

«Современные тенденции развития и формирования ассортимента лакокрасочных товаров»



Выполнила:
студентка группы
УКОЛОВА

Объект исследования -
розничное торгового предприятие
ТЦ «Адмиралтейский»

Предмет исследования –
Лакокрасочные материалы

ЗАДАЧИ:

формирование
лакокрасочных
оценка
материалов.

ассортимента
материалов;
лакокрасочных

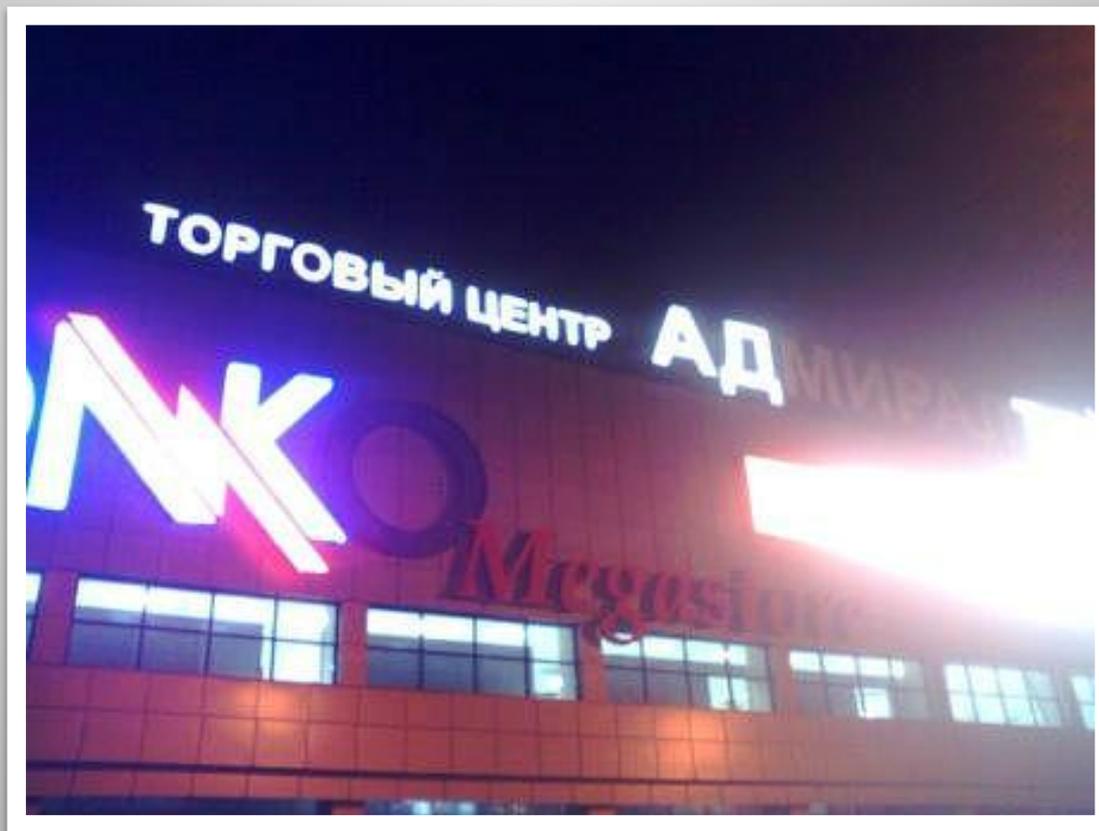


*Лидирующие позиции по объемам
производства ЛКМ в России
занимают*

"Краски Текс"
"Эмпилс"
"Русские краски"
"Загорский ЛКЗ"



