

Графическая информация по дисциплине

«Стратегическое управление»*

*Знания – это способность
применить информацию в
конкретной сфере деятельности.*

Питер Друкер

Нет ничего более трудного, чем биться за новое, ничего более *рискованного*, чем направлять или более неопределенного, чем возглавлять создание нового порядка вещей, потому что *противниками* нововведений будут выступать те, кому хорошо жилось при старом порядке вещей, а робкими защитниками – те, кому будет хорошо при новом.

Макиавелли «Государь»

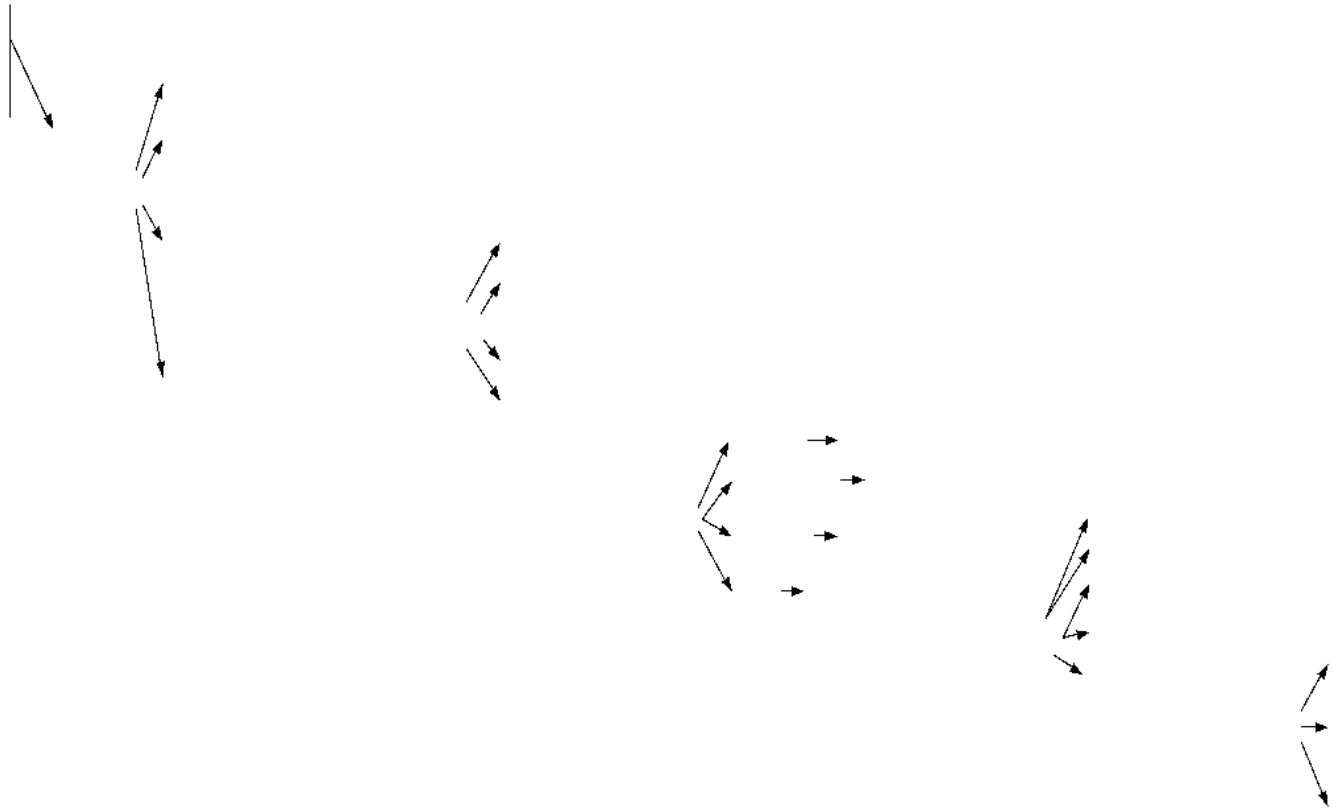


Рис. 1. Инновационная экономика

