

A stylized world map silhouette in shades of blue, overlaid with a grid of latitude and longitude lines. The map is centered on the Atlantic Ocean.

1 октября 2011 - Project Management Camp

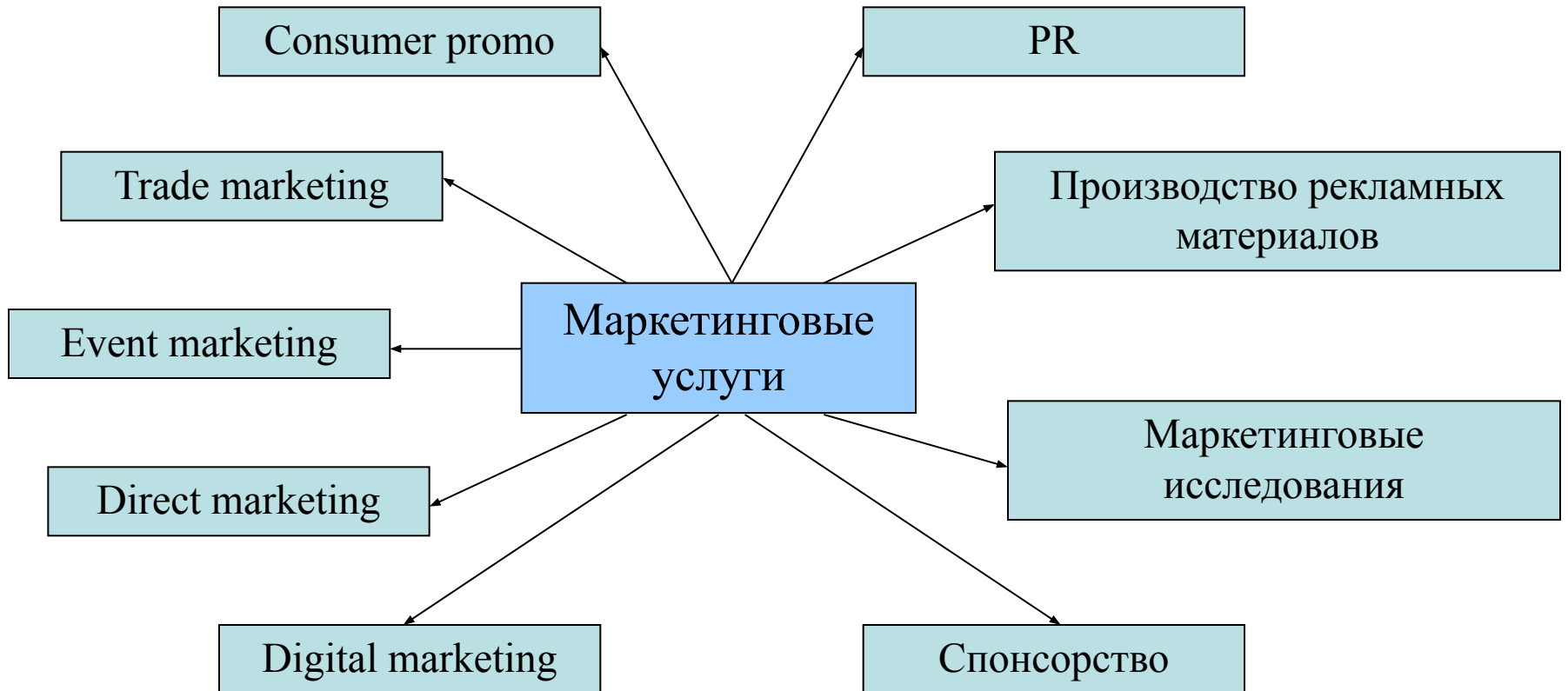
«30 советов по управлению маркетинговыми услугами»



**Международная
Маркетинговая Группа
Украина**

Украина, Киев, Фрунзе, 69В, 6 этаж
Тел. +38-044-331-1414
E-mail: info@marketing.ua
www.marketing-ua.com

Что такое маркетинговые услуги?



