

Проблема

Продукт и как он решает
проблему

Продукт и как он решает
проблему

Команда (состав,
компетенции)

Размер рынка

Бизнес-модель, монетизация

**Конкуренты, конкурентное
преимущество**

Каналы и воронки продаж, клиенты

Текущее положение проекта