

ОГБОУ СПО УЛЬЯНОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ

КУРСОВАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ:

***СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СУПЕРМАРКЕТ
АО «ГУЛЛИВЕР»***

Выполнила студентка группы 12ТВ-1

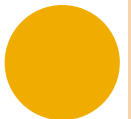
Галушина Ирина Алексеевна

Руководитель:

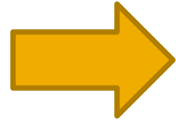
Пронина Наталья Михайловна

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

Актуальность выбора данной темы исследования, обусловлена тем, что сегодня, для любого хозяйствующего субъекта большое значение имеет организационная структура управления, подходы к распределению обязанностей, принципы создания перспективной организации.



Цель
курсовой
работы



провести анализ состояния
организационной структуры управления
супермаркета «Гулливвер» и разработать
рекомендации по ее совершенствованию.

Объект



Супермаркет АО «Гулливвер»

Предмет



Организационная структура
управления супермаркет
«Гулливвер»



Задачи курсовой работы

```
graph LR; A[Задачи курсовой работы] --- B[1) рассмотреть теоретические основы организационной структуры управления]; A --- C[2) провести анализ финансово – экономических показателей организации]; A --- D[3) проанализировать работу функциональных подразделений и уровней управления]; A --- E[4) разработать пути повышения эффективности структуры организации];
```

1) рассмотреть теоретические основы организационной структуры управления

2) провести анализ финансово – экономических показателей организации

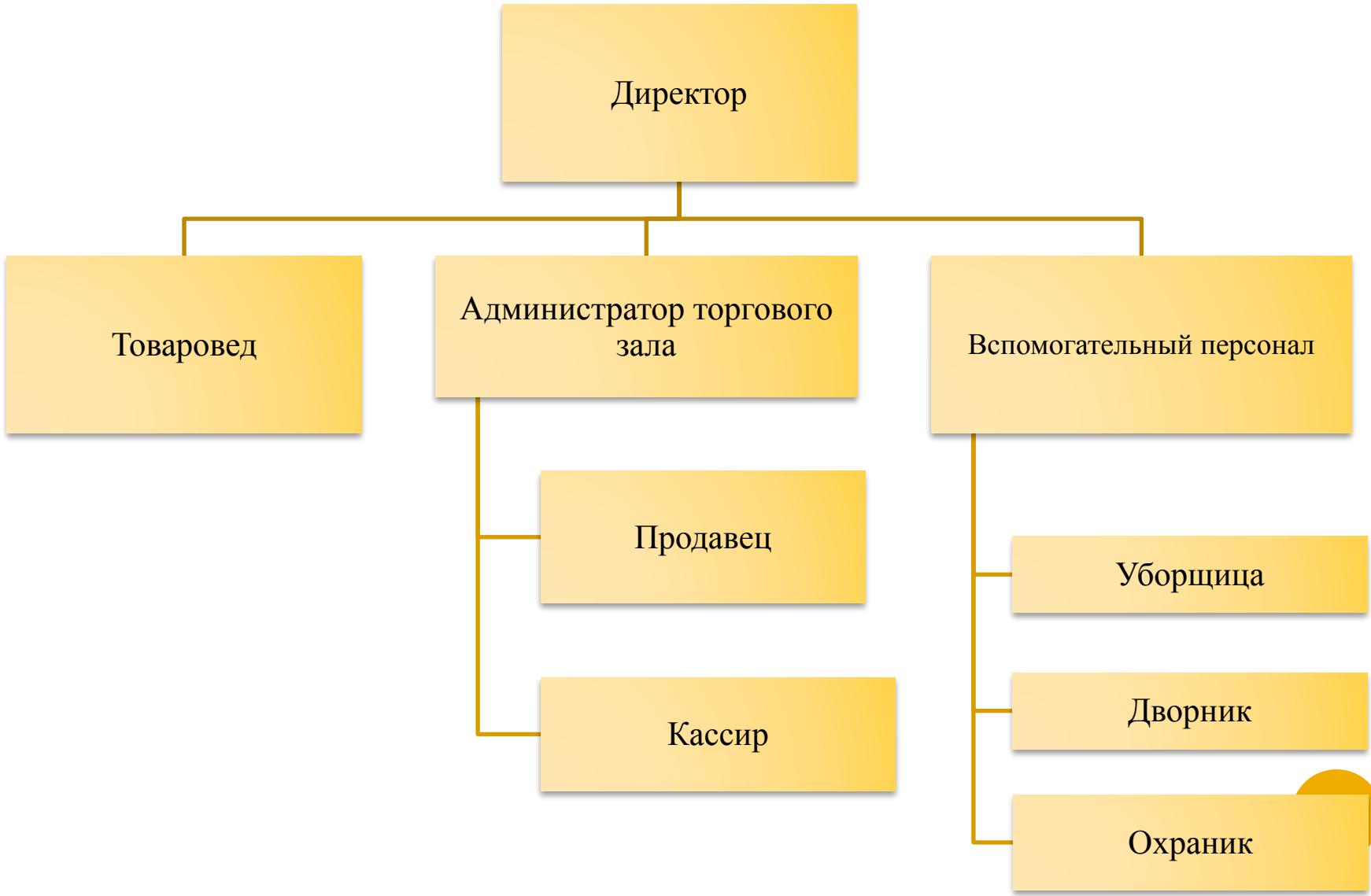
3) проанализировать работу функциональных подразделений и уровней управления

