

# Дипломна робота магістра

на тему:

**«Соціально-психологічні аспекти діяльності менеджера в процесі управління персоналом організації»**

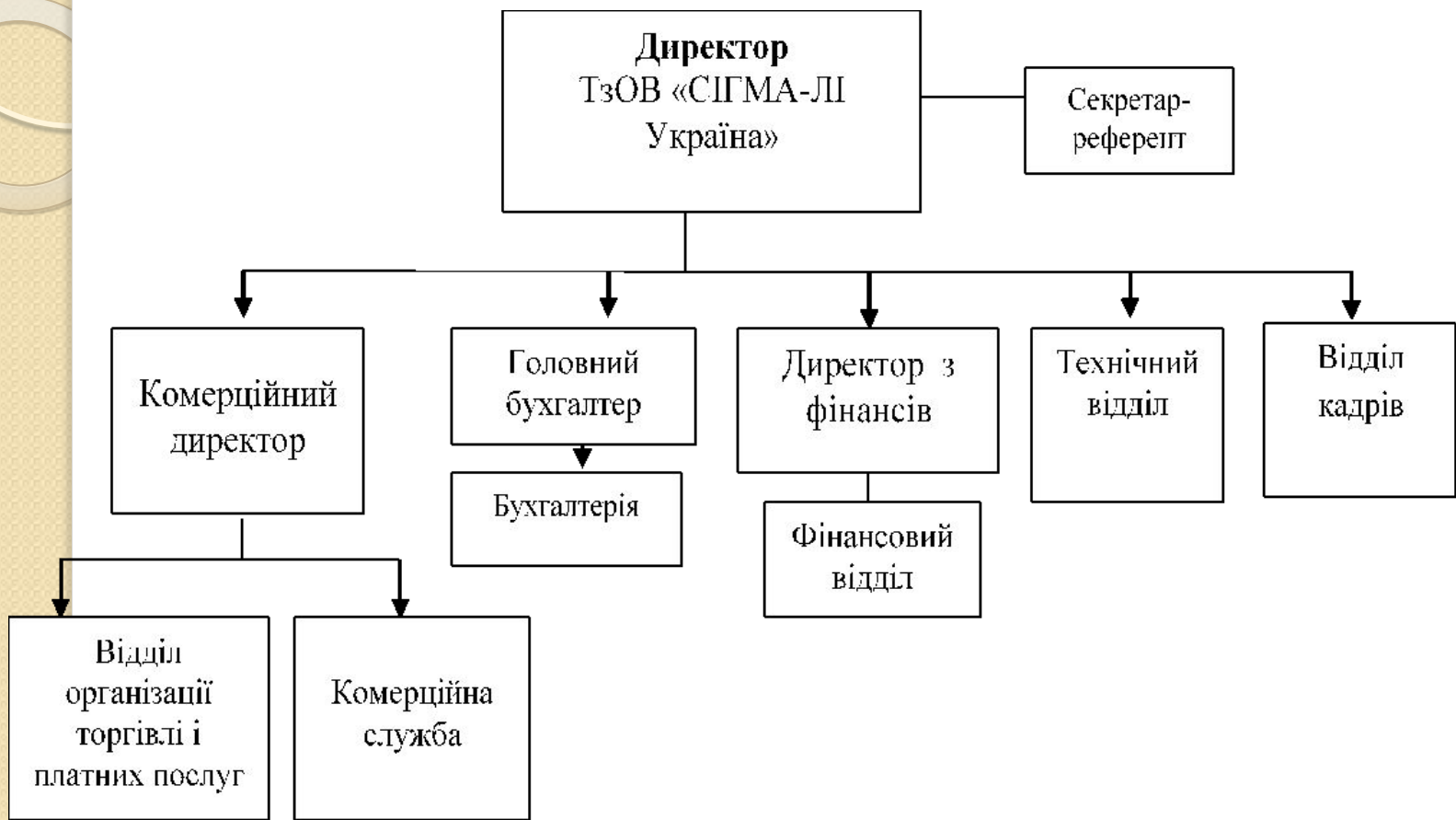
**Виконала:** студентка спеціальності  
8.03060101 «Менеджмент організацій і  
адміністрування»

Денис Тетяна Богданівна

**Керівник:** к.е.н., доц.

Колянко Оксана Володимирівна

- **Об'єкт дослідження** – Товариство з обмеженою відповідальністю «СІГМА-ЛІ Україна».
- **Метою роботи** є дослідження теоретичних основ і розробка практичних рекомендацій щодо розвитку та використання соціально-психологічних методів управління персоналом для посилення згуртованості колективу досліджуваного підприємства через формування в них сприятливого соціально-психологічного клімату.



