

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВПО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (НИУ)  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Выпускная квалификационная работа на тему  
«Стимулирование рынка сбыта услуг на предприятии туризма (на  
примере ООО «Саквояж-Тур»))»**

**Выполнил: Алексеева Е.С.**

**Руководитель: Левина А.Б.**

**к.э.н., доцент**

**Челябинск 2015**

**Цель — разработать рекомендации по совершенствованию рынка сбыта услуг на предприятии туризма.**

**Задачи:**

- 1 определить значение стимулирования сбыта услуг в повышении эффективности деятельности предприятия;**
- 2 охарактеризовать организационно-хозяйственную деятельность ООО «Саквояж-Тур»;**
- 3 исследовать основные показатели предприятия туризма;**
- 4 выявить особенности стимулирования рынка сбыта услуг на предприятии туризма;**
- 5 разработать мероприятия по совершенствованию стимулирования рынка сбыта услуг и оценить их эффективность.**

**Объект исследования –  
Общество с ограниченной  
ответственностью «Саквояж-Тур».**

**Предмет исследования –  
процесс стимулирования рынка  
сбыта услуг на предприятии туризма.**

# Характеристика ООО «Саквояж-Тур»

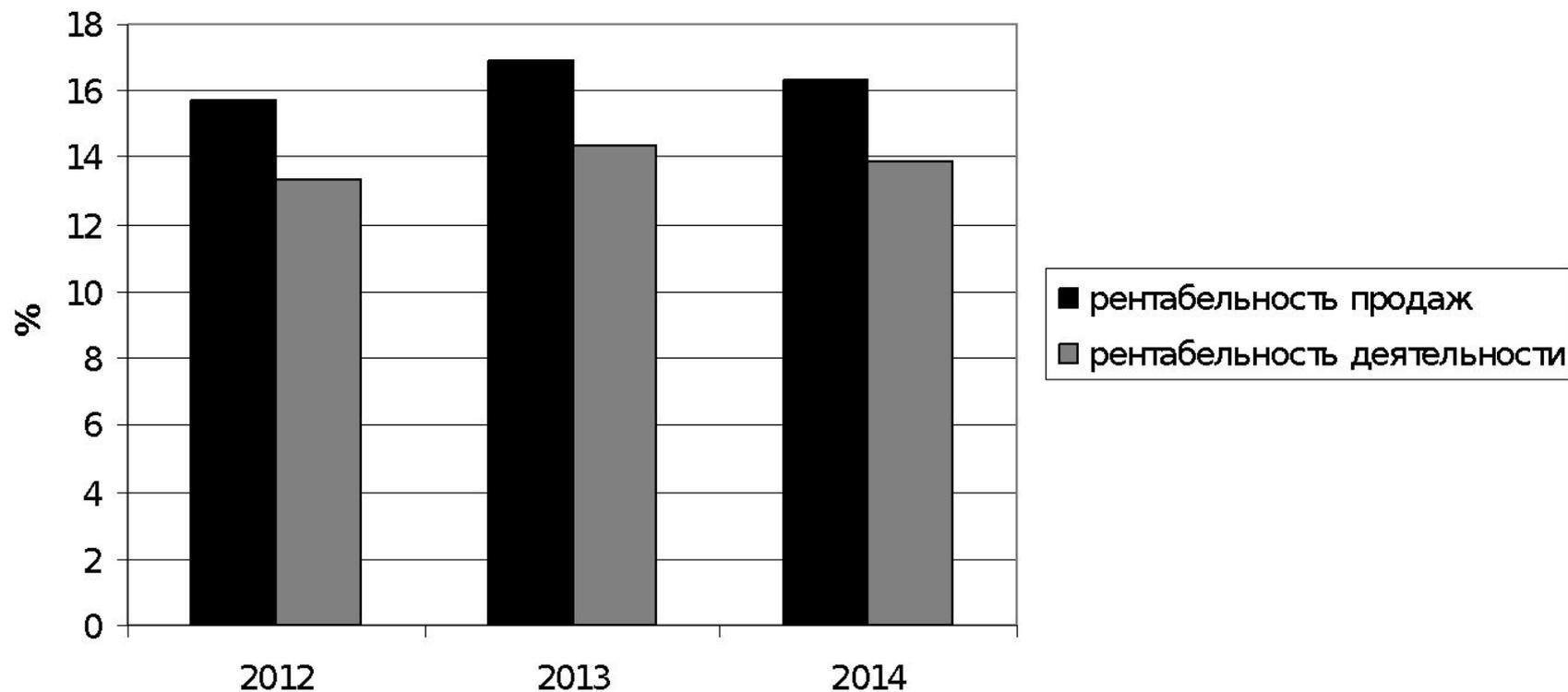
**Общество с ограниченной ответственностью «Саквояж-Тур»**  
**Сокращенное фирменное название: ООО «Саквояж-Тур»**

