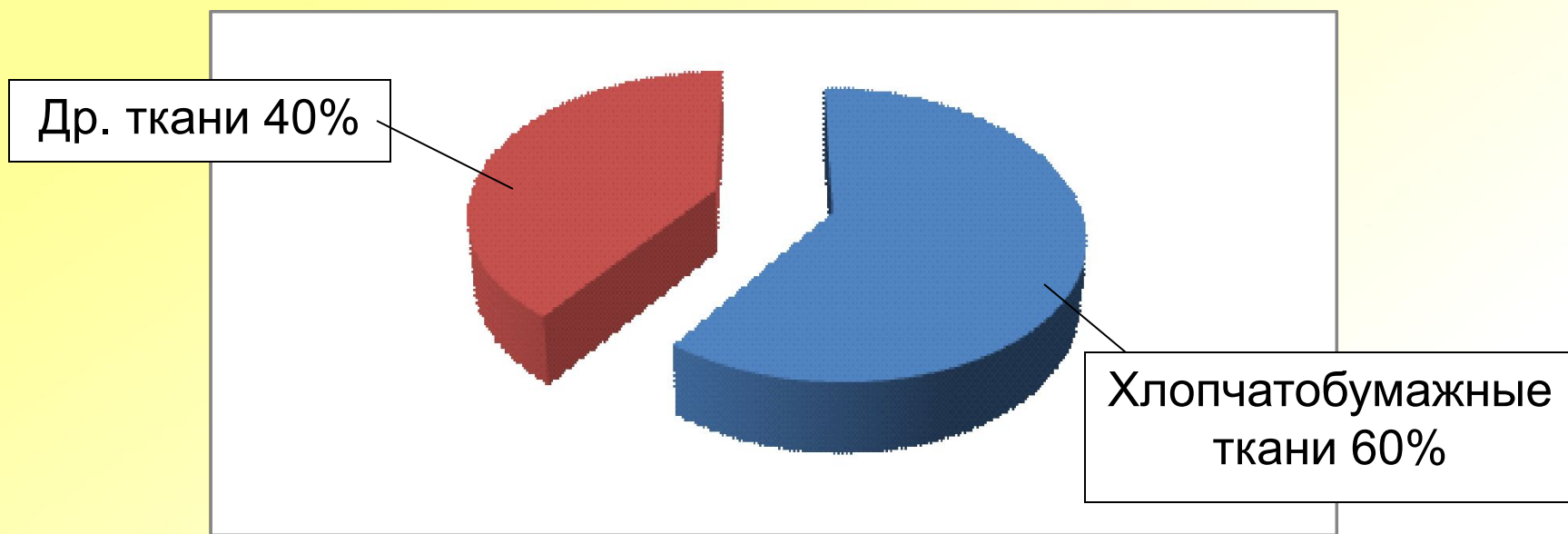


**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА,
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
«МАЯК» ФИРМА «ТКАНИ ОТ ЯНИНЫХ»**

**Выполнила: студентка гр. Тв-91 Расторгуева Л.А.
Научный руководитель: Мотова Т.И.**



Удельный вес хлопчатобумажных тканей к общему объему выпуска ткани, в %





Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что тема дипломной работы актуальна.

Целью данной дипломной работы является анализ качества и этапов формирования ассортимента хлопчатобумажных тканей.

Для достижения указанных целей были поставлены следующие задачи:

- дана характеристика отечественного рынка хлопчатобумажных тканей;
- изучен современный ассортимент хлопчатобумажных тканей;



- проанализированы организационно-экономические показатели деятельности торговым предприятием «Маяк» фирма «Ткани от Яниных»;
- дан анализ ассортимента хлопчатобумажных тканей, реализуемых в торговом предприятии «Маяк» фирма «Ткани от Яниных»;
- проведена экспертиза качества хлопчатобумажных тканей, реализуемых торговым предприятием «Маяк» фирма «Ткани от Яниных»;
- проведена оценка конкурентоспособности хлопчатобумажных тканей;



Объект исследования:
торговое предприятие «Маяк»
фирма «Ткани от Яниных».

