



# СТЕР-АНАЛИЗ

Презентацию подготовил  
Никитин Василий  
Группа 5-м-2

\* В литературе по стратегическому менеджменту получил распространение так называемый STEP-анализ (PEST-анализ)

STEP является аббревиатурой названия таких факторов: социальных (S – social), технологических (T – technological), экономических (E – economic), политических (P – political).

Анализ STEP-факторов обеспечивает ряд преимуществ:

- \* · Когда руководитель и его ближайшие сотрудники работают со STEP-факторами, они начинают не только говорить о внешнем окружении, но и думать о нем;
- \* · У людей воспитывается культура учета факторов внешнего окружения и появляется «видение» внешнего окружения;
- \* · Свободно передвигаясь от фактора к фактору, аналитик выстраивает целостную картину внешнего окружения;
- \* · Вырабатывается общий язык для анализа внешнего окружения;
- \* · Возникает устойчивая привычка размышлять над внешним окружением и не увлекаться внутренними проблемами.



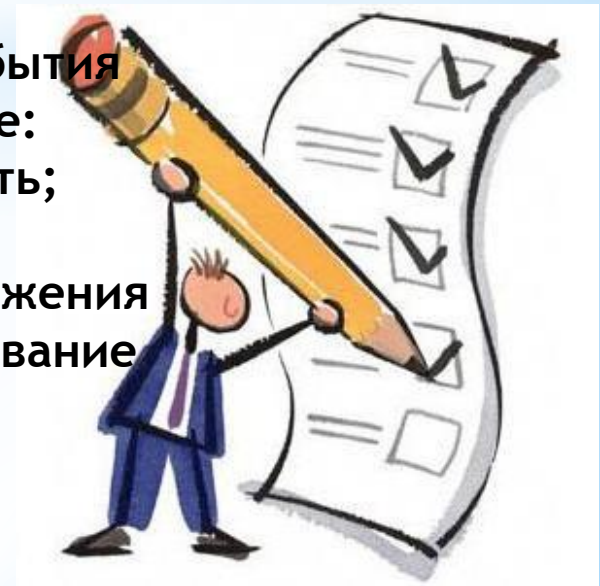
**В проведении STEP-анализа существуют некоторые этапы, которых необходимо придерживаться. А именно:**

**1) Разработка перечня главных стратегических факторов, которые имеют высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование предприятия;**

**- 2) Оценка важности каждого события для данного предприятия путем присвоения ему определенного веса от единицы (важнейшее) до нуля (незначительное). Сумма весов должна быть равна единице, что обеспечивается нормированием.**

**- 3 ) Оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия по 5-ти балльной шкале: «пять» - сильное воздействие, серьезная опасность; «единица» - отсутствие воздействия, угрозы;**

**- 4 ) Определение взвешенной оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия и подсчитывание суммарной взвешенной оценки для данного предприятия.**



- \* Тенденции, имеющие существенное значение для корпоративной стратегии



Политика -  
дело тонкое...



- \* - Текущее законодательство на рынке - Будущие изменения в законодательстве - Европейское/международное законодательство - Регулирующие органы и нормы - Правительственная политика, изменение - Государственное регулирование конкуренции - Торговая политика - Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции - Выборы на всех уровнях власти - Финансирование, гранты и инициативы - Группы лоббирования/давления рынка - Международные группы давления - Экологические проблемы - Выборы Президента - Отношения организации с Правительством и федеральной властью в целом - Прочее влияние государства в отрасли

# \* Экономика

Экономическая ситуация и тенденции - Экономическая ситуация (ВВП) - Динамика ставки рефинансирования - Уровень инфляции - Инвестиционный климат в отрасли - Заграничные экономические системы и тенденции - Общие проблемы налогообложения - Налогообложение, определенное для продукта / услуг - Сезонность / влияние погоды - Рынок и торговые циклы - Платежеспособный спрос населения - Платежеспособный спрос главных потребителей продукта - Специфика производства - Товаропроводящие цепи и дистрибуция - Потребности конечного пользователя - Обменные курсы валют - Основные внешние издержки - Динамика занятости населения - Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции



# \* СОЦИУ

## М

Демография - Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы - Принятие нового Трудового кодекса - Структура доходов и расходов - Базовые ценности - Тенденции образа жизни - Здоровый образ жизни - Отношение к работе и отдыху - Отношение к образованию - Бренд, репутация компании, имидж - Модели поведения покупателей - Мода и образцы для подражания - Главные события и факторы влияния - Мнения и отношение потребителей - Потребительские предпочтения - Представления СМИ - Точки контакта покупателей - Этнические / религиозные факторы - Реклама и связи с общественностью - Недоверие к рекламе со стороны конечных потребителей - Нехватка квалифицированных кадров