<b>Адрес (место нахождения)</b>	<b>454000, г. Челябинск, ул. Пр. Победы, д. 173, оф. 1</b>
<b>ОГРН:</b>	<b>1087447001399</b>
<b>Время работы:</b>	<b>Пн-Пт – 10-00 – 19-00 Сб – 11-00 – 17-00 Вс - выходной</b>
<b>Сфера турагентской деятельности:</b>	<b>Международный туризм</b>

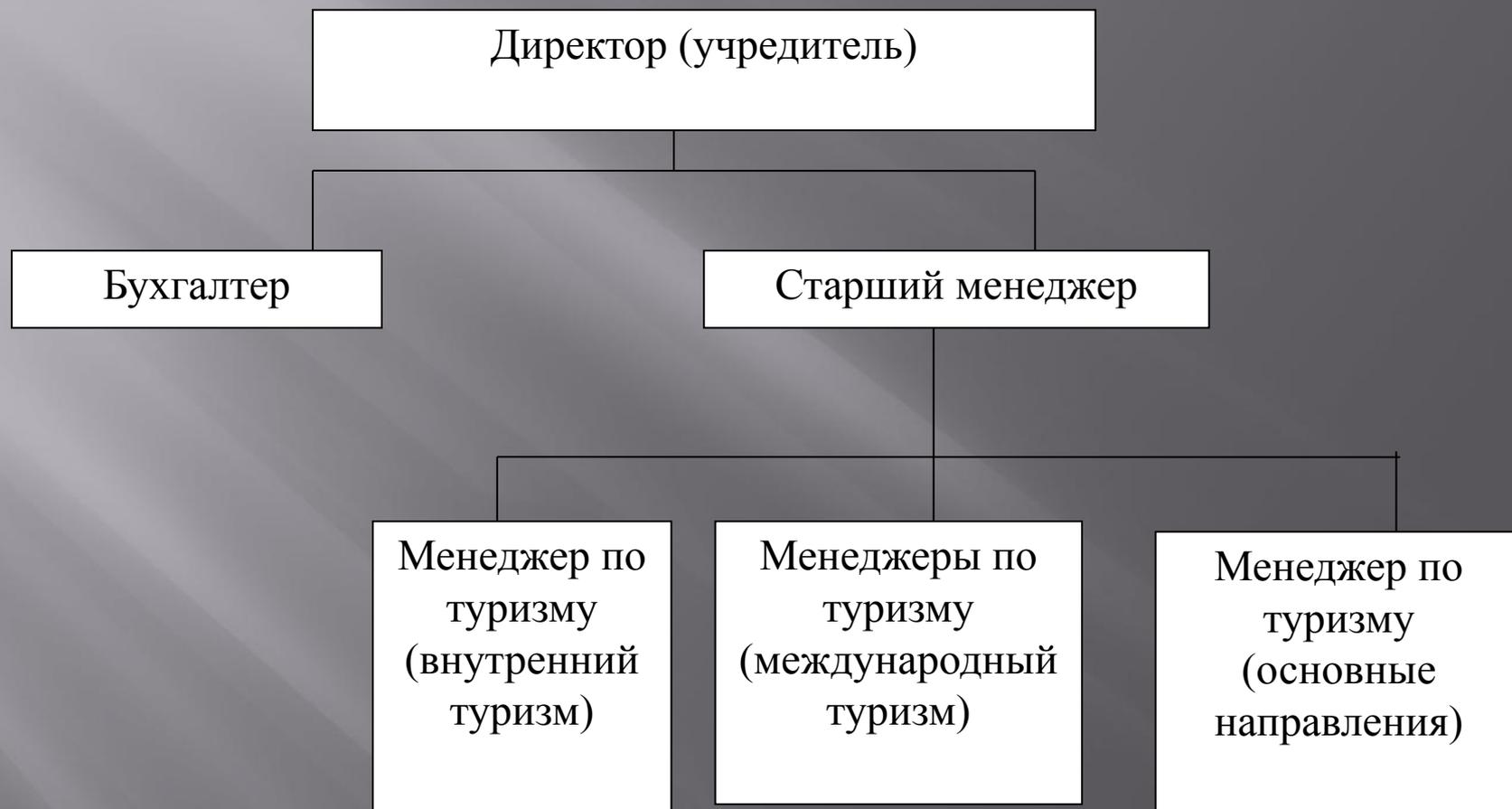
# Анализ экономических показателей деятельности ООО «Саквояж-тур» за 2012-2014 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение, 2014/2013, +/-	Темп роста, 2014/2013, %
Выручка, тыс. руб.	71730	112663	96260	-16403	-14,6
Себестоимость, тыс. руб.	62730	98663	84260	-14403	-14,6
Валовая прибыль, тыс. руб.	9000	14000	12000	-2000	-14,3
Издержки, тыс. руб.	7588	11640	10045	-1595	-13,7
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1412	2360	1955	-405	-17,2
Налог на прибыль, тыс. руб.	212	354	293	-61	-17,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	1200	2006	1662	-344	-17,1
Количество работников, чел.	6	6	6	-	-
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	2880	3312	2644	-668	-20,2
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	40	46	36,7	-9	-20,2
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс. руб.	11955	18777	16043	-2734	-14,6

