

ОГБОУ СПО УЛЬЯНОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ

КУРСОВАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ:

***СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СУПЕРМАРКЕТ
АО «ГУЛЛИВЕР»***

Выполнила студентка группы 12ТВ-1

Галушина Ирина Алексеевна

Руководитель:

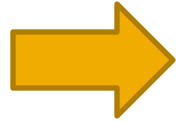
Пронина Наталья Михайловна

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

Актуальность выбора данной темы исследования, обусловлена тем, что сегодня, для любого хозяйствующего субъекта большое значение имеет организационная структура управления, подходы к распределению обязанностей, принципы создания перспективной организации.



Цель
курсовой
работы



провести анализ состояния
организационной структуры управления
супермаркета «Гулливвер» и разработать
рекомендации по ее совершенствованию.

Объект



Супермаркет АО «Гулливвер»

Предмет



Организационная структура
управления супермаркет
«Гулливвер»

Задачи курсовой работы

```
graph LR; A[Задачи курсовой работы] --- B[1) рассмотреть теоретические основы организационной структуры управления]; A --- C[2) провести анализ финансово – экономических показателей организации]; A --- D[3) проанализировать работу функциональных подразделений и уровней управления]; A --- E[4) разработать пути повышения эффективности структуры организации];
```

1) рассмотреть теоретические основы организационной структуры управления

2) провести анализ финансово – экономических показателей организации

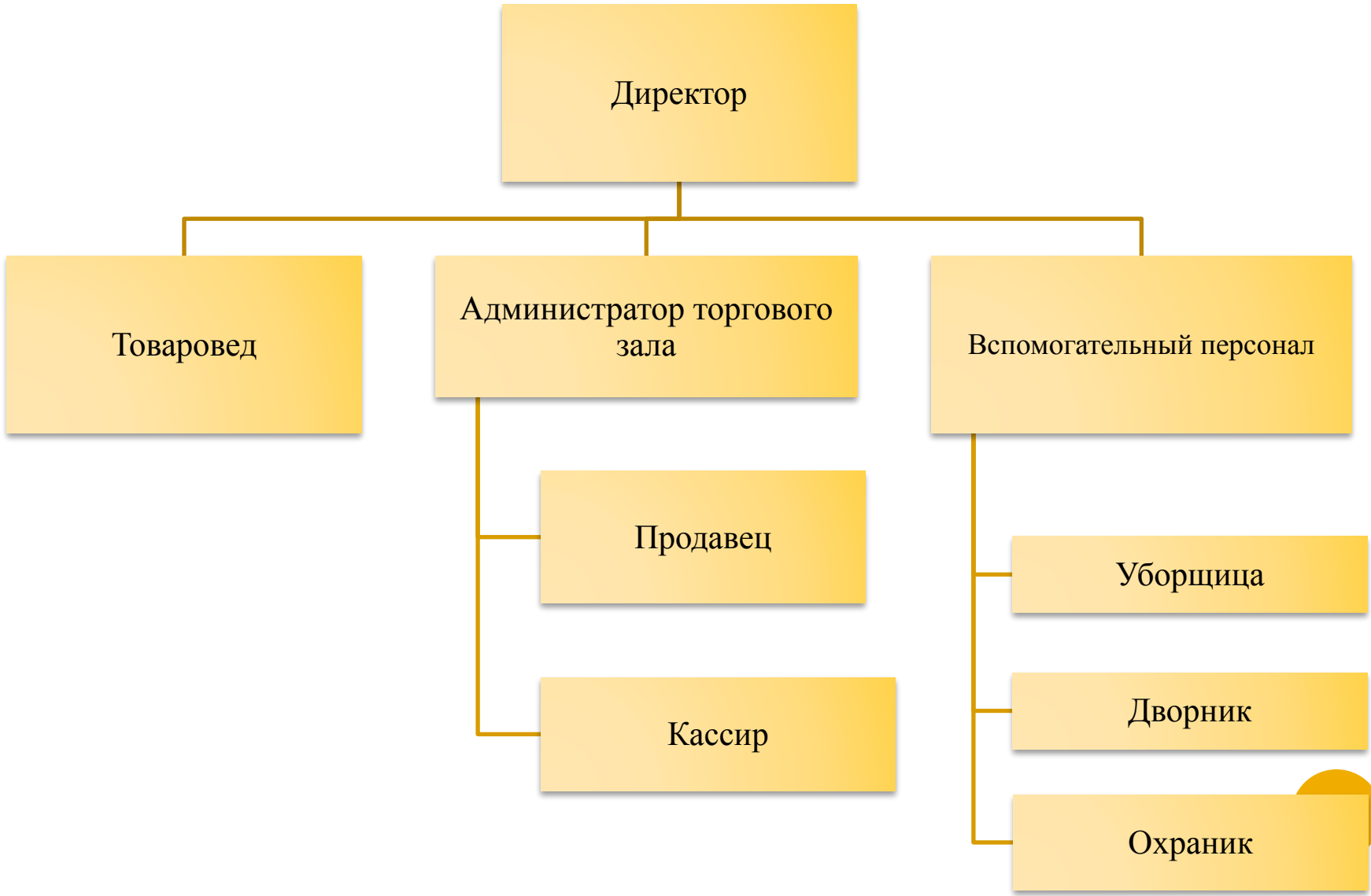
3) проанализировать работу функциональных подразделений и уровней управления