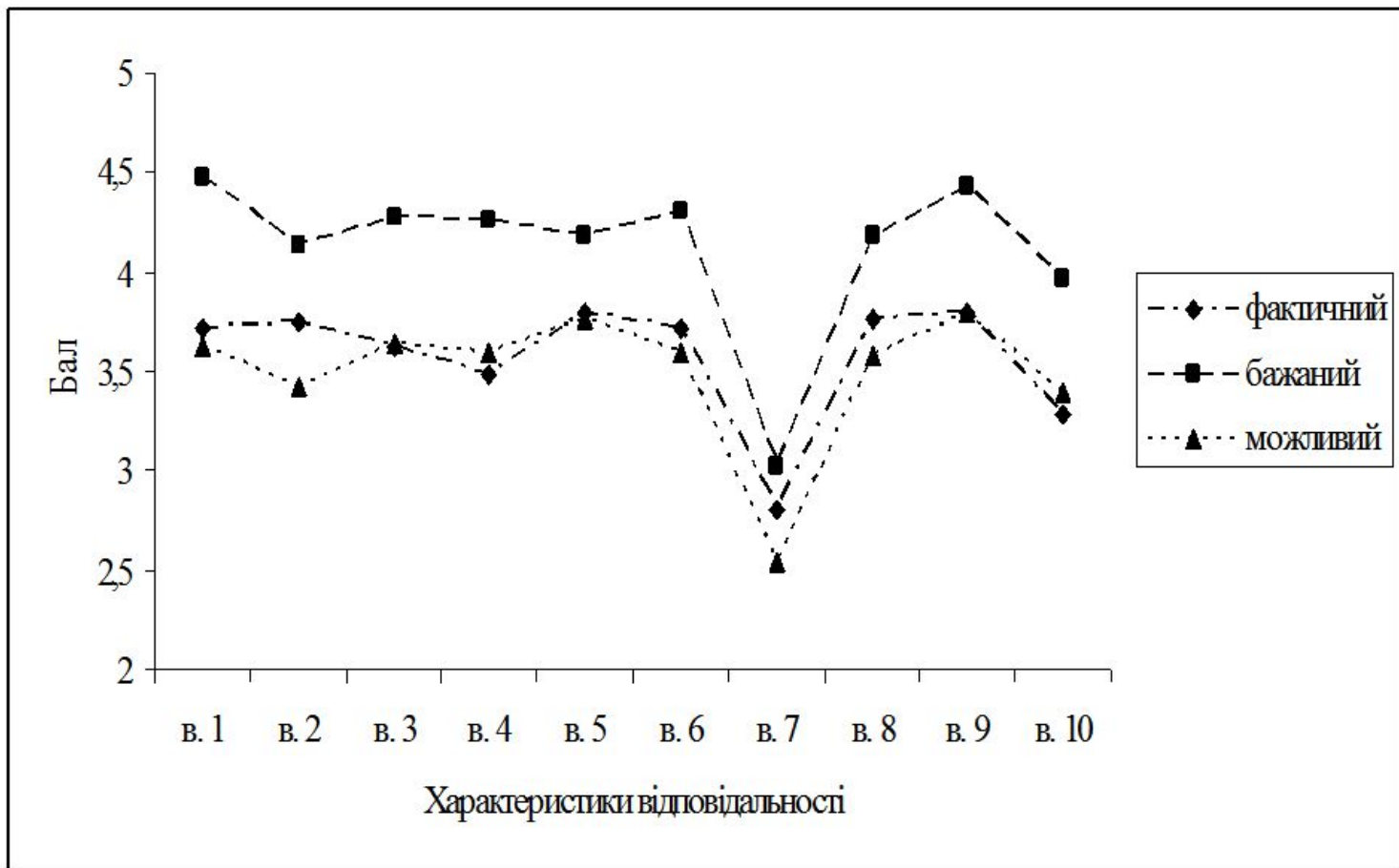
● Рис.2.1. Організаційна структура ТЗОВ «СІГМА-ЛІ Україна»

