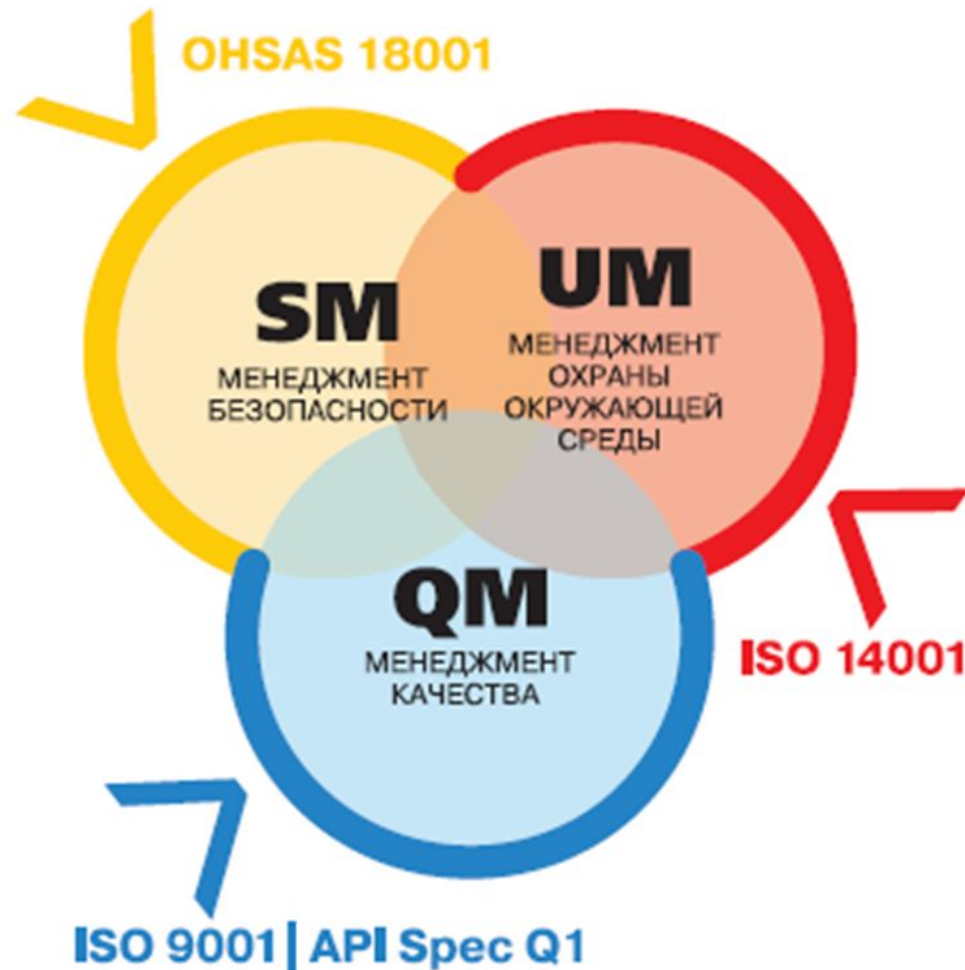


СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Общие понятия управления
качеством. Требования
стандартов ISO 9001 и API
Срес. Q1. Политика и цели в
области развития

Интегрированная система менеджмента ГК «Новомет»



Система менеджмента качества (СМК) – система управления предприятием применительно к качеству.

