



Наименование проекта



«Наименование компании»

- Название компании (фото продукта);
- Ваши имя и должность;
- Контакты



«Проблема»

- Описание проблемы, которую Вы предлагаете решить;
- Обоснование важности и срочности ее решения.



«Решение»

- Краткое описание Вашего варианта решения проблемы.



«Бизнес-модель»

- Описание процесса создания и реализации продукта/услуги, а также генерации денежных потоков компании.



«РЫНОК»

- Потребители продукта/услуги;
- Количество потенциальных потребителей (с указанием источников статистических данных).



«Конкуренты»

- Ваши конкуренты;
- Описание сильных сторон конкурентов;
- Вывод: в чем состоит Ваше конкурентное преимущество.



«Команда»

- Представить основателя (-лей);
- Кто входит в команду (образование, опыт, квалификация);
- Функции и задачи каждого работника (или подразделений).



«Финансовая модель»

- Сколько денег нужно на реализацию проекта;
- Для чего они нужны и как Вы ими распорядитесь.
- Не нужно указывать доли в бизнесе.



«Текущий статус»

- Достижения на данный момент;
- План-график проекта.



«Секрет успеха»

- Уникальность вашего продукта/услуги (описание ноу-хау).