# Динамика показателей рентабельности ООО «Саквояж-Тур» за 2012-2014 гг.



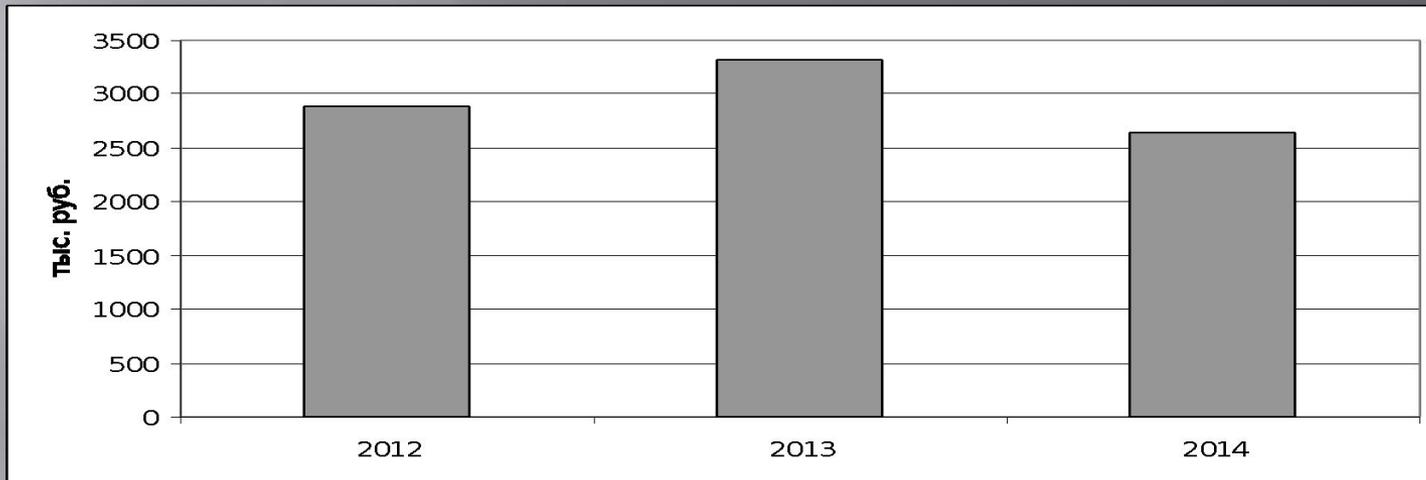
# Организационная структура ООО «Саквояж-Тур»