Підсумкова таблиця оцінок працівників ТзОВ «СІГМА-ЛІ Україна» за модулем «Ставлення до мене»

| № з/п респондента     | Оцінки працівників |     |     |     |     |     | Персоніфіковане середнє |
|-----------------------|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------|
|                       | 1                  | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |                         |
| 1 к                   | X                  | 7   | 8   | 8   | 6   | 8   | 7,4                     |
| 2                     | 8                  | X   | 9   | 8   | 7   | 6   | 7,6                     |
| 3                     | 7                  | 9   | X   | 7   | 8   | 8   | 7,8                     |
| 4                     | 8                  | 8   | 9   | X   | 6   | 6   | 7,4                     |
| 5                     | 9                  | 8   | 8   | 5   | X   | 8   | 7,6                     |
| 6                     | 9                  | 7   | 8   | 6   | 6   | X   | 7,2                     |
| Індивідуальне середнє | 8,2                | 7,8 | 8,4 | 6,8 | 6,6 | 7,2 |                         |

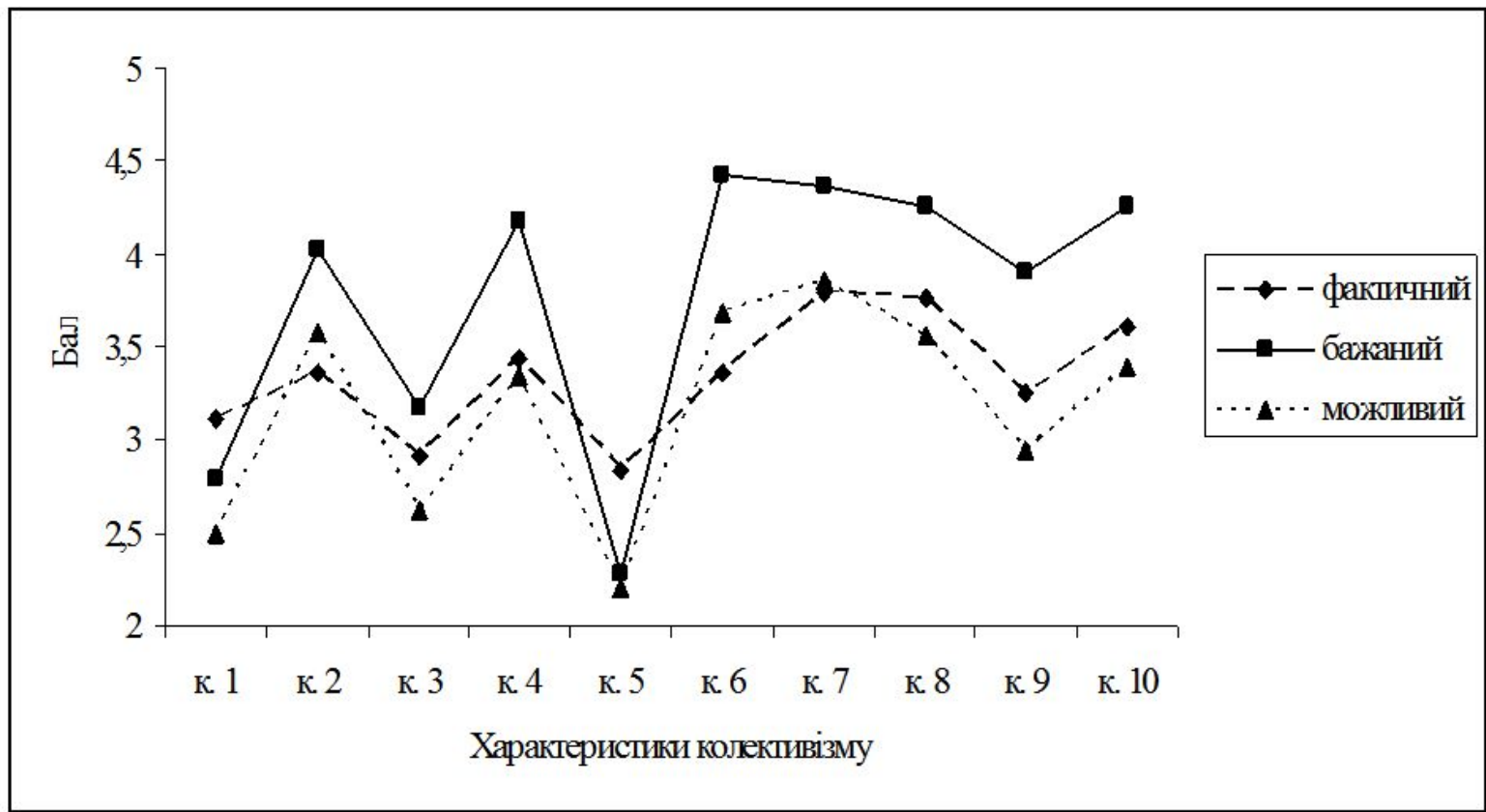
Підсумкова таблиця оцінок працівників ТзОВ «СІГМА-ЛІ Україна» за модулем  
«Інтереси групи – особисті інтереси»

