

# Стратегическое планирование в крупных транспортных компаниях России

Выполнили: студенты гр. У-11М  
Митрофанова А.А.,  
Пермякова Ю.В.

Проверил: профессор

Лебедев С.Б.





# Содержание

1

[Blank content area]

2

[Blank content area]

3

[Blank content area]

4

[Blank content area]

5

[Blank content area]

ЖУРНАЛ ПОСЛЕДСТВИЙ




# 1. Введение

**Стратегическое управление** — это управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

## Функции стратегического управления:

1. Планирование стратегии;
2. Организация выполнения стратегических планов;
3. Координация действий по реализации стратегических задач;
4. Мотивация на достижение стратегических результатов;
5. Контроль за процессом выполнения стратегии.



## 2. Понятие и содержание стратегического планирования

**Стратегическое планирование** — это набор действий, решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей.

Стратегия формулируется и разрабатывается высшим руководством (топ-менеджерами) на основе фактических данных и исследований.



## Этапы стратегического планирования:

1. Определение миссии и целей организации;
2. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации;
3. Выбор стратегии;
4. Выполнение стратегии;
5. Оценка и контроль выполнения.



# 3. Планирование в российских транспортных компаниях






# СОВКОМФЛОТ

## Публичное акционерное общество «Современный коммерческий флот» («Совкомфлот»)

**Флот** включает 149 судов общим дедвейтом 13 125 473 т и средним возрастом 8 лет. Треть судов имеет высокий ледовый класс.

### **Виды перевозимых грузов:**

- сырая нефть и нефтепродукты;
- сжиженный природный и нефтяной газ;
- навалочные грузы: уголь, зерно, железная руда и удобрение.



**Миссия ГК «Совкомфлот»:** управление портфелем бизнесов, связанных с обслуживанием морской добычи и морской транспортировкой углеводородов с целью максимизации дохода от эксплуатации и владения активами при соблюдении национальных интересов и высоких стандартов качества и безопасности.

**Основные стратегические направления:**

- конвенциональные перевозки энергоносителей;
- перевозки сжиженного газа;
- обслуживание шельфовой разведки и добычи углеводородов.





## **Задачи:**

- максимизация доходов от эксплуатации конвенционального флота (нефтеналивные и нефтепродуктовые танкеры) с учетом различных факторов;
- оптимизация состава флота, учитывающую конъюнктуру рынка подержанного тоннажа, а также реализация возможностей по техническому перевооружению существующих судов с целью снижения операционных издержек и повышения конкурентоспособности;
- реализация текущих и запуск новых российских и международных проектов в области перевозок сжиженного газа, челночных перевозок нефти и обслуживания шельфовой добычи углеводородов с целью наращивания доли долгосрочного проектного бизнеса в общей выручке и совокупных активах группы.

## Северо-Западное пароходство

**Флот:** 60 грузовых транспортных средств общим дедвейтом 288 тысяч тонн, включая 10 морских судов и 47 судов класса «река-море» дедвейтом от 3 500 до 7 000 тонн, а также 3 «ро-ро» баржи морского класса.

Флот пароходства является одним из самых современных в России. Средний возраст единицы флота — 16,5 лет.

**Клиентами** пароходства являются крупнейшие металлургические предприятия, лесопромышленные концерны, производители удобрений, мировые лидеры на рынках торговли зерном и углем, предприятия нефтеперерабатывающего комплекса и энергетики.

**Миссия Компании:** оказывать эффективные, конкурентоспособные, соответствующие международным стандартам качества и безопасности услуги в области перевозок для обеспечения нужд клиентов и достижения целей акционеров.