4) разработать пути повышения эффективности структуры организации

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МАГАЗИНЕ АО «ГУЛЛИВЕР»

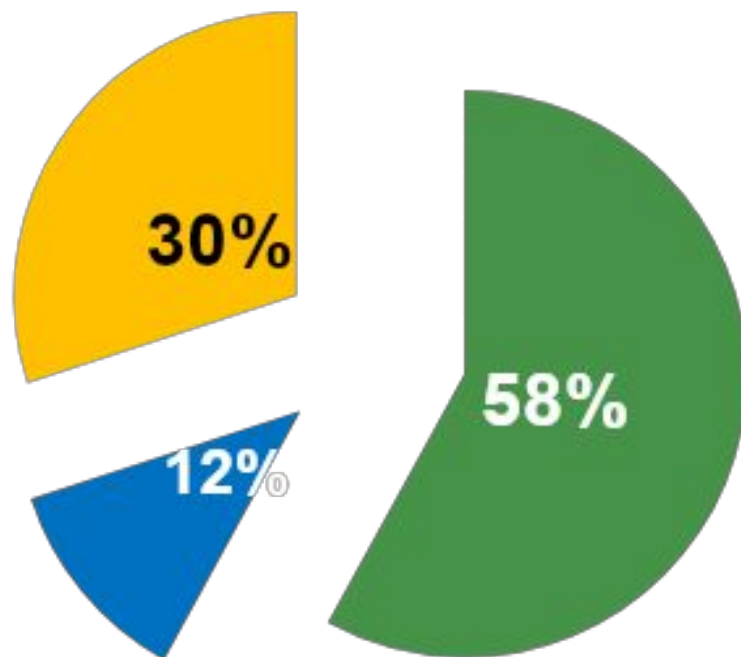
| | |
|------------------------------|---|
| Название: | «Гулливвер» |
| Юридическое наименование: | Супермаркет АО «Гулливвер» |
| Юридический адрес: | г.Ульяновск, пр-т Ленинского Комсомола, 12 |
| Основная сфера деятельности: | розничная торговля |
| Уставный капитал: | 100 тыс. руб. |
| Часы работы: | с 07:00 до 24:00 часов. |
| Торговая площадь: | 950 м ² |
| ИНН | 7326029150 |
| Банковские реквизиты | р/с 40702810500024311073 ЗАО Банк "Венец" г. Ульяновск БИК 04738813 к/с 30101810200000000813 |

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МАГАЗИНА АО «ГУЛЛВЕР»

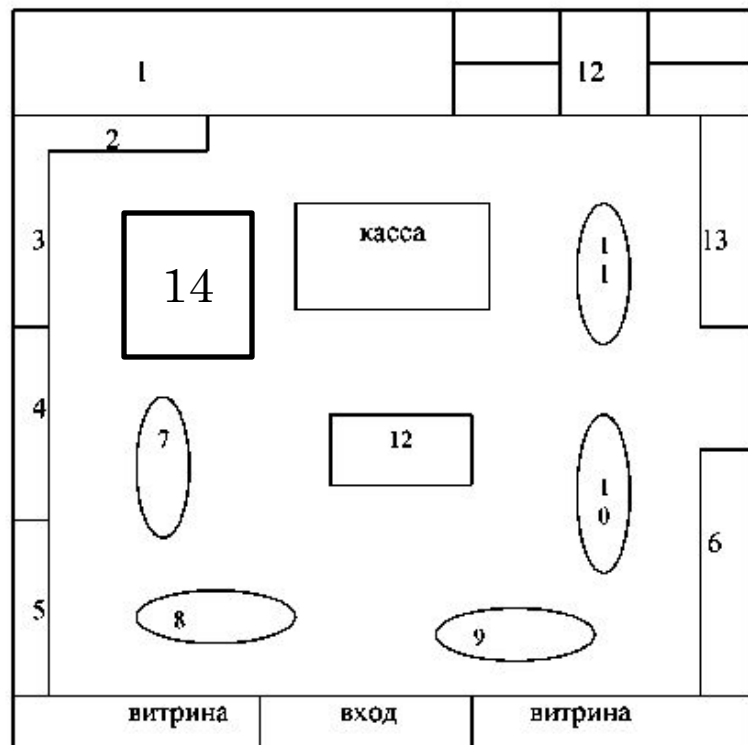


СОСТАВ ПЕРСОНАЛА МАГАЗИНА ООО«РЕАЛС»