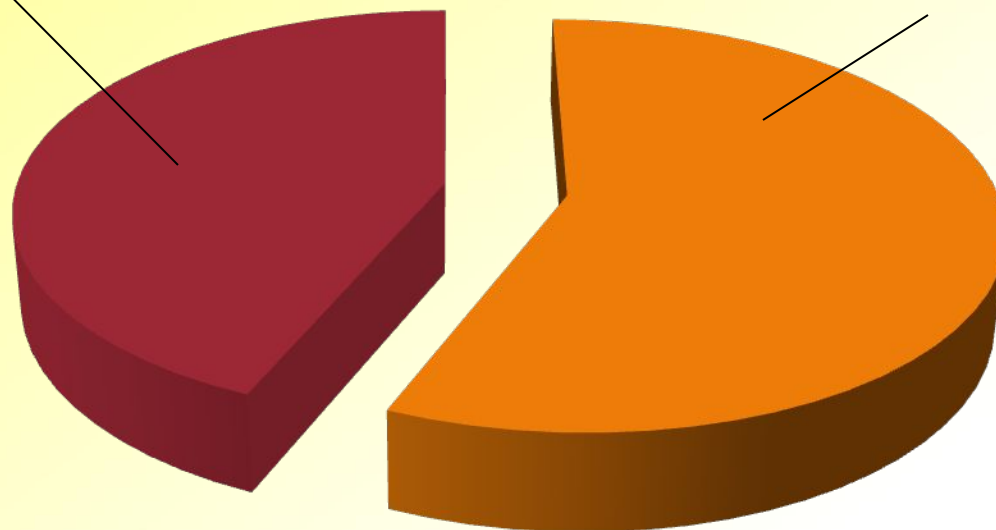
Предмет исследования:
анализ ассортимента,
экспертиза качества и
конкурентоспособности
хлопчатобумажных тканей,
реализуемых торговым
предприятием «Маяк» фирма
«Ткани от Яниных».



Объем производства хлопчатобумажных тканей за 8 месяцев 2010 – 2011 года, %

2011 год 77%

2010 год 100%





Главные производители хлопкового волокна являются – Индия, Китай, Турция.





Крупнейшими хлопчатобумажными предприятиями отрасли в нашей стране являются: ОАО "Навтекс", Ивановская область, ОАО "Большая Ивановская мануфактура" и др.



Преимущества и недостатки хлопка

Достоинства хлопка:

- Не вреден для здоровья
- Мягкость
- Высокая влагоемкость
- Моль не любит его
- Устойчив к высокой температуре (хлопок можно кипятить)
- Не раздражает кожу, не получает электростатической нагрузки

Недостатки хлопка:

- Низкая теплозащита
- Не слишком эластичен
- Легко сминается
- Желтеет на свету



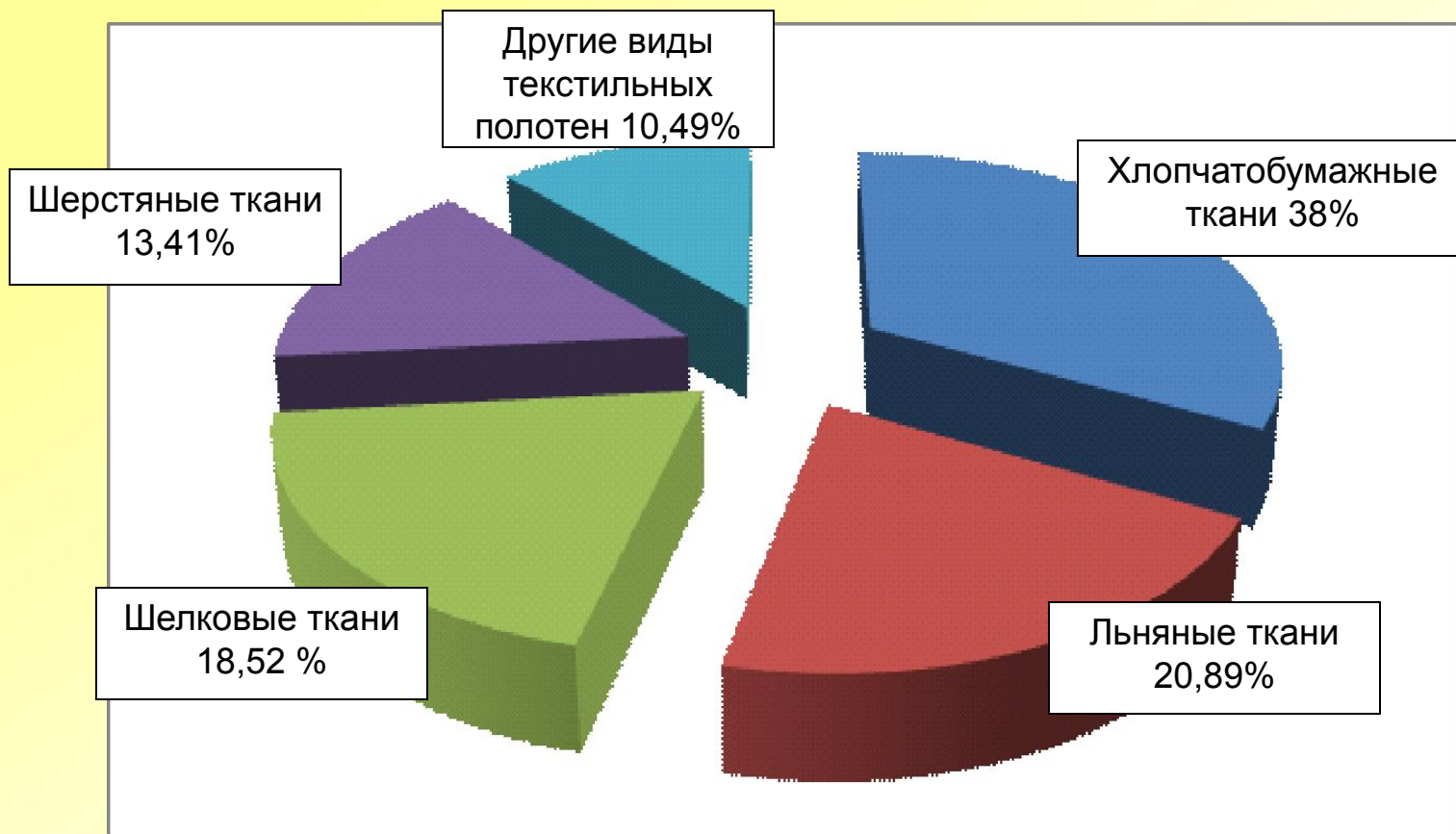
Торговое предприятие «Маяк» существует на рынке уже более 10 лет. Трехэтажное здание, в котором находятся 9 организаций. Расположен в г. Барнауле, по адресу: пр. Космонавтов, 33.



