

Слагаемые успеха в бизнесе



Бизнес и предпринимательство



Бизнес

- (англ) – **дело, занятие**
- *Экономическая деятельность людей, целью которой является прибыль, доход или иные личные выгоды*
- *Деловая активность направлена на совершение коммерческих операций по обмену товарами или услугами*

Предпринимательство

- *Инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг*

Особенности предпринимательской деятельности

- Риск
- Инициатива
- Предприимчивость
- Самостоятельность
- Ответственность
- Активный поиск

Предпринимательство

Субъекты предпринимательства

- Частные лица
- Ассоциации
 - * акционерные общества
 - * арендные коллективы
 - * кооперативы
- Государство

Объекты предпринимательства

- Любые виды хозяйственной деятельности
 - * торгово-закупочная
 - * инновационная
 - * консультационная
- Коммерческое посредничество
- Операции с ценными бумагами

Предприниматели

Юридические лица

- Организация
- Учреждение
- Фирма
- *Выступают в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей*

Физические лица

- *Человек, участвующий в экономической деятельности в качестве ее полноценного субъекта*
- *Действует от собственного имени*
- *Может заниматься предпринимательской деятельностью с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя*

Признаки юридического лица

- Независимость его существования от входящих в его состав отдельных лиц
- Наличие имущества
- Право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью
- Право осуществлять от своего имени экономические операции
- Самостоятельная имущественная ответственность
- Право выступать от своего имени в суде

Юридические лица

Коммерческие

- *Имеют в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли*
- Предприятия связи
- Транспорта
- Промышленные
- Сельскохозяйственные
- Организации бытового обслуживания

Некоммерческие

- *Не ставят в качестве основной цели извлечение прибыли*
- Финансируются из различных бюджетов учреждения
- Больницы
- Школы
- Институты
- Потребительские кооперативы
- Благотворительные фонды

Виды предпринимательства

Вид	Сущность
1. <i>Производственное</i>	Производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей
2. <i>Коммерческое</i>	<ul style="list-style-type: none">• Операции и сделки по перепродаже товаров и услуг• Не связано с производством продукции
3. <i>Финансовое</i>	<ul style="list-style-type: none">• Разновидность коммерческого пред.• Объект купли-продажи – деньги, валюта, ценные бумаги
4. <i>Посредническое</i>	Соединение заинтересованных во взаимной сделке сторон
5. <i>Страховое</i>	<ul style="list-style-type: none">• Форма финансового предпр.• Пр-ль получает страховой взнос, который возвращается при наступлении страхового случая

Формы предпринимательства

Основа классификации	Формы	Сущность
А. Признак объектов предпринимательства	1. Малый бизнес	
	2. Средний бизнес	
	3. Крупный бизнес	
Б. Тип фирм	1. Индивидуальное или частное	
	2. Товарищество или партнерство	
	3. Кооператив	
	4. Корпорация	

Формы предпринимательства.

Признак объектов предпринимательства

1. *Малый бизнес
(до 50 человек)*

- *Франчайзинг* (фр. льготный) – право пользоваться фабричной маркой крупной фирмы на определенной территории и в определенное время

2. *Средний бизнес
(до 500 человек)*

- *Венчурная фирма* (англ, рисковать) – разработка

3. *Крупный бизнес
(до нескольких тысяч человек)*

научных исследований для их развития и завершения. Бизнес на нововведениях

Формы предпринимательства.

Признак объектов предпринимательства

1. *Малый бизнес*

2. *Средний бизнес
(до 500 человек)*

- Непрочен, т.к. конкурирует как с крупным, так и мелким предпринимательством
- Исключение – фирмы-монополисты в выпуске какой-либо специфической продукции, имеющей своего постоянного потребителя

3. *Крупный бизнес*

Формы предпринимательства.

Признак объектов предпринимательства

1. *Малый бизнес*

2. *Средний бизнес*

3. *Крупный бизнес
(до нескольких
тысяч человек)*

- Большая прочность, чем у 1 и 2
- Монопольное положение на рынке дает возможность производить дешёвую и массовую продукцию

Формы предпринимательства.