# \*ТЕХНОЛОГИЯ

- Развитие конкурентных технологий -
- Финансирование исследований -
- Связанные / зависимые технологии -
- Замещающие технологии/решения -
- Зрелость технологий - Изменение и адаптация новых технологий -
- Производственная емкость, уровень
- Информация и коммуникации, влияние интернета -
- Потребители, покупающие технологии -
- Законодательство по технологиям -
- Потенциал инноваций - Доступ к технологиям, лицензирование, патенты -
- Проблемы интеллектуальной собственности



## СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ



Регулятивная среда и гарантии  
Налоговая политика  
Регулирование и ограничения международной торговли  
Законодательство, обеспечивающее принудительное осуществление условий договора  
Защита потребителя  
Трудовое право  
Правительственная организация/отношение  
Регулирование конкуренции  
Политическая стабильность  
Правила безопасности

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



Экономический рост  
Процентные ставки и кредитно-денежная политика  
Государственные расходы  
Политика в отношении безработицы  
Налогообложение  
Валютные курсы  
Уровень инфляции  
Стадия экономического цикла  
Ожидания потребителей

### СОЦИАЛЬНЫЕ



Распределение доходов  
Демографические показатели, темпы роста населения, распределение по возрастным группам  
Трудовая/социальная мобильность  
Изменения в стилях жизни  
Отношения к работе/карьере и отдыху  
Предпринимательский дух  
Образование  
Мода, увлечения  
Сознание благополучия и благосостояния, чувство безопасности  
Жизненные условия

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ

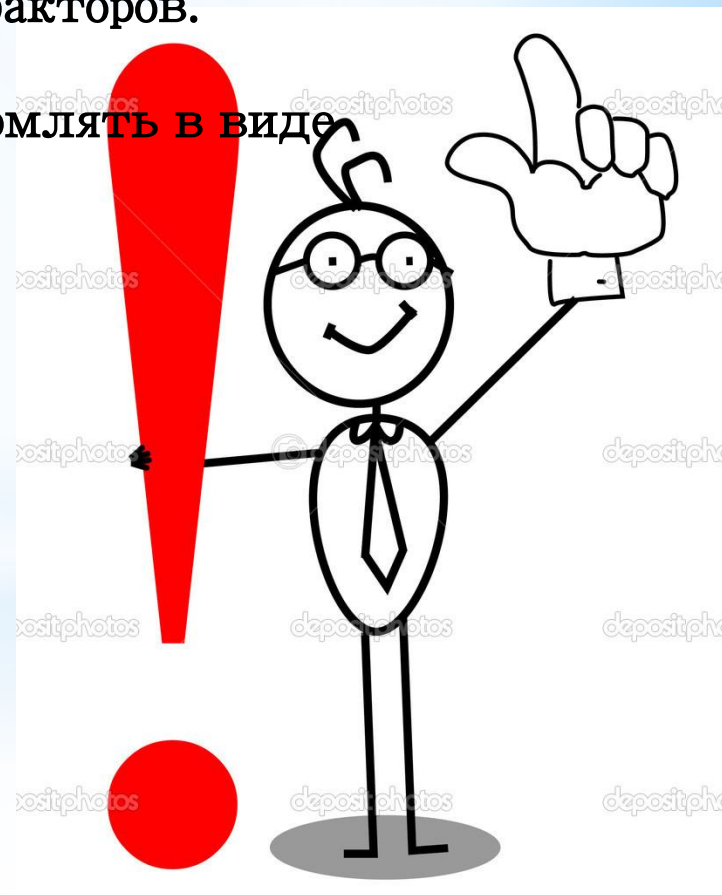


Государственные расходы на научные исследования  
Фокус отрасли на технологическое развитие  
Новые изобретения и развитие  
Динамика передачи технологий  
Жизненный цикл и скорость технологического устаревания  
Использование энергоресурсов и затраты  
Изменения в IT  
Изменения в Internet  
Изменения в мобильных технологиях

STEP-анализ вполне можно рассматривать как вариант системного анализа, т.к. факторы, которые относятся к перечисленным четырем аспектам обычно тесно взаимосвязаны и характеризуют различные иерархические уровни общества, как системы.

STEP-анализ помогает изучить «поведение» внешней среды только в том случае, если адекватно и объективно оценивать воздействие на организацию всех четырех факторов.

Результаты STEP-анализа лучше всего оформлять в виде матричной таблицы или схемы.



Спасибо за внимание!

