб.





\*Стандарт

## “Десертный сет”

Фанни Шейк + Фанни Вафля = 199 руб.

Фанни Фьюжн + Фанни Вафля = 219 руб.



\*Стандарт

## “История со льдом”

Любой Фанни Фраппе <sup>или</sup> Фанни Смузи + Фанни Вафля



199 руб.





# “Горячий сет”

**2** Согревающих  
чая Ти Фанни **+** **2** Фанни  
Вафли

**399 руб.**

\*Стандарт



# “Фанни Понедельники”

По понедельникам  
каждый 3-й чай  
Ти Фанни за так!

**FREE**

\*Стандарт





**Tea  
funny**

**5** ТИ ФАННИ  
лет в России



СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

**ФОРМУЛА КИНО**

**АКЦИЯ\***

за поездку с Ситимобил

**ДАРИМ  
ЧАЙ ТИ ФАННИ!**

Ситимобил  
СЕРВИС КИНО



**Ситимобил**

С 15 по 30  
апреля  
2016 г.

**ЭКСКЛЮЗИВНО  
в кинотеатрах  
«Формула кино»**

# Сезонная продукция

**МАРТА**

розе

Шампань

Апельсин  
Кумкват  
Клубника

Клубника  
Кумкват  
Апельсин

**ТЕО FUNNY**  
5 лет в России

**НОВЫЙ НЕЖНЫЙ  
ФАННИ ЛИМОНАД!**

[vk.com/teafunny](http://vk.com/teafunny) [teafunny.ru](http://teafunny.ru) [facebook.com/teafunny.ru](https://facebook.com/teafunny.ru)

с **23**  
февраля!

РЕАЛЬНЫЙ  
ТИ ФАННИ

Только для  
мужчин!

Добавляй топпинг Клубника-Яблоко  
в любой напиток Tea Funny!

**ТЕО FUNNY**  
Ти Фанни

[teafunny.ru](http://teafunny.ru)

ПРИВЕТ. Я – ТИ ФАННИ  
Я ДАРЮ ТЕБЕ ВЕСНУ!



Гранат  
Ананас

Кумкват  
Клубника

Дыня  
Маракуйя

[vk.com/teafunny](https://vk.com/teafunny)

[teafunny.ru](https://teafunny.ru)

[facebook.com/teafunny.ru](https://facebook.com/teafunny.ru)



Апельсин  
Кумкват  
Клубника

Клубника  
Кумкват  
Апельсин

# НЕ УСНИ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ!

Попробуй новинки от Tea Funny!



Ти Фанни  
Горячий  
Виноград

Фанни Кофе  
с Миндалём

Фанни Кофе  
с Кокосом

Горячая  
Черника  
и Конфетти

# Россия

Город	Кол-во ТИ ФАННИ	Город	Кол-во ТИ ФАННИ	Город	Кол-во ТИ ФАННИ	Город	Кол-во ТИ ФАННИ	Город	Кол-во ТИ ФАННИ
<u>Москва</u>	<u>63</u>	<u>Воронеж</u>	<u>1</u>	<u>Магнитогорск</u> NEW	<u>3</u>	<u>Пенза</u> NEW	<u>1</u>	<u>Сыктывкар</u>	<u>1</u>
<u>Санкт-Петербург</u>	<u>47</u>	<u>Екатеринбург</u>	<u>12</u>	<u>Махачкала</u>	<u>2</u>	<u>Пермь</u>	<u>4</u>	<u>Тамбов</u> NEW	<u>1</u>
<u>Архангельск</u>	<u>2</u>	<u>Ижевск</u>	<u>2</u>	<u>Мурманск</u>	<u>1</u>	<u>Реутов</u>	<u>1</u>	<u>Тула</u>	<u>2</u>
<u>Астрахань</u>	<u>1</u>	<u>Иркутск</u>	<u>1</u>	<u>Набережные Челны</u>	<u>1</u>	<u>Ростов-На-Дону</u> NEW	<u>2</u>	<u>Тюмень</u>	<u>1</u>
<u>Белгород</u>	<u>2</u>	<u>Казань</u>	<u>5</u>	<u>Назрань</u>	<u>1</u>	<u>Рязань</u>	<u>2</u>	<u>Ульяновск</u>	<u>1</u>
<u>Благовещенск</u>	<u>1</u>	<u>Калининград</u>	<u>1</u>	<u>Нижевартовск</u>	<u>2</u>	<u>Салехард</u>	<u>1</u>	<u>Усинск</u>	<u>1</u>
<u>Брянск</u>	<u>1</u>	<u>Калуга</u>	<u>1</u>	<u>Нижний Новгород</u>	<u>2</u>	<u>Самара</u>	<u>1</u>	<u>Уфа</u>	<u>3</u>
<u>Владивосток</u>	<u>5</u>	<u>Киров</u>	<u>1</u>	<u>Новокузнецк</u>	<u>1</u>	<u>Саранск</u>	<u>1</u>	<u>Ухта</u>	<u>2</u>
<u>Владимир</u>	<u>2</u>	<u>Коломна</u> NEW	<u>1</u>	<u>Новороссийск</u>	<u>1</u>	<u>Саратов</u>	<u>2</u>	<u>Хабаровск</u>	<u>1</u>
<u>Волгоград</u> NEW	<u>2</u>	<u>Ком.На-Амуре</u>	<u>2</u>	<u>Новосибирск</u>	<u>7</u>	<u>Саяногорск</u> NEW	<u>1</u>	<u>Чебоксары</u>	<u>1</u>
<u>Волжский</u>	<u>2</u>	<u>Кострома</u> NEW	<u>1</u>	<u>Омск</u> NEW	<u>1</u>	<u>Смоленск</u>	<u>3</u>	<u>Челябинск</u> NEW	<u>3</u>
<u>Вологда</u>	<u>2</u>	<u>Краснодар</u>	<u>3</u>	<u>Орел</u> NEW	<u>1</u>	<u>Сочи</u>	<u>1</u>	<u>Якутск</u>	<u>2</u>
		<u>Красноярск</u>	<u>1</u>	<u>Оренбург</u> NEW	<u>1</u>	<u>Сургут</u>	<u>1</u>	<u>Ярославль</u> NEW	<u>3</u>

**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**