Объектом исследования была выбрана торговая сеть фирменных магазинов «Ткани от Яниных» которые являются основным реализатором хлопчатобумажных тканей.



Удельный вес тканей, реализуемых в фирмой «Ткани от Яниных» в 2011г., %





Основными конкурентами фирмы
«Ткани от Яниных» являются:

- «Ирэн»;
- «Гамма ткани»;
- «Радуга»;
- «Золушка»;
- «Имидж»;
- «Елена»;
- «Магазин тканей и штор»;
- «Русский холст».



Конкурентоспособность – устойчивый спрос
товара на рынке.

Для оценки конкурентоспособности определены
следующие виды хлопчатобумажных тканей:

- 1 Ситец;
- 2 Бязь;
- 3 Тик наволочный;
- 4 Фланель;
- 5 Микро-вельвет.



Расчет комплексного показателя конкурентоспособности образцов хлопчатобумажных тканей подверженных экспертизе

Показатели	Ситец	Бязь	Тик наволочный	Фланель	Микро- вельвет
Уровень новизны	0,15	0,75	0,45	0,45	0,75
Соответствие моде	0,20	1	0,60	0,60	0,80
Уровень качества	1	0,75	1	1,25	1,25
Близость производителя	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75
Цена	1,25	0,75	1	1,25	0,50
Итого:	3,35	4	3,80	4,30	4,05



Анкета

Уважаемый покупатель!

Целью анкеты является выяснить предпочтения потенциальных клиентов. Вам предлагается ответить на представленные вопросы. Просим Вас принять участие в нашей анкете потому, что нам важно мнение каждого из Вас. Пожалуйста, прочитайте вопрос и поставьте любой знак в квадратиках, рядом с тем ответом, который совпадает с Вашим мнением. Если ни один ответ Вам не подходит, напишите свое мнение на свободном месте.

1 Ваш возраст:

- До 30 лет; - 40– 50 лет;
- 30—40 лет; - От 50 лет.

2 Пол:

- Ж: - М:

3 Размер месячного дохода:

- до 5 тыс. рублей; - 10 – 15 тыс. рублей;
- 5 – 10 тыс. рублей; - от 15 тыс. рублей.

4 Как часто вы посещаете магазин:

- Раз в неделю; - Реже 1-го раза в месяц;
- Пару раз в месяц; - Несколько раз в неделю;

- _____

5 Всегда ли вы находите то что вам нужно:

- Да всегда; - Иногда; - Очень редко.

6 Какие ткани вы предпочитаете покупать:

- Х/б: - Шерстяные;
- Льняные; - Синтетика;
- Шелковые

7 При выборе текстуры ткани на что вы опираетесь:

- Мода; - Понравилось;
- Давно хотели.

8 Ткани каких производителей вы обычно покупаете:

- Отечественные;
- Зарубежные.

