



СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ:

- **ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ**

ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ :

- **БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ,**
- **СРЕДСТВА ФИНАНСОВЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ :**
СТРАХОВЫХ ,
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ,
ПЕНСИОННЫХ
ФОНДОВ.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ

Мы часто платим наши долги не потому, что так положено и это справедливо, а потому что хотим облегчить наши будущие займы.

Ларошфуко Ф., французский писатель.

**БАНКОВСКИЙ
КРЕДИТ –
ДЕНЕЖНАЯ
СУММА,
ВЫДАВАЕМАЯ
БАНКОМ НА
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ
ПЕРИОД ПОД
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ
ПРОЦЕНТ**



**КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ –
НА ГОД,
МОГУТ ВЫДАВАТЬСЯ БЕЗ ОПРЕДЕЛЕННЫХ
ГАРАНТИЙ.**

**ДОЛГСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ -
ВЫДАЮТСЯ НА БОЛЕЕ
ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК
В ОСНОВНОМ, НА ЦЕЛИ МОДЕРНИЗАЦИИ
ПОД ГАРАНТИИ**

Банки – это место, где вам одалживают зонтик в ясную погоду, а потом просят вернуть, когда начинается дождь.

Фрост Р. американский писатель

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

**МЕНЕДЖЕР –
СПЕЦИАЛИСТ ПО
УПРАВЛЕНИЮ
ПРОИЗВОДСТВОМ
И ОБРАЩЕНИЕМ
ТОВАРОВ**

Менеджер низшего звена
(начальник участка, цеха, бригадир)

Менеджер среднего звена
(заместитель по производству ,снабжению,
финансам, сбыту и т. п.)

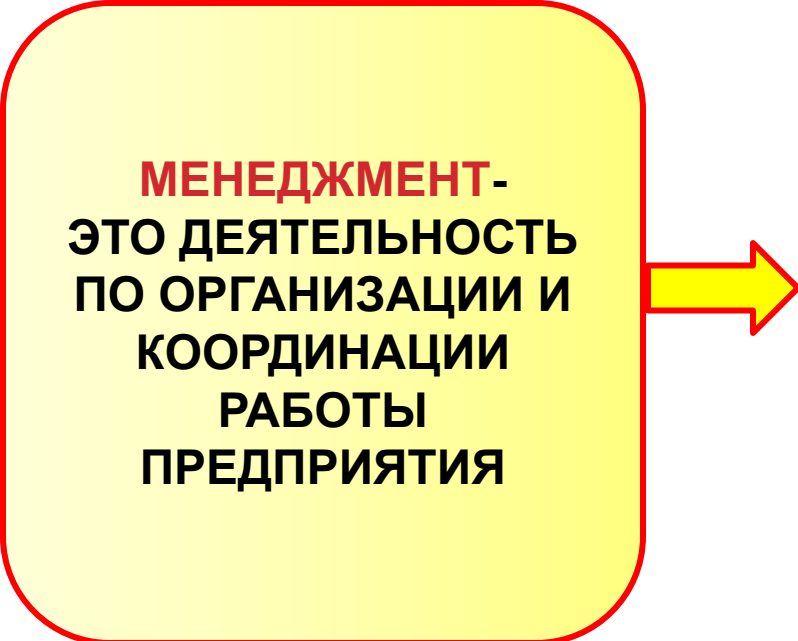
**Менеджер высшего звена - топ -
менеджер**
(генеральный директор, президент,
председатель
правления компании)

Менеджер служит одновременно трем « хозяевам »:

- ✓ **рынку**, где надо при жесткой конкуренции выжить « его фирме »;
- ✓ **владельцу капитала**, которому надо окупить издержки и дать прибыль;
- ✓ **трудовому коллективу**, которому надо обеспечить эффективную работу и достойную заработную плату.