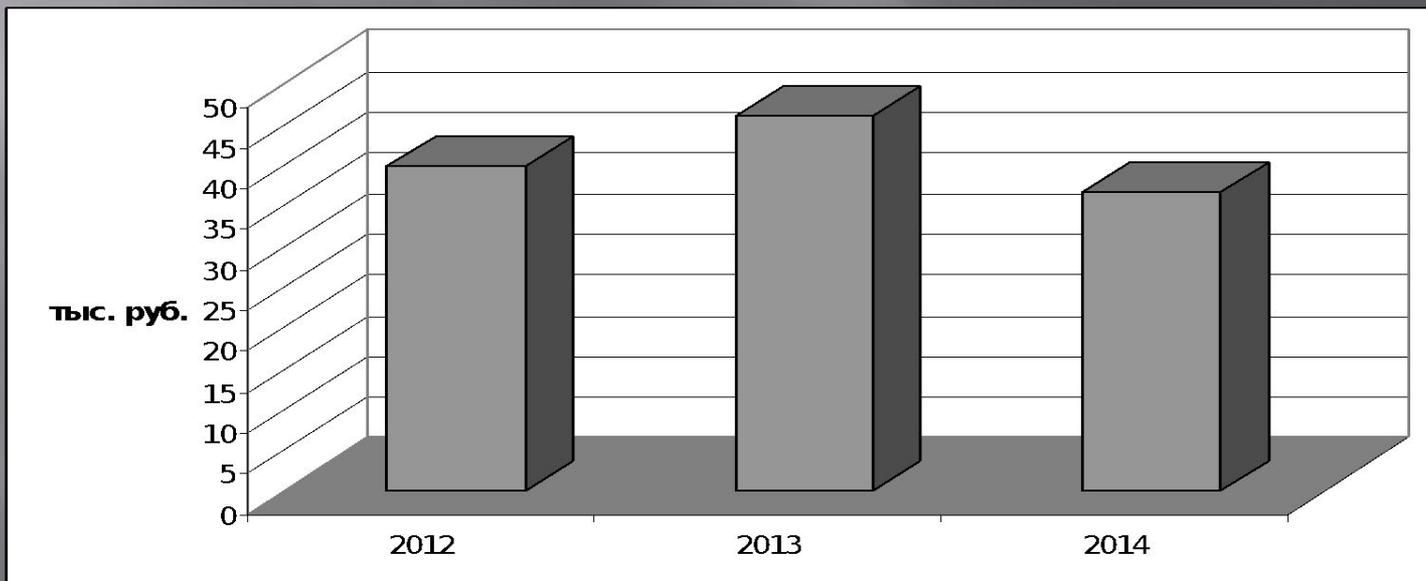
# Качественная характеристика персонала ООО «Саквояж-Тур»

Группа работников	на 01.01.2015	
	чел.	в %
<b>По возрасту, лет</b>		
- от 20 до 30	2	40,0
- от 31 до 40	4	60,0
<b>ИТОГО</b>	6	100
<b>По образованию</b>		
- высшее	6	100
<b>ИТОГО</b>	6	100
<b>По полу</b>		
- мужской	-	-
- женский	6	100
<b>ИТОГО</b>	6	100
<b>Стаж работы</b>		
1-5 лет	2	40,0
5-10 лет	4	60,0
<b>ИТОГО</b>	6	100
<b>Знание английского языка</b>		
- свободное владение	4	60,0
- средний уровень (использование словаря)	1	20,0