| №<br>з/п респондента     | Оцінки працівників |   |     |     |     |     | Персоніфі<br>коване<br>середнє |
|--------------------------|--------------------|---|-----|-----|-----|-----|--------------------------------|
|                          | 1                  | 2 | 3   | 4   | 5   | 6   |                                |
| 1 к                      | X                  | 8 | 7   | 7   | 7   | 7   | 7,2                            |
| 2                        | 7                  | X | 8   | 8   | 6   | 8   | 7,4                            |
| 3                        | 7                  | 7 | X   | 7   | 7   | 8   | 7,2                            |
| 4                        | 7                  | 8 | -   | X   | 7   | 7   | 7,25                           |
| 5                        | 6                  | 8 | 7   |     | X   | 7   | 7                              |
| 6                        | 7                  | 9 | 8   | 8   | 7   | X   | 7,8                            |
| Індивідуальне<br>середнє | 6,8                | 8 | 7,5 | 7,5 | 6,8 | 7,4 |                                |



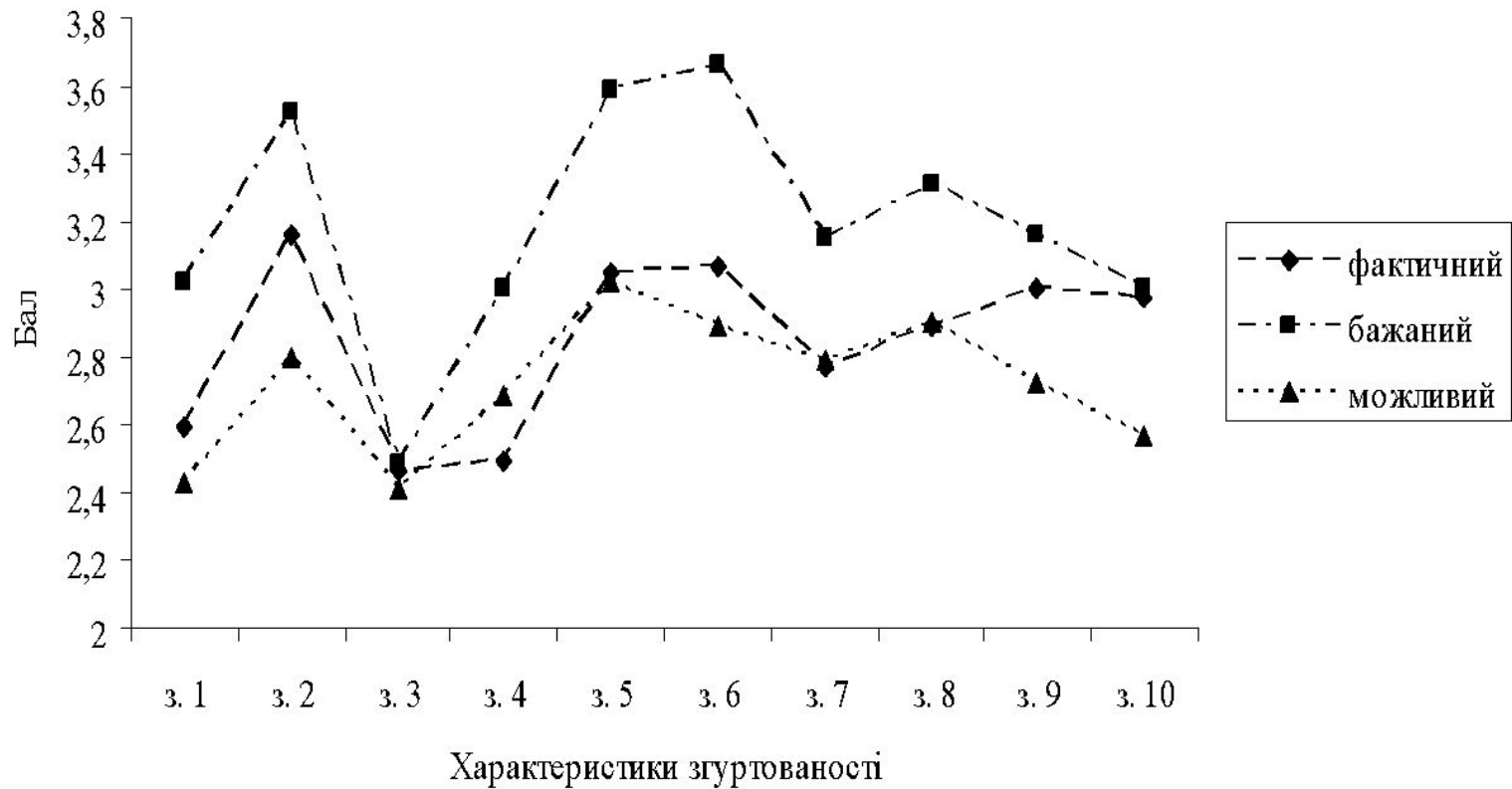
- Умовні позначки: відповіді респондентів на характеристики відповідальності – скор. - в.: в. 1 – переконання; в. 2 – сприйняття проблем колективу; в. 3 – вибір варіантів дозвілля; в. 4 – розподіл обов’язків; в. 5 – успіхи колективу; в. 6 – невдачі колективу; в. 7 – уявлення про норми моральності; в. 8 – якості особистості, необхідні в колективі; в. 9 – розподіл заохочень у колективі; в. 10 – правильність покарань