■ Основной ■ Управленческий ■ Вспомогательный



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНА ООО «РЕАЛС»



1- Помещение для хранения, приемки продукции (склад)

12-Хранение горючих веществ

2,3 - Дрели от компании SKIL и Stihl

4,5 -Бензопилы Stihl ,Урал, Дружба

13-Автомобильные запчасти, аксессуары, масла

6-Культоваторы

7,8-Велосипеды (детские , взрослые)

9,10 -Климатическое оборудование

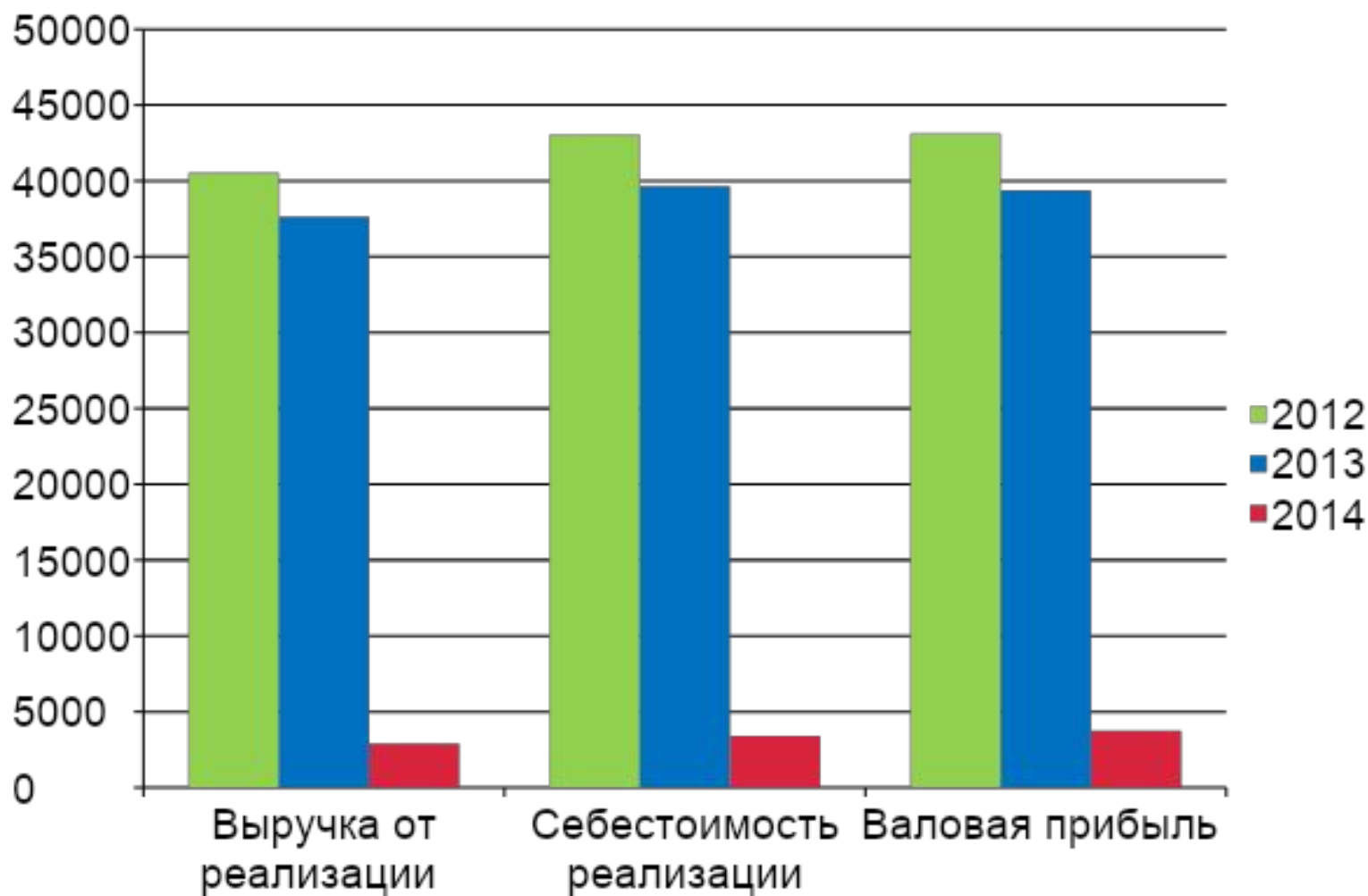
14- Современная садовая спецтехника , инструменты для сада и огорода

