

**ОГБОУ СПО УЛЬЯНОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**НА ТЕМУ:**

***СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ  
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СУПЕРМАРКЕТ  
АО «ГУЛЛИВЕР»***

**Выполнила студентка группы 12ТВ-1**

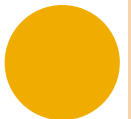
**Галушина Ирина Алексеевна**

**Руководитель:**

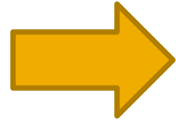
**Пронина Наталья Михайловна**

# АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

Актуальность выбора данной темы исследования, обусловлена тем, что сегодня, для любого хозяйствующего субъекта большое значение имеет организационная структура управления, подходы к распределению обязанностей, принципы создания перспективной организации.



Цель  
курсовой  
работы



провести анализ состояния  
организационной структуры управления  
супермаркета «Гулливвер» и разработать  
рекомендации по ее совершенствованию.

Объект



Супермаркет АО «Гулливвер»

Предмет



Организационная структура  
управления супермаркет  
«Гулливвер»



## Задачи курсовой работы

```
graph LR; A[Задачи курсовой работы] --- B[1) рассмотреть теоретические основы организационной структуры управления]; A --- C[2) провести анализ финансово – экономических показателей организации]; A --- D[3) проанализировать работу функциональных подразделений и уровней управления]; A --- E[4) разработать пути повышения эффективности структуры организации];
```

1) рассмотреть теоретические основы организационной структуры управления

2) провести анализ финансово – экономических показателей организации

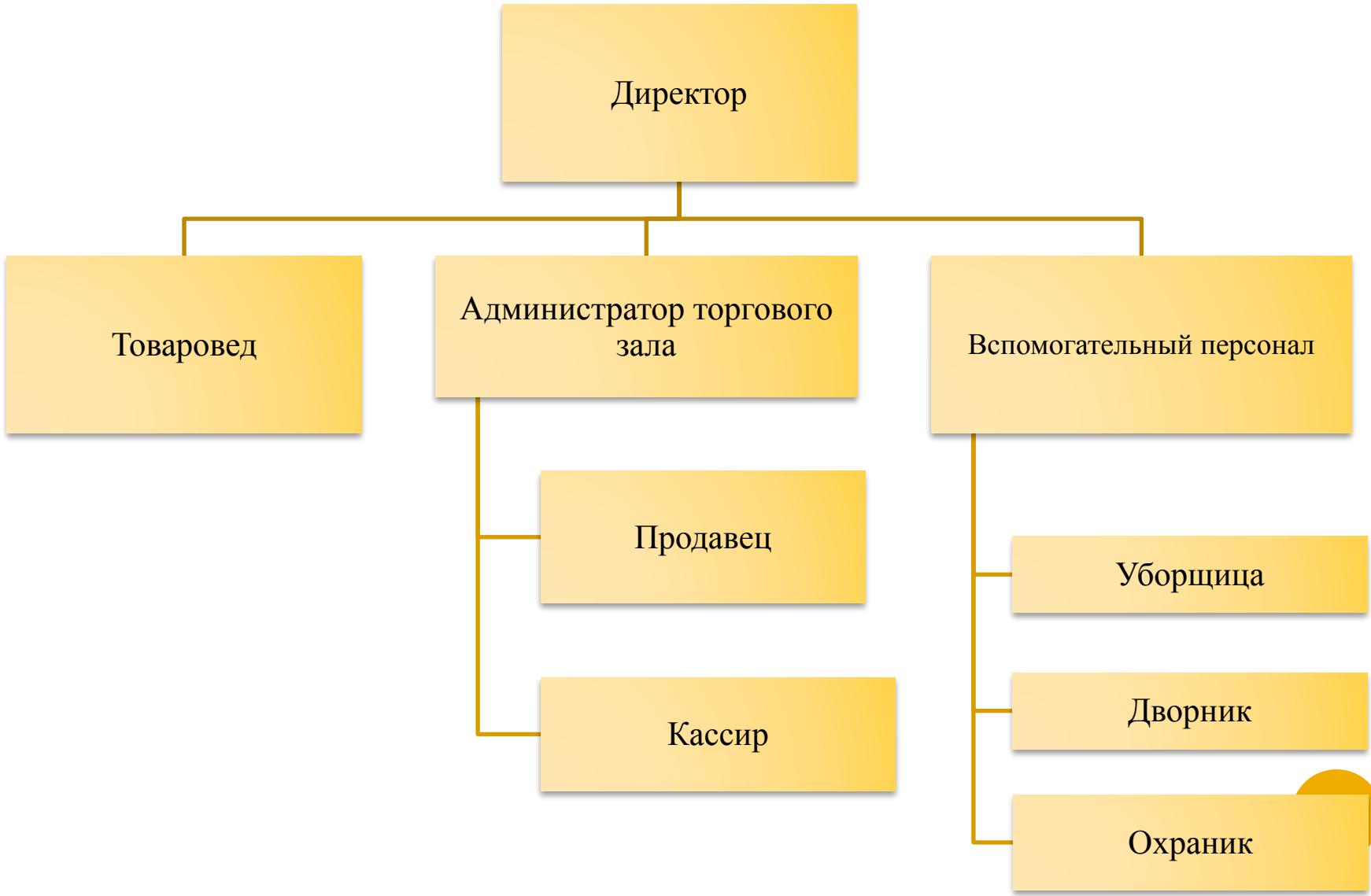
3) проанализировать работу функциональных подразделений и уровней управления

