

# Маркетинговый анализ розничной реализации товара «N» в районе «M»

Члены команды

# Содержание исследования

- Описание товара
  - 
  - 
  - 
  - 
  -
- Рекомендации начинающему предпринимателю

# Описание товара

*Картинка товара и описание его  
предназначения*

# Объект исследования

*Перечень магазинов, в которых осуществлялся анализ. Например, «Ашан» по адресу ..., «Бегемот» по адресу ..., «Магнит» по адресу ..., «Огонек» по адресу ..., «Продукты» по адресу ..., «Жупиков» по адресу ...*

*С фото магазинов*

# Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара

*Описываем, почему этот товар (весь ассортиментный ряд) покупается потребителем.*

# Потребительские сегменты

*Описываем, кто именно покупает этот товар. Вспоминаем пример со стиральным порошком: «Пемос» – к примеру, люди пенсионного возраста; «Тайд» детский – молодые мамочки; «Frosch» – люди с высоким уровнем дохода и т.п.*

# Наша команда

*Описываем роль каждого участника в общем деле. Например, Степа фотографировал ценники во всех магазинах; Даша анализировала фото и делала сводную таблицу; Егор делал презентацию; Ирина формулировала предложения по вводу нового товара на тамбовский рынок*

# Предложение товара в магазинах

*Описываем все конкурирующие товары  
анализируемого ассортиментного  
ряда*

# Способы рекламы в магазинах

*Вспоминаем про дополнительные места продаж, наклейки, стенды, акции и т.п.  
Не забываем фото ;)*



# Факторы, влияющие на разброс цен и предложение товара в магазинах

*Почему именно этот товар в этих  
магазинах? И почему один товар стоит  
на порядок дороже других пяти?*

# Неохваченный сегмент

*Для какого потребителя не хватает  
товара на рынке и в конкретных  
магазинах?*

# Рекомендации начинающему предпринимателю

*Посоветуйте начинающему предпринимателю, желающему ввести такой товар на рынок, на какой потребительский сегмент ему/ей ориентироваться, какую цену установить, в каких магазинах продавать товар, какую упаковку использовать и какие способы продвижения товара в магазинах использовать для привлечения покупателей*

# Выводы