4) разработать пути повышения эффективности структуры организации

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МАГАЗИНЕ АО «ГУЛЛИВЕР»

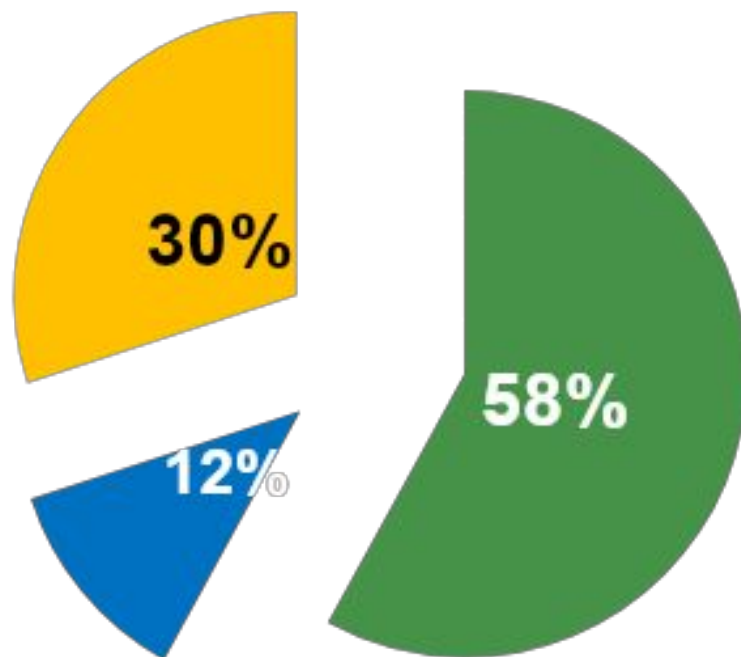
Название:	«Гулливвер»
Юридическое наименование:	Супермаркет АО «Гулливвер»
Юридический адрес:	г.Ульяновск, пр-т Ленинского Комсомола, 12
Основная сфера деятельности:	розничная торговля
Уставный капитал:	100 тыс. руб.
Часы работы:	с 07:00 до 24:00 часов.
Торговая площадь:	950 м ²
ИНН	7326029150
Банковские реквизиты	р/с 40702810500024311073 ЗАО Банк "Венец" г. Ульяновск БИК 04738813 к/с 301018102000000000813

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МАГАЗИНА АО «ГУЛЛВЕР»

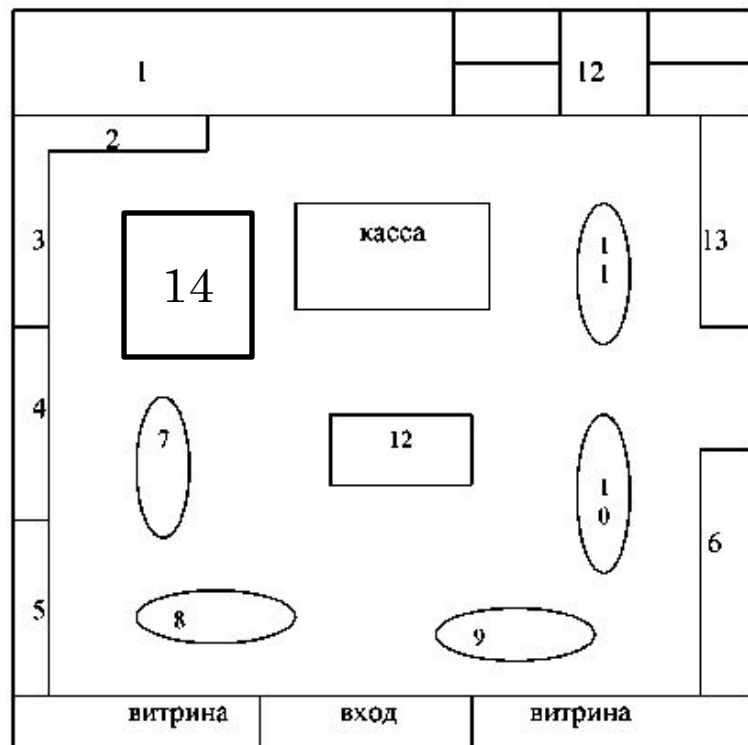


СОСТАВ ПЕРСОНАЛА МАГАЗИНА ООО«РЕАЛС»

