


Менеджмент

Социальная ответственность и
этика



Истинная роль бизнеса в обществе

В начале XX века некоторые бизнес-лидеры высказали новую идею: корпорации обязаны использовать свои ресурсы с пользой для общества



Социальная ответственность бизнеса

Классический подход

Мильтон Фридман

Единственная
социальная
ответственность
бизнеса
заключается в
максимизации
прибыли
организации

Социально-экономический подход

Подход,
предусматривающий
социальную
ответственность
менеджмента,
выходящую за пределы
создания прибыли,
включая защиту и
повышение
благополучия
общества

Перед кем несет ответственность менеджмент?

Владельцы
и
руководство

Работники

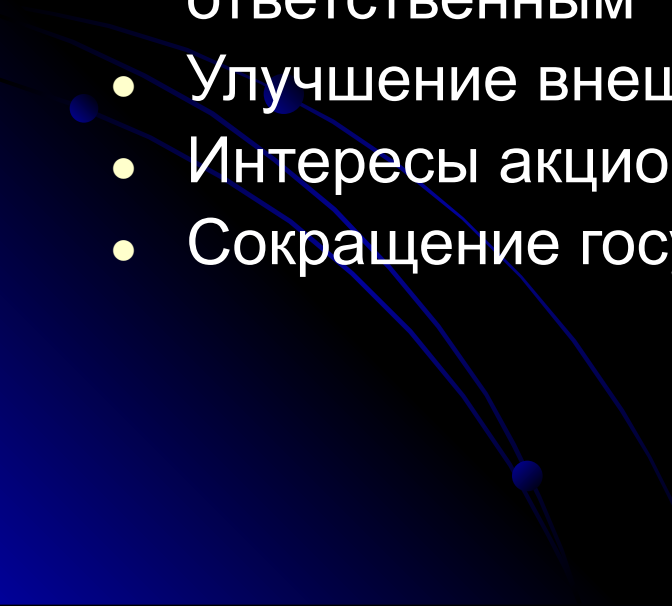
Представители
конкретной
среды

Широкие
слои
общества

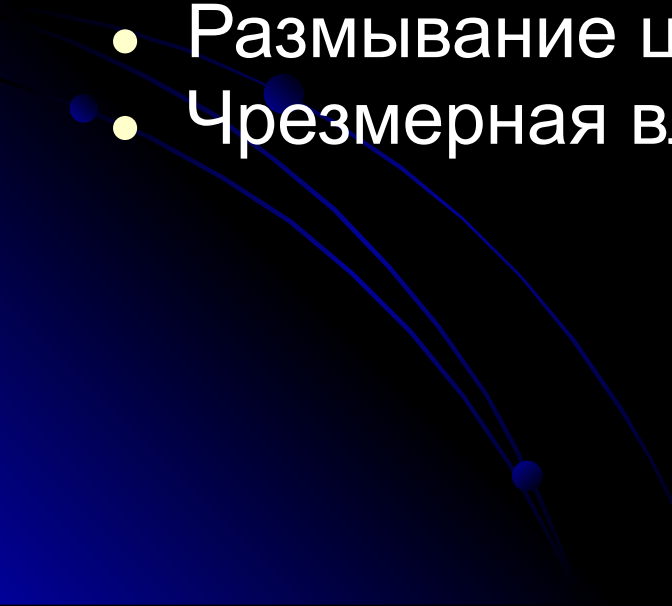


Повышение социальной ответственности бизнеса

Социальная ответственность бизнеса: аргументы за

- Благоприятные долгосрочные перспективы для компании
 - Изменение потребностей и ожиданий общества
 - Наличие ресурсов для помощи в решении социальных проблем
 - Моральное обязательство быть социально ответственным
 - Улучшение внешней среды
 - Интересы акционеров
 - Сокращение государственного регулирования
- 

Социальная ответственность бизнеса: аргументы против

- Нарушение принципа максимизации прибыли
 - Расходы, связанные с социальной деятельностью
 - Низкий уровень отчетности перед обществом
 - Отсутствие навыков решения социальных проблем
 - Размывание цели
 - Чрезмерная власть
- 