Тип фирм

<p>1. <i>Индивидуальное или частное предпринимательство</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Владелцем является 1 человек• Он несет неограниченную имущественную ответственность• Капитал невелик
<p>2. <i>Товарищество или партнерство</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Владеют 2 и более человек• Принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность

Формы предпринимательства.

Тип фирм

- | | |
|----------------------|---|
| <i>3. Кооператив</i> | • Имеет большее число пайщиков, чем партнерство |
| <i>4. Корпорация</i> | • Совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности
• Право на собственность разделено на части по акциям
• Владельцы корпораций – держатели акций (<i>акционеры</i>)
• Корпорация – <i>акционерное общество (АО)</i>
• ЗАО, ОАО |

Функции предпринимательства

Функции	Сущность
<i>1. Ресурсная</i>	<i>Соединение естественных, инвестиционных и трудовых ресурсов в единое целое</i>
<i>2. Организационная</i>	<i>Использование предпринимателями своих способностей для получения дохода</i>
<i>3. Творческая</i>	<i>Использование новаторства в деятельности</i>

Основные источники финансирования бизнеса

A decorative graphic element consisting of a solid teal horizontal bar at the top, followed by a white horizontal bar, and then three thin, parallel teal horizontal lines on the right side of the white bar.

Источники финансирования бизнеса

- **Функционирующие и ожидаемые**
- **каналы получения финансовых средств,**
- **а также список ЭКОНОМИЧЕСКИХ субъектов,**
- **которые могут представлять ЭТИ финансовые средства**

Источники финансирования бизнеса

Внутренние

- Накопленная прибыль
- Амортизация
- Доходы от собственности
- Дополнительные вложения

Внешние

- Банковский кредит
- Инвестиции
- Продажа акций и облигаций
- Бюджетные средства

Инвестиции

- *Долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода*
- Более рискованы, чем кредиты:
- Кредит и проценты необходимо возвращать в оговоренные сроки независимо от прибыльности проекта

Условия эффективности инвестирования

- *Имеет смысл, если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции*
- *Целесообразно тогда, когда от этого можно получить большую чистую прибыль (за вычетом налогов), чем от хранения денег в банке*
- *Возможно только в наиболее рентабельные проекты*

Формы инвестиций

Основа классификации	Формы инвестиций
А. Объект инвестирования	1. Реальные
	2. Финансовые
	3. Спекулятивные
Б. Основные цели инвестирования	1. Прямые
	2. Портфельные
В. Сроки вложения	1. Краткосрочные
	2. Среднесрочные
	3. Долгосрочные
Г. Форма собственности на инвестиционные ресурсы	1. Частные
	2. Государственные
	3. Иностраннные
	4. Смешанные

Формы инвестиций.

Объект инвестирования

<i>1. Реальные</i>	Прямая покупка реального капитала в различных формах
<i>2. Финансовые</i>	Косвенная покупка капитала через финансовые активы
<i>3. Спекулятивные</i>	Покупка активов исключительно ради возможного изменения цены – валюта

Формы инвестиций.

Основные цели инвестирования

1. Прямые

- Вложения с целью участия в управлении предприятием
- Получение дохода от участия в деятельности предприятия

2. Портфельные

- Инвестиции в ценные бумаги, формируемые в виде портфеля
- Пассивное владение ценными бумагами (акциями, облигациями)

Формы инвестиций.

Сроки вложения

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1. <i>Краткосрочные</i> | • До 1 года |
| 2. <i>Среднесрочные</i> | • 1 – 3 года |
| 3. <i>Долгосрочные</i> | • Свыше 3 – 5 лет |

Формы инвестиций.

Форма собственности на инвестиционные ресурсы

1. Частные

2. Государственные

3. Иностранные

4. Смешанные

Финансирование

- Выделение средств или ресурсов для достижения намеченных целей
- Не имеет целью получение прибыли

Финансовые ресурсы

- *Долгосрочные
финансовые
средства для
возобновления
основных фондов*

- * оборудование

- * здания

- * сооружения

- *Краткосрочные
финансовые
средства*

- * для каждого
производственного
цикла

- * до момента
получения дохода от
продажи готовой
продукции