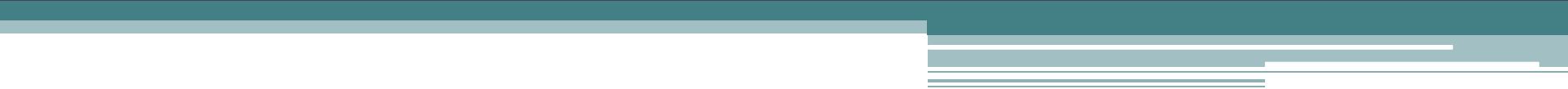


# Тема: «Социальная ответственность на предприятии»



Социальная ответственность – это отношения между личностью и социальным обществом, основывающийся на осознанном выполнении ими взаимных обязательств и своих обязанностей, налаживающий социальные отношения, а также ценностных установок.

Социальные обязательства можно объяснить как обязательства по осуществлению основных социальных ценностей и целей социальной политики. Тут следует отметить цели-ценности социальной безопасности, социальной стабильности, социальной помощи, социального благополучия, социального баланса и так далее.

По мнению А. Ф. Плахотного,  
понятие ответственности объединяет  
два ее вида:

- ответственность как система ответов общества на поведение индивида (общественная ответственность);
- ответственность как система ответов индивида - личная ответственность.

# Концепция социальной ответственности включает в себя:

- ответственность компании во взаимоотношениях с компаньонами;
- ответственность в отношении покупателей;
- ответственность в отношении своих коллег;
- экологическая ответственность компании;
- ответственность компании к обществу в целом.

# Классификации социальной ответственности

1. В зависимости от специфики и степени обособленности субъекта социальной ответственности может быть выделено несколько степеней социальной ответственности: индивидуальная социальная ответственность, коллективная социальная ответственность и общественная социальная ответственность.
2. В зависимости от нацеленности социальной ответственности можно выделить следующие ее виды: внутренняя социальная ответственность и внешняя социальная ответственность.

К внутренним социальным ответственностям можно отнести ( стабильность заработной платы, обеспечение экологической безопасности)

К внешним социальным ответственностям можно отнести (взаимодействие с местным сообществом и местной властью, ответственность за качеством поставленных услуг и т.д)

# Мотивы социальной ответственности компании

- Улучшение имиджа компании;
- Освещение деятельности компании в СМИ;
- Стабильность и устойчивость компании.
- Возможность завлечения инвестиционного капитала для социально-ответственных компаний выше, чем для иных компаний.
- Налоговые льготы и т.д.



# Подходы к социальной ответственности

1. Социальные обязательства: Эта позиция включает действия компании, нацеленные только на то, что необходимо по закону, и ничего более.
2. Социальный отклик: Компания, не только отвечает его этическим условиям, но в отдельных случаях идет дальше этих условий.
3. Социальный вклад: Компании могут взять на себя основные условия в пользу социальной ответственности и инициативно ищут возможности внести свой вклад.

**Спасибо за внимание !**