Социальная ответственность и экономические показатели

Социальное отсеивание – подход, в соответствии с которым при принятии инвестиционных решений во внимание принимаются социальные критерии



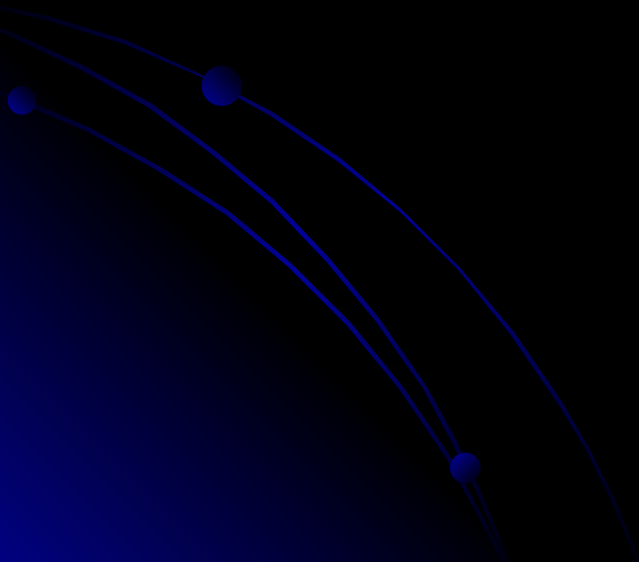
- Пример: раздел в бизнес-плане

Этика менеджмента

- Утилитарный подход – решения принимаются исключительно с точки зрения результатов и их последствий
- Подход с точки зрения прав – решения основываются на уважении и защите прав отдельных лиц
- Подход с точки зрения справедливости – лица, принимающие решения, должны устанавливать справедливые правила и применять их беспристрастно
- Подход с точки зрения интеграции социальных контактов – принятие решений с учетом как эмпирических, так и нормативных факторов

Повышение этичности организации

- Морально-этические кодексы
- Комитеты по этике
- Социальные аудиты
- Тренинги по вопросам этики