4) разработать пути повышения эффективности структуры организации

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МАГАЗИНЕ АО «ГУЛЛИВЕР»

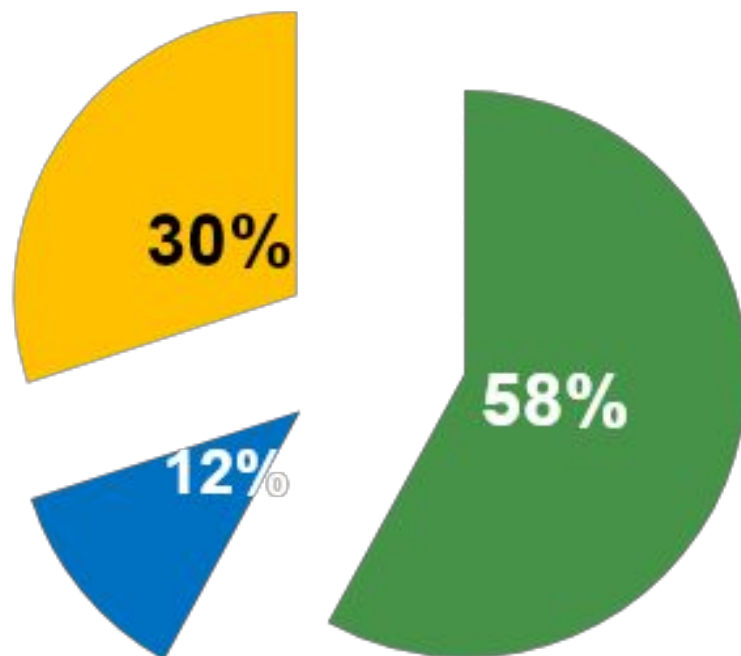
Название:	«Гулливвер»
Юридическое наименование:	Супермаркет АО «Гулливвер»
Юридический адрес:	г.Ульяновск, пр-т Ленинского Комсомола, 12
Основная сфера деятельности:	розничная торговля
Уставный капитал:	100 тыс. руб.
Часы работы:	с 07:00 до 24:00 часов.
Торговая площадь:	950 м <sup>2</sup>
ИНН	7326029150
Банковские реквизиты	р/с 40702810500024311073 ЗАО Банк "Венец" г. Ульяновск БИК 04738813 к/с 30101810200000000813

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МАГАЗИНА АО «ГУЛЛВЕР»

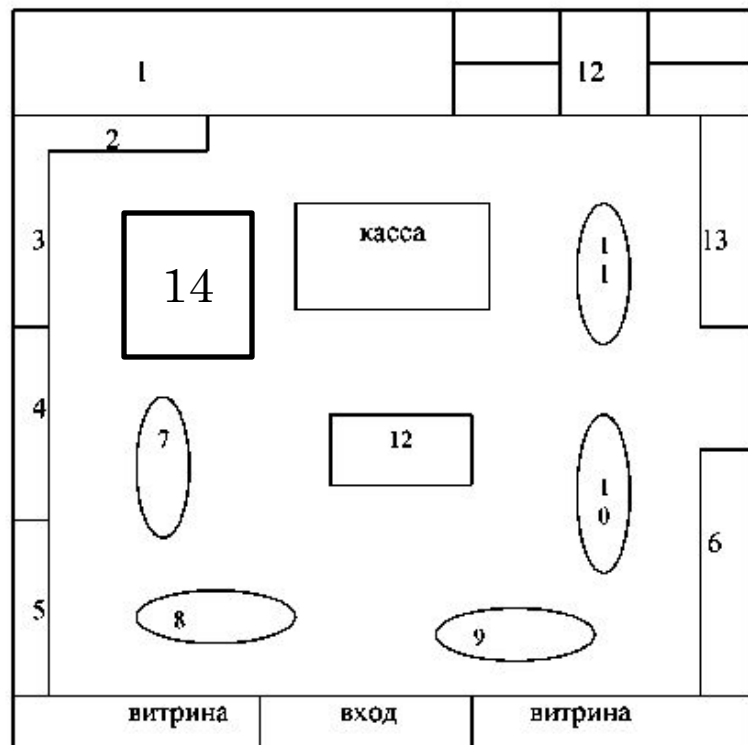


# СОСТАВ ПЕРСОНАЛА МАГАЗИНА ООО«РЕАЛС»

■ Основной ■ Управленческий ■ Вспомогательный



# ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНА ООО «РЕАЛС»



1- Помещение для хранения, приемки продукции (склад)