■ Основной ■ Управленческий ■ Вспомогательный



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНА ООО «РЕАЛС»



1- Помещение для хранения, приемки продукции (склад)

12-Хранение горючих веществ

2,3 - Дрели от компании SKIL и Stihl

4,5 -Бензопилы Stihl ,Урал, Дружба

13-Автомобильные запчасти, аксессуары, масла

6-Культоваторы

7,8-Велосипеды (детские , взрослые)

9,10 -Климатическое оборудование

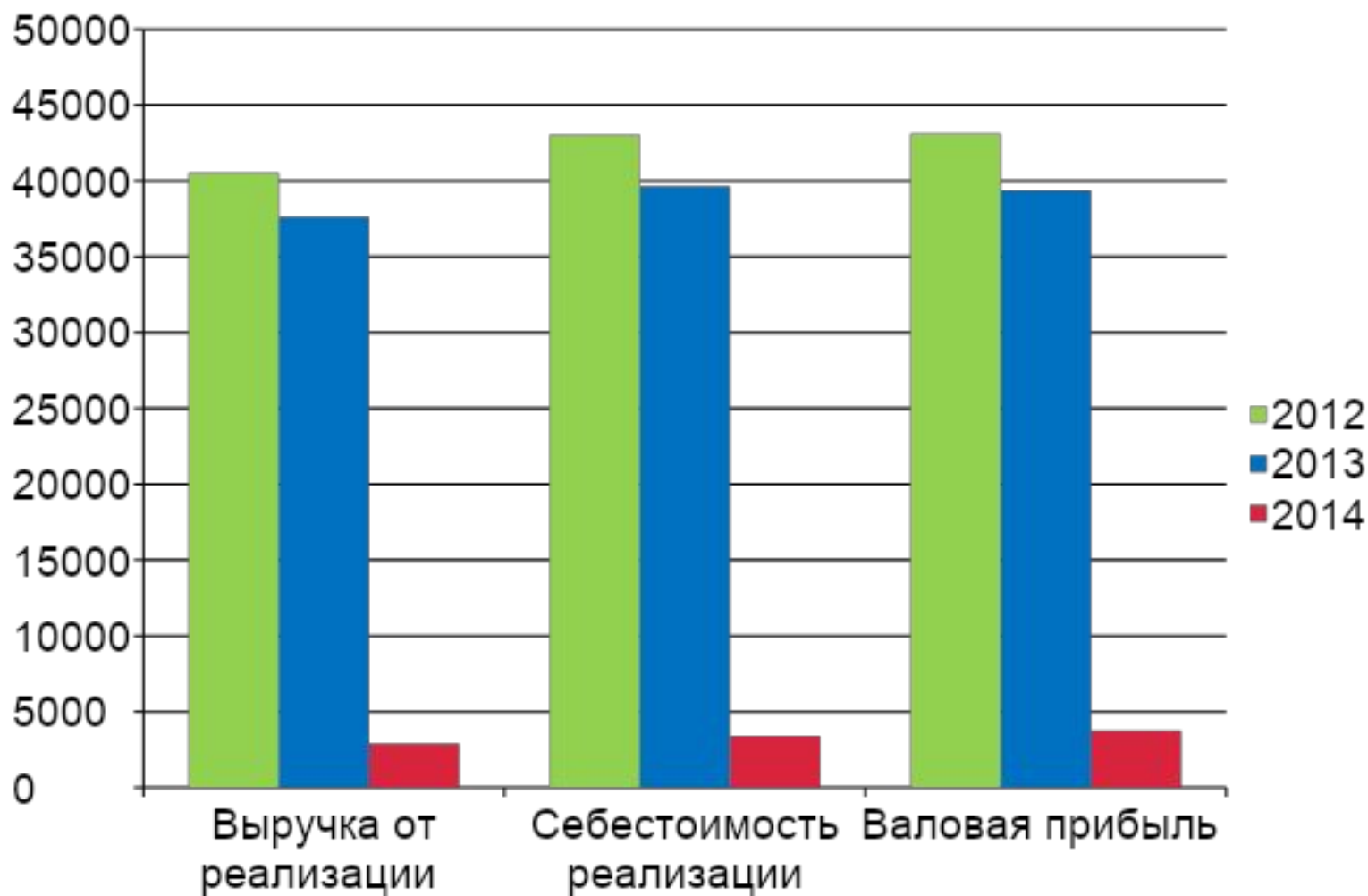
14- Современная садовая спецтехника , инструменты для сада и огорода