## Динамика фонда оплаты труда ООО «Саквояж-Тур» за 2012-2014 гг.



## Динамика средней заработной платы ООО «Саквояж-Тур» за 2012-2014 гг.



# Договорные отношения туроператора, турагента и туриста

Вид договора турагента (ТА) с туроператором (ТО)	Условия совершения сделки с туристом (Т)	Права и обязанности по сделке с туристом	Договор ТА с туристом (Т)
Договор комиссии (ТА – комиссионер, ТО – комитент)	От имени ТА, но за счет ТО	У ТА	Договор купли – продажи (ТА – продавец, Т – покупатель)
Договор поручения (ТА – поверенный, ТО – доверитель)	От имени и за счет ТО	У ТО	Договор между ТА и Т не заключается
Агентский договор (ТА – агент, ТО – принципал)	От имени ТА или от имени ТО, но всегда за счет ТО	У ТА, если сделка совершена от его имени	Договор купли – продажи (ТА – продавец, Т – покупатель)
		У ТО, если сделка совершается от его имени	Договор между ТА и Т не заключается

# Туроператоры-партнеры ООО «Саквояж-Тур» в 2014

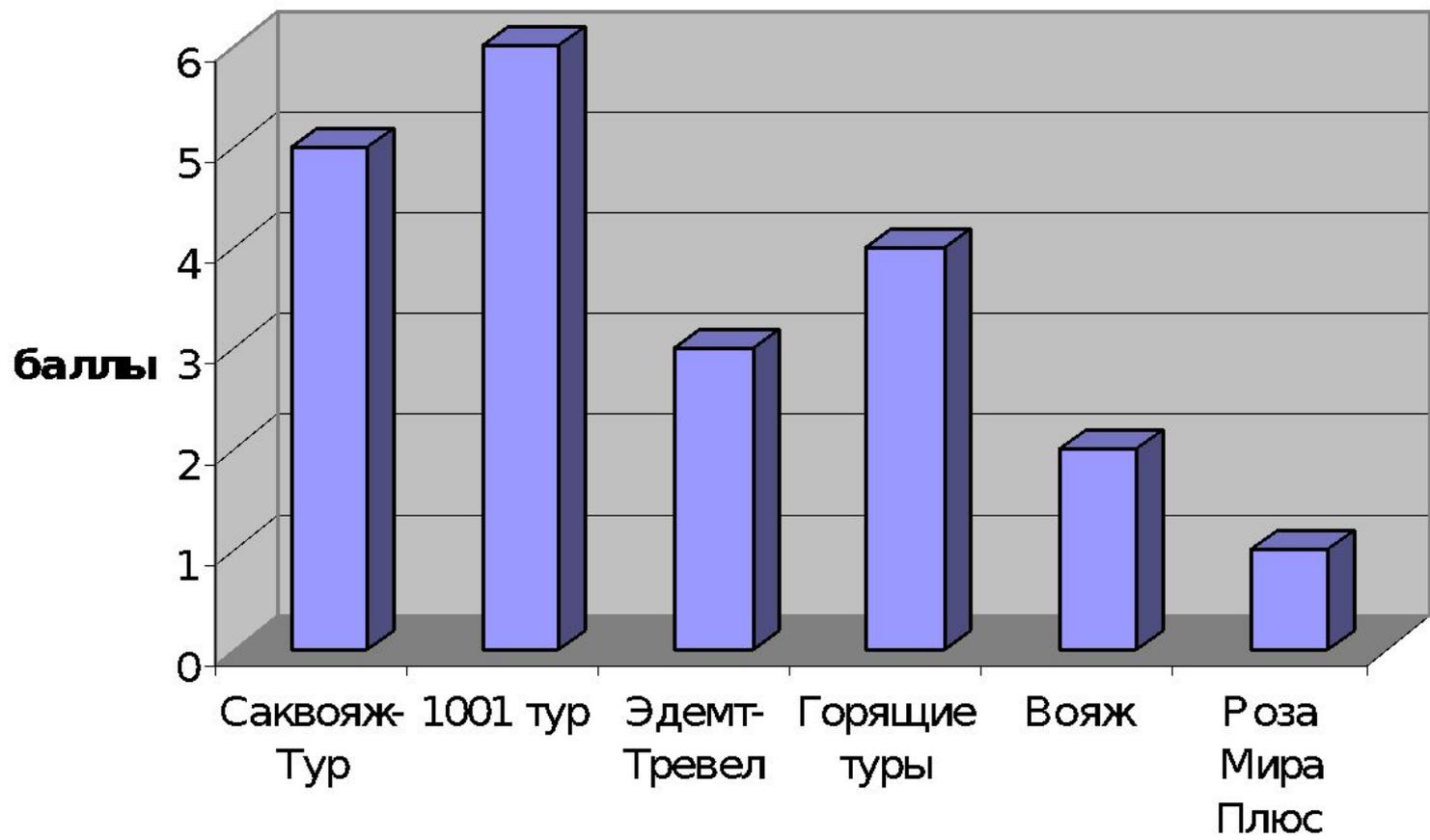
Г.