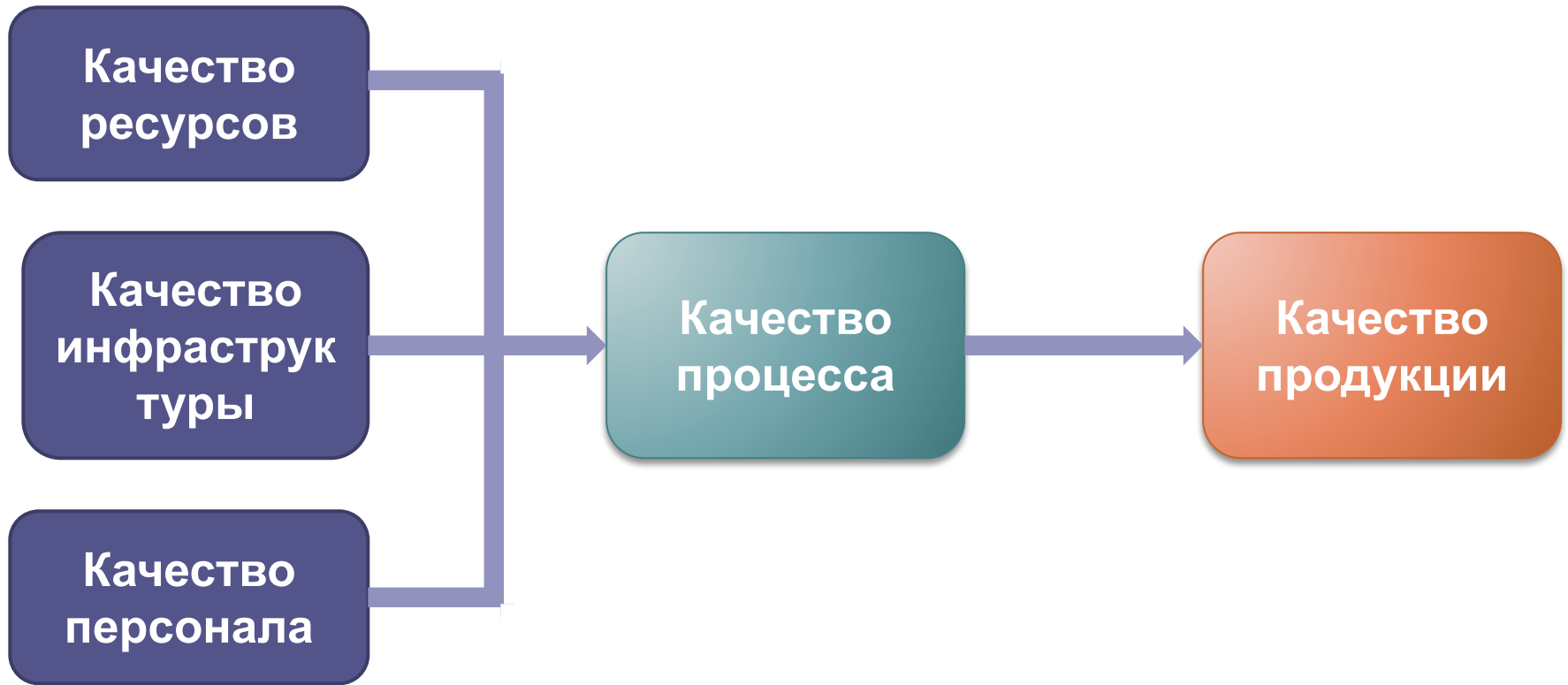
Качество – степень соответствия характеристик объекта установленным требованиям:

- требованиям нормативной документации, конструкторской, технологической
- требованиям потребителя.

Система менеджмента качества охватывает весь жизненный цикл продукции:



Формирование качества продукции:



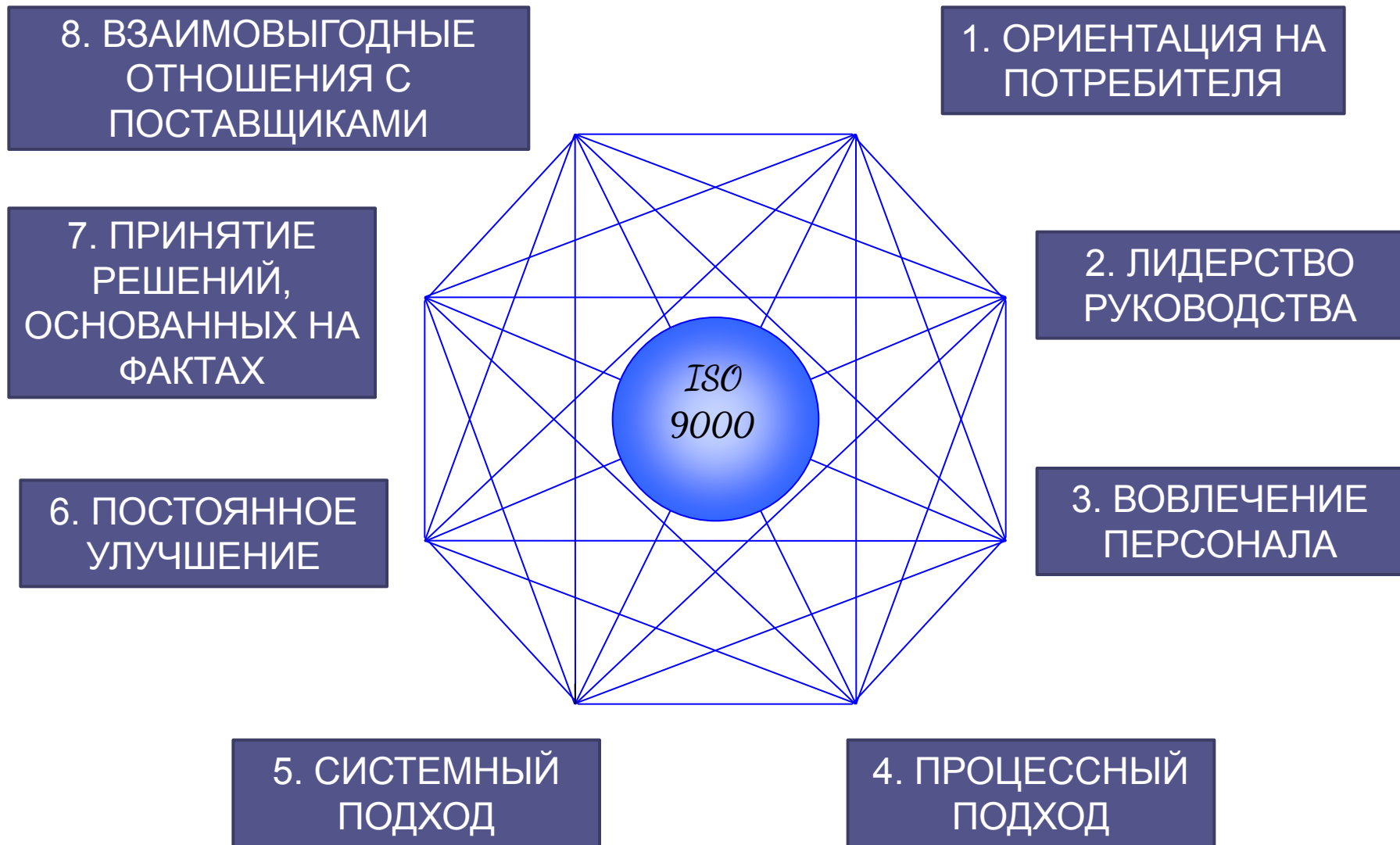
Нормативные документы, регламентирующие требования к системе менеджмента качества, внедренной в АО «Новомет – Пермь»:

- Международный стандарт ISO 9001 «Система менеджмента качества. Требования»
- Спецификация API Q1 «Спецификация требований к системам менеджмента качества для производственных организаций нефтяной и газовой промышленности»