12-Хранение горючих веществ

2,3 - Дрели от компании SKIL и Stihl

4,5 -Бензопилы Stihl ,Урал, Дружба

13-Автомобильные запчасти, аксессуары, масла

6-Культоваторы

7,8-Велосипеды (детские , взрослые )

9,10 -Климатическое оборудование

14- Современная садовая спецтехника , инструменты для сада и огорода

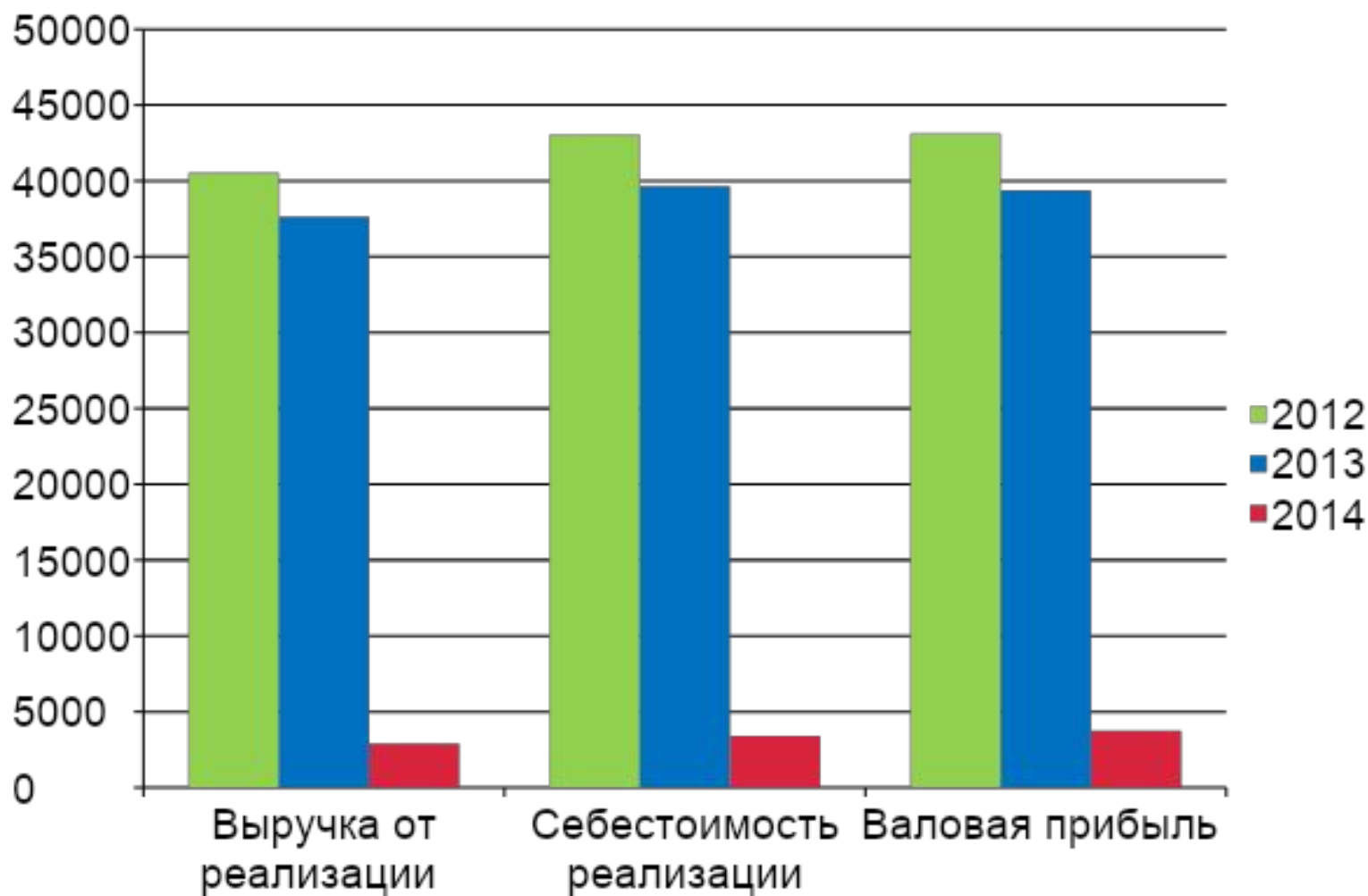
11-скобяные изделия , фурнитура, дюбели, гвозди и т.д



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МАГАЗИНУ ООО «РЕАЛС» ПРИ  
ТРАДИЦИОННОМ МЕТОДЕ ПРОДАЖ ЗА 2012-2014 ГГ.