11-скобяные изделия , фурнитура, дюбели, гвозди и т.д

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МАГАЗИНУ ООО «РЕАЛС» ПРИ
ТРАДИЦИОННОМ МЕТОДЕ ПРОДАЖ ЗА 2012-2014 ГГ.**

| Показатели | Год | | | Изменение (+;-) | | Темп изменения, % | | |
|---|-------|-------|-------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2013г. к 2012 г. | 2014 г. к 2013 г. | 2013г. к 2012 г. | 2014 г. к 2012 г. | 2014 г. к 2013 г. |
| Выручка от продажи продукции, тыс. руб. | 40544 | 43118 | 43046 | 2574 | -72 | 106,34 | 106,17 | 99,83 |
| Себестоимо сть проданной продукции, тыс. руб. | 37655 | 39370 | 39656 | 1715 | 286 | 104,64 | 105,31 | 100,72 |
| Валовая Прибыль, тыс. руб. | 2889 | 3748 | 3390 | 859 | -358 | 129,73 | 117,34 | 90,45 |

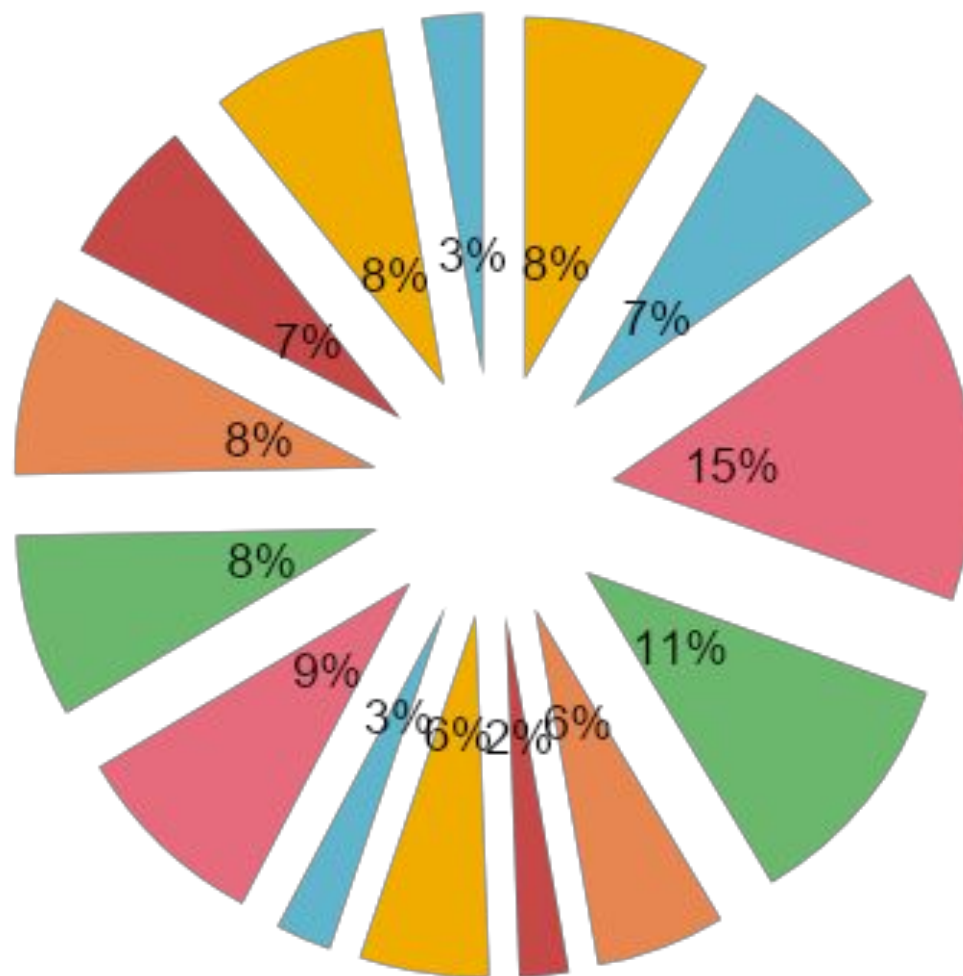
Динамика основных показателей деятельности ООО "РЕАЛС" за 2012 – 2014 гг



ТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ, МАГАЗИНА ООО "РЕАЛС"



Структура ассортимента товаров



- Культиваторы компании Крот
- Климатическое оборудование
- Бензопилы Stihl
- Культиваторы
- Бензопилы Урал
- Автомобильные запчасти, аксессуары, масла
- Садовая спецтехника
- Скобяные изделия, фурнитура, дюбели, гвозди и т.д
- Велосипеды (детские, взрослые)
- Дрели компании Makita
- Дрели компании Stihl
- Бензопилы Дружба
- Бензопилы Калибр
- Дрели от других компаний



ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС" ЗА 2013-2014 ГГ.

