





2. Содержание понятия «МЕНЕДЖМЕНТ»



Менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение фирмой, действующей в рыночных условиях хозяйствования, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.



Содержание понятия
«менеджмент» можно
рассматривать как

- 1) организацию управления
фирмой
- 2) процесс принятия
управленческих решений

Менеджмент как организация управления фирмой

- Содержание менеджмента:
достижение фирмой определенных
результатов
- Для этого необходимо осуществление
различных видов деятельности –
функций
- В зависимости от функций фирма
делится на **подразделения**
- Деятельность подразделений
направляется и координируется

Менеджмент как организация управления фирмой

- Менеджмент как **аппарат управления**
 - Аппарат управления – 1) состав подразделений; 2) руководство
- Менеджмент как **различные уровни аппарата управления**
- Менеджмент как **управление персоналом**
- Менеджмент как система управления
- Менеджмент как управление любой организацией

Менеджмент как процесс принятия управленческих решений

- Любая ситуация, возникающая в процессе управления, требует принятия решений
- Решения принимают менеджеры всех уровней
- Управленческое решение – результат обратной связи с рынком и другими элементами внешней среды
- Решения принимаются на основе получаемой и обрабатываемой информации
- Принятое решение конкретизируется для исполнителей и контроля за исполнением