11-скобяные изделия , фурнитура, дюбели, гвозди и т.д

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МАГАЗИНУ ООО «РЕАЛС» ПРИ
ТРАДИЦИОННОМ МЕТОДЕ ПРОДАЖ ЗА 2012-2014 ГГ.**

Показатели	Год			Изменение (+;-)		Темп изменения, %		
	2012	2013	2014	2013г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2013г. к 2012 г.	2014 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	40544	43118	43046	2574	-72	106,34	106,17	99,83
Себестоимо сть проданной продукции, тыс. руб.	37655	39370	39656	1715	286	104,64	105,31	100,72
Валовая Прибыль, тыс. руб.	2889	3748	3390	859	-358	129,73	117,34	90,45

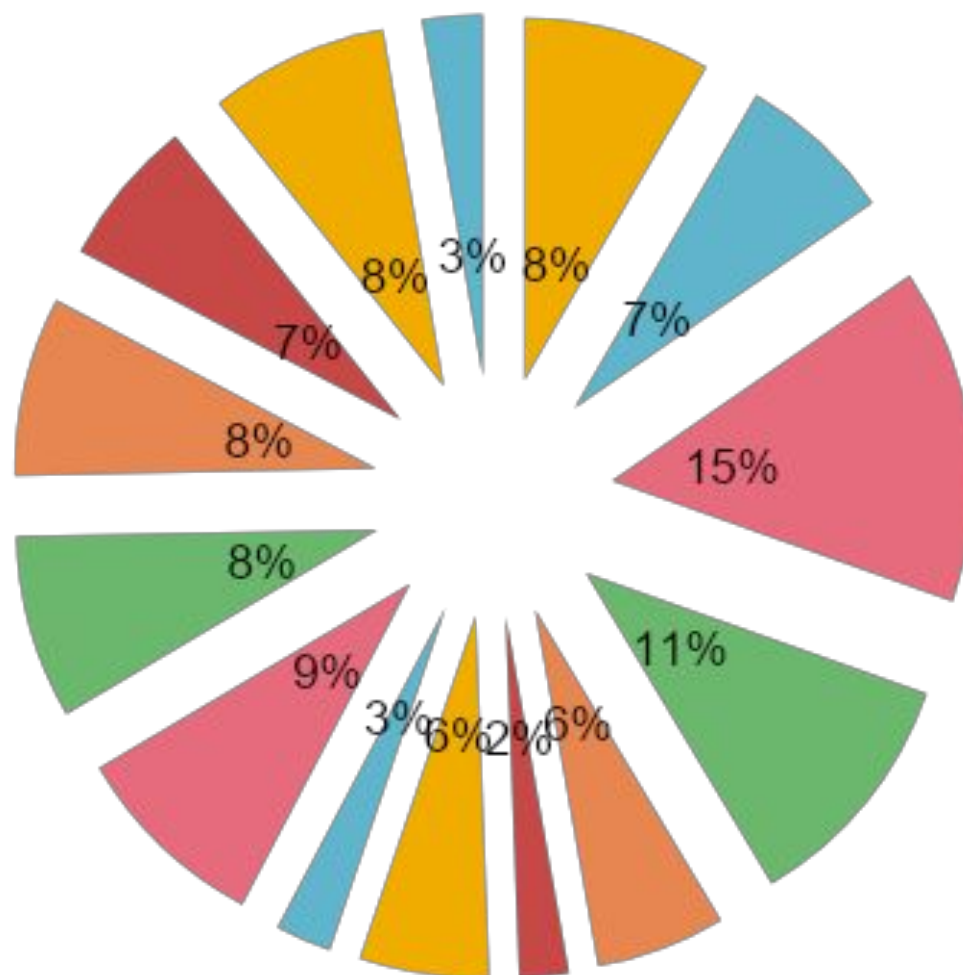
Динамика основных показателей деятельности ООО "РЕАЛС" за 2012 – 2014 гг



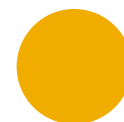
ТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ, МАГАЗИНА ООО "РЕАЛС"



Структура ассортимента товаров



- Культиваторы компании Крот
- Климатическое оборудование
- Бензопилы Stihl
- Культоваторы
- Бензопилы Урал
- Автомобильные запчасти, аксессуары, масла
- Садовая спецтехника
- Скобяные изделия, фурнитура, дюбели, гвозди и т.д
- Велосипеды (детские, взрослые)
- Дрели компании Makita
- Дрели компании Stihl
- Бензопилы Дружба
- Бензопилы Калибр
- Дрели от других компаний



ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС" ЗА 2013-2014 ГГ.