| Социальные показатели | Данные фактические за прошлый год | Фактические данные за отчетный год |
|--|--|---|
| Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин. | 7 | 9 |
| Коэффициент завершенности покупок (отношение числа покупателей, совершивших покупку, к общему числу покупателей, посетивших магазин) 1,0 | 0,91 | 0,87 |

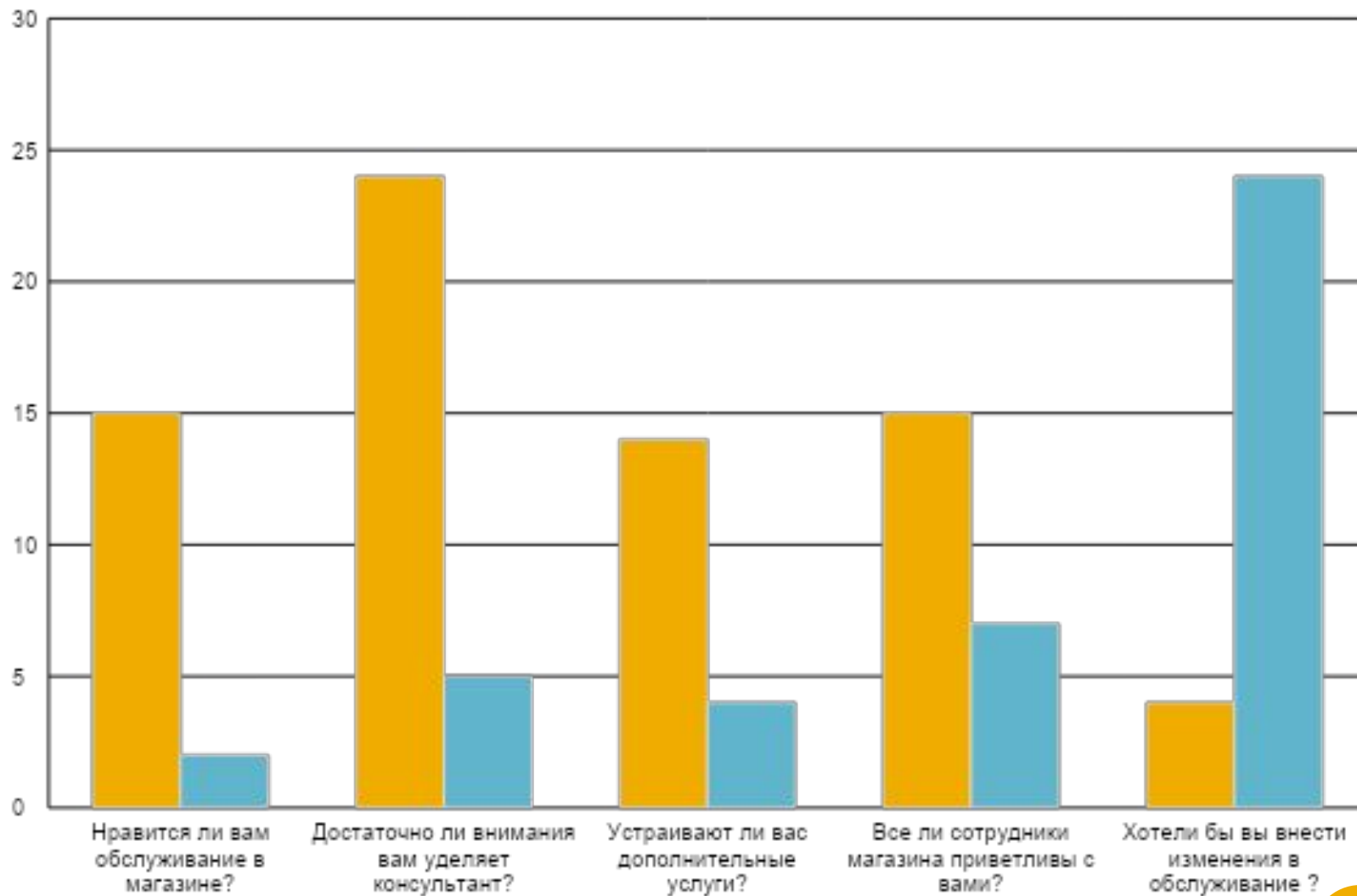


АНКЕТА УСТНОГО ОПРОСА ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС"