Этическая и экономическая проблема: коррупция

использование должностным лицом своих

властныхиспользование должностным

лицом своих властных полномочий и

доверенных ему прависпользование

должностным лицом своих властных

полномочий и доверенных ему прав в

целях личной выгоды, противоречащее

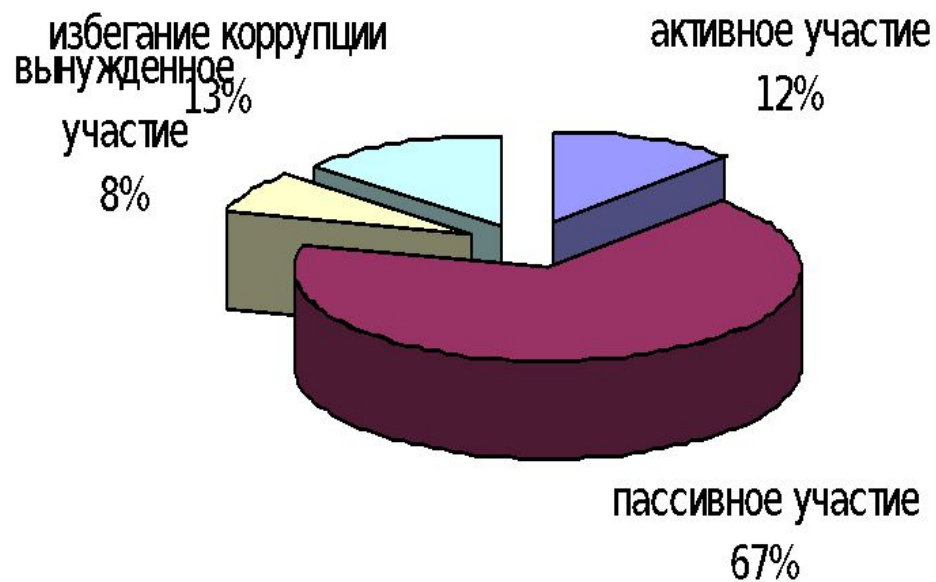
законодательствуиспользование

должностным лицом своих властных

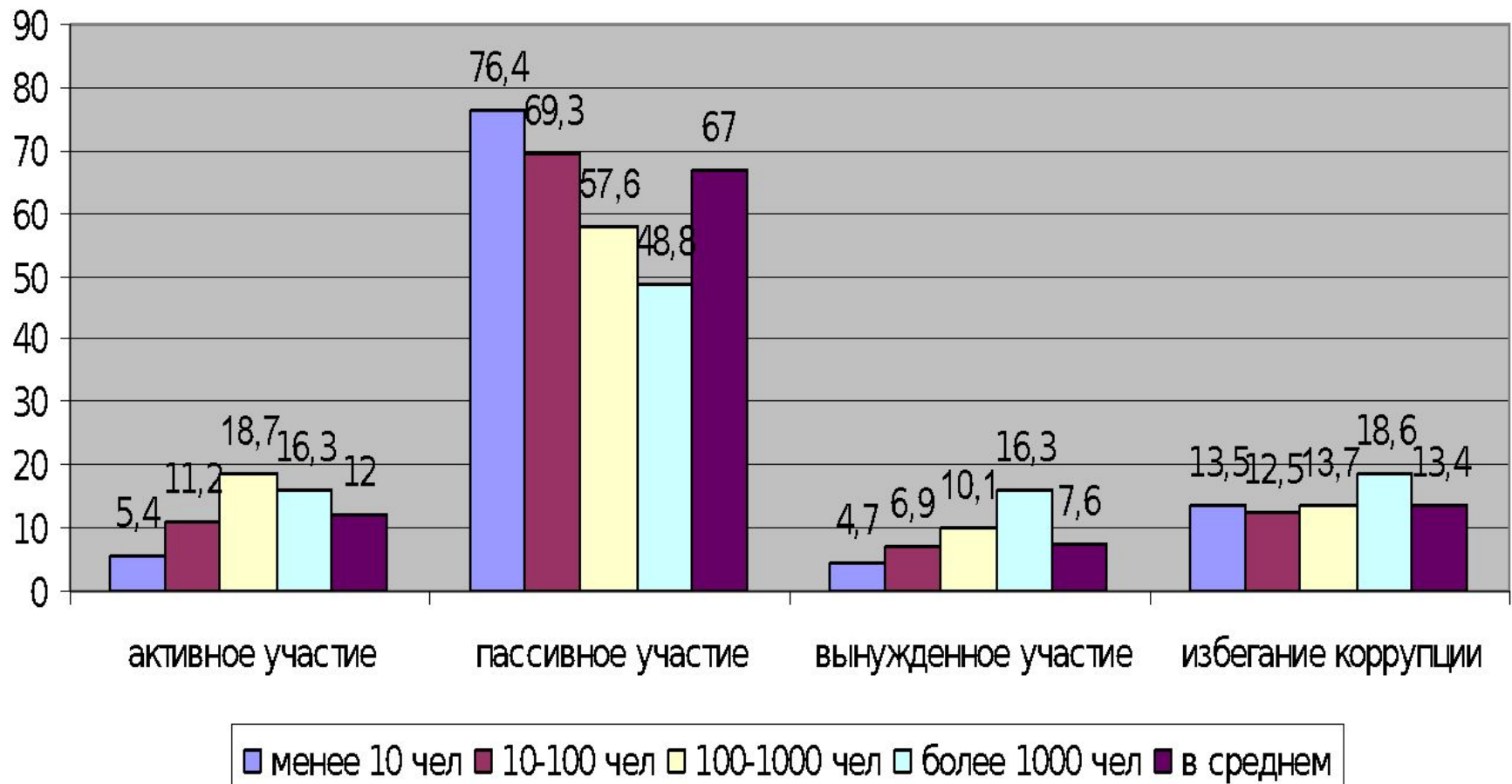
полномочий и доверенных ему прав в

целях личной выгоды противоречащее

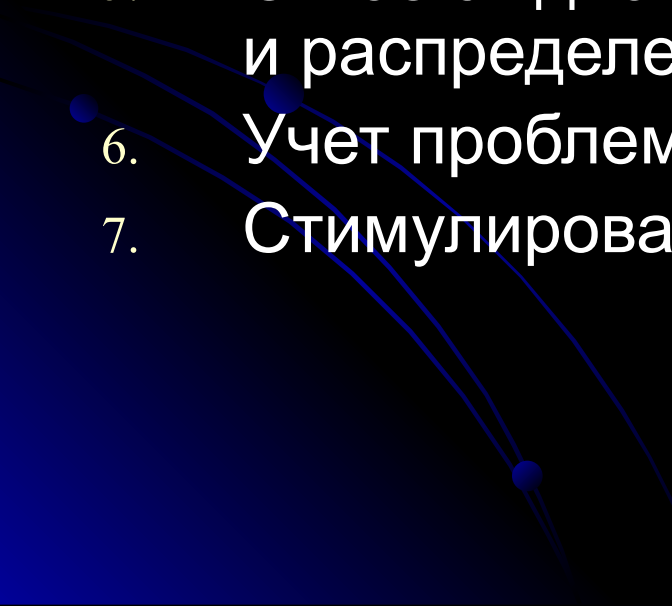
Структура коррупционных отношений



Коррупция на предприятиях разного типа, %



Этика в условиях глобализации

1. Защита прав человека
 2. Свобода объединений
 3. Отказ от насильственного и принудительного труда
 4. Отказ от детского труда
 5. Отказ от дискриминации при приеме на работу и распределении должностных обязанностей
 6. Учет проблем окружающей среды
 7. Стимулирование охраны окружающей среды
- 

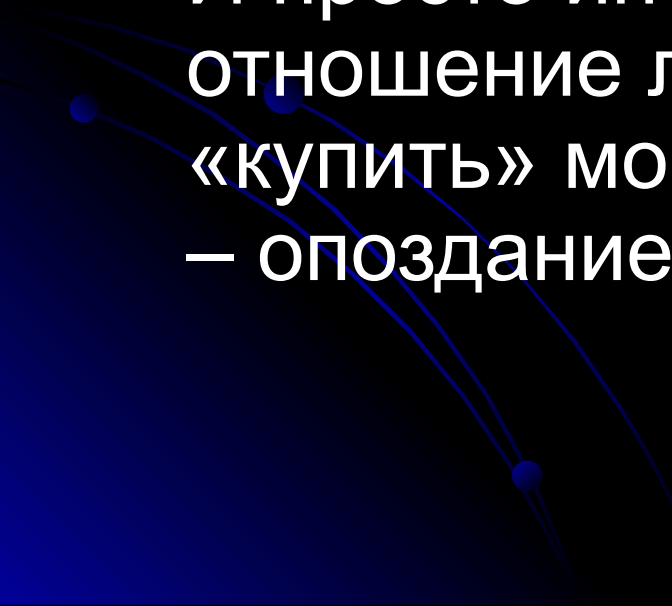
Неэтичные поступки на работе

- «Срезание углов» при контроле качества (16%)
- Умалчивание о неприятных происшествиях (14%)
- Злоупотребление больничными (11%)
- Обман потребителей (9%)
- Фальсификация цифр в отчетах (6%)
- Использование чужой идеи или результатов чужого труда (4%)

Задача менеджмента – поиск компромисса между прибылью и ЭТИКОЙ



Проблемы социального бизнеса

- Отсутствие нормативной правовой базы
 - Длительные сроки окупаемости
 - Необходимость объяснения, что это – не благотворительность
 - И просто интересный момент: отношение людей к возможности «купить» моральные ценности (пример – опоздание в детский сад)
- 

Резюме

- Существует множество аргументов за и против социальной ответственности бизнеса
- Общество убеждено в снижении социальной ответственности бизнеса
- Для повышения показателей этичности можно использовать целый ряд инструментов и механизмов
- Ключевая проблема этики на предприятии: проблема коррупции
- Социальный бизнес – отдельная сложная категория управления