Социальные показатели	Данные фактические за прошлый год	Фактические данные за отчетный год
Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин.	7	9
Коэффициент завершенности покупок (отношение числа покупателей, совершивших покупку, к общему числу покупателей, посетивших магазин) 1,0	0,91	0,87

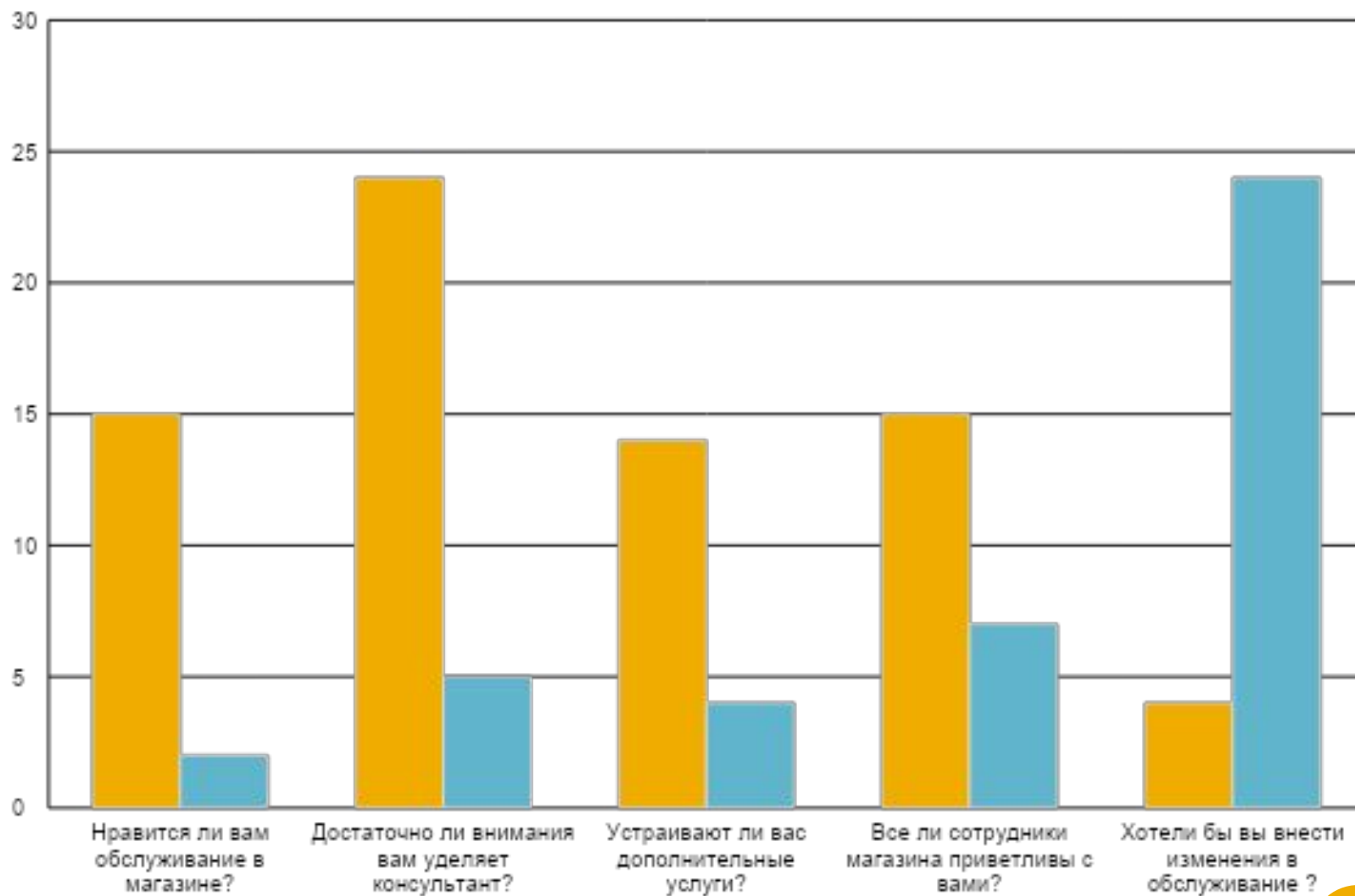


АНКЕТА УСТНОГО ОПРОСА ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС"