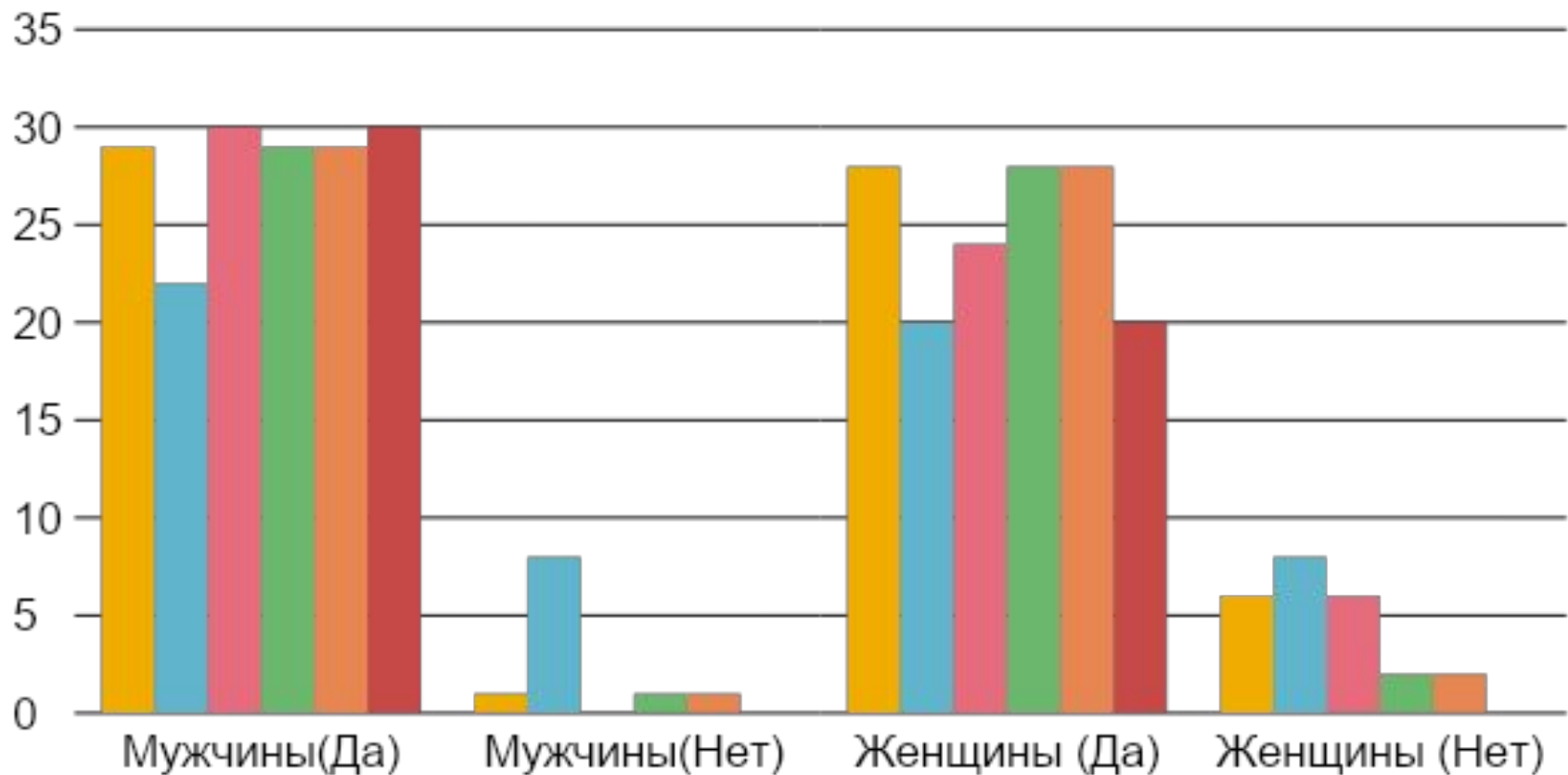
| Вопросы | Ответы | |
|---|--------|-----|
| | Да | Нет |
| 1)Нравится ли вам обслуживание в магазине? | 15 | 2 |
| 2)Достаточно ли внимания вам уделяет консультант? | 24 | 5 |
| 3)Устраивают ли вас дополнительные услуги? | 14 | 4 |
| 4)Все ли сотрудники магазина приветливы с вами? | 15 | 7 |
| 5)Хотели бы вы внести изменения в обслуживание ? | 4 | 24 |



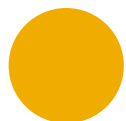
ДИАГРАММА УСТНОГО ОПРОСА ПО МАГАЗИНУ ООО «РЕАЛС»



АНАЛИЗ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ ООО «РЕАЛС»



- 1. Устраивает ли Вас местоположения магазина?
- 2. Устраивает ли Вас, уровень цен?
- 3. Устраивает ли вас качество товара
- 4. Устраивает Вас качество обслуживания?
- 5. Устраивает вас, ассортимент?
- 6. Устраивает ли вас ,метод про-дажи через при-лавок ?