Показатели	Год			Изменение (+;-)		Темп изменения, %		
	2012	2013	2014	2013г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2013г. к 2012 г.	2014 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	40544	43118	43046	2574	-72	106,34	106,17	99,83
Себестоимо сть проданной продукции, тыс. руб.	37655	39370	39656	1715	286	104,64	105,31	100,72
Валовая Прибыль, тыс. руб.	2889	3748	3390	859	-358	129,73	117,34	90,45

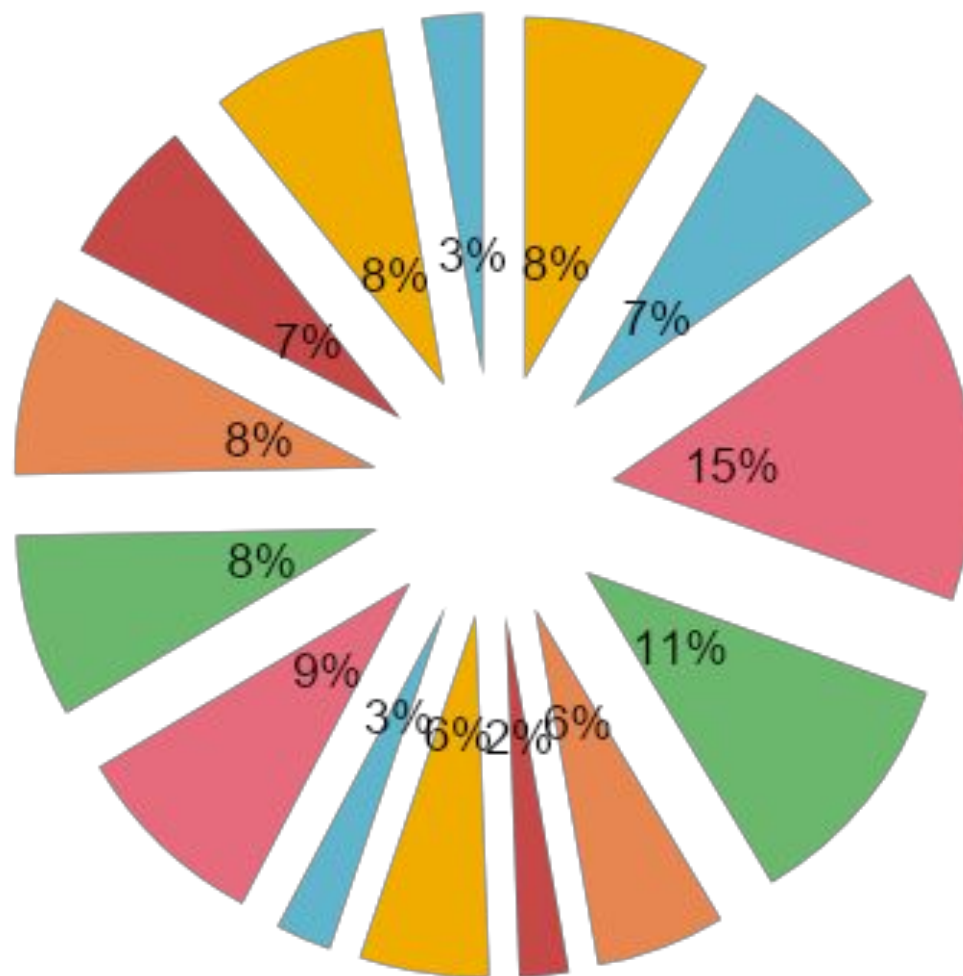
## Динамика основных показателей деятельности ООО "РЕАЛС" за 2012 – 2014 гг



# ТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ, МАГАЗИНА ООО "РЕАЛС"



# Структура ассортимента товаров



- Культиваторы компании Крот
- Климатическое оборудование
- Бензопилы Stihl
- Культиваторы
- Бензопилы Урал
- Автомобильные запчасти, аксессуары, масла
- Садовая спецтехника
- Скобяные изделия, фурнитура, дюбели, гвозди и т.д
- Велосипеды (детские, взрослые)
- Дрели компании Makita
- Дрели компании Stihl
- Бензопилы Дружба
- Бензопилы Калибр
- Дрели от других компаний



# ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС" ЗА 2013-2014 ГГ.

Социальные показатели	Данные фактические за прошлый год	Фактические данные за отчетный год
Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин.	7	9
Коэффициент завершенности покупок (отношение числа покупателей, совершивших покупку, к общему числу покупателей, посетивших магазин) 1,0	0,91	0,87

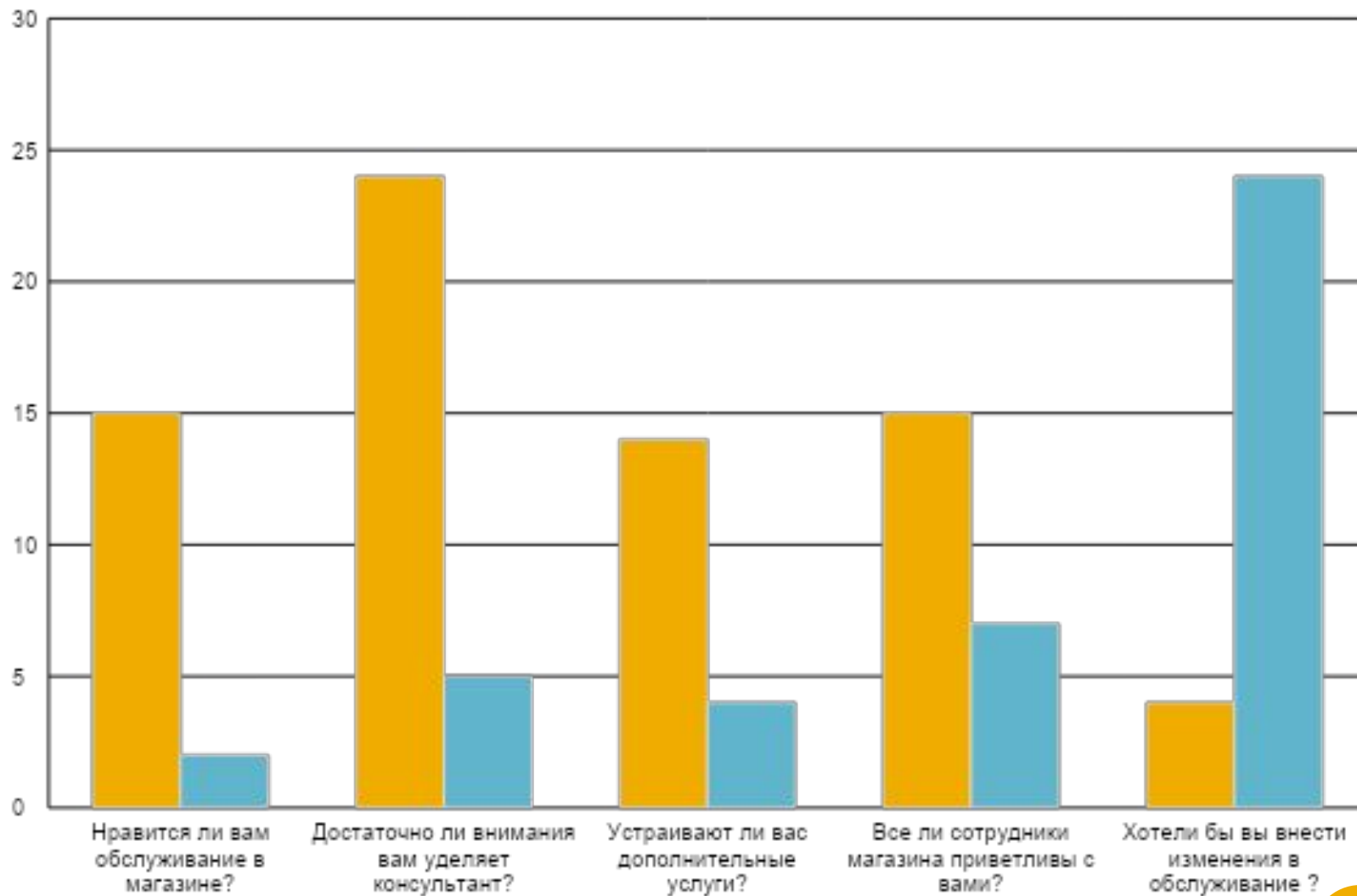


# АНКЕТА УСТНОГО ОПРОСА ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС"

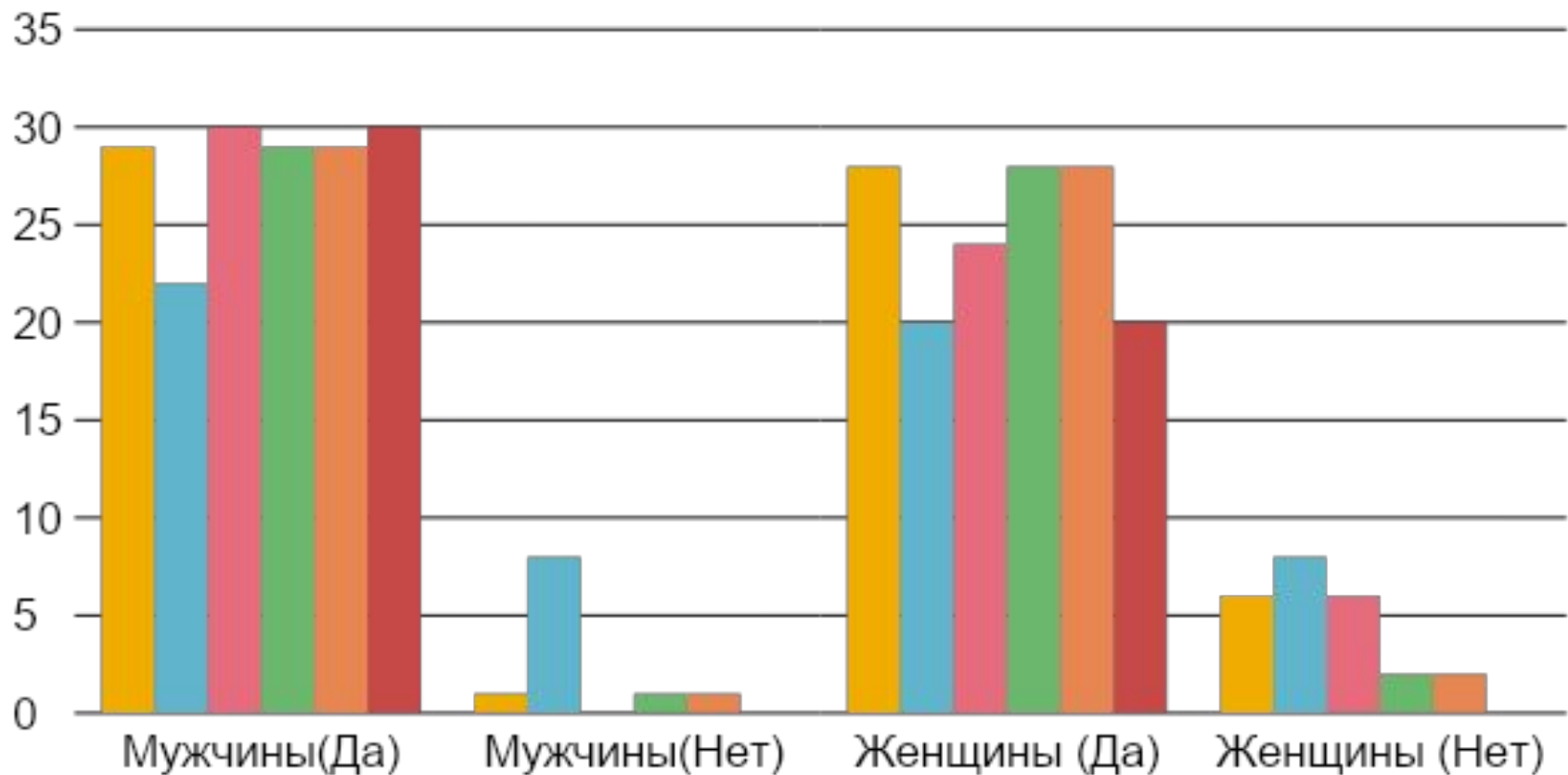
Вопросы	Ответы	
	Да	Нет
1)Нравится ли вам обслуживание в магазине?	15	2
2)Достаточно ли внимания вам уделяет консультант?	24	5
3)Устраивают ли вас дополнительные услуги?	14	4
4)Все ли сотрудники магазина приветливы с вами?	15	7
5)Хотели бы вы внести изменения в обслуживание ?	4	24



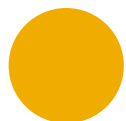
# ДИАГРАММА УСТНОГО ОПРОСА ПО МАГАЗИНУ ООО «РЕАЛС»



# АНАЛИЗ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ ООО «РЕАЛС»



- 1. Устраивает ли Вас местоположения магазина?
- 2. Устраивает ли Вас, уровень цен?
- 3. Устраивает ли вас качество товара
- 4. Устраивает Вас качество обслуживания?
- 5. Устраивает вас, ассортимент?
- 6. Устраивает ли вас ,метод про-дажи через при-лавок ?





