

Исследовательская работа по дисциплине Стандартизация и сертификация

**Исследование потребительских свойств
творожной продукции и оценка
качества марок различных
производителей.**

Выполнила: студентка 4 курса
Группы Дн-09-49 Герцен Е.В

Цель работы:

**Потребительская оценка
качества МОЛОЧНЫХ
ТВОРОЖКОВ**

Задачи для достижения цели:

- Изучить ассортимент творожной продукции;
- Выявить недостатки и преимущества;
- Определить качество товара;

Актуальность исследования

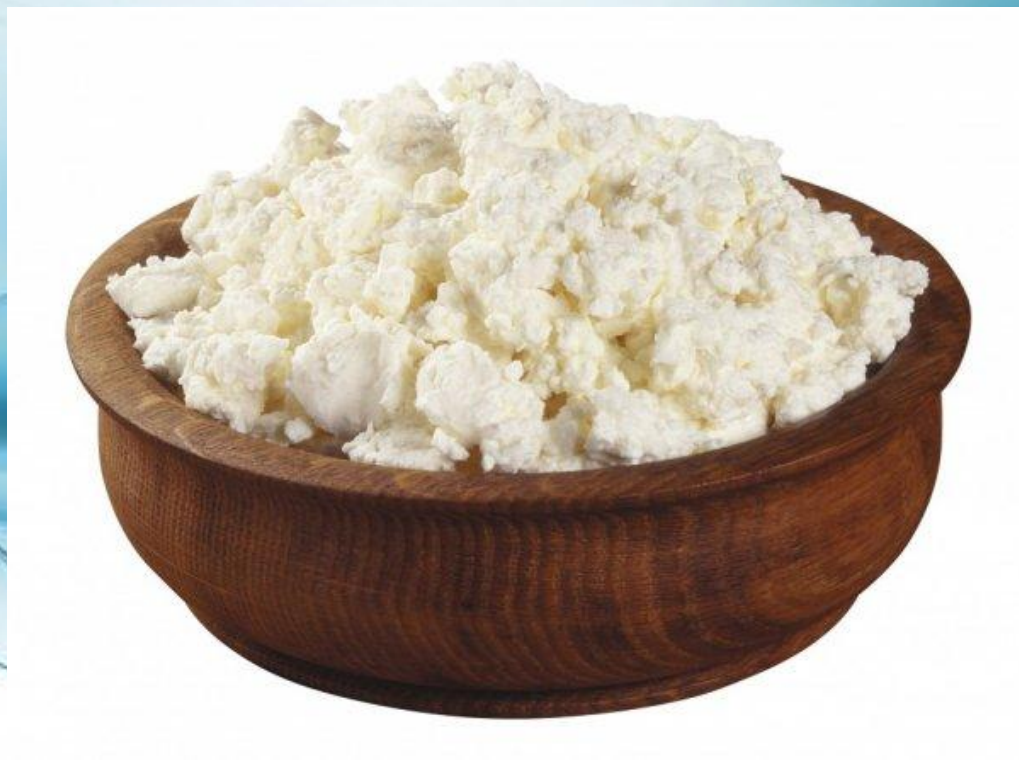
Актуальность исследования рациональности ассортимента творожных продуктов заключается в его постоянном обновлении и расширении, а также в проведении экспертизы качества продуктов достаточно коротких сроков хранения.

Историческая справка



Истории неизвестно, кто и когда впервые получил творог. По свидетельству римского писателя и ученого Марка Теренция Варрона, этот продукт готовили в Древнем Риме. Заквашивали молоко сгустком, который извлекали из желудка телят, козлят или ягнят, питавшихся только материнским молоком.

Римский писатель, агроном и философ Луций Колумелла (I век нашей эры) указывал, что творог наряду с сыром был "желанным блюдом на столе бедных и богатых". Употребляли его в пищу соленным и несоленным, а иногда смешивали с молоком, вином или медом.