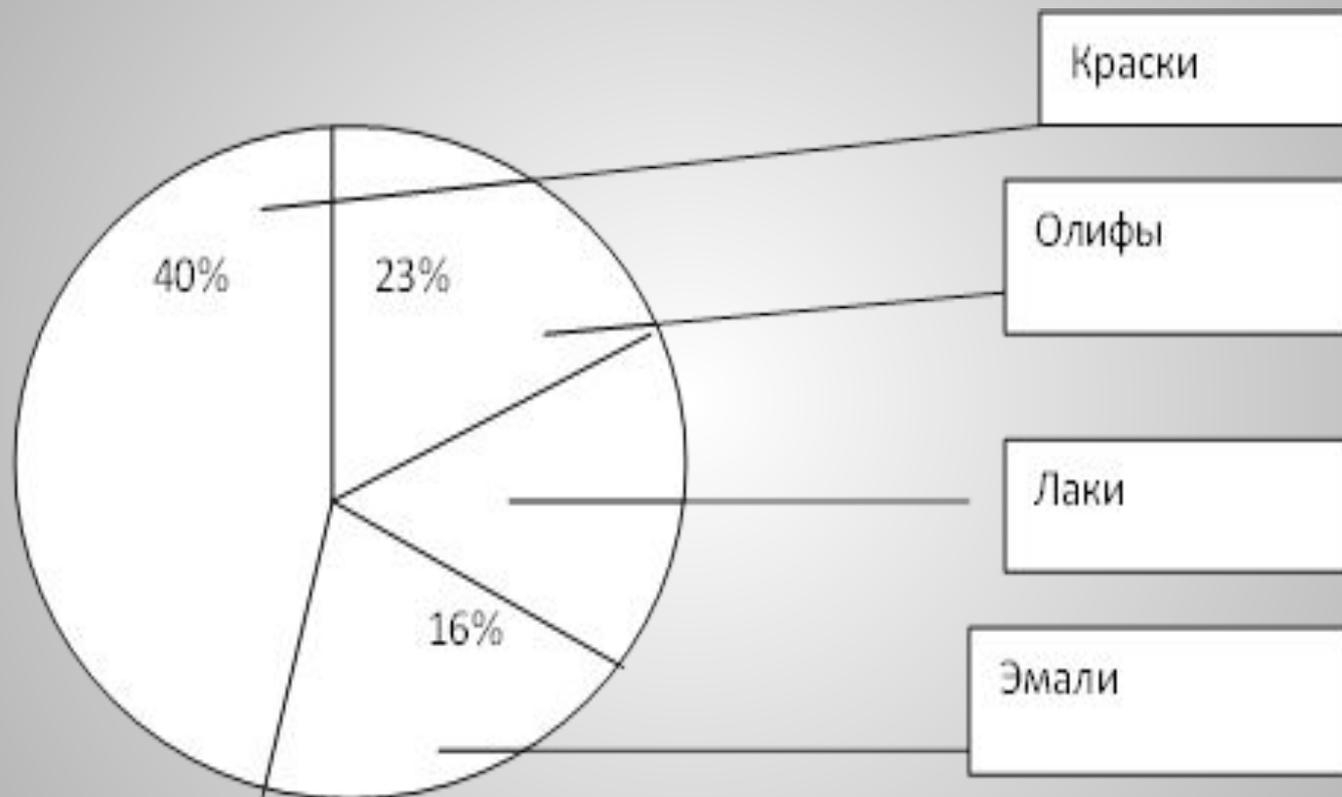
Торговое предприятие ТЦ «Адмиралтейский - ЭЛКО-Мегастор» - это один из сетевых магазинов холдинга ООО «Электротехническая компания «ЭЛКО», занимающаяся производством и реализацией строительных и отделочных материалов и сопутствующих товаров в г. Астрахани.



АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ТЦ «АДМИРАЛТЕЙСКИЙ» (РУБ.)

Показатели	2011	2012	2013	Откл. 2013 г. к 2012 г.
Выручка от реализация (без НДС)	187 200 000	286 700 000	369 500 000	+ 8 280 000
Себестоимость реализованных товаров	149 760 000	215 025 000	277 125 000	+ 6 210 000
Валовая прибыль	37 440 000	71 675 000	92 375 000	+ 2 070 000
Затраты магазина, в т.ч.	9 040 000	17 790 000	24 570 000	+ 6 780 000
Содержание здания	560 000	1 000 000	1 580 000	+ 580 000
Коммуналка	480 000	720 000	1 080 000	+ 360 000
Зарплата	6 600 000	12 000 000	15 600 000	+ 3 600 000
Безопасность	500 000	2 160 000	3 600 000	+ 1 440 000
Реклама	200 000	500 000	750 000	+ 250 000
Логистика	500 000	960 000	1 360 000	+400 000
Собственные нужды	200 000	450 000	600 000	+150 000
Прибыль магазина	28 400 000	53 885 000	67 805 000	+ 13 920 000
Прочие доходы и расходы, включая субаренду	120 000	600 000	960 000	+360 000
Итого	28 520 000	54 485 000	68 765 000	+14 280 000

**СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА
ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ВИДАМ**



**Структура ассортимента красок
по типу плёнкообразующих веществ
за 2013 год**

Тип плёнкообразующего вещества	Количество, шт.	Уд. вес, в %
1. Эмалевые	50	55
2. Масляные	15	16
3. Водоземulsionные	13	14
4. Силикатные	6	7
5. Клеевые	7	8

**СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА ЛАКОВ ПО ПРИРОДЕ ПЛЁНКООБРАЗУЮЩЕГО ВЕЩЕСТВА
ЗА 2013 ГОД**

Тип плёнообразующего вещества	Количество, шт.	Уд. вес, в %
1. Смоляные	8	22
2. Масляные	10	28
3. Эфиروцеллюлозные	14	39
4. Асфальтобитумные	4	11