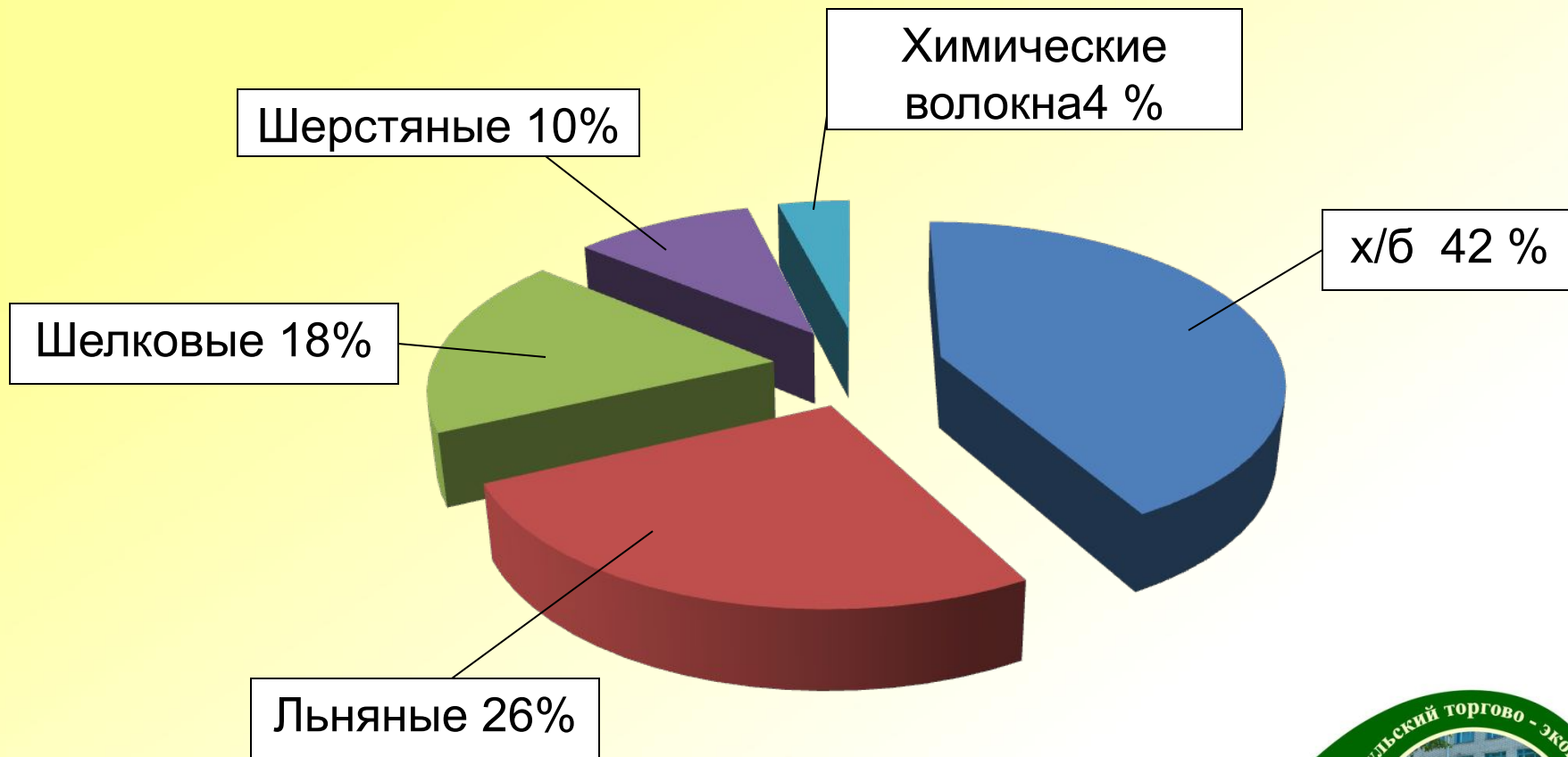
9 Первое место по степени важности для вас занимает при покупке ткани (Оценить по пяти бальной шкале):

- Состав ткани; - Производитель;
- Качество; - Цена;

10 На какую сумму вы приобретаете товар?

- менее 100 руб. - 250 – 350 руб.
- 100 – 250 руб. - более 350 руб.

Выбор вида тканей, %





Конкурентоспособность
зависит от требований и
пожеланий потребителей.



Дополнительные услуги, оказываемые покупателям в фирме «Ткани от Яниных»:

- упаковка товаров;
- предоставляется сервис по раскрою тканей;
- предоставление необходимой информации о тканях покупателю по телефону.



Рекомендации:

- Расчет за товары с применением кредитных карт;
- большое количество товаров, по необходимости, доставлять на дом или непосредственно в организацию;
- два раза в год проводить опросы посетителей и покупателей магазина с целью улучшения покупательского спроса, мнений, предпочтений;
- осуществлять гибкую ценовую политику;
- проводить сезонные распродажи с целью максимизации продаж;
- организовать рабочее место модельера-дизайнера
- предоставление покупателям скидок



Благодарю за внимание!