Этап согласования

В самом начале определите критерии выполненных работ

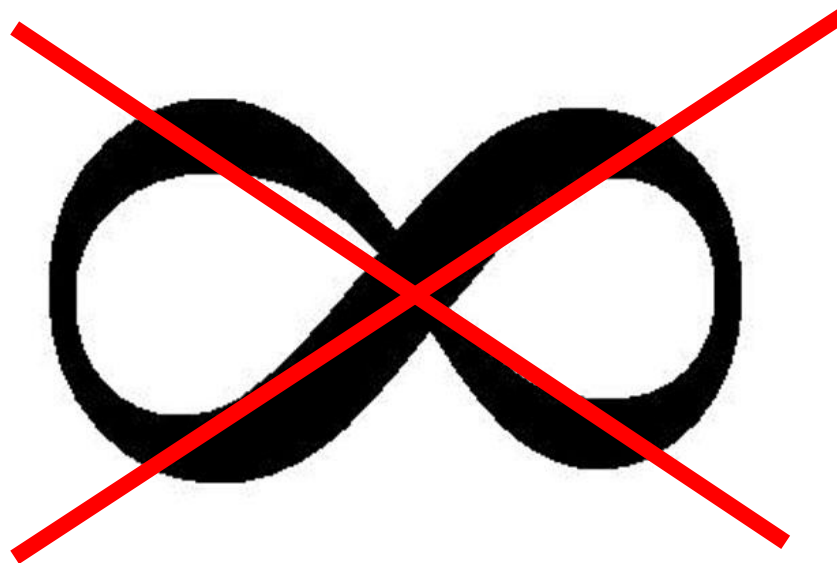


Этап согласования

Опишите и согласуйте с Клиентом
процедуру приема-передачи работ



Утвердите сроки рассмотрения отчета



Этап согласования

Утвердите формат согласования разногласий/уточнений



Этап согласования

Определите одно главное ответственное лицо
за КОНТАКТЫ С КЛИЕНТОМ



Этап подготовки

Подготовьте простой и понятный план проекта
(для себя, клиента, рабочей команды)



Разбейте проект на простые (бинарные задачи)



Этап подготовки

Распишите задачи, делегируйте их,
потом делегируйте, все что осталось



Этап подготовки

Назначьте ответственного за каждую задачу



Этап подготовки

Определите мотивацию каждого ответственного



Этап подготовки

Определите, что Вы делаете силами своей компании,
а что отдадите на аутсорсинг



Этап подготовки

Удостоверьтесь, что выбранный Вами способ
достижения результата оптимален



Этап подготовки

Заложите в сроки небольшой зазор для того,
чтобы сдать работы ранее



Этап подготовки

Заложите в оплату вознаграждение за сданный ранее отчет



Этап подготовки

Подготовьте план «Б», если что-то пойдет не так...



Этап выполнения

Определите, насколько часто Вы будете обновлять статус проекта



Этап выполнения

Поддерживайте с клиентом регулярный контакт
в течение всего проекта



Этап выполнения

Максимально дистанцируйте менеджера проекта от собственно выполнения работ по проекту



Этап сдачи работ

Для презентации результатов выберите лучшего оратора
(и вся команда должна его готовить)



Этап сдачи работ

Подготовьте красивый дизайн отчета для передачи клиенту



Этап продолжения отношений

После проекта получите у клиента отзыв о работе
(что увеличить, уменьшить, убрать, добавить)



Этап продолжения отношений

После проекта получите рекомендацию клиента



Этап продолжения отношений

Уделяйте больше внимания постоянным клиентам



Этап развития

Ведите статистику по проектам (результат, сумма, сроки...)