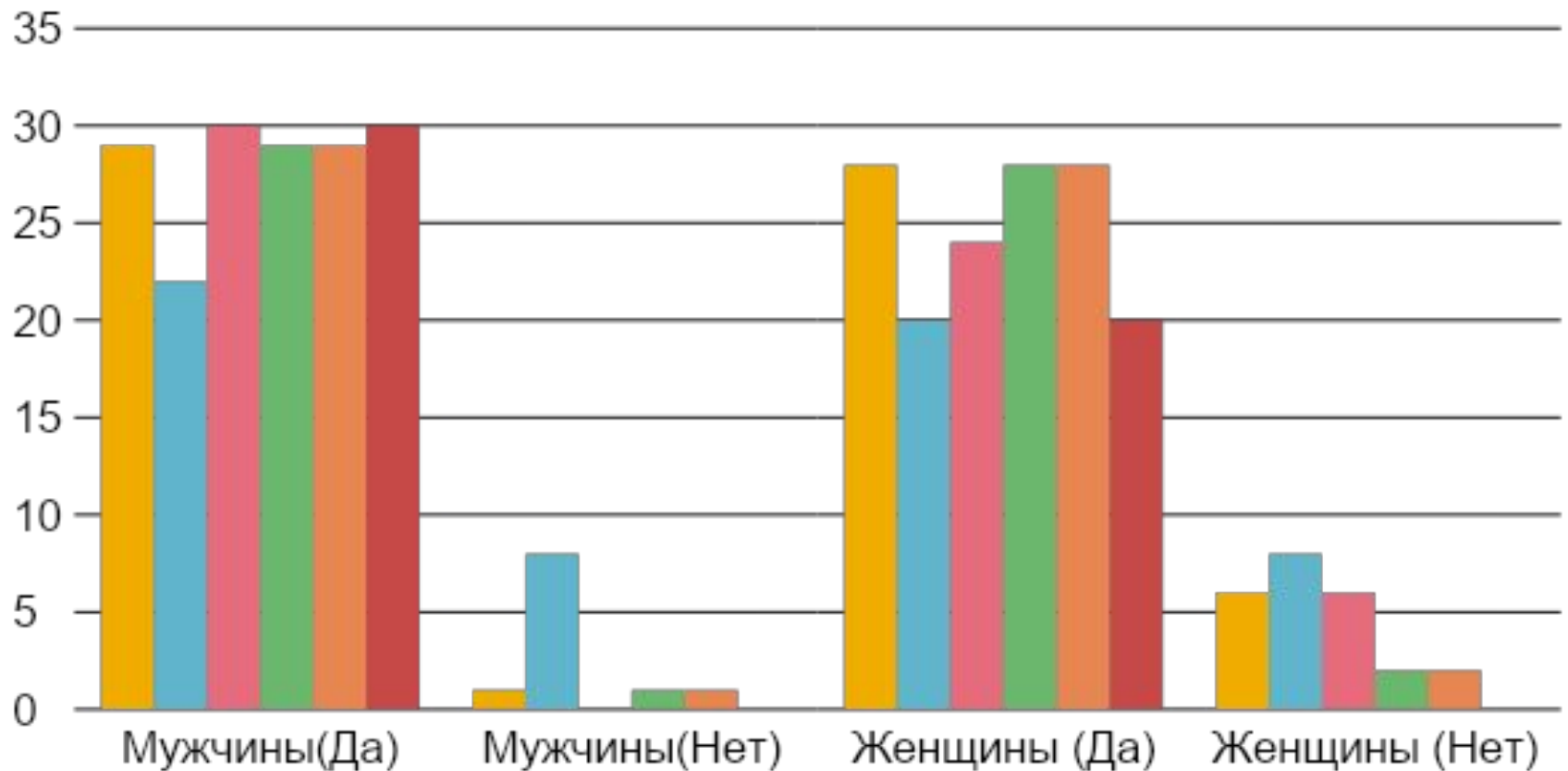
Вопросы	Ответы	
	Да	Нет
1)Нравится ли вам обслуживание в магазине?	15	2
2)Достаточно ли внимания вам уделяет консультант?	24	5
3)Устраивают ли вас дополнительные услуги?	14	4
4)Все ли сотрудники магазина приветливы с вами?	15	7
5)Хотели бы вы внести изменения в обслуживание ?	4	24



ДИАГРАММА УСТНОГО ОПРОСА ПО МАГАЗИНУ ООО «РЕАЛС»



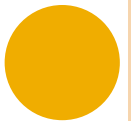
АНАЛИЗ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ ООО «РЕАЛС»



- 1. Устраивает ли Вас местоположения магазина?
- 2. Устраивает ли Вас, уровень цен?
- 3. Устраивает ли вас качество товара
- 4. Устраивает Вас качество обслуживания?
- 5. Устраивает вас, ассортимент?
- 6. Устраивает ли вас ,метод про-дажи через при-лавок ?



