
Тема 2.

**Социология управления
как научная дисциплина**

Социология - наука об обществе, изучает различные социальные процессы и явления в их взаимосвязи, устанавливая социальные закономерности.

Социология управления - отрасль социологической науки.



Структура социологического знания

общетеоретическая социология

макросоциологические исследования, направленные на выяснение общих закономерностей функционирования и развития социума как целого

социология среднего уровня

изучение закономерностей действия и взаимодействия отдельных структурных частей социальной системы, (*социология города, социология образования, социология культуры, социология управления*)

микросоциология

изучает социальные явления и процессы сквозь призму действия и взаимодействия людей, их поведения



2.1 Объект, предмет социологии управления

Социология управления рассматривает процесс становления, функционирования и развития определённой сферы жизнедеятельности; исследует механизм социальных изменений и социальных отношений, закономерности социальных действий и поведение в процессе управления.



2.1 Объект, предмет социологии управления

Объект социологии управления – управленческие процессы, протекающие в обществе и его отдельных подсистемах (политической, экономической, социальной, социокультурной) или организациях (предприятиях, учреждениях и др.), рассматриваемые с точки зрения взаимодействия участвующих в них людей, объединенных в профессиональные, территориальные и иные группы и включенных в многообразные процессы сотрудничества, взаимопомощи, соперничества.

Предмет социологии управления - изучение, оценка и совершенствование процессов управления различных типах общностей, организаций, социальных институтов и общества в целом.



Система управления

совокупность двух взаимодействующих подсистем (управляющей и управляемой – субъекта и объекта управления)

Субъект управления - лицо, группа или специально созданный орган, носитель управленческого воздействия на социальный объект (управляемую систему), осуществляющий деятельность, направленную на сохранение качественной специфики, обеспечение его нормального функционирования и успешного движения к заданной цели

Объект управления – социальная система (страна, регион, отрасль, предприятие, коллектив), на которую направлены все виды управленческого воздействия с целью ее совершенствования, повышения качества функций и задач, успешного движения к запланированной цели.



Типология объектов управления

1. По масштабам и уровням управленческого воздействия

- страна
- отрасль
- регионы
- предприятия и т.п.



Типология объектов управления

2. По видам регулируемой деятельности

- производственная
- социальная
- политическая
- социокультурная

Типология объектов управления

3. По адресату управленческого воздействия

- население и все организационные структуры страны
- население областных, районных, городских социально-территориальных общностей
- персонал министерств и ведомств
- персонал предприятий, учреждений, учебных заведений и т.д.
- персонал органов здравоохранения, социального обеспечения, правоохранительных органов, воинских частей и подразделений.



2.2. Основные задачи и функции социологии управления

Задачи социологии управления:

1. Изучение реальных фактов, составляющих живую, постоянно развивающуюся социальную ткань управленческой деятельности
2. Выделение из большого разнообразия реальных фактов управленческой деятельности наиболее важных, типичных, чтобы на их основе выявлять тенденции развития процессов управления
3. Объяснение причин появления в системе и структуре управленческой деятельности тех или иных новшеств, обстоятельств возникновения новых практических способов их реализации в управленческих процессах.



2.2. Основные задачи и функции социологии управления

Задачи социологии управления:

4. Построение наиболее вероятных направлений и сценариев развития управленческой деятельности в будущем, т.е. прогноз ее совершенствования
5. Формулирование научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию системы управления, как реально действующее средство повышения эффективности управленческой деятельности.



2.2. Основные задачи и функции социологии управления

Функции социологии управления:

1. **Познавательная**
2. **Оценочная**
3. **Прогностическая**
4. **Образовательная (обучающая)**
5. **Практическая**



Основные подходы к управлению

- **Ситуационный подход** - концепция, согласно которой оптимальное решение есть функция факторов среды в самой организации (внутренние переменные) и в окружающей среде (внешние переменные)
- **Процессный подход** основывается на концепции, согласно которой управление есть непрерывная цепь функций управления, осуществляемая в результате выполнения связанных между собой действий.
- **Системный подход** – главный методологический подход к управлению. Основой системного подхода является признание целостности сложных объектов, их границ и наличия у них внутренних и внешних связей.