Туроператор	Страны	Комиссия, %
Natalie tour	Испания, Греция, Кипр, Италия, Турция, Таиланд, Андорра, ОАЭ, Египет, Куба, Доминикана, Бразилия и морские круизы.	8-12
Tez-tour	Турция, Таиланд, Египет, Испания, Индия, Куба и Доминикана, Мальдивы и Шри-Ланка, Греция, Австрия и Андорра, ОАЭ, Бразилия и Мексика	7-11
Coral Travel	Египет, Испания, Турция, Тайланд, Тунис, Марокко, Израиль, ОАЭ, Китай, Доминикана, Бали, Мальдивы, Вьетнам, Сейшельские острова, Куба	8-10
Anex tour	Турция, Таиланд, Египет, Испания, Италия, Россия, Урал	8-12
Sunmar	Испания, Греция, Кипр, Италия, Турция, Таиланд, ОАЭ, Египет, Куба	8-12
Pegas touristic	Турция, Таиланд, Египет, Испания, Кипр, Италия, Россия, Урал	7-11
Evroport	Франция, Чехия, Австрия, Германия, Черногория, Хорватия, Словения, Китай	10-15
Алиан	Россия, Урал	3-10
Дельфин	Россия, Урал	3-11
Елена-тур	Россия, Урал	3-10

# Конкуренты ООО «Саквожж-Тур»

Название турфирмы	Количество направлений	Направления и виды туризма	Дополнительные услуги
ООО «Роза Мира Плюс»	47	Экзотические туры; Круизные туры; пляжный отдых; Экскурсионные туры; Автобусные туры; Горнолыжные туры; Европа; Россия; Южный Урал	Оформление визы, оформление загранпаспорта, страховка от невыезда, бронирование авиа и ж/д билетов
ООО «Эдемт Тревелл»	34	Пляжный отдых; Проведение свадебных церемоний; Европа; Россия; Южный Урал	Оформление визы, оформление загранпаспорта, страховка от невыезда, бронирование авиа и ж/д билетов
ООО «Марина – Тур»	37	Пляжный отдых; Экскурсионные туры; Автобусные туры; Горнолыжные туры; Круизные туры; Лечебные туры; Европа; Россия; Южный Урал	Оформление визы, оформление загранпаспорта, страховка от невыезда, бронирование авиа и ж/д билетов
ООО «1001 тур»	35	Пляжный отдых; Экскурсионные туры; Автобусные туры; Горнолыжные туры; Круизные туры; Европа; Россия; Южный Урал	Оформление визы, оформление загранпаспорта, страховка от невыезда, бронирование авиа и ж/д билетов
ООО «Вояж»	35	Пляжный отдых; Экскурсионные туры; Автобусные туры; Детские туры; Европа; Россия; Южный Урал	Оформление визы, оформление загранпаспорта, страховка от невыезда, бронирование авиа и ж/д билетов

