[Местоположение: адрес, телефон, E-mail, WWW]

[Название проекта]

[Область деятельности]

[Организационно-правовая форма]

Бизнес-Идея

- основная цель
- новизна и нетривиальность идеи проекта
- отличительные черты бизнес-идеи
- способ реализации бизнес-идеи
- четко укажите долгосрочную миссию вашей компании.

Описание товара/услуги

- Принципиально новый продукт/услуга на данном рынке
- Продукт/услуга производится по новой технологии
- Продукт/услуга обладает новыми (уникальными) потребительскими качествами
- Преимущества продукта/услуги перед другими
- Описание продукта/услуги

Маркетинг

Маркетинговая стратегия и структура продаж: стратегия маркетинга и внедрения на рынок, преодоления трудностей и рисков, ценовая политика.

Рынок

Результаты исследования рынка новой продукции, его объем, основанный на маркетинговых исследованиях, объем его конкретного сегмента, занятого продукцией фирмы (в абсолютных единицах и %) сегодня и в перспективе освоения новой продукции

Финансовый план

Этот план должен включать ожидаемые ежегодные продажи и прибыль в течение следующих трех лет. Укажите общую сумму требуемых инвестиций, на что конкретно нужны деньги (оборудование, технологический процесс, менеджмент, исследование рынка, реклама и т.д., указать долю на каждую позицию) и в какие сроки.

Текущий статус и планы

- Основные Milestones (вехи) проекта
- Где вы находитесь сейчас
- Что уже успели сделать и за какой период
- Какие планы на сегодня, на неделю, на месяц?