Этап развития

Регулярно анализируйте статистику по проектам

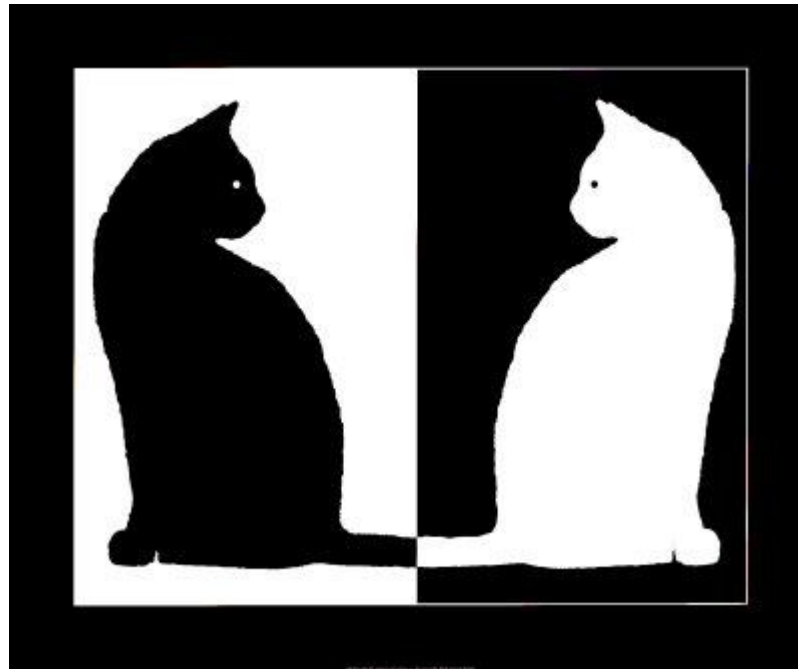


Этап развития

Автоматизируйте рутинные задачи по управлению проектами



Стандартизируйте этапы по типам проектов



Этап развития

Стандартные и повторяющиеся проекты отдавайте помощникам



Этап развития

Изучите, как ведут проекты конкуренты



Разработайте набор формальных стандартов
для оценки проектов и их результатов



О группе компаний

- Международная Маркетинговая Группа Украина – исследовательская компания полного цикла:
 - Собственный специализированный call-центр
 - Всеукраинская сеть полевых исследователей (600 интервьюеров в 40 городах)
 - Квалифицированный аналитический отдел
- Мы выполнили более 350 успешных исследовательских проектов за последние 7 лет работы.
- По результатам 2010 года Международная Маркетинговая Группа Украина входит в список ведущих двадцати исследовательских компаний страны по обороту.

Наша миссия



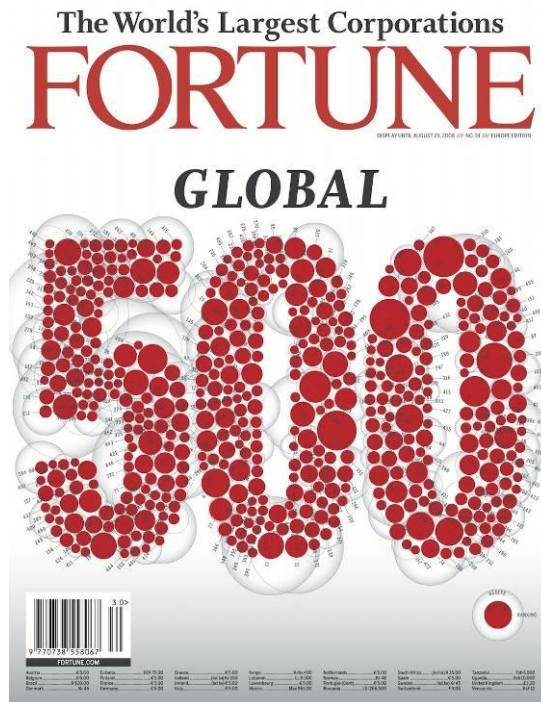
Обеспечить международные и украинские компании информацией, необходимой для

успешной работы на мировых и локальных рынках

Офис: Украина, Киев, Фрунзе 69В, 6 этаж

E-mail: info@marketing.ua Тел: (+38044) 331-14-14

Наши клиенты из списка лидеров мирового рынка Fortune 500



- Shell (2 место)
- BP (4 место)
- Тоталь (11 место)
- Phillips (12 место)
- BNP Paribas (26 место)
- Nestle (42 место)
- Siemens (47 место)
- Lukoil (69 место)
- Basf (71 место)
- Sanofi-Aventis (187 место)
- Itochu (201 место)
- Sberbank (298 место)

Контакты представительств компании в странах СНГ

Страна	Город	Контактное лицо	E-mail
Украина	Киев	Тамара Никишова	kiev@marketing.ua
	Донецк	Алексей Буряк	donetsk@marketing.ua
	Львов	Александр Горшунов	lviv@marketing.ua
		Ольга Кубив	
	Одесса	Александр Фабричников	odessa@marketing.ua
	Черкассы	Наталья Ерохина	cherkassy@marketing.ua
	Харьков	Юлия Панченко	kharkiv@marketing.ua
	Хмельницкий	Александр Новосад	khmelnitskiy@marketing.ua
Россия	Москва	Алексей Сурин	moscow@marketing.ua
	Ростов	Алексей Катаев	rostov@marketing.ua
Молдова и Румыния	Кишинев	Александр Троцюк	moldova_romania@marketing.ua

