A cluster of five bright yellow sunflowers with brown centers and green leaves is positioned on the left side of the slide. A small red ladybug with black spots is perched on one of the leaves. The background is a clear blue sky with several white, fluffy clouds. At the bottom, there is a strip of green grass.

Системный подход к управлению человеческими ресурсами (УЧР) организации

Болеев А.Н.

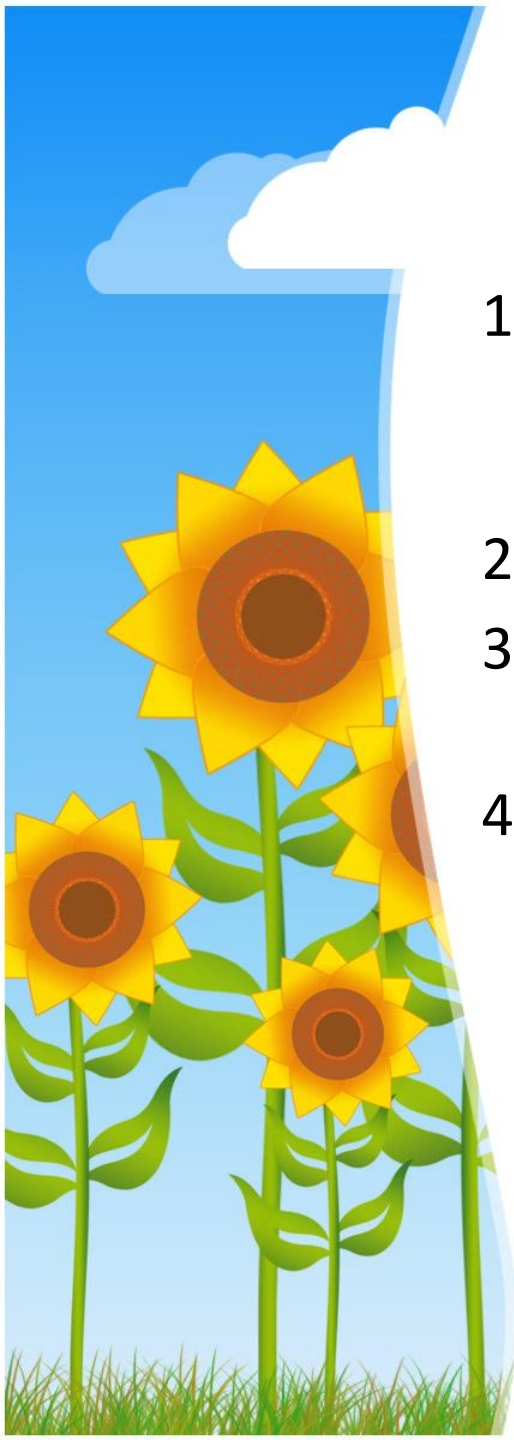
38.03.02 «Менеджмент»

302 Группа

Саранск 2017г.

Содержание

1. Подходы к определению понятия менеджмента и место среди них системного подхода
2. Сущность системного подхода
3. Системный подход к управлению предприятием
4. Особенности системного подхода в управлении человеческими ресурсами



Менеджмент - совокупность принципов, методов и средств управления в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности и увеличения прибыли;

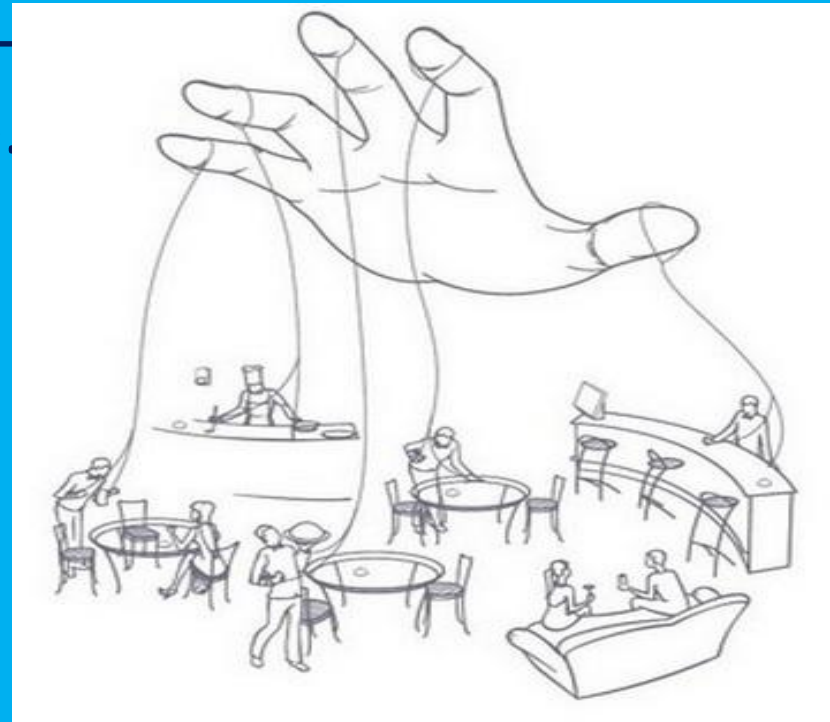
Менеджмент представляет собой особый вид управленческой деятельности, направленной на достижение предприятием, действующим в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов на основе применения многообразных принципов, функций и методов социально-экономического механизма;

Менеджмент - совокупность методов, принципов, средств и форм управления хозяйственными организациями в целях повышения эффективности их работы;



Отсутствие единства мнений и четкости в трактовке понятия "подход" дает основание для разночтений и расхождений в понимании сути данной категории.

