

Социальная ответственность бизнеса

Факторы, влияющие на развитие предпринимательства
и мешающие развитию рыночной экономики:

- политические,
- правовые,
- организационные,
- мировоззренческие

А. А. Возьмитель

если у человека есть какой-то моральный стержень, который
его в

чем-то сдерживает, у него бизнес идет гораздо хуже, нежели у тех, у кого такого стержня нет... Напротив, безнравственность в бизнесе, а именно, ориентация на достижение успеха любой ценой, любыми средствами, - тесно коррелирует с динамичным устойчивым ростом материального положения предпринимательских семей»

Л. Мизес

«настрой общественного мнения ясно виден из того, что оно связывает само определение «капиталистический» только с чем-либо отвратительным и никогда ни с чем положительным»

Л. Мизес

- «Никто никогда не утверждал, что при свободном капитализме процветают те, кому должно отдаваться предпочтение с точки зрения вечных ценностных норм. Капиталистическая свобода рынка не предполагает вознаграждения человека, согласно его «подлинным» заслугам, неотъемлемым достоинствам и моральному совершенству... Равенство перед законом позволяет вызвать на соревнование любого миллионера... Если вы предпочитаете богатству, которое могли бы добиться торгуя одеждой или занимаясь профессиональным боксом, удовлетворение от занятий поэзией или философией -ваше право. Но тогда, естественно, вы не заработаете столько, сколько зарабатывает тот, кто будет служить большинству. Ибо таков закон экономической демократии рынка»

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ:

- развитие персонала (нацелены на привлечение необходимых работников, повышение качества рабочей силы и предполагают:
- обучение и профессиональное развитие,
- применение мотивационных схем оплаты труда,
- предоставление социального пакета,
- создание условий для отдыха и досуга,
- участие сотрудников в принятии управленческих решений и пр.);

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ:

- охрана здоровья и безопасные условия труда (нацелены на создание дополнительных норм охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах и предполагают охрану труда и технику безопасности, медицинское обслуживание персонала предприятия, поддержание санитарно-гигиенических условий труда, поддержание материнства и детства, профилактику профессиональных заболеваний и т. п.);

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ:

- социально-ответственная реструктуризация (нацелены на смягчение социальных последствий высвобождения работников и предполагают разнообразные формы поддержки сотрудников, попавших под сокращение: профессиональную переподготовку, содействие в трудоустройстве, компенсационные выплаты, а также информационные кампании, освещающие предстоящие структурные изменения на предприятии, и т.п.);

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ:

- природоохранная деятельность (осуществление по инициативе предприятия программ, направленных на сокращение вредного воздействия на окружающую среду);

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ:

- развитие местного сообщества (поддержка социально незащищенных категорий населения, поддержка сохранения и развития жилищно-коммунального хозяйства и объектов культуры, спонсирование образовательных и спортивных организаций, благотворительные акции и пр.);

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ:

- добросовестная деловая практика (проведение предприятием политики информационной открытости, содействие развитию малого бизнеса, сотрудничество с государственными органами управления, ассоциациями потребителей и другими общественными организациями).

Нематериальные источники, побуждающие развитие социальных функций и ответственности бизнеса:

- давление общества на бизнес,
- давление рынка на бизнес,
- внутренние убеждения лидеров бизнес- структур;
- государственное воздействие на бизнес.
- механизмы, поддерживающие данные источники:
- развитие контроля общества над бизнесом,
- рост конкуренции, стимулирующей функции государства,
- ориентация образования на подготовку специалистов со знаниями социально ответственного бизнеса.