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

**МЕНЕДЖМЕНТ -
ЭТО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И
КООРДИНАЦИИ
РАБОТЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ**



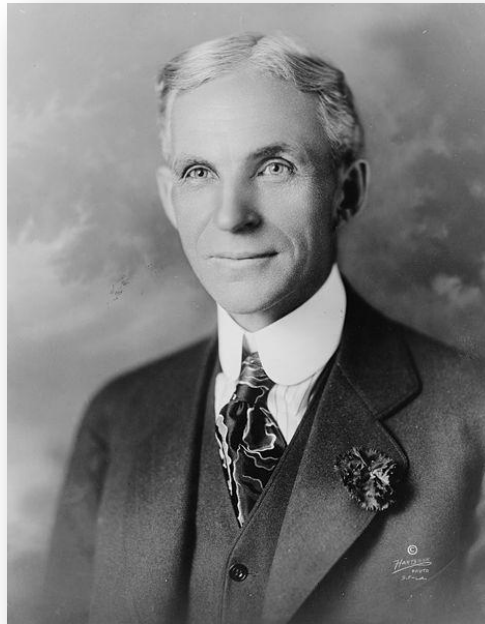
ОРГАНИЗАЦИЯ: установление структуры фирмы, распределение обязанностей

ПЛАНИРОВАНИЕ – КРАТКОСРОЧНОЕ И ДОЛГОСРОЧНОЕ: постановка целей и определение путей их достижения

РУКОВОДСТВО (МОТИВАЦИЯ): создание условий и желания людей для совместной работы по достижению целей компании

КОНТРОЛЬ: проверка деятельности фирмы на пути к цели

ЛУЧШИЙ БИЗНЕСМЕН XX ВЕКА.



Генри Форд известен также тем, что впервые стал использовать промышленный конвейер. Вопреки распространённому заблуждению, конвейер внедряли и до этого, однако Генри Форд создал первую коммерчески успешную линию. Книга Форда «Моя жизнь, мои достижения» является классическим произведением по научной организации труда.

МАРКЕТИНГ

Купить –то и дитя купит, а
продать и дед намается.
Из заповедей русских купцов.

МАРКЕТИНГ – ЭТО
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
НАПРАВЛЕННАЯ
НА
ФОРМИРОВАНИЕ И
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ
ЧЕЛОВЕКА
ПОСРЕДСТВОМ
ОБМЕНА

1. ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА

ОДИН ИЗ МЕТОДОВ –
СЕГМЕНТАЦИЯ – РАЗДЕЛЕНИЕ
РЫНКА НА ОТДЕЛЬНЫЕ ЧАСТИ:

1. **ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ** (природные условия, плотность населения, климат и др.)
2. **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ** (пол, возраст, уровень доходов, род занятий др.)
3. **ПСИХОГРАФИЧЕСКАЯ** (стиль жизни, личные качества потребителей, цели приобретения)
4. **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ** (мотивация покупок, мода и отношение к ней)

*Если **РЫНОК** – это место встречи покупателя и продавца, то
маркетинг – это деятельность, помогающая им встретиться.*

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Три «кита» маркетинга :
ПОТРЕБИТЕЛЬ, ОБМЕН, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Главная формула
маркетинга:
***производить
то, что
продается, а
не продавать
то, что
производится***



2. ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СБЫТА

ЭТО ПРИНЦИП «ЧЕТЫРЕХ ПИ»:

| | |
|-----------------------|--------------|
| ПРОДУКТ | - product |
| ЦЕНА | - price |
| МЕСТО СБЫТА | - place |
| СТИМУЛИРОВАНИЕ | - promotion. |

**ЦЕНА ДОЛЖНА УЧИТЫВАТЬ
ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ,
ПРИБЫЛЬ , А ТАКЖЕ УЧИТЫВАТЬ
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

РАСПРОСТРАНЕНИЕ - ЭТО КАНАЛЫ СБЫТА:

- 1) производитель - розничный продавец- покупатель
- 2) производитель- оптовый торговец –розничный продавец – покупатель
- 3) производитель –оптовый торговец – мелкооптовый торговец – розничный продавец - покупатель

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА :

– РЕКЛАМА

- выставки, конкурсы, акции, бесплатные образцы
- пропаганда (СМИ)
- личная продажа (через торговых агентов)

ВЫВОДЫ

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК

КОНЪЮНКТУРА

Спрос и
предложение



МАРКЕТИНГ

Деятельность, помогающая
производителю понять, что
производить, кому и как
продавать и какие будут
доходы.



МЕНЕДЖМЕНТ

Наука и искусство
управления
бизнесом