

# Шоу – мероприятия

Презентация по арт-менеджменту  
студента КазГУКИ

Мавликеева Рината Нурфаязовича.

# Шоу-мероприятия

становятся в настоящее время неотъемлемой частью различных городских праздников - дней города, дней открытых дверей и т.д.

**Крупные компании,**  
стремящиеся завоевать рынок  
потребителей, прибегают к  
помощи известных артистов и  
музыкантов, которые,  
выступая для удовольствия  
зрителей, служат в то же  
время мощным рекламным  
инструментом для компании.

**Сценарий** того или иного шоу - мероприятия зависит, в основном, от целевой аудитории, на которую оно рассчитано.

# Важнейшие составляющие любого шоу – мероприятия:

- Тематический сценарий,
- Праздничное оформление зала/площади (места, где будет проводиться мероприятие),
- Ведущий,
- Художественные номера,
- Музыкальное сопровождение,
- Фейерверки/салюты (в случае, если шоу – мероприятие проводится вне помещения).
- Секьюрити.

В зависимости от целей  
и масштабов шоу –  
мероприятия,  
существуют  
определенные **системы**  
**оповещения целевой**  
**аудитории.**

Если это День города, парад ко Дню Победы или другое **крупномасштабное мероприятие**, то оповещение производят посредством СМИ, плакатов и постеров на улицах города.



3 МАРТА  
В ИТ-ПАРКЕ

ВТОРАЯ  
ЕЖЕГОДНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
JAVA-РАЗРАБОТЧИКОВ

**JAVA  
DAY**



**KAZAN 2012**

JDK8, JavaFX 2.0, Oracle ADF, MongoDB, Clojure, Morphia ORM и многое другое

организаторы FOSS LABS, ORACLE  
генеральные партнеры ИТ-ПАРК, ВЫСШАЯ ШКОЛА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА,  
партнеры EXIGEN SERVICES, FUJITSU RUSSIA GDC (ICL-КПО ВС), КИР

регистрация, программа, подробности:  
[javaday.fossilabs.ru](http://javaday.fossilabs.ru)



Для шоу - мероприятий  
менее масштабного характера  
преимущественно используют  
**пригласительные письма.**



И естественно, на каждом шоу – мероприятии должен присутствовать **видео-оператор**, ну или хотя бы **фотограф**, который запечатлит на пленку все яркие моменты.

Для широкомасштабных мероприятий приглашаются представители СМИ: фотографы, репортеры, видео-операторы, журналисты.



**Вывод:** любое шоу –

мероприятие нацелено в первую очередь на привлечение внимания определенной целевой аудитории, а так же в целях рекламы или в память о каком-либо важном событии.



**Благодарю всех за внимание**

**И...**

**The end.**