Мероприятия, направленные на повышение эффективности процесса обслуживания



ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА САМООБСЛУЖИВАНИЯ НАД ТРАДИЦИОННЫМ МЕТОДОМ ПРОДАЖ ПО МАГАЗИНУ ООО "РЕАЛС"

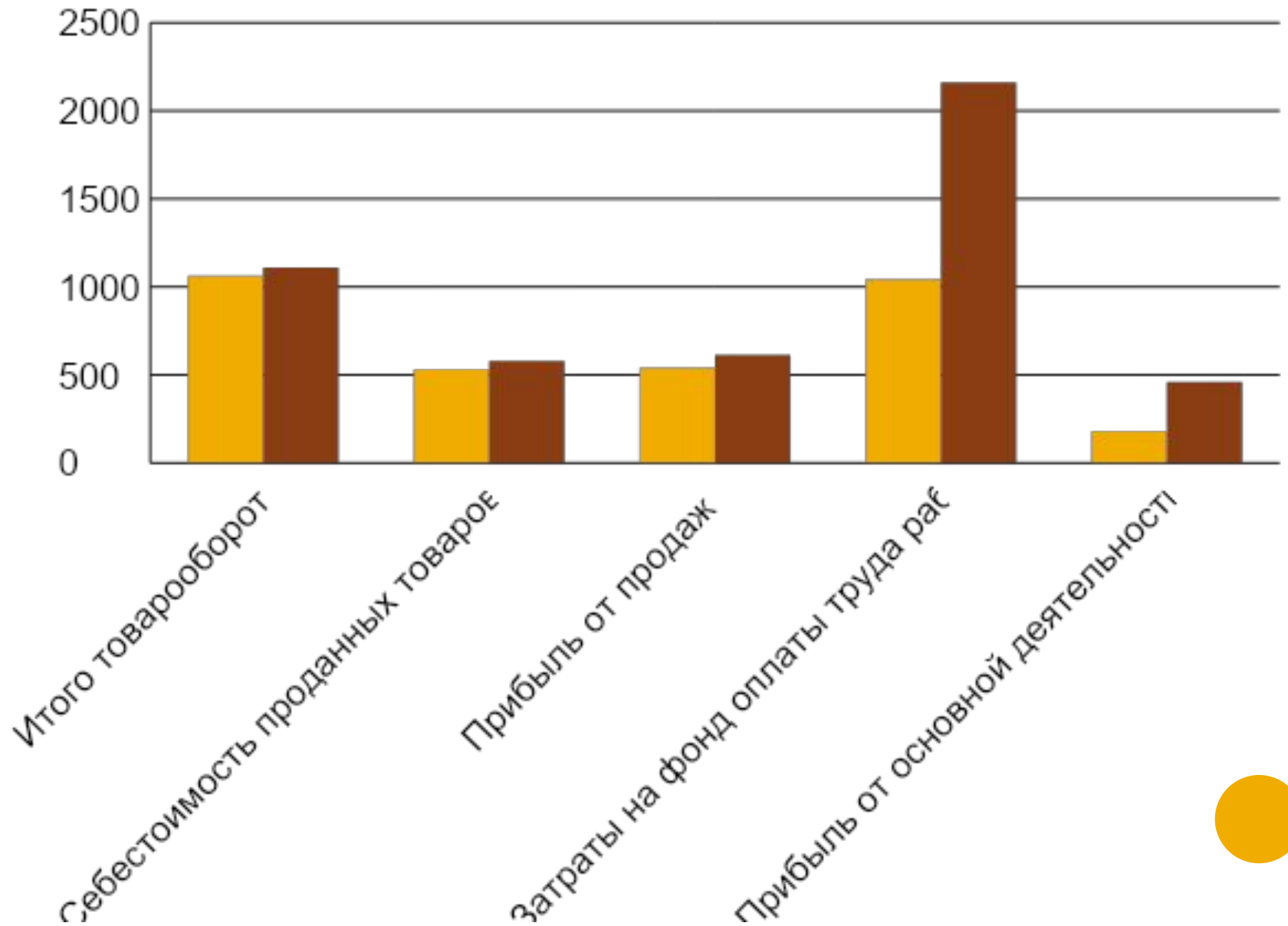
Показатели	Метод продажи товаров	
	Традиционный	Самообслуживания
1. Технологические		
1) Площадь торгового зала, кв.м.	250	200
Площадь под оборудование	100	150
2) Коэффициент установочной площади, к ут.	0,32	0,34
3) Коэффициент выставочной площади, к вп.	0,63	0,73
4) Количество разновидностей реализуемых товаров.	978	978
5) Коэффициент устойчивости ассортимента, к уст.	0,91	0,91
2. Социальные		
1) Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин.	7	4
2) Коэффициент завершенности покупок, к зт.	0,91	0,98