# Мероприятия, направленные на повышение эффективности процесса обслуживания



# ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА САМООБСЛУЖИВАНИЯ НАД ТРАДИЦИОННЫМ МЕТОДОМ ПРОДАЖ ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС"

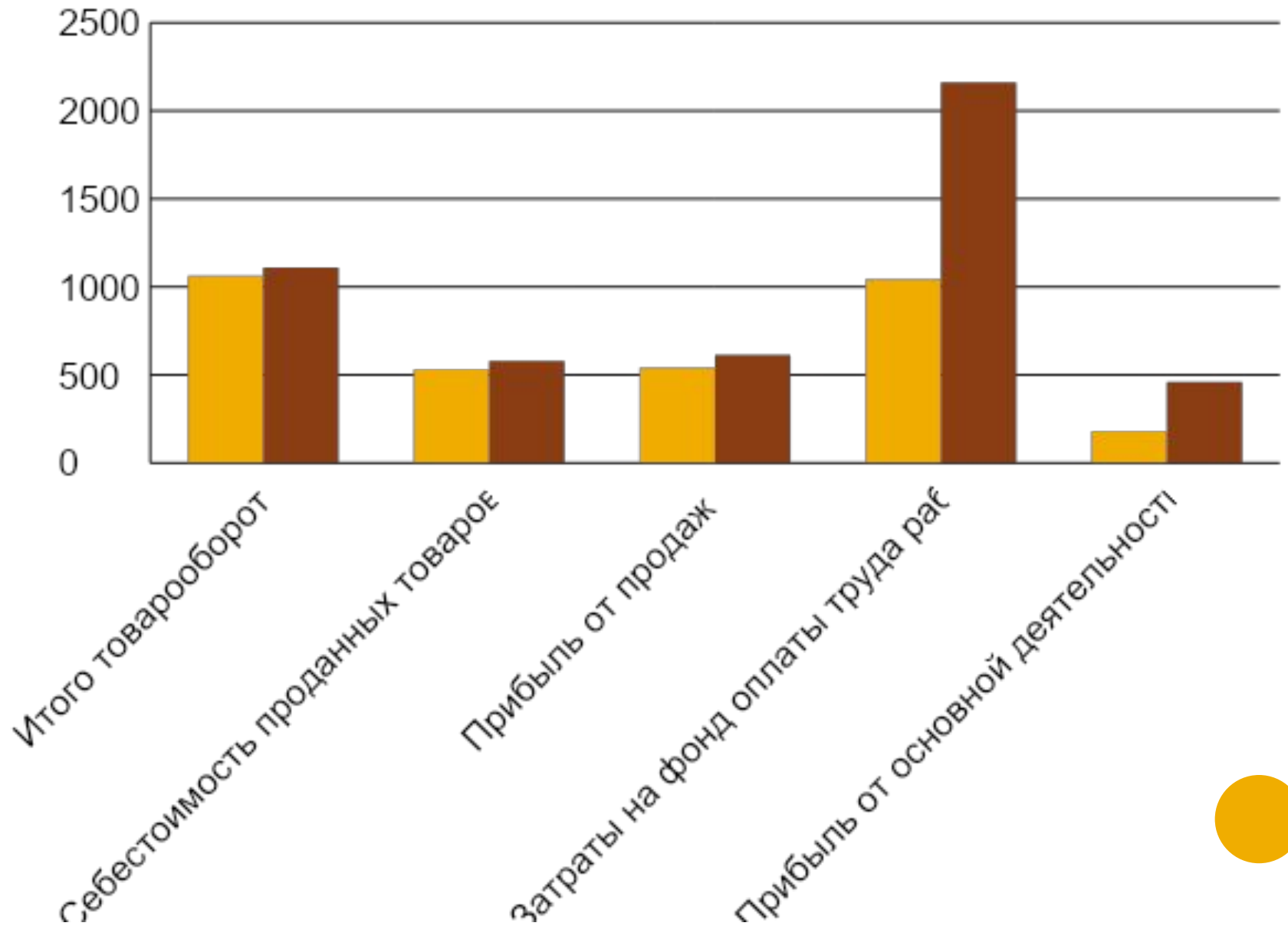
Показатели	Метод продажи товаров	
	Традиционный	Самообслуживания
<b>1. Технологические</b>		
1) Площадь торгового зала, кв.м.	250	200
Площадь под оборудование	100	150
2) Коэффициент установочной площади, к ут.	0,32	0,34
3) Коэффициент выставочной площади, к вп.	0,63	0,73
4) Количество разновидностей реализуемых товаров.	978	978
5) Коэффициент устойчивости ассортимента, к уст.	0,91	0,91
<b>2. Социальные</b>		
1) Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин.	7	4
2) Коэффициент завершенности покупок, к зт.	0,91	0,98

