

ЛЕКЦИЯ 3: СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

План лекции:

1. Понятие «социальная организация»
2. Причины создания организаций
3. Виды и типы социальных организаций

Понятие «социальная организация» неразрывно связано с понятием «коллектив». Состав коллектива и направления его деятельности, определяемые стремлением к достижению единой цели, регулируются административно-управленческим аппаратом, а также правовыми и этическими нормами, принятыми в данной организации и обществе в целом.

Понятие «социальная организация» и «коллектив» взаимосвязаны, но не тождественны.

Коллектив – это объединение всех работников организации, осуществляющих совместную трудовую деятельность.

Коллектив является основой организации, без которого она не может существовать.

Связь организации с коллективом можно охарактеризовать следующей зависимостью:

Организация = коллектив U МТБ U Ф U П U ИС U ... ,

где МТБ – материально-техническая база организации;

Ф – финансы;

П – производство;

ИС – информационная система обеспечения деятельности организации;

U – символ объединения понятий.

Мотивация – это комплекс мотивов, определяющих расположенность человека к определенным действиям и поступкам

Потребность – это состояние человека, определяемое необходимостью в чем-либо

В качестве мотивации и потребности объединения людей в организации выделяются следующие

внутренние вознаграждения
– достижение желаемого результата, содержание и значимость работы, общение, дружба, взаимопомощь и т. п.

внешние вознаграждения –
зарплата, дополнительные выплаты, продвижение по службе, награды, похвала, признание и т. д.



Первый тип мотивации характерен для организаций делового типа – фирм, предприятий, финансовых учреждений и т. д.

Второй тип мотивации характерен для организаций общественного типа – партий, союзов и т. д.

ВИДЫ И ТИПЫ СОЦИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Организации можно разбить на следующие категории:

- ❖ правительственные и неправительственные;
- ❖ коммерческие и некоммерческие;
- ❖ бюджетные и внебюджетные;
- ❖ общественные и хозяйственные;
- ❖ формальные и неформальные организации.

Организации могут быть классифицированы по их отраслевой принадлежности:

- ❖ транспорт;
- ❖ промышленность;
- ❖ торговля;
- ❖ производство и переработка сельскохозяйственной продукции

Различают организации по типу решаемых ими социальных задач:

- ❖ экономические;
- ❖ финансовые;
- ❖ политические;
- ❖ медицинские;
- ❖ образовательные.

Основные виды социальной организации:

- ❖ деловые;
- ❖ общественные;
- ❖ ассоциативные.

Деловые организации (предприятия, учреждения и т. д.). Целевой установкой таких организаций является коммерческая идея, в основе которой – способ получения прибыли. Они создаются отдельными предпринимателями, коллективами или социальными институтами: государством, местной властью, акционерными обществами и т. д. Деловые организации могут быть государственными, муниципальными, частными. Каждый член такой организации получает доход в виде заработной платы и других выплат. Регулирование деятельности организации осуществляется административно-управленческим аппаратом.

Общественные организации представляют союз индивидуальных участников, объединенных общественно значимой целью. Они занимаются решением социальных проблем общества и проблем членов своих организаций. Регулирование деятельности осуществляется принятием устава и соблюдением принципа выборности руководства.

Ассоциативные организации построены на основе личных симпатий, взаимной привязанности, общих интересов – это семья, круг друзей, знакомых, студенческая компания, неформальные группы и объединения.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:

- ❖ Первая заключается в том, что основу целевых установок деловых организаций составляет коммерческая идея. В своей деятельности они ориентируются на достижение конечного результата, который выражается в денежном или вещественном эквиваленте.
- ❖ Вторая особенность – в системах управления деловых организаций чаще всего используется жесткая иерархическая структура.
- ❖ Третья особенность – преобразование материальных или информационных ресурсов при осуществлении деятельности и получении прибыли при решении социально значимых задач.

В качестве целей деловые организации могут использовать не одну цель, а набор целей или подцелей, что дает возможность повысить выживание организации в условиях острой конкуренции. Для этого предприятия осуществляют параллельные виды деятельности для возможности безболезненного переключения с одного вида на другой. Подобные стратегии носят название диверсификации.