### Повышение операционной эффективности бизнеса

- Укрепление существующей позиции на рынке, в том числе за счет расширения спектра оказываемых услуг (включая мультимодальные)
- Повышение качества оказываемых услуг
- Мониторинг существующих и поиск новых клиентов

### Формирование оптимальной и востребованной на рынке структуры флота

- Обеспечение достаточного количества судов для целей выполнения контрактов
- Снижение среднего возраста флота в эксплуатации
- Поддержание технической исправности и обеспеченности флота
- Строительство новых высокоэффективных судов

### Оптимизация и совершенствование системы управления

- Дальнейшее совершенствование процесса управления и контроля (включая использование новейших IT технологий, в том числе и «Умное судно»)
- Привлечение высококвалифицированного персонала

Фокусирование при заключении контрактов на высокомаржинальных направлениях

Проработка новых логистических схем

Заключение ежегодно возобновляемых контрактов

Мониторинг технического состояния флота


Проведение качественного ремонта, использование только сертифицированных материалов

Поиск новых стратегических партнеров для строительства флота и проведения ремонта

Применение на практике современных систем управления производством

Управление эффективностью работников

Развитие компетенций работников



**В краткосрочной и долгосрочной перспективе ПАО «Северо-Западное пароходство» планирует:**

1. Сохранение существующего спектра оказываемых транспортных услуг по перевозке грузов и его дальнейшую диверсификацию в направлении развития мультимодальных перевозок;
2. Сохранение лидирующего положения среди транспортных судоходных предприятий России в нише «река-море» за счёт поддержания на высоком конкурентном уровне многочисленного и современного флота;
3. Привлечение новых потенциальных фрахтователей на перевозку грузов в целях заключения контрактов, продление текущих договоров с постоянными клиентами;
4. Повышение эффективности работы флота, в том числе за счет уменьшения расходов на потребляемое топливо;
5. Увеличение базовой оплаты труда (должностных окладов) рядовому составу и членам экипажа командного состава судов;
6. Разработка и утверждение коллективного договора ПАО "СЗП" на 2017-2019гг.

## Открытое акционерное общество "Сахалинское морское пароходство" (SASCO)

### Флот:

16 собственных судов: 12 транспортных судов, 3 парома и портовый буксир.

### Виды грузов:

контейнера, генеральные грузы, техника, насыпные и навалочные грузы, лес и продукты деревообработки.



## **Миссия Компании:**


Вся деятельность SASCO построена на заботе о нуждах клиента.

## **Цели Компании:**

- Обеспечить сохранность груза;
- максимально сократить сроки доставки груза;
- облегчить клиенту совершение всех неизбежных формальностей.

## **Приоритетная задача Компании:**

Предоставление клиентам максимально удобных маршрутов и условий доставки груза.



**Приоритеты развития ОАО «Сахалинское морское пароходство» в 2017-2018 гг. являются:**

1. Совершенствование работы паромной переправы Ванино-Холмск и обеспечение перевозок ж/д вагонов и автомобилей в полном объеме;
2. Работа с заинтересованными структурами и Правительством Сахалинской области по реконструкции паромной переправы Ванино-Холмск, строительству паромов нового поколения и получению права эксплуатации новых паромов. Поддержание существующего паромного флота в работоспособном состоянии;
3. Развитие линейного сервиса на Дальневосточном бассейне;
4. Развитие перевозок по всей трассе Севморпути. Доставка грузов в пункты с ограниченными сроками навигации;
5. Работа по обслуживанию шельфовых проектов судами снабженцам.



# NSC Arkhangelsk


## Северное морское пароходство (ОАО «СМП»)

**Флот** состоит из 37 единиц судов различного назначения: 22 судна транспортного флота, 10 судов дноуглубительного флота, 5 судов служебно- вспомогательного флота.

Общий дедвейт флота в управлении ОАО «СМП» составляет 124,3 тыс.тонн.

**Виды грузов:** все виды сухих грузов, включая радиоактивные и опасные грузы, лесные грузы.





**Миссия Компании:** стать лидером морских перевозок в тоннаже до 15 000 тонн в регионе Северного морского пути с закреплением ведущих позиций в Северо-Западном регионе России.

**Стратегической целью** является преобразование ОАО «Северное морское пароходство» в компанию с самыми высокими стандартами в индустрии, дальнейшее развитие и повышение эффективности деятельности посредством утверждения лидирующих позиций на действующих направлениях и открытие новых транспортных маршрутов.



## **Стратегии развития** Северного морского пароходства:

1. Усиление присутствия в Арктике;
1. Обновление флота;
1. Расширение деятельности;
1. Оптимизация внутренних бизнес-процессов посредством внедрения ERP-системы;
1. Береговые подразделения.