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КРЕДИТА ПОКУПАТЕЛЯМ

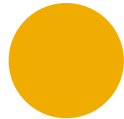
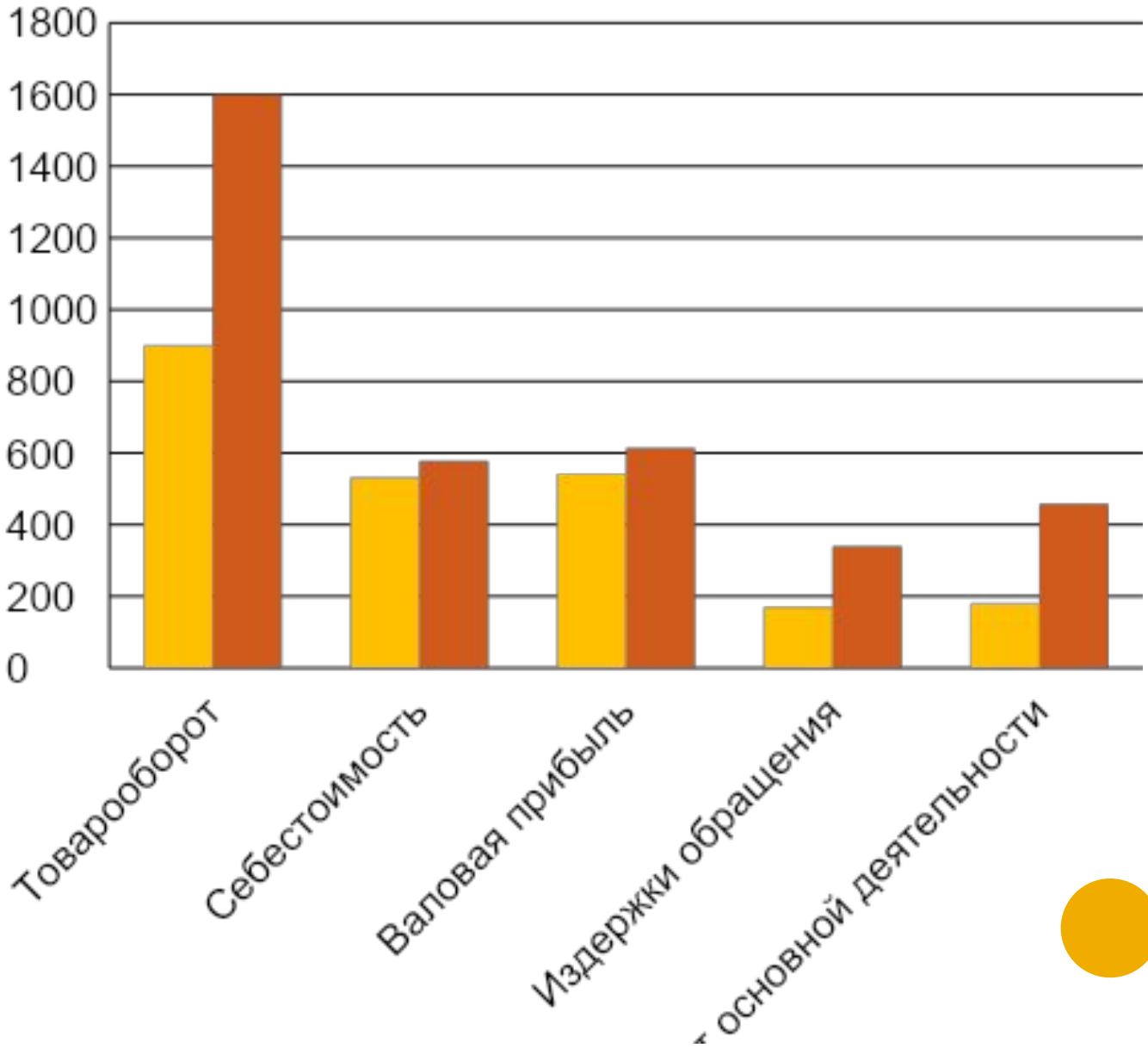
<b>Покупатели ф.и.о.</b>	<b>Стоимость всей покупки</b>	<b>Сумма, уплаченная за товар</b>	<b>% за кредит</b>	<b>Срок кредита дней</b>	<b>Сумма, полученная от реализации товара и от сделки</b>	<b>Прибыль, полученная от сделки</b>
Сидоров	7 000	3 000	10	7	4400	400
Иванова	532	232	5	6	547	15
Суслов	1050	450	15	10	1140	90



# ПОКАЗАТЕЛИ ТОВАРООБОРОТА И ПРИБЫЛИ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В ООО «РЕАЛС»



# Динамика товарооборота до и после внедрения мероприятий в ООО «РЕАЛС»



Спасибо за внимание!

