

Шоу – мероприятия

Презентация по арт-менеджменту
студента КазГУКИ

Мавликеева Рината Нурфаязовича.

Шоу-мероприятия

становятся в настоящее время неотъемлемой частью различных городских праздников - дней города, дней открытых дверей и т.д.

Крупные компании,
стремящиеся завоевать рынок
потребителей, прибегают к
помощи известных артистов и
музыкантов, которые,
выступая для удовольствия
зрителей, служат в то же
время мощным рекламным
инструментом для компании.

Сценарий того или иного шоу - мероприятия зависит, в основном, от целевой аудитории, на которую оно рассчитано.

Важнейшие составляющие любого шоу – мероприятия:

- Тематический сценарий,
- Праздничное оформление зала/площади (места, где будет проводиться мероприятие),
- Ведущий,
- Художественные номера,
- Музыкальное сопровождение,
- Фейерверки/салюты (в случае, если шоу – мероприятие проводится вне помещения).
- Секьюрити.

В зависимости от целей
и масштабов шоу –
мероприятия,
существуют
определенные **системы**
оповещения целевой
аудитории.

Если это День города, парад ко Дню Победы или другое **крупномасштабное мероприятие**, то оповещение производят посредством СМИ, плакатов и постеров на улицах города.



3 МАРТА
В ИТ-ПАРКЕ

ВТОРАЯ
ЕЖЕГОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
JAVA-РАЗРАБОТЧИКОВ

**JAVA
DAY**



KAZAN 2012

JDK8, JavaFX 2.0, Oracle ADF, MongoDB, Clojure, Morphia ORM и многое другое

организаторы FOSS LABS, ORACLE
генеральные партнеры ИТ-ПАРК, ВЫСШАЯ ШКОЛА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА,
партнеры EXIGEN SERVICES, FUJITSU RUSSIA GDC (ICL-КТО ВС), КИР

регистрация, программа, подробности:
javaday.fossilabs.ru



ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ™
КАЗАНЬ
ГОРОД-ОРГАНИЗАТОР



www.fifa.com

Для шоу - мероприятий
менее масштабного характера
преимущественно используют
пригласительные письма.



И естественно, на каждом шоу – мероприятии должен присутствовать **видео-оператор**, ну или хотя бы **фотограф**, который запечатлит на пленку все яркие моменты.

Для широкомасштабных мероприятий приглашаются представители СМИ: фотографы, репортеры, видео-операторы, журналисты.



Вывод: любое шоу –

мероприятие нацелено в первую очередь на привлечение внимания определенной целевой аудитории, а так же в целях рекламы или в память о каком-либо важном событии.



Благодарю всех за внимание

И...

The end.