Подход - фундаментальная система взглядов, ключевые способы решения (или воздействия с целью решения) проблем управления, основополагающие приемы или их совокупность, характеризующие отношение управленческой проблеме.



К основным подходам в современном менеджменте относятся:

- 1) системный;
- 2) процессный;
- 3) ситуационный.



В системном подходе подчеркивается, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды.

Все организации являются системами. Поскольку люди являются, в общем смысле, компонентами организаций (социальные компоненты), наряду с техникой, которые вместе используются для выполнения работы, они называются социотехническими системами. Точно так же, как и в биологическом организме, в организации части ее взаимосвязаны.



При данном подходе организация рассматривается как открытая система.

- На входе организация получает от окружающей среды информацию, капитал, человеческие ресурсы и материалы.

Эти компоненты называются входами.

- В процессе преобразования организация обрабатывает эти входы, преобразуя их в продукцию или услуги. Эта продукция и услуги являются выходами организации, которые она выносит в окружающую среду.

Если организация управления эффективна, то в ходе процесса преобразования образуется добавочная стоимость входов.

- В результате появляются многие возможные дополнительные выходы, такие как прибыль, увеличение доли рынка, увеличение объема продаж и т. п.

Системный подход рассматривает все процессы и явления в виде определенных целостных систем, обладающих новыми качествами и функциями, не присущими составляющим ее элементам.

Ситуационный подход к управлению, так же как и системный, скорее способ мышления, чем набор конкретных действий, сконцентрированный на том, что пригодность различных методов управления определяется ситуацией.



Характерными чертами развития социально-экономических систем являются:

Интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем;

Комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных, психологических, управленческих и других аспектов;

Усложнение решаемых проблем и объектов;

Рост количества связей между объектами;

Динамичность изменяющихся ситуаций;

Дефицитность ресурсов;

Повышение уровня стандартизации и автоматизации элементов производственных и управленческих процессов;

Глобализация конкуренции, производства, кооперации, стандартизации;

Усиление роли человеческого фактора в управлении и др.

Системный подход - методология исследования объектов как систем. Система состоит из двух составляющих:

- 1) внешнее окружение, включающее в себя вход, выход системы, связь с внешней средой,
- 2) внутренняя структура - совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта управления на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы.



Регулирование системы обеспечивает такую ее деятельность, при которой выравнивается состояние выхода системы по заданной норме. Следовательно, главная задача сводится к установлению заданного состояния функционирования системы, предусмотренного планированием как упреждающим управлением. Сложность управления зависит, прежде всего, от количества изменений в системе и ее окружении. Все изменения имеют определенные закономерности или носят случайный характер.



Рассмотрим фундаментальные принципы и инструменты, разработанные в рамках этих направлений и позволяющие построить корректную модель управления коммерческим предприятием как сложной открытой организационной системой.

Предприятие представляет собой инструмент достижения совокупности целей, сформированных основными заинтересованными группами (в первую очередь, собственниками, высшим руководством и персоналом предприятия). Это определение носит сущностный характер и не имеет отношения к организационно-правовой форме конкретной хозяйствующей единицы. Целью создания коммерческого предприятия, как правило, является извлечение материально-финансовой выгоды в виде имущества (в том числе, его суррогатов) и/или дохода.

Состояние системы - это упорядоченная совокупность значений параметров (внутренних и внешних), определяющих ход процессов, происходящих в системе. Множество значений параметров системы в различные моменты времени образует пространство состояний системы. Функционирование предприятия, таким образом, описывается как «смещение» в пространстве состояний. Универсальность подобного понятийного аппарата позволяет дать корректные, однозначные определения многим широко распространенным в теории менеджмента терминам. Например, стратегия может трактоваться как проект (программа, невозмущенная траектория) «движения» предприятия в пространстве его состояний.



Коммерческое предприятие является сложной системой, в рамках которой реализуется законченное множество динамических процессов. В теории и практике организационного управления для обозначения основного класса этих процессов принято использовать обобщенное понятие «бизнес-процесс». Бизнес-процесс - это совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя.

Само по себе предприятие также может рассматриваться как процесс самого высокого уровня обобщения. Реализация бизнес-процесса всегда приводит к изменению потребительной и/или добавленной стоимости.

Системный подход в управлении человеческими ресурсами состоит не только в том, чтобы все элементы: отбор, оценка исполнения, развитие, вознаграждение и др. были связаны между собой, то есть основывались на общих критериях. Управление персоналом должно быть также увязано с общей стратегией компании таким образом, чтобы работники были однозначно и с разных сторон сориентированы на достижение целей бизнеса.



Системный подход состоит в том, чтобы все эти критерии, в первую очередь, вытекали из:

А) общекорпоративной стратегии (например, выход на новые рынки),

Б) деловой стратегии (например, контроль над затратами или заострение внимания на определенной группе клиентов), принятых в компании и были четко сформулированы в стратегии использования человеческих ресурсов (например, внедрение системы управления исполнением). Таким образом, происходит учет факторов внешней среды.



Кроме того, системный подход в управлении человеческими ресурсами состоит в учете факторов внутренней среды, таких как формы и специфика операционной сферы, систем качества, систем управленческого учета и контроллинга, корпоративной культуры и др.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

