

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ И
СООБЩЕНИЯ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II»**

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

**Совершенствование логистической
деятельности производственного предприятия**

Выполнила:

Корсакова Анастасия Евгеньевна

Научный руководитель:

к.э.н Кренева Галина Валерьевна

Москва 2016

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью бакалаврской работы является совершенствование логистической деятельности производственного предприятия

Задачи:

- рассмотреть понятие и сущность закупок;
- исследовать управление системой закупок;
- изучить краткую характеристику предприятия ООО «Вира»;
- рассмотреть характеристику логистической системы ООО «Вира»;
- провести анализ вводных материальных потоков ООО «Вира»;
- выявить причины, препятствующие эффективному функционированию ООО «Вира».

Анализ основных экономических показателей

Показатели	2014	2015	Отклонение	Темп роста
Выручка от продажи услуг в действующих ценах, тыс.р.	10600,00	11200,00	600,00	105,70
Себестоимость услуг, тыс.р.	7082,00	8620,00	1538,00	121,70
Прибыль от реализации товаров, работ, услуг, тыс.р.	1200,00	850,00	-350,00	70,80
Рентабельность продаж, %	11,30	7,60	-3,70	67,00
Среднесписочная численность, чел.	7,00	5,00	-2,00	71,40
Фонд оплаты труда, тыс.р.	1800,00	1200,00	-600,00	66,70
Средняя заработная плата, тыс.руб.	21,42	20,00	-1,42	93,37
Производительность труда, тыс.руб.	1514,30	2240,00	725,70	147,92
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	6054,80	6425,70	370,90	106,13
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	1036,80	1314,90	278,10	126,82
Фондоемкость, тыс.руб.	0,57	0,57	0,00	100,44
Фондоотдача, тыс.руб.	1,75	1,74	-0,01	99,56

Анализ деятельности предприятия

Доля поставщиков на рынке строительных материалов и анализ конкурентов

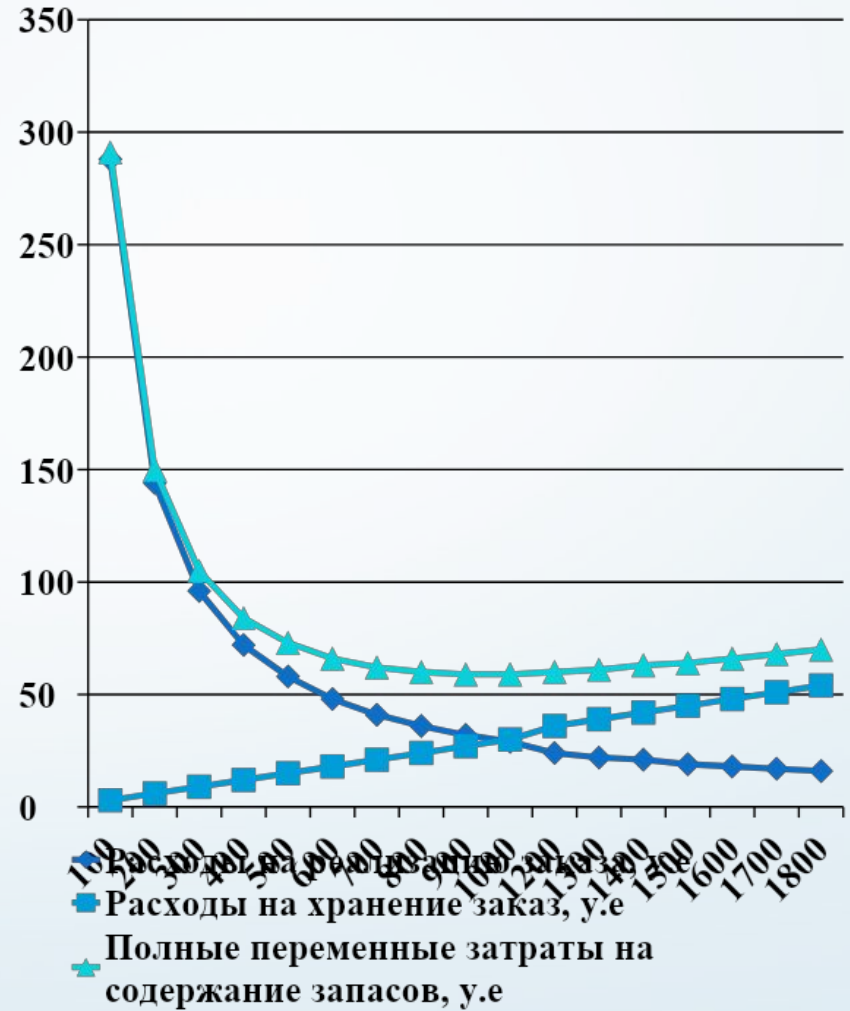
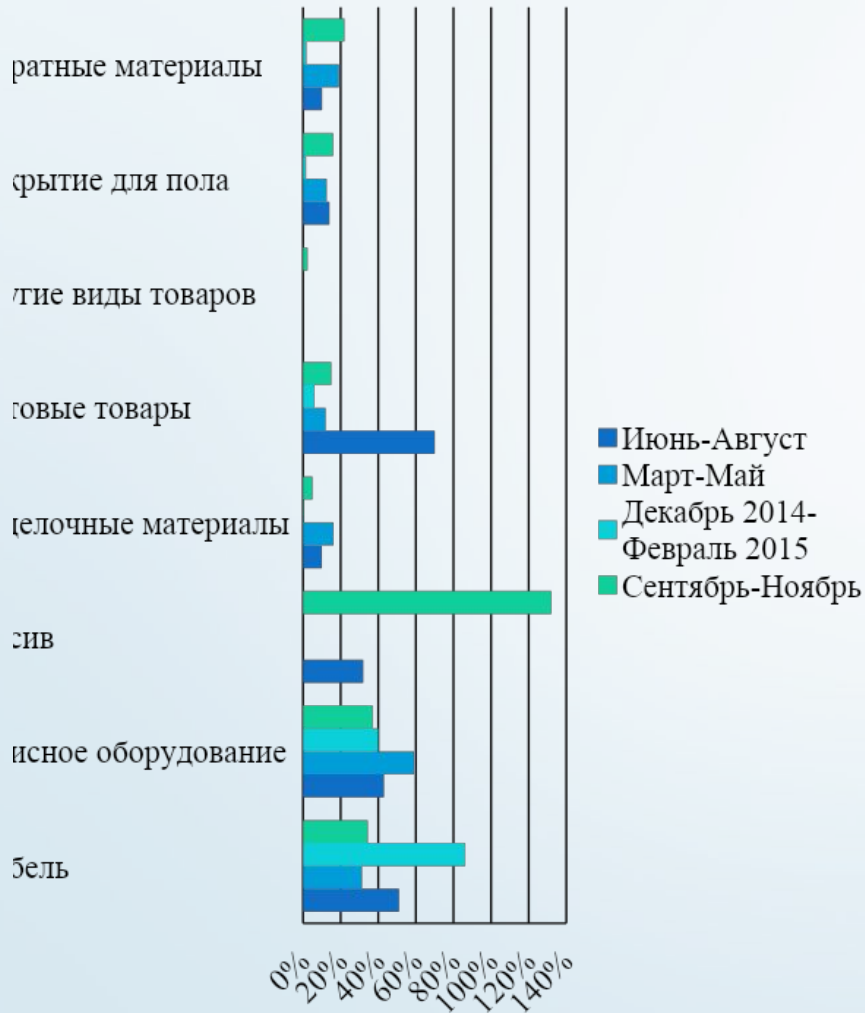


