

Современные концепции инновационного менеджмента на промышленном предприятии

- Выполнил: Клименко Артём
группа Б3224

Содержание

- ◎ 1 Новации и инновации как основные факторы инновационной деятельности
 - 1.1 Классификация инноваций
 - 1.2 Инновации в рыночной экономике
 - 1.3 Факторы тормозящие освоение инноваций на предприятии
- ◎ 2 Современные концепции. «Technical trust»
 - 2.1 Направления «технического траста»
- ◎ 3 Сфера инновационной деятельности, ее основные компоненты
 - 3.1 Инновационная структура
 - 3.2 Факторы, способствующие активизации инновационной деятельности предприятия.
 - 3.3 Факторы, тормозящие инновационную деятельность на предприятии
- ◎ Заключение

1 Новации и инновации как основные факторы инновационной деятельности

- ⊙ Новация представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей
- ⊙ Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.
- ⊙ С термином «инновация» тесно связаны понятия «изобретение» и «открытие». Под изобретением понимают новые приборы, механизмы, инструмент, созданные человеком.
- ⊙ Под открытием подразумевают процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы. В отличие от инновации, открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне и не преследует целью получить выгоду

1.1 Классификация инноваций

Классификацию инноваций можно осуществлять по ряду признаков:

- ◎ 1. Степени новизны.
- ◎ 2. Областям применения.
- ◎ 3. Характеру удовлетворения потребностей и инновационной активности.
- ◎ 4. Их эффективности .

1.2 Инновации в рыночной экономике

- В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

1.3 Факторы тормозящие освоение инноваций

К факторам, тормозящим освоение инноваций в промышленности, относятся:

- ⊙ 1. Нехватка собственных финансовых ресурсов
- ⊙ 2. Высокие ставки по кредитам коммерческих банков
- ⊙ 3. Экономический риск освоения новой продукции
- ⊙ 4. Детерминанты спроса и предложения.

2 Современные концепции. «Technical trust»

- Формирование региональной инновационной политики предполагает создание в регионе соответствующей организационной структуры под названием «технический траст» (technical trust) для доверительного управления техническими идеями клиентов. Предполагается осуществлять деятельность технического траста (ТТ) в нескольких направлениях.

2.1 Направления «Technical trust»

- 1. Первое направление, связанное с обеспечением продовольственной, энергетической, экологической безопасности региона.
- 2. Второе направление заключается в продвижении потенциально прогрессивных новшеств.
- 3. Третье направление работы ТТ – проведение собственной технической политики.
- 4. Четвертое направление опирается на стратегию активной технической политики в виде альтернативных технологий.
- 5. В качестве пятого направления ТТ может обеспечивать по заявкам организаций своего и других регионов выявление фактов несанкционированного использования их изобретений, промышленных образцов и товарных знаков
- 6. Шестое направление ТТ предполагает проведение консультаций, выполнение отдельных заказов по договорам с юридическими и физическими лицами по вопросам, связанным с защитой авторских прав, патентованием, оценкой, переходом прав на объекты интеллектуальной собственности.
- 7. В рамках седьмого направления ТТ обеспечивает обучение сотрудников заинтересованных организаций по инновационному менеджменту, проводит разъяснительную работу в средствах массовой информации об особенностях инновационного менеджмента, защите авторских прав.

3 Сфера инновационной деятельности, ее ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

- Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом.
Результат инновационной деятельности можно назвать также инновационным продуктом. Инновационная деятельность - более широкое понятие, чем инновационный процесс. Она включает сам инновационный процесс и систему организационных, производственных и коммерческих мероприятий, направленных на создание или усовершенствование продукта, технологического процесса, получение при
Современную инновационную деятельность и ее виды характеризуют по двум направлениям (тенденциям):
- 1) с позиции рекомендаций ЮНЕСКО инновационная деятельность рассматривается как научно-техническая деятельность (НТД), которая включает три ее вида: научные исследования и разработки (НИОКР); научно-техническое образование и подготовка кадров; научно-технические услуги;
- 2) согласно сложившимся представлениям отечественных ученых-экономистов инновационная деятельность - это разработка новшеств и деятельность по материализации нововведений.

3.1 Инновационная структура

- ⊙ В инновационную инфраструктуру включаются организации, фирмы, объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерирования новых научно-технических идей и их обработки до выпуска и реализации наукоемкой продукции. Таким образом, инновационная инфраструктура - это совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга организаций или их подразделений, осуществляющих инновационную деятельность и способствующих ей.

3.2 Факторы, способствующие активизации инновационной деятельности предприятия.

- ⊙ 1. наличие резервов финансовых и материальных ресурсов;
- ⊙ 2. высокий уровень научно-технологического потенциала предприятия;
- ⊙ 3. наличие системы управления качеством и сертификации продукции на основе международных стандартов ИСО;
- ⊙ 4. наличие системы материального и морального стимулирования инновационной деятельности;
- ⊙ 5. законодательные меры поощрения инновационной деятельности и ее государственная поддержка.

3.3 Факторы, тормозящие инновационную деятельность на предприятии

- ⊙ В настоящее время активность и эффективность инновационной деятельности на предприятиях недостаточны по следующим причинам:
- ⊙ 1) значительное сокращение государственных инвестиций в модернизацию и техническое перевооружение предприятий;
- ⊙ 2) значительное сокращение инвестиций в НИР и ОКР предприятий из-за отсутствия у них достаточных финансовых средств;
- ⊙ 3) снижение активности академической, отраслевой и вузовской науки;
- ⊙ 4) большая длительность процесса создания инноваций;
- ⊙ 5) низкий удельный вес радикальных инноваций.

Заключение

- ⊙ В итоге для продвижения нового товара на рынок , предприятию следует проанализировать риски, факты, следует найти источники финансирования, а так же проанализировать направления спроса.
- ⊙ К основным направлениям спроса мы можем отнести:
- ⊙ 1) объем спроса;
- ⊙ 2) наличие потенциальных покупателей;
- ⊙ 3) потребность в товаре;
- ⊙ 4) возможность приобретения товара;
- ⊙ 5) цена предлагаемой продукции;
- ⊙ 6) время реализации продукции на рынке;
- ⊙ 7) рынки, сбыта продукции.