**Рис. 2.2. Результати аналізу факторів за станом відповідальності**



Умовні позначки: відповіді респондентів на характеристики колективізму – скор. - к.: к. 1 – засуджують прояви індивідуалізму; к. 2 – вирішують усі питання разом; к. 3 – підпорядковують особисті інтереси інтересам колективу; к. 4 – проявляють увагу, якщо зачеплено інтереси колективу; к. 5 – визначають у колективі норми та правила поведінки; к. 6 – вірять у свій колектив; к. 7 – підтримують корисні для колективу починання; к. 8 – підтримують традиції колективу; к. 9 – чинять опір силам, що роз’єднують колектив; к. 10 – піклуються про успіхи колективу

**Рис. 2.3. Результати аналізу факторів за станом колективізму**



Умовні позначки: відповіді респондентів на характеристики згуртованості – скор. - з.: з. 1 – переконання; з. 2 – сприйняття проблем колективу; з. 3 – вибір варіантів дозвілля; з. 4 – розподіл обов’язків; з. 5 – успіхи колективу; з. 6 – невдачі колективу; з. 7 – уявлення про норми моральності; з. 8 – якості особистості, необхідні в колективі; з. 9 – розподіл заохочень у колективі; з. 10 – правильність покарань

**Рис. 2.4. Результати аналізу факторів за станом згуртованості**





**Дякую за увагу!**