- ООО «Росава» -9 %
- ООО «СосновскКомплект» - 5%
- ОАО «Олди»-10%
- ООО «Ви́ра» - 12%

Показатели (критерии оценки)	ООО «Росава»	ООО «СосновскКомпл ект»	ОАО «Олди»	ООО «Ви́ра»
Месторасположе ние	О	О	У	О
Имидж	Х	О	Х	О
Широта ассортимента	У	Х	У	О
Качество продукта	Х	Х	Х	О
Известность на рынке	У	Х	Х	Х
Реклама	Х	У	Х	Х
Квалификация персонала	У	Х	У	Х
О – отличный уровень; Х – хороший уровень; У – удовлетворительный уровень.				

Расчеты оптимального размера заказа

Объемы отгрузок товара ООО «Вира»
организации ГСС за 2015 г.



Анализ обеспеченности предприятия ООО «Ви́ра» производственными запасами в 2015 году

Вид материала	Ед. Измерения	Плановая потребность	Интервью. Поставки (дни)	Факт. Поступило	Сер. Суточное употребил.	Обеспеченность (дни)	Отклонения	
							В днях	От пл. Потребности
Строительные материалы	т.	4800	16	3892	299	13,00	-3	-908
Конструкции и детали	шт.	5750	17,5	5278	330	16,00	-1,50	-472
Оборудование в установление	шт.	400	50	421	8	52,63	+2,63	+21
МБП	шт.	1270	40	1573	32	49,16	+9,16	+303
Прочие запасы	шт.	900	22,5	1090	40	27,25	+4,75	+190 ₆

Анализ использования материальных ресурсов ООО «Ви́ра» в 2014-2015 годах

Наименование	2014	2015	Отклонение +/-
1. Производимая продукция, тыс. руб	776,2	683,9	-92,3
2. Полная себестоимость произведенной продукции, тыс. руб	601,6	573,4	-28,2
3. Остаток материальных запасов на начало периода, тыс. руб	45,9	106,9	61
4. Поступление материальных ресурсов за период, тыс. руб	569,8	459,1	-110,7
5. Материальные расходы за период, тыс. руб	508,8	495,9	-12,9
6. Остаток материальных запасов на конец периода, тыс. руб	106,9	70,1	-36,8
7. Материалоемкость продукции, руб.	0,66	0,73	0,07
8. Материалоотдача, руб	1,53	1,38	-0,15
9. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %	84,57	86,48	1,91
12. Скорость оборота материальных запасов, дней	54,06	64,25	10,19
13. Оборачиваемость материальных запасов, раз	10,16	7,73	-2,43
14. Срок хранения запасов, дней	35,43	46,59	11,15

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

К сожалению, из-за отсутствия единого управления логистическими процессами в рамках всей логистической системы ООО «Ви́ра» проигрывает конкурентную борьбу с интегрированными логистическими цепями, которые формируются мощными товаропроизводителями и дистрибуторами их продукции, поскольку так и не создан механизм преодоления конфликтов экономических интересов между отдельными субъектами хозяйствования различных отраслей.

Требования по повышению эффективности логистической деятельности ООО «Ви́ра» непосредственно связаны с восстановлением роли товароснабжения розничной торговой сети системы. Применением инновационных технологий в розничной торговле, ускорением процессов технического перевооружения розничных торговых объектов, изменением устоявшихся подходов, принципов и практики организации товародвижения. Также использование преимуществ ООО «Ви́ра», как кластера в построении региональных и межрегиональных предприятий торговли, формированием двухуровневой функциональной системы торговли (торгово-закупочных и торговых баз).

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**