# Ценовая политика ООО «Саквояж-Тур» относительно основных конкурентов



# ОЦЕНКА РАБОТЫ ООО «САКВОЯЖ-ТУР» И ЕЕ КОНКУРЕНТОВ

Факторы конкурентоспособности	ООО «Саквояж-Тур»	ООО «1001 тур»	ООО «Эдемт- Тревел»	ООО «Горящие туры»	ООО «Вояж»	ООО «Роза Мира Плюс»
<b>ПРОДУКТ (PRODUCT)</b>						
Широта ассортимента	4	5	4	4	5	4
Качество предоставляемых услуг	4	5	4	4	4	5
Престиж торговой марки	5	5	3	5	5	5
Качество обслуживания	4	4	4	4	4	4
<b>ИТОГО:</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>ЦЕНА (PRICE)</b>						
Прейскурантная цена	5	5	4	3	3	2
Система скидок по дисконтным картам	3	4	5	3	4	5
Оплата в кредит	5	5	5	5	5	5
Срок оплаты	5	4	5	5	4	5
<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>КАНАЛЫ СБЫТА (PLACE)</b>						
Состояние офисов (привлекательные, комфортные, упорядоченные, чистые)	5	4	4	5	4	5
Степень охвата рынка	5	5	5	5	5	5
Каналы сбыта (своя сеть агентств, субагентства)	5	5	5	5	5	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ (PROMOTION)</b>						
Реклама для потребителей:						
Брошюры, буклеты	5	5	5	5	5	5
Наружная реклама (растяжки, щиты на улицах, реклама на бортах автобусов)	4	4	5	3	4	5
Реклама на радио	1	3	3	3	3	3
Телевизионная реклама	1	3	3	3	3	3
Реклама в интернет (турпорталы, сайт)	2	4	5	5	4	5
Реклама в печатных изданиях	5	3	4	1	3	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ</b>	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>73</b>

# SWOT-анализ ООО «Саквояж-Тур»

<b>S (сильные стороны)</b>	<b>W (слабые стороны)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>1.Рост численности обслуживаемых туристов</li><li>2.Преобладающее обслуживание определенного сегмента рынка и индивидуальный подход к потребителю</li><li>3.Высокий профессиональный уровень персонала</li><li>4.Сотрудничество с большим количеством туроператоров</li><li>5.Поставщик услуг авиа-перелетов</li><li>6.Эффективная ценовая политика</li><li>7.Участие в выставках</li><li>8.Наличие интернет-сайта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1.Снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности</li><li>2.Большое количество фирм конкурентов</li><li>3.Слабая система стимулирования сбыта услуг</li><li>4.Отсутствие маркетингового плана</li><li>5.Слабая рекламная деятельность</li></ul>
<b>О (возможности)</b>	<b>Т (угрозы)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>1.Развитие программы лояльности</li><li>2.Увеличение расходов на рекламу</li><li>3.Увеличение количества каналов рекламы</li><li>4.Развитие системы сбыта услуг</li><li>5.Доработка сайта (внедрение модуля «Поиск туров»)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Сокращение доходов населения, падение отраслевого спроса</li><li>2.Сокращение предложений от туроператоров</li><li>3. Ужесточение законодательства</li><li>4.Повышение стоимости турпродукта в связи с падением курса рубля</li><li>5.Возросшие притязания потребителей к качеству турпродукта</li><li>6.Повышение курса валюты</li></ul>

# Рекомендации ООО «Саквояж-Тур»

- расширение ассортимента скидочных программ (основные государственные праздники, внесезонные, групповые);
- изготовление подарочных сертификатов;
- создание группы в социальных сетях «Одноклассники»;
- доработка сайта: внедрение модуля «Поиск туров»
- включение в число медиа-каналов рекламы на радио;
- расширение ассортимента услуг (свадебные туры, детский отдых).

# Стимулирование продаж по средствам НОВЫХ скидочных программ

<b>Система скидок</b>	<b>Прогнозируемое Количество турпакетов, проданных по скидкам после внедрения мероприятия, шт.</b>	<b>Дополни- тельная выручка, тыс. руб.</b>	<b>Дополни- тельная прибыль, руб.</b>
<b>Скидка на тур в государственные праздники - 2%</b>	<b>15</b>	<b>675 000</b>	<b>67 500</b>
<b>Скидка на групповые туры -3%</b>	<b>30</b>	<b>1 350 000</b>	<b>135 000</b>
<b>Внесезонные скидки - 3%</b>	<b>20</b>	<b>900 000</b>	<b>90 000</b>
<b>Итого</b>	<b>65</b>	<b>2 925 000</b>	<b>292 500</b>