Сущность стандартизации

Заключается в установлении норм правил, характеристик, требований, на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, для достижения всеобщей и оптимальной экономии.

Нормативные документы творожного продукта

Показатели качества творога: цвет, вкус, запах, консистенция, содержание жира, кислотность, влажность продукта.

Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» №88-ФЗ от 12 июня 2008 года

ГОСТ Р 52738—2007 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исследовательский раздел

Для исследований были взяты 5 видов творожных продуктов различных наименований:

-Активиа

-Растишка

-Даниссимо

-Данон

-Био Макс



Торговая марка продукта	Активиа	Растишка	Даниссимо	Данон	Био Макс
Фирма-производитель	ООО Данон Индустрия	ООО Данон Индустрия	ООО Данон Индустрия	ООО Данон Индустрия	ОАО Вимм-Билль-Данн
Внешний вид, упаковка (фото)	Пластик с пленочным покрытием	Пластик с пленочным покрытием	Пластик с пленочным покрытием	Пластик с пленочным покрытием	Пластик с пленочным покрытием
Ингредиенты	Обезжиренное молоко	Обезжиренное молоко	Обезжиренное молоко	Обезжиренное молоко	Творог
Калорийность	116 ккал	103 ккал	131 ккал	106 ккал	102 ккал
Срок годности	20.02.13 22.03.13	23.02.13 30.03.13	12.02.13 24.03.13	23.02.13 30.03.13	12.02.13 24.03.13
Наличие ГМО	Не содержит	Не содержит	Не содержит	Не содержит	Не содержит
Наличие E разрешенных	E 1442	-	E1442,E1440,E1450	E1442	E1442
Наличие E запрещенных	-	-	-	-	-
Вкусовые ощущения	Вкус насыщенный, консистенция нежная	Нежная консистенция, послевкусие горьковатое	Привкус сливок. Мягкий и нежный вкус	Молочный, приятный по вкусу	Легкий,мягкий,без хим. привкусов
Органолептический вид	Однородная масса кремового цвета со злаками	Однородная масса ядовитого цвета	Однородная масса, приятная на вид	Густая однородная масса	Однородная масса с кусочками орехов
Соответствие ГОСТ, НД	ТУ 9222-011-487 79702 СТР	ТУ 9222-016-48779 702-11 СТР	ТУ 9222-014-48779702-01 СТР	ТУ 9222-029-487797 02-09 СТР	ТУ 9222-113-05268977-11 , СТР

Требования к творожному продукту по ГОСТУ



Содержание токсичных элементов, микотоксинов, антибиотиков, пестицидов и радионуклидов в продукте не должно превышать норм, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Творожный продукт “Активиа”

Стоимость 25 рублей
Подозрений не
вызывает . Хорошая
упаковка и
привлекательный
внешний вид.
Насыщенный и
нежный вкус.



Творожный продукт “Растишка”

Стоимость 27
рублей

Натуральный ,не
содержащий
консервантов
творожок.

Сперва не вызвал
никаких
подозрений.

После вскрытия не
понравился
ядовитый цвет



Творожный продукт “Даниссимо”

Стоимость 27
рублей
Приятный внешний
вид.
Вид содержимого
хороший.
Нежный и сладкий
на вкус, не вызвал
никаких подозрений



Творожный продукт “Данон”

Стоимость 25 рублей
Вкус более насыщенный,
консистенция нежная, довольно сытный по сравнению с остальными



Творожный продукт “Био Макс”

Стоимость 28
рублей
Вкус очень даже
натуральный -
нежный,
сливочный, с
приятным
ароматом
чернослива.
Достаточно густой.



Вывод:

Пришла к выводу, что не смотря на законы о правах потребителей , производители стараются сделать прибыль себе с наименьшими затратами и от этого как раз страдают потребители.

Нужно с большим вниманием относиться к тому, что вы покупаете, потому что то, что мы видим не всегда соответствует действительности.