# MSCO

## ОАО «Мурманское морское пароходство»

**Флот:** 6 сухогрузных судов, 6 танкерных судов общим дедвейтом 344,881 тонн., 1 пассажирское судно, ледоколы, а также суда вспомогательного флота.

### Виды перевозимых грузов:

1. Навалочные и зерновые грузы - уголь, удобрения, цемент, зерно, и т.д.;
2. Генеральные - металлопродукция, лес, строительные конструкции, контейнеры, автотехника, крупногабаритные и тяжеловесные грузы и т.д.;
3. Опасные грузы в упаковке;
4. Наливные грузы - сырая нефть, нефтепродукты (газоконденсат, мазут, дизельное топливо, газойль, керосины, бензины, нефта и т.д);
5. Теплоход "Клавдия Еланская" перевозит пассажиров, туристов, мелкие партии грузов.



**Миссия Компании:** Осуществление сохранной, безопасной и экономически эффективной транспортировки грузов морем, а также укрепление лидирующих позиций в круглогодичной перевозке всех видов навалочных, генеральных грузов и углеводородного сырья в Северо-Атлантическом и Арктическом бассейнах.

**Цель Компании:** укрепление авторитета и повышение конкурентоспособности Компании на мировом судоходном рынке.



## **Стратегия** ОАО "ММП":

1. Постоянное повышение эффективности деятельности Компании через совершенствование методов управления;
2. инновационный подход в хозяйствовании;
3. Повышение качества и безопасности морских перевозок;
4. обеспечение охраны окружающей среды и профессиональной безопасности на основе высоких международных стандартов и технологий.



# 4. Планирование в иностранных транспортных компаниях





# MAERSK

**Бизнес Maersk – это диверсифицированный бизнес.**

## **Основные направления:**


- контейнерные перевозки - Maersk Line;

**Флот:** Компания владеет 574 контейнеровозами, из них 275 – собственные, 299 – арендованные. В собственности в основном суда среднего и крупного сегмента – от 3000 TEU.

- добыча нефти - Maersk Oil;

- оперирование глобальной сетью терминалов - APM Terminals;

- оперирование буровыми установками - Maersk Drilling.



**Миссия Компании:** сосредоточение на глобальной торговле, контейнерных перевозках, портах и контейнерной логистике.

**Цель компании:** к 2018 году довести прибыль до \$1 млрд.

**Стратегия:**

1. продать энергетическое подразделение, включая нефтегазовую компанию;
2. продать буровое и сервисное офшорное подразделения;
3. приобрести конкурента среди глобальных контейнерных перевозчиков - германскую судоходную компанию Hamburg Sud.





# CMA CGM

**Compagnie Maritime d'Affretement Compagnie Generale Maritime (CMA CGM Group)** является одной из лидирующих мировых судоходных компаний.

**Флот Компании** состоит из 445 судов, перевозящих 15,6 млн TEU через 200 судоходных линий и обслуживающих 420 портов захода в 160 странах.

**Виды перевозимых грузов:**

- насыпные грузы, мешки, коробки в стандартных контейнерах;
- негабаритные и проектные грузы на флетреках;
- фрукты, мясо, рыбу и другие товары, требующие контроля в рефрижераторных контейнерах.

Кроме того, Компания перевозит контейнеры нового поколения, осуществляя безопасную перевозку живых лобстеров и морепродуктов.



## **Корпоративные приоритеты новой стратегии:**

1. Клиентоориентированная Компания, предоставляющая клиентам инновационные партнерские отношения;
2. Морское, а также внутреннее и логистическое развитие;
3. Инновации и цифровизация, как одно из основных направлений, принятых Компанией;
4. Укрепление человеческого опыта в сочетании с «гибкой» внутренней организации.

Эта новая стратегия, эта новая амбиция получила название «SHIPPING THE FUTURE».

AQUAVIVA



The background features a dark blue gradient with glowing white and yellow lines, suggesting a digital or network environment. A globe is visible on the left side, and a green arrow icon is positioned near the center. The text is overlaid on the right side of the image.

**Благодарим  
за внимание!**