

Школа обучения - одна из школ стратегического менеджмента, рассматривающая процесс разработки стратегии развития фирмы как развивающийся процесс

Основная характеристика данной стратегии: «Организация представляет собой пространство, в котором сотрудники сами создают реальность и учатся её изменять».

Ключевым понятием и конкурентным преимуществом является компетенция — способность организовывать процессы, которые в другой среде труднопроизводимы

ОСНОВОПОЛЖНИКИ

Р.Лапьер

Ч.Линдблом

Г.Рэпп

С.Уинтер

-
- Толчком к созданию школы обучения послужила публикация статьи Чарльза Линдблома "Наука продираться сквозь неразбериху" (1959). В ней автор аргументирует свою позицию, в соответствии с которой формирование политического курса (правительства) является не четким, организованным и контролируемым процессом, а весьма хаотичным, так как политики пытаются совладать с миром, который слишком сложен для них.

Предпосылки создания

Основные положения школы обучения

- 1. Выработку стратегии развития фирмы следует рассматривать как форму процесса обучения.
- 2. Процедура обучения должна носить развивающийся характер, через поведение, которое способствует ретроспективному мышлению, направленному на осмысление предпринимавшихся действий.

-
- 3. Стратегические инициативы реализуются теми, у кого имеются способности и ресурсы для обучения.
 - 4. Удачные инициативы в процессе разработки стратегии формируют опыт деятельности, который может перерасти в определенную схему, то есть развивающуюся стратегию.

-
- 5. Роль руководителя фирмы заключается в том, чтобы управлять процессом стратегического обучения там, где могут развиваться новые стратегии.
 - 6. По мнению представителей школы обучения, стратегии первоначально появляются как схемы действий из прошлого, которые затем превращаются в планы на будущее.