Мероприятия, направленные на повышение эффективности процесса обслуживания

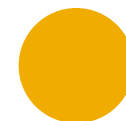


ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА САМООБСЛУЖИВАНИЯ НАД ТРАДИЦИОННЫМ МЕТОДОМ ПРОДАЖ ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС"

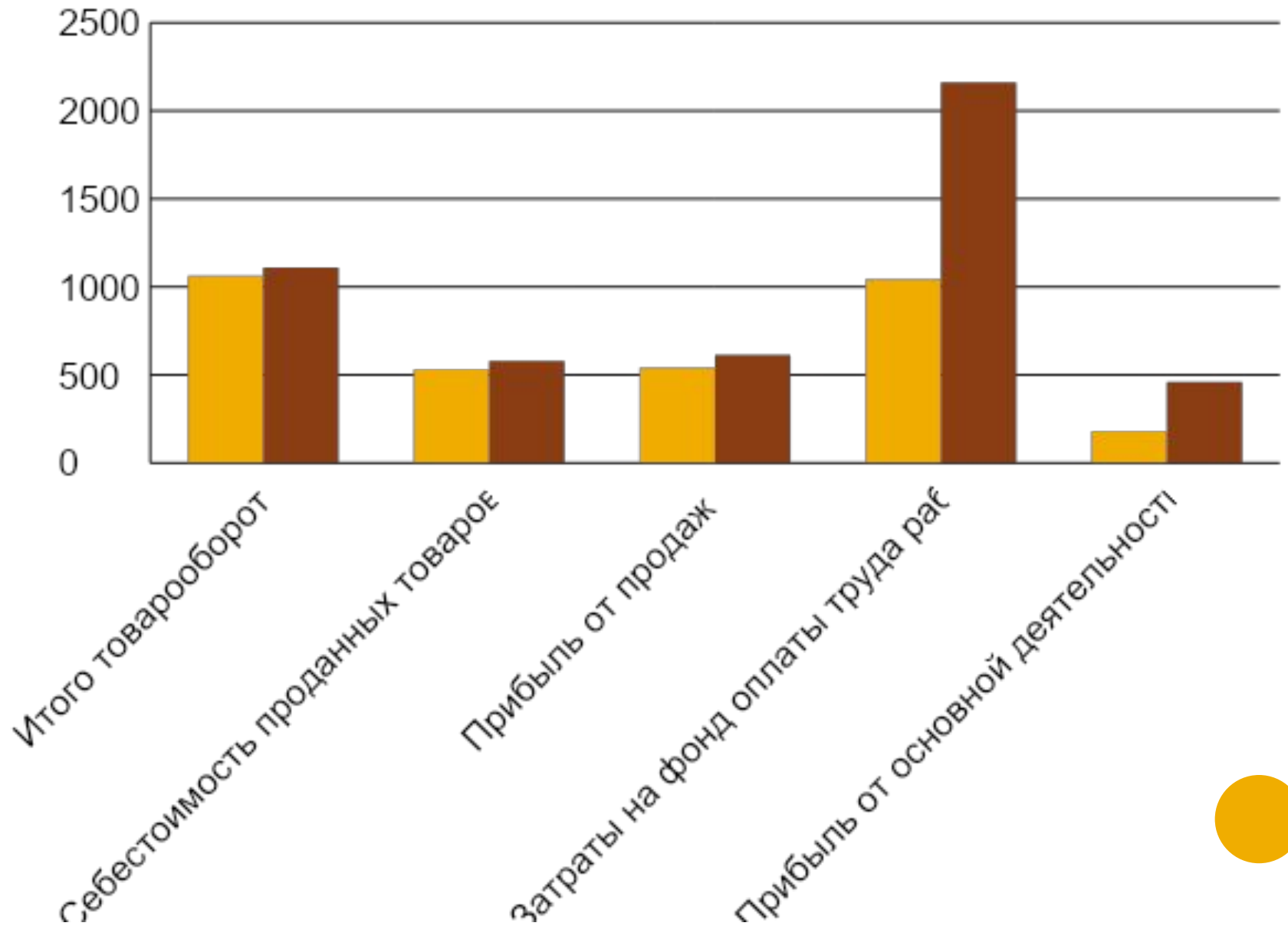
| Показатели | Метод продажи товаров | |
|---|-----------------------|------------------|
| | Традиционный | Самообслуживания |
| 1. Технологические | | |
| 1) Площадь торгового зала, кв.м. | 250 | 200 |
| Площадь под оборудование | 100 | 150 |
| 2) Коэффициент установочной площади, к ут. | 0,32 | 0,34 |
| 3) Коэффициент выставочной площади, к вп. | 0,63 | 0,73 |
| 4) Количество разновидностей реализуемых товаров. | 978 | 978 |
| 5) Коэффициент устойчивости ассортимента, к уст. | 0,91 | 0,91 |
| 2. Социальные | | |
| 1) Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин. | 7 | 4 |
| 2) Коэффициент завершенности покупок, к зт. | 0,91 | 0,98 |