# Стимулирование продаж интернет-средствами

## ГРУППА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «ОДНОКЛАССНИКИ»

### МОДУЛЬ «ПОИСК-ТУРОВ»

Словарь терминов и определений Инструкция по поиску и бронированию туров

Откуда  Куда

**Вылет**  
От  До   
Ночей  
От  До   
Туристы  
Взрослых  Детей   
Стоимость:   
От  До

**Категория**  
 Любая  
 2★  3★  
 4★  5★  
 Apartan  HV-2  
 HV  Villa  
Прочие »

**Питание**  
 Любое  
 AI  BB  
 FB  FBT  
 HB  HBT  
 OB  UAI  
Прочие »

**Курорт**  
 Любой  
о Бинтан  
Бали  
Денпасар  
Джимбаран  
Легиян  
Ломбок  
Семиньяк  
Табанан  
Танжунг Беноа  
Убуд  
Унгасан

**Выбор отеля**

Выбранные отели

- Alila Villas Soori 5\*
- Anantara Seminyak Resort & Spa 5\*
- Angsana Resort 4\*
- Ahimsa Beach 5\*
- Alam Kul Kul 4\*
- Alila Ubud 5\*
- Alila Villas Soori 5\*
- Anantara Seminyak Resort & Spa 5\*
- Angsana Resort 4\*
- Aston Bali (Aston Benoa) 4\*

Найдите идеальный отдых

Пакетный тур  Нет остановки продаж  
 Только проживание  Есть места на рейсы



**САКВОЯЖ ТУР**  
Самое уютное турагентство

239-18-50

Челябинск,  
пр. Победы, 173

**Подберем лучший тур!  
Для вас и вашей семьи!**



# Издержки на размещение рекламы на радио

Наименование	Частота проявления	Стоимость одного проявления, руб.	Стоимость за год, руб.
«Авторадио» или «РадиоДача»	Трансляция январь-март, октябрь-декабрь, 8 раз в месяц, 2 раза в неделю, 2 раза в день с 07.00 до 08.00, с 20.00 до 21.00	600	57600

# Внедрение детского туризма в ООО «Саквояж-Тур»

Вид туризма	Затраты, руб.	План реализуемых путевок, шт.	Стоимость путевки, руб.	Дополнительная выручка, руб.	Дополнительная прибыль, руб.
Детский туризм	Рекламная кампания - 8000  Разработка маршрута - 2000	70	16 000	1 120 000	78 400
<b>Итого</b>	<b>10000</b>	<b>70</b>	<b>16 000</b>	<b>1 120 000</b>	<b>78 400</b>

# Внедрение свадебных туров в ООО «Саквояж-Тур»

Вид туризма	Затраты, руб.	План реализуемых путевок, шт.	Стоимость тура, руб.	Дополнительная выручка, руб.	Дополнительная прибыль, руб.
Событийный туризм (свадебные туры)	Рекламная кампания – 13000  Разработка маршрута - 15000	50	50 000	2 250 000	175 000
<b>Итого</b>	<b>28 000</b>	<b>50</b>	<b>50 000</b>	<b>2 250 000</b>	<b>157 500</b>

# Издержки на реализацию мероприятий по совершенствованию сбыта услуг ООО «Саквояж-Тур»

Мероприятие	Затраты, руб.
Расширение ассортимента скидочных программ	За счет туроператора
Изготовление подарочных сертификатов	3 000
Включение в число медиа-каналов рекламы на радио	57 600
Доработка сайта: внедрение модуля «Поиск туров»	28 000
Создание группы в социальных сетях «Одноклассники»	бесплатно
Расширение ассортимента услуг (свадебные туры, детский туризм)	38 000
<b>Итого:</b>	<b>126 600</b>

## Прогнозирование роста выручки и прибыли ООО «Саквояж-тур» после внедрения мероприятий

Показатели	До внедрения рекомендаций 2014 г.	После внедрения рекомендаций, 2015 г.	Темп роста, %	Отклонение, тыс. руб.
Выручка, тыс.руб.	96260,0	106425,0	110,6	10165
Прибыль, тыс.руб.	12000,0	12915,4	107,6	915,4

Экономическая эффективность (П-Зр)

$$\text{Э} = 915,4 - 126,6 = 788,8 \text{ руб.}$$

**Спасибо  
за внимание!**