



Стратегический план

для проекта Первой
Международной Научной школы
«Проектное управление
устойчивым инновационным
развитием»



«Самое дорогое у человека - это жизнь. Она дается ему один раз, и прожить ее надо так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы, чтобы не жег позор за подленькое и мелочное прошлое и чтобы, умирая, смог сказать: вся жизнь и все силы были отданы самому прекрасному в мире – борьбе за освобождение человечества».

Н. Островский



Содержани

✓ Миссия (стр.3)

e

✓ Формулирование целей (стр.

✓ Формулирование стратегий (стр.

✓ Реализация стратегии (стр.

✓ Контроль по ⁶⁾Целям (стр.

✓ Оценка стратегий (стр.

a)



Миссия: переход человечества на знания УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Комментарий: знания школы УИР и информация предоставляемая в первых рассылочных листах для участников очень СЛОЖНА, НЕПОНЯТНА, и НЕ ЗАИНТЕРЕСОВЫВАЕТ участников!!!!

Почему???

Люди, которые смогут способствовать достижению миссии и высокого уровня проведения школы это люди, категории FalseBusiness , TruthfulBusiness и Administration. Смотрите квадрант людей слайд 4.



Квадрант людей





Цели:

ПРОВЕДЕНИЕ ШКОЛЫ (20-29
СЕНТЯБРЯ)

НАУЧНАЯ-ДЕЛОВАЯ СЕТЬ (15-19
ИЮНЯ)

**Работа команды DealPolis (11 мая – 31
августа)**



Проведение школы

**Дубна,
реальность**

**Кол-во
ограничено**

НАУЧНА
Я-
ДЕЛОВА
Я СЕТЬ

**Виртуальная
реальность**

**Нет
ограничений**

Весь



Научная-деловая СЕТЬ

↓
требуются финансовые ресурсы

ВЫБО
Р

ПАРТНЕРСТВО С ООО
«ШКОЛА УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ»



ПАРТНЕРСТВО С
СЕКТОРОМ КВАДРАНТА 3



- Проведение
- ↓
- 1.** Мировая доступность
 - 2.** Мировая известность
 - 3.** Возможность получение инвестиций из любой точки планеты
 - 4.** Большие прибыли за счет «ДИЛПОЛИС» (постоянная коммуникация школы, сбор дополнительной маржи, проведение дистанционного обучения)



Стратегия

- 1) Стратегия «**MAKING FRIENDS**» (нужные люди в нужном месте)
- 2) Стратегия «агрессивной пиар атаки», «мифа»
(создания веры в знания, **MBA** - отдыхает)
- 3) Стратегия «**АВИАТОРЫ**» (НОУ-ХАУ В ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА)

Реализация

ДИЛПОЛИС полностью берет на себя ответственность по реализации стратегий и организации школы, т.е. наша команда сделает всё кроме содержательной части – докладов, презентаций, лекций, мастер-классов и т. п.



Контроль

Контроль за реализацией стратегий будет осуществляться по промежуточным точкам, где это возможно

Оценка

Каждый этап стратегии будет оцениваться, посредством составления бюджета на этап



Контакты

- Марков А. А.; Тел.: 8-929-647-11-44;
markov@dealpolis.com
- Завьялова А. Е. Тел.: 8-929-650-66-78;
zavyalov@dealpolis.com

**БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕ!**