



# СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА.

## ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ:

- ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

## ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ :

- БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ,
- СРЕДСТВА ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ :  
СТРАХОВЫХ ,  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ,  
ПЕНСИОННЫХ  
ФОНДОВ.

ИСТОЧНИКИ  
ФИНАНСИРОВАНИЯ  
БИЗНЕСА

# БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ

Мы часто платим наши долги не потому, что так положено и это справедливо, а потому что хотим облегчить наши будущие займы.

Ларошфуко Ф., французский писатель.

**БАНКОВСКИЙ  
КРЕДИТ –  
ДЕНЕЖНАЯ  
СУММА,  
ВЫДАВАЕМАЯ  
БАНКОМ НА  
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ  
ПЕРИОД ПОД  
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ  
ПРОЦЕНТ**



**КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ –  
НА ГОД,  
МОГУТ ВЫДАВАТЬСЯ БЕЗ ОПРЕДЕЛЕННЫХ  
ГАРАНТИЙ.**

**ДОЛГСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ -  
ВЫДАЮТСЯ НА БОЛЕЕ  
ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК  
В ОСНОВНОМ, НА ЦЕЛИ МОДЕРНИЗАЦИИ  
ПОД ГАРАНТИИ**

Банки – это место, где вам одалживают зонтик в ясную погоду, а потом просят вернуть, когда начинается дождь.

Фрост Р. американский писатель

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

**МЕНЕДЖЕР –  
СПЕЦИАЛИСТ ПО  
УПРАВЛЕНИЮ  
ПРОИЗВОДСТВОМ  
И ОБРАЩЕНИЕМ  
ТОВАРОВ**

**Менеджер низшего звена**  
( начальник участка, цеха, бригадир)

**Менеджер среднего звена**  
( заместитель по производству ,снабжению,  
финансам, сбыту и т. п.)

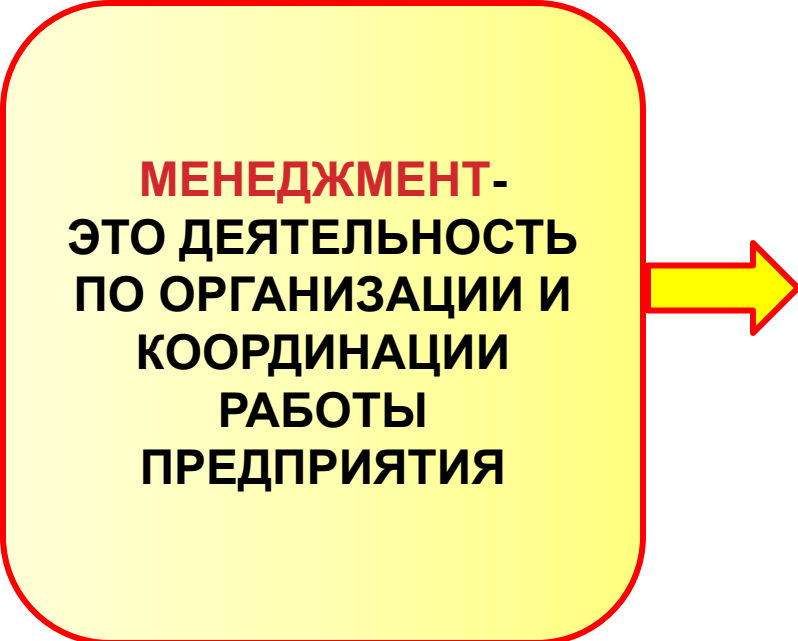
**Менеджер высшего звена - топ -  
менеджер**  
( генеральный директор, президент,  
председатель  
правления компании)

**Менеджер служит одновременно трем « хозяевам »:**

- ✓ **рынку**, где надо при жесткой конкуренции выжить « его фирме »;
- ✓ **владельцу капитала**, которому надо окупить издержки и дать прибыль;
- ✓ **трудовому коллективу**, которому надо обеспечить эффективную работу и достойную заработную плату.

# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

**МЕНЕДЖМЕНТ -  
ЭТО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И  
КООРДИНАЦИИ  
РАБОТЫ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**



**ОРГАНИЗАЦИЯ:** установление структуры фирмы, распределение обязанностей

**ПЛАНИРОВАНИЕ – КРАТКОСРОЧНОЕ И ДОЛГОСРОЧНОЕ:** постановка целей и определение путей их достижения

**РУКОВОДСТВО ( МОТИВАЦИЯ):** создание условий и желания людей для совместной работы по достижению целей компании

**КОНТРОЛЬ:** проверка деятельности фирмы на пути к цели

# ЛУЧШИЙ БИЗНЕСМЕН XX ВЕКА.



**Генри Форд** известен также тем, что впервые стал использовать промышленный конвейер. Вопреки распространённому заблуждению, конвейер внедряли и до этого, однако Генри Форд создал первую коммерчески успешную линию. Книга Форда «Моя жизнь, мои достижения» является классическим произведением по научной организации труда.

# МАРКЕТИНГ

Купить –то и дитя купит, а  
продать и дед намается.  
Из заповедей русских купцов.

**МАРКЕТИНГ** – ЭТО  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,  
НАПРАВЛЕННАЯ  
НА  
ФОРМИРОВАНИЕ И  
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ  
ПОТРЕБНОСТЕЙ  
ЧЕЛОВЕКА  
ПОСРЕДСТВОМ  
ОБМЕНА

## 1. ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА

ОДИН ИЗ МЕТОДОВ –  
СЕГМЕНТАЦИЯ – РАЗДЕЛЕНИЕ  
РЫНКА НА ОТДЕЛЬНЫЕ ЧАСТИ:

1. **ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ** (природные условия, плотность населения, климат и др.)
2. **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ** (пол, возраст, уровень доходов, род занятий др.)
3. **ПСИХОГРАФИЧЕСКАЯ** (стиль жизни, личные качества потребителей, цели приобретения)
4. **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ** (мотивация покупок, мода и отношение к ней)

*Если **РЫНОК** – это место встречи покупателя и продавца, то  
**маркетинг** – это деятельность, помогающая им встретиться.*

# ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Три «кита» маркетинга :  
**ПОТРЕБИТЕЛЬ, ОБМЕН, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Главная формула  
маркетинга:  
***производить  
то, что  
продается, а  
не продавать  
то, что  
производится***



## **2. ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СБЫТА**

**ЭТО ПРИНЦИП «ЧЕТЫРЕХ ПИ»:**

<b>ПРОДУКТ</b>	- product
<b>ЦЕНА</b>	- price
<b>МЕСТО СБЫТА</b>	- place
<b>СТИМУЛИРОВАНИЕ</b>	- promotion.

**ЦЕНА ДОЛЖНА УЧИТЫВАТЬ  
ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ,  
ПРИБЫЛЬ , А ТАКЖЕ УЧИТЫВАТЬ  
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**



# ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

## **РАСПРОСТРАНЕНИЕ - ЭТО КАНАЛЫ СБЫТА:**

- 1) производитель - розничный продавец- покупатель
- 2) производитель- оптовый торговец –розничный продавец – покупатель
- 3) производитель –оптовый торговец – мелкооптовый торговец – розничный продавец - покупатель

## **СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА :**

### **– РЕКЛАМА**

- выставки, конкурсы, акции, бесплатные образцы
- пропаганда ( СМИ)
- личная продажа (через торговых агентов)

# ВЫВОДЫ

## СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК

КОНЪЮНКТУРА

Спрос и  
предложение



МАРКЕТИНГ

Деятельность, помогающая  
производителю понять, что  
производить, кому и как  
продавать и какие будут  
доходы.



МЕНЕДЖМЕНТ

Наука и искусство  
управления  
бизнесом