Стандарт ISO 9001 и спецификация API Q1

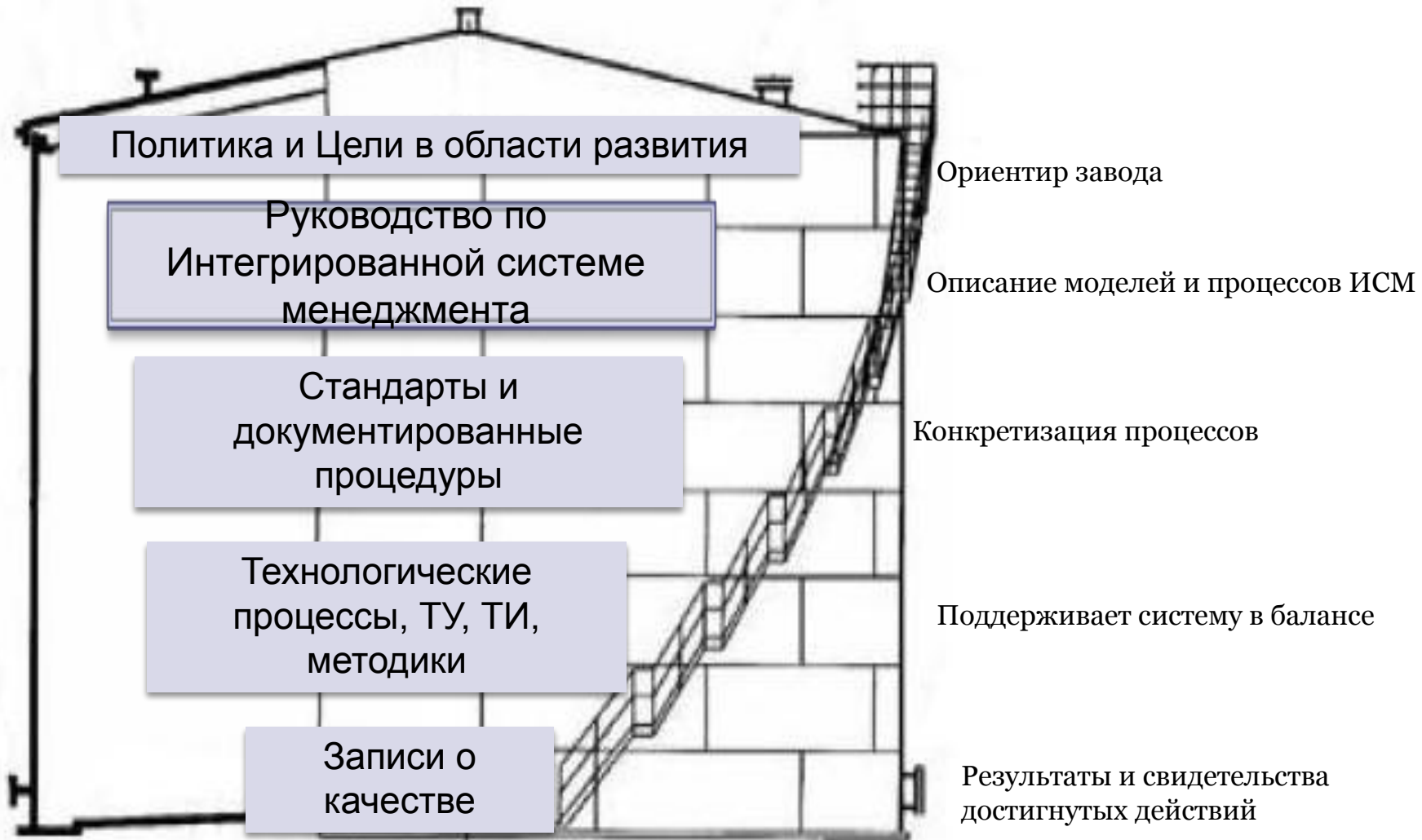
- Стандарт ISO:9001 и спецификация API Q1 описывают, каким образом лучше организовать работу на предприятии, на что следует обращать внимание для того, чтобы повысить качество работы и удовлетворённость потребителей.
- Стандарт ISO:9001 и спецификацию API Q1 следует воспринимать лишь как средство, создающее условия для решения комплекса задач в области качества.

Принципы, на которых основана СМК



- 1) **ориентация на потребителя** – все мы зависим от своих заказчиков и поэтому должны понимать текущие и будущие нужды заказчика, выполнять требования заказчика и стараться превосходить его ожидания;
- 2) **лидерство** – руководители устанавливают единство целей, направлений и внутреннюю окружающую среду организации. Именно они создают окружение, в котором люди могут стать полностью вовлеченными в достижение целей организации;
- 3) **вовлечение людей** – служащие всех уровней – это сущность организации, и их полное вовлечение дает возможность использовать их способности на благо организации;
- 4) **процессный подход** – желаемый результат достигается более эффективно, когда соответствующие ресурсы и деятельности управляются как процесс, когда каждое действие рассматривается как преобразование некоторого входа в выход с использованием необходимых и достаточных ресурсов;
- 5) **системный подход к управлению** – идентификация, понимание и управление системой взаимосвязанных процессов для заданных целей, способствующих результативности и эффективности организации;
- 6) **постоянное улучшение** – является неизменной целью организации;
- 7) **подход к принятию решений, основанный на фактах** – эффективные решения основываются на измерениях, логическом и интуитивном анализе данных и информации;
- 8) **взаимовыгодные отношения с поставщиками** – взаимовыгодные отношения между организацией и ее поставщиками повышает способность обеих организаций по созданию ценности продукции.