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КРЕДИТА ПОКУПАТЕЛЯМ

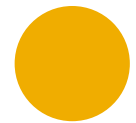
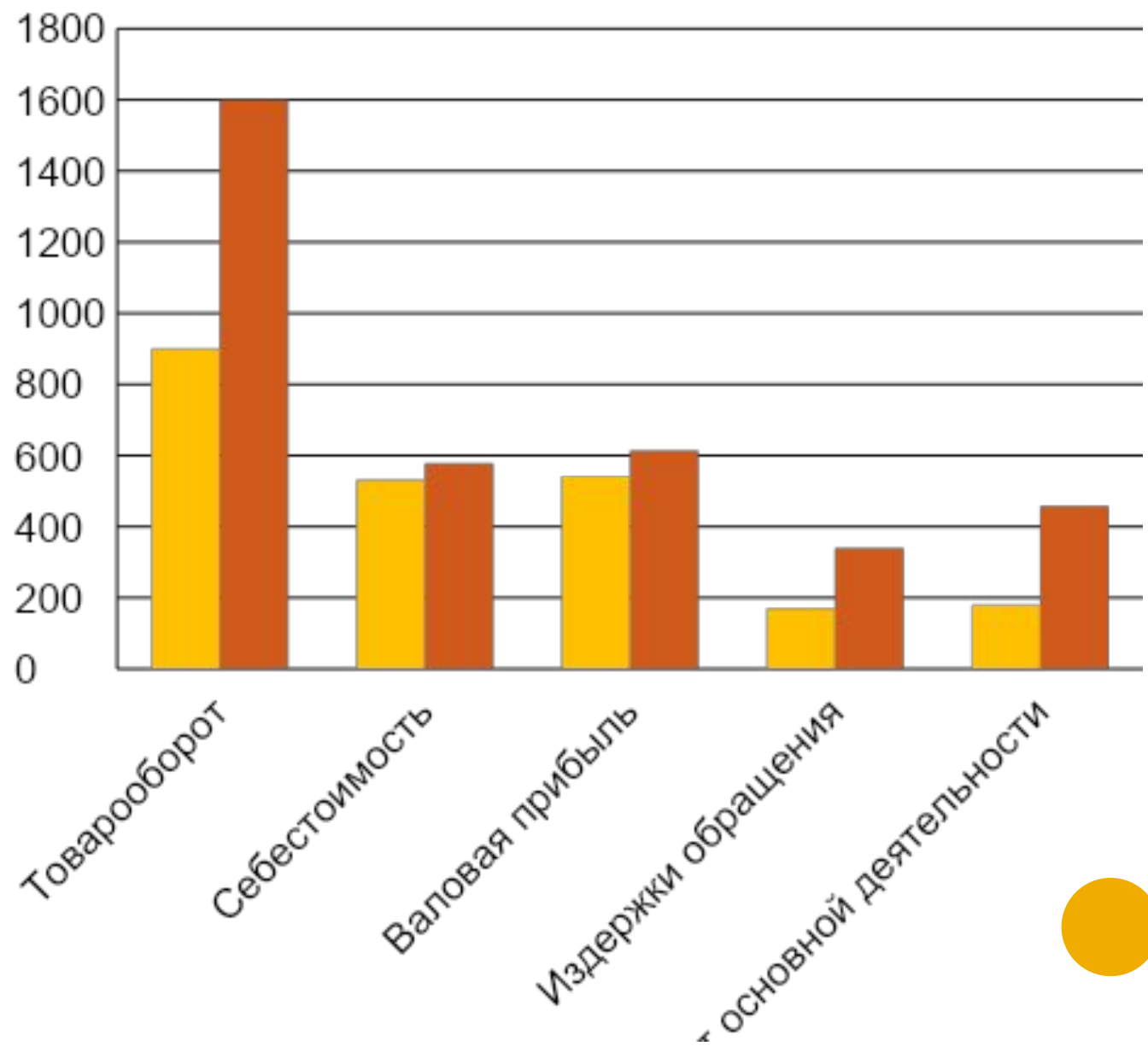
| Покупатели ф.и.о. | Стоимость всей покупки | Сумма, уплаченная за товар | % за кредит | Срок кредита дней | Сумма, полученная от реализации товара и от сделки | Прибыль, полученная от сделки |
|------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------|----------------------------------|---|--|
| Сидоров | 7 000 | 3 000 | 10 | 7 | 4400 | 400 |
| Иванова | 532 | 232 | 5 | 6 | 547 | 15 |
| Суслов | 1050 | 450 | 15 | 10 | 1140 | 90 |



ПОКАЗАТЕЛИ ТОВАРООБОРОТА И ПРИБЫЛИ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В ООО «РЕАЛС»



Динамика товарооборота до и после внедрения мероприятий в ООО «РЕАЛС»



Спасибо за внимание!