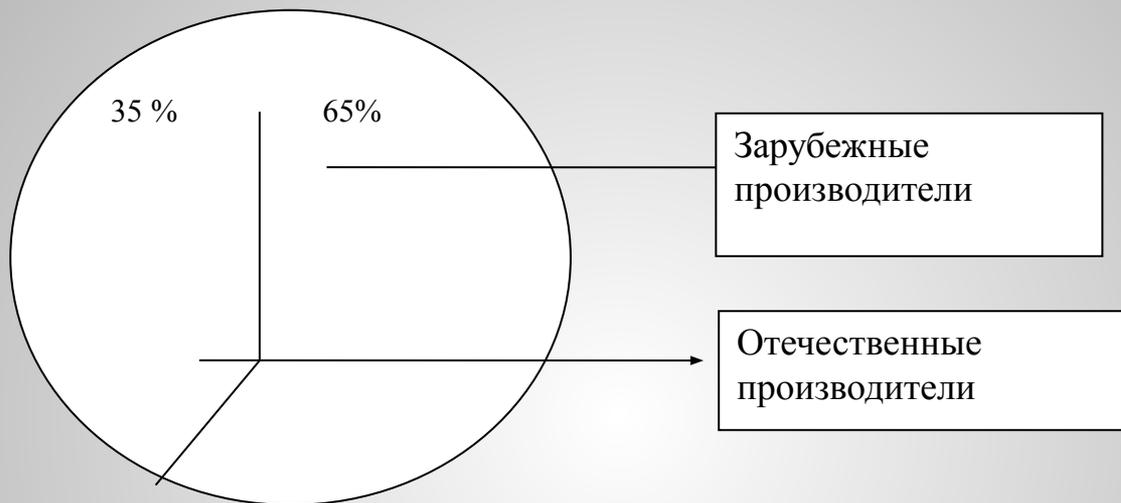
Структура ассортимента олиф в зависимости от исходного сырья за 2013 год

Тип плёнкообразующего вещества	Количество, шт.	Уд. вес, в %
1. Натуральные	2	4
2. Оксоль	15	29
3. Комбинированные	16	31
4. Алкидные	7	13
5. Пентоли	7	13
6. Композиционные	5	10

Структура ассортимента эмалей по типу плёнкообразующих веществ
за 2013 год

Тип плёнкообразующего вещества	Количество, шт	Уд. вес, в %
1. Алкидно-акриловые	22	44
2. Глифталевые	14	28
3. Конифольные	8	16
4. Каучуковые	6	12

Структура лакокрасочных материалов по странам-поставщикам



АНКЕТА

опроса покупателей лакокрасочных материалов

Цель опроса: выявление спроса, изучение качества лакокрасочных материалов и покупательских предпочтений

1 Что Вы планируете приобрести из лакокрасочных материалов (обведите кружком один ответ):

1. Лак
2. Олифа
3. Краска
4. Шпатлёвка
5. Грунтовка

2. Причины желаемой покупки (обведите кружком один ответ):

1. Косметический ремонт
2. Ремонт новой жилплощади

3. Причины отказа от покупки (обведите кружком один ответ):

1. Отсутствие в продаже
2. Отсутствие нужной расфасовки
3. Высокая цена
4. Нечеткая маркировка

4. Какой лакокрасочной продукции Вы отдаёте предпочтение (обведите кружком один ответ):

1. Отечественной
2. Импортной
3. Не имеет значение

5. При выборе лакокрасочной продукции Вас привлекает:

1. Качество
2. Цена
3. Производитель
4. Советы знакомых
5. Советы специалистов

6. Как Вы оцениваете качество лакокрасочной продукции (обведите кружком один ответ):

1. Отлично
2. Хорошо
3. Удовлетворительно
4. Неудовлетворительно

7. На сколько удовлетворяется Ваш спрос на лакокрасочные материалы в ассортименте (обведите кружком один ответ):

1. Полностью
2. Частично
3. Не удовлетворяется

8. Как часто Вы покупаете лакокрасочные материалы (обведите кружком один ответ):

1. Один раз в год
2. Два раза в год
3. По мере необходимости
4. Затрудняюсь ответить

БЛАГОДАРИМ ЗА ОТВЕТЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Самосовершенствоваться и обучать персонал с привлечением квалифицированных и компетентных специалистов.
3. Организация поиска новых поставщиков, в том числе и отечественных производителей.
3. Уделять качеству реализуемой продукции первостепенное значение, так как одними из важнейших требований, которые предъявляют покупатели – это соотношение цены и качества реализуемой продукции.
4. Создать официальный сайт ТЦ «Адмиралтейский», организовать интернет продажу лакокрасочных материалов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