СТРУКТУРА ДОКУМЕНТАЦИИ АО «НОВОМЕТ-ПЕРМЬ»



Политика предприятия в области развития – это долгосрочные направления для развития, содержащие в себе обязательства в отношении систем, внедренных на предприятии. Политика предприятия пересматривается на адекватность каждый год и, при необходимости, в нее вносятся изменения.

Политика предприятия в области развития направлена на:

- постоянное развитие;
- соблюдение требований ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Spec. API Q1 ;
- предотвращение несчастных случаев и загрязнения окружающей среды.

Цели предприятия в области развития – это среднесрочные направления для развития. Цели основаны на политике в области развития и согласованы с ней. Цели разрабатываются на период в 1 год



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ качества, промышленной безопасности, охраны труда, здоровья и окружающей среды

Руководство группы компаний «НОВОМЕТ» своей главной целью считает развитие и совершенствование деятельности по разработке, производству, поставке, ремонту и обслуживанию оборудования для нефтепромыслов.

Развитие компаний планируется и осуществляется на базе повышения качества продукции и существующих бизнес-процессов, заботы о здоровье всего персонала, повышения промышленной безопасности, улучшения охраны труда и окружающей среды.

СИСТЕМЫ менеджмента качества, промышленной безопасности, охраны труда, здоровья и окружающей среды базируются и развиваются на следующих принципах:

- Постоянное совершенствование существующих бизнес-процессов через применение ЛИИ-практики, профессиональное и личностное развитие сотрудников;
- Разработка и производство новой, востребованной рынком продукции на основе полного удовлетворения и предвосхищения всех требований потребителей;
- Стремление занять ведущее положение среди мировых производителей погружного насосного оборудования;
- Обеспечение устойчивого финансово-экономического роста компаний, их производственно-технического, научного и организационного развития;
- Предотвращение несчастных случаев и загрязнения окружающей среды в результате своей деятельности, использования выпускаемой продукции и предоставления сервисных услуг;
- Соблюдение требований безопасности труда и охраны окружающей среды со стороны своих сотрудников и работников подрядных организаций;
- Проведение анализа экологических воздействий и производственных инцидентов, включая выявление и контроль над рисками, и принятие решений, адекватных характеру и масштабу этих рисков.

Руководство группы компаний «НОВОМЕТ» берет на себя обязательство соответствовать требованиям и постоянно повышать результативность систем менеджмента качества, промышленной безопасности, охраны труда, здоровья и окружающей среды в соответствии с требованиями ISO 9001, API Q1, ISO 14001 и OHSAS 18001, строго соблюдать все положения законодательных, нормативных актов и иных дополнительных обязательств в части промышленной безопасности, охраны труда, здоровья и окружающей среды.

Руководство группы компаний «НОВОМЕТ» твердо убеждено, что приверженность принципам повышения качества, охраны здоровья и окружающей среды пойдет во благо всем нашим сотрудникам, потребителям и всему обществу в целом.

Генеральный директор

О.М. Перельман



**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ
качества, промышленной безопасности,
охраны труда, здоровья и окружающей среды**

Руководство группы компаний «Новомет» своей главной целью считает развитие и совершенствование деятельности предприятия на благо всех её сотрудников, потребителей, поставщиков и всего общества в целом

Для реализации Политики в области развития качества, промышленной безопасности, охраны труда, здоровья и окружающей среды на 2015 год поставлены следующие цели:

1. Снизить затраты на внешний брак продукции в АО «Новомет-Пермь» до 1% от объема продаж.
2. Снизить затраты на внутренний брак (включая устранение, исправление, доработку несоответствующей продукции) в АО «Новомет-Пермь» на 10% от значения 2014 года.
3. Срок исполнения гарантийных обязательств с момента признания претензии в АО «Новомет-Пермь» установить не более 30 дней.
4. Превышение фактических сроков исполнения заказов в АО «Новомет-Пермь» не более 5% от плановых значений, указанных заказчиком.
5. Увеличить объем реализации сервисных услуг в ООО «Новомет-Сервис» с учетом ТОО «Новомет-Казахстан» на 19% по отношению к 2014 г.
6. Довести количество малогабаритных УЭЦН (2А и 3 габариты) в прокате до 4% от общего числа прокатных установок по проектам ООО «Новомет-Сервис».
7. Снизить затраты на обучение безопасным методам работы по ООО «Новомет-Сервис» на 25% по сравнению с 2014 г. посредством организации внутреннего обучения.
8. Подтвердить соответствие интегрированной системы менеджмента требованиям стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, API Q1 Spec.9.
9. Повысить безопасность производственных процессов, улучшить условия труда персонала, снизить риски профзаболеваний через реализацию мероприятий Программы по совершенствованию СПБЮТОЗ.
10. За счет внедрения в АО «Новомет-Пермь» программы «Зеленый офис» увеличить раздельный сбор отходов бумаги и картона, с дальнейшей передачей их на вторичную переработку, и снизить объемы захоронения твердых бытовых отходов на 5% по сравнению с прошлым годом.

Руководство группы компаний «Новомет» берёт на себя ответственность за достижение поставленных целей и надеется на понимание и поддержку всего коллектива организации

Генеральный директор
АО «Новомет-Пермь»

М.О. Перельман

Генеральный директор
ООО «Новомет-Сервис»

Ф.Ф. Хафизов

Выдержки из API Q1 Edition 9 «Спецификация требований к системам менеджмента качества для производственных организаций нефтяной и газовой промышленности» относящиеся к системе контроля качества продукции:

1 – верификация закупленной продукции

II.5.6.3 Верификация закупленной продукции или видов деятельности

Организация должна сохранять задокументированную процедуру для верификации или другой деятельности, необходимой для обеспечения соответствия закупленной продукции или деятельности установленным требованиям к закупкам.

Когда организация или ее клиент предполагают осуществить верификацию на территории поставщика, организация должна установить предполагаемые мероприятия по верификации и метод выпуска продукции в информации по закупкам.

Организация должна обеспечить и представить доказательства соответствия закупленной продукции и видов деятельности установленным требованиям.

Организация должна сохранять записи о деятельности по верификации.

2 – состояние проверки/испытаний продукции

II.5.7.4 Состояние проверки/испытаний продукции

Организация должна сохранять задокументированную процедуру для идентификации состояния проверки/испытаний продукции на протяжении всего процесса реализации продукции, что указывает на соответствие или несоответствие продукции в отношении выполненных проверок и/или испытаний. Организация должна гарантировать выпуск только продукции, отвечающей требованиям или разрешенной в рамках концессии.

3 – хранение и оценка

II.5.7.6.2 Хранение и оценка

Процедура должна определять требования к хранению и оценке. Организация должна использовать обозначенные места хранения или складские помещения для предотвращения повреждений или порчи продукции в ожидании использования или поставки.

Для обнаружения ухудшений состояние изделий или составных частей на складе должно оцениваться через установленные промежутки времени, определяемые процедурой. Интервал должен быть подходящим для оцениваемых изделий или составных частей.

Записи результатов оценок должны сохраняться.

4 – проверка и испытания

5.7.7 Проверка и испытания

5.7.7.1 Общие положения

Организация должна сохранять задокументированную процедуру для проверки и испытаний, для гарантии выполнения требований к продукции. Процедура должна включать требования для проверки и испытаний в процессе производства и окончательных проверки и испытаний. Отчеты о требуемых проверке и испытаниях должны сохраняться посредством задокументированных процедур.

П.5.7.7.2 Проверка и испытания в процессе производства

Организация должна проверять и испытывать продукцию запланированными этапами в соответствии с требованиями плана качества продукции, документацией по управлению процессами, и/или задокументированными процедурами. Свидетельство соответствия критериям приемки должно сохраняться.

П.5.7.7.3 Окончательная проверка и испытания

Организация должна выполнять всю окончательную проверку и испытания в соответствии с планом качества продукции и/или задокументированными процедурами для валидации и документирования соответствия готовой продукции установленным требованиям.