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КРЕДИТА ПОКУПАТЕЛЯМ

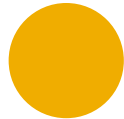
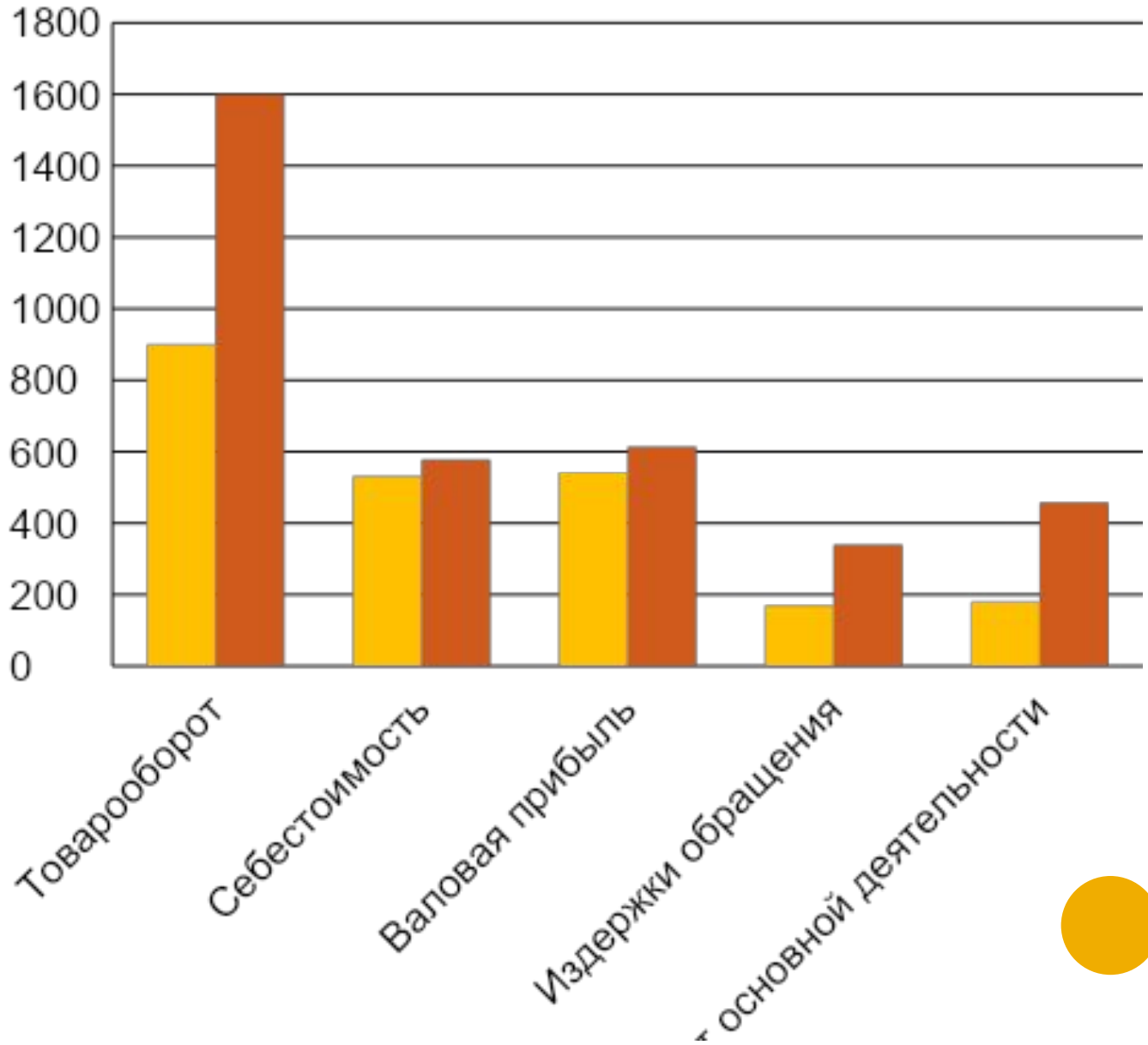
Покупатели ф.и.о.	Стоимость всей покупки	Сумма, уплаченная за товар	% за кредит	Срок кредита дней	Сумма, полученная от реализации товара и от сделки	Прибыль, полученная от сделки
Сидоров	7 000	3 000	10	7	4400	400
Иванова	532	232	5	6	547	15
Суслов	1050	450	15	10	1140	90



ПОКАЗАТЕЛИ ТОВАРООБОРОТА И ПРИБЫЛИ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В ООО «РЕАЛС»



Динамика товарооборота до и после внедрения мероприятий в ООО «РЕАЛС»



Спасибо за внимание!