Персонал, кроме выполнявшего или непосредственно руководившего производством продукции, должен осуществлять окончательную приемочную проверку на запланированными стадиях процесса реализации продукции.

Примечание: для одноступенчатых производственных процессов (например, нарезания резьбы), проверка и испытания в процессе производства и окончательные проверка и испытания могут выполняться как один вид деятельности.

5 – выпуск продукции

П.5.9 Выпуск продукции

Организация должна сохранять задокументированную процедуру для гарантии, что выпуск продукции для клиента не должен осуществляться, до успешного завершения всех запланированных действий (см.п.5.7), если иное не утверждено соответствующим уполномоченным органом и, где это применимо, клиентом.

Записи должны сохраняться для возможности идентификации отдельного выпуска продукции.

6 – управление несоответствующей продукцией

5.10 Управление несоответствующей продукцией

5.10.1 Общие положения

Организация должна сохранять задокументированную процедуру для идентификации средств управления и соответствующих обязанностей и полномочий для устранения несоответствующей продукции.

Процедура устранения несоответствующей продукции, выявленной в ходе реализации, должна включать в себя средства управления для:

- a) идентификации продукции для предотвращения использования или поставки не по назначению;
- b) устранения обнаруженного несоответствия (см.п.5.10.2);
- c) принятия мер с целью предотвращения их первоначального предполагаемого использования или поставки и
- d) разрешения ее использования, выпуска или приемки в рамках концессии соответствующего уполномоченного органа и, где это применимо, клиента (см.п.5.10.3).

Процедура устранения несоответствующей продукции, выявленной после поставки, должна включать в себя средства управления для:

- 1) обозначения, документирования и отчетности о несоответствиях или разрушении продукции, выявленных после поставки;
- 2) обеспечения анализа продукции на несоответствие или разрушение при условии наличия продукции или задокументированного подтверждения несоответствия, для облегчения определения причины
- 3) принятие мер, адекватных последствиям или потенциальным последствиям несоответствия, когда несоответствующая продукция выявлена после поставки.

5.10.2 Несоответствующая продукция

Организация должна устранять несоответствующую продукцию путем выполнения одного или нескольких из следующих действий:

- a) ремонт или доработка с последующей проверкой для удовлетворения установленным требованиям;
- b) повторная оценка альтернативных видов применения;
- c) выпуск в рамках концессии (см.п.5.10.3) и/или
- d) отбраковка или утилизация.

П.5.10.3 Выпуск несоответствующей продукции в рамках концессии

Оценка и выпуск в рамках концессии несоответствующей продукции, не удовлетворяющей производственным критериям приемки (МАС), должны допускаться, когда соответствующий уполномоченный орган организации и клиент (когда применимо) разрешили выпуск при условии, что:

- a) продукты продолжают удовлетворять применимым критериям DAC и/или клиента, или
- b) нарушенные МАС относятся к категории не требующих удовлетворения применимым критериям DAC и/или клиента, или
- c) DAC изменены, и продукция удовлетворяет пересмотренным требованиям DAC и соответствующим МАС

П.5.10.4 Уведомление клиента

Организация должна уведомлять клиентов о поставленной продукции, не соответствующей требованиям DAC или договора. Организация должна сохранять записи о таких уведомлениях.

П.5.10.5 Записи

Должны сохраняться записи о характере несоответствий и любых последующих принятых мерах, включая полученные концессии.

ПРОВЕРКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СМК

В течение года в Компании проводятся различные проверки (аудиты).

Аудит – это оценка соответствия деятельности предприятия требованиям внутренних документов, международных стандартов и внешних нормативных документов.



ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ ВНЕДРЕНИЯ

СМК

- Улучшенную согласованность продукции и услуг
- Высокую удовлетворенность потребителей
- Улучшенную результативность и производительность
- Снижение издержек
- Уменьшение брака и отходов
- Улучшенный внутренний обмен информацией, высокое удержание персонала, повышенную
- Производительность труда
- Выбраковку недоброкачественного сырья до его использования
- Уменьшение количества претензий потребителей
- Уменьшение времени поставки
- Снижение количества дефектов и гарантийных издержек
- Снижение затрат на качественный продукт, ведущее к значительному увеличению прибыли