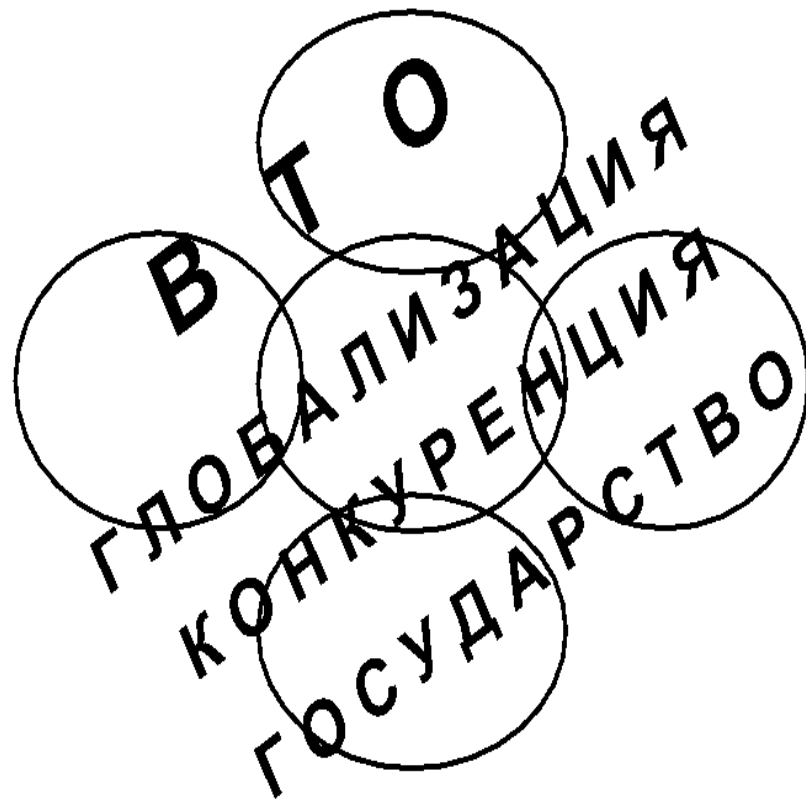
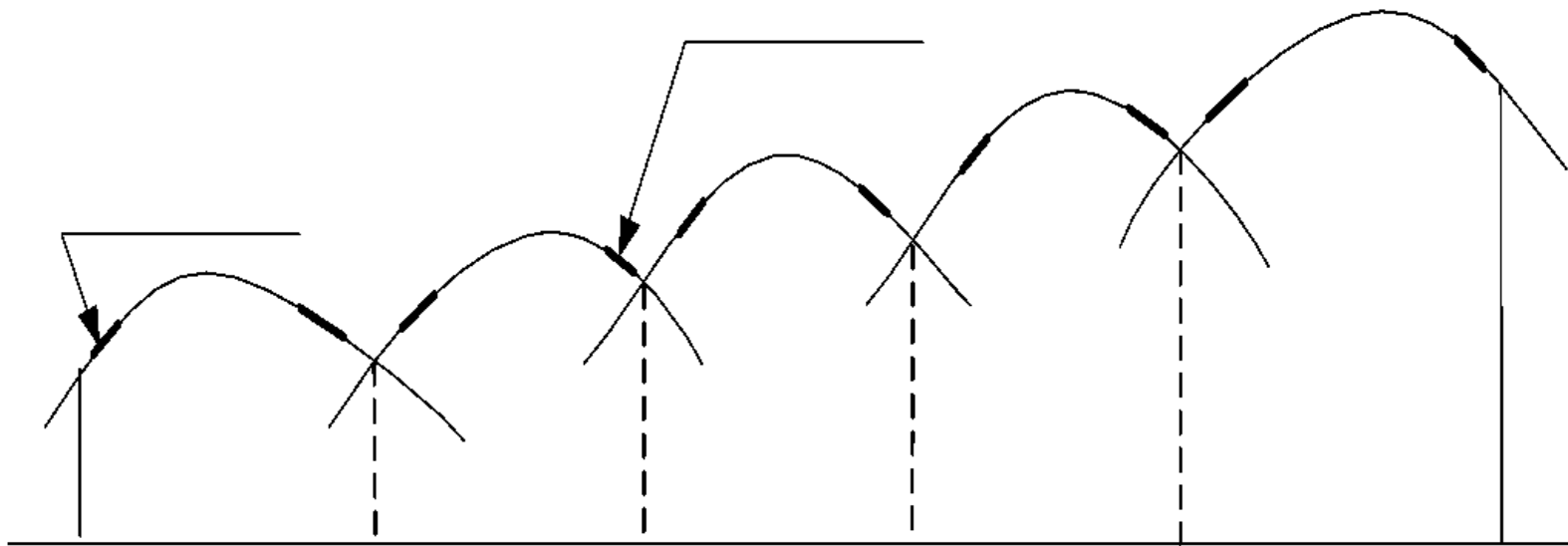
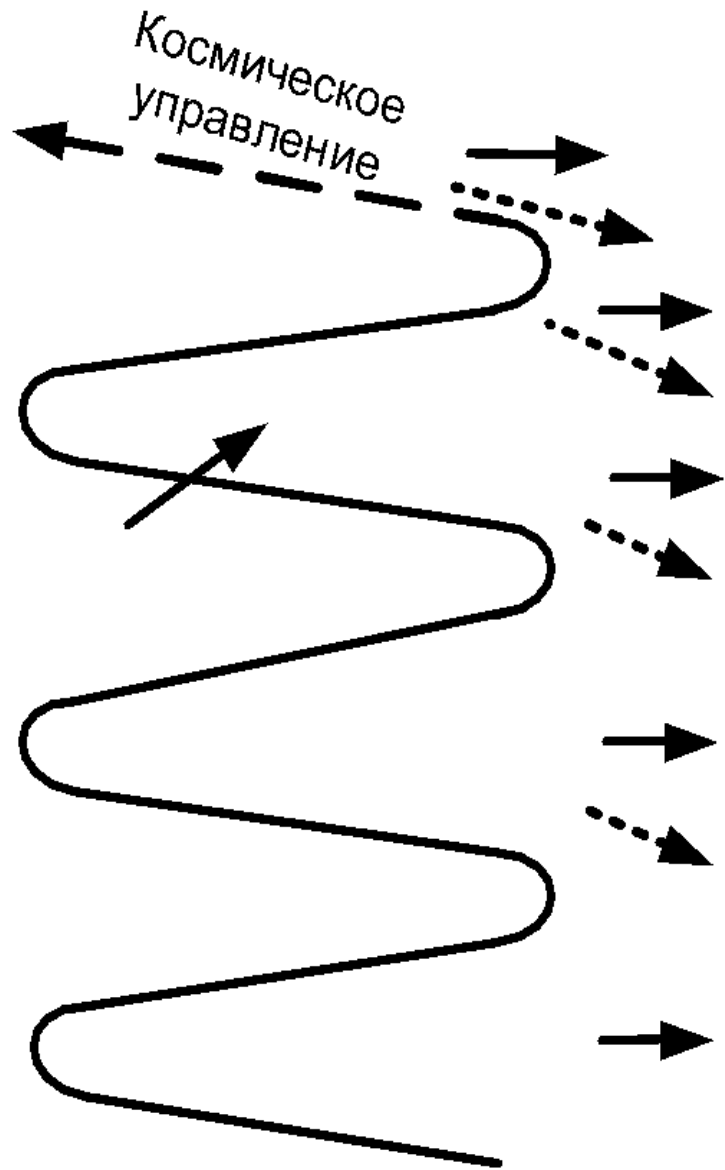


Рис. 2. Доинформационное общество Информационное общество в СУ



**Рис. 4. Длинные волны
Кондратьева**



**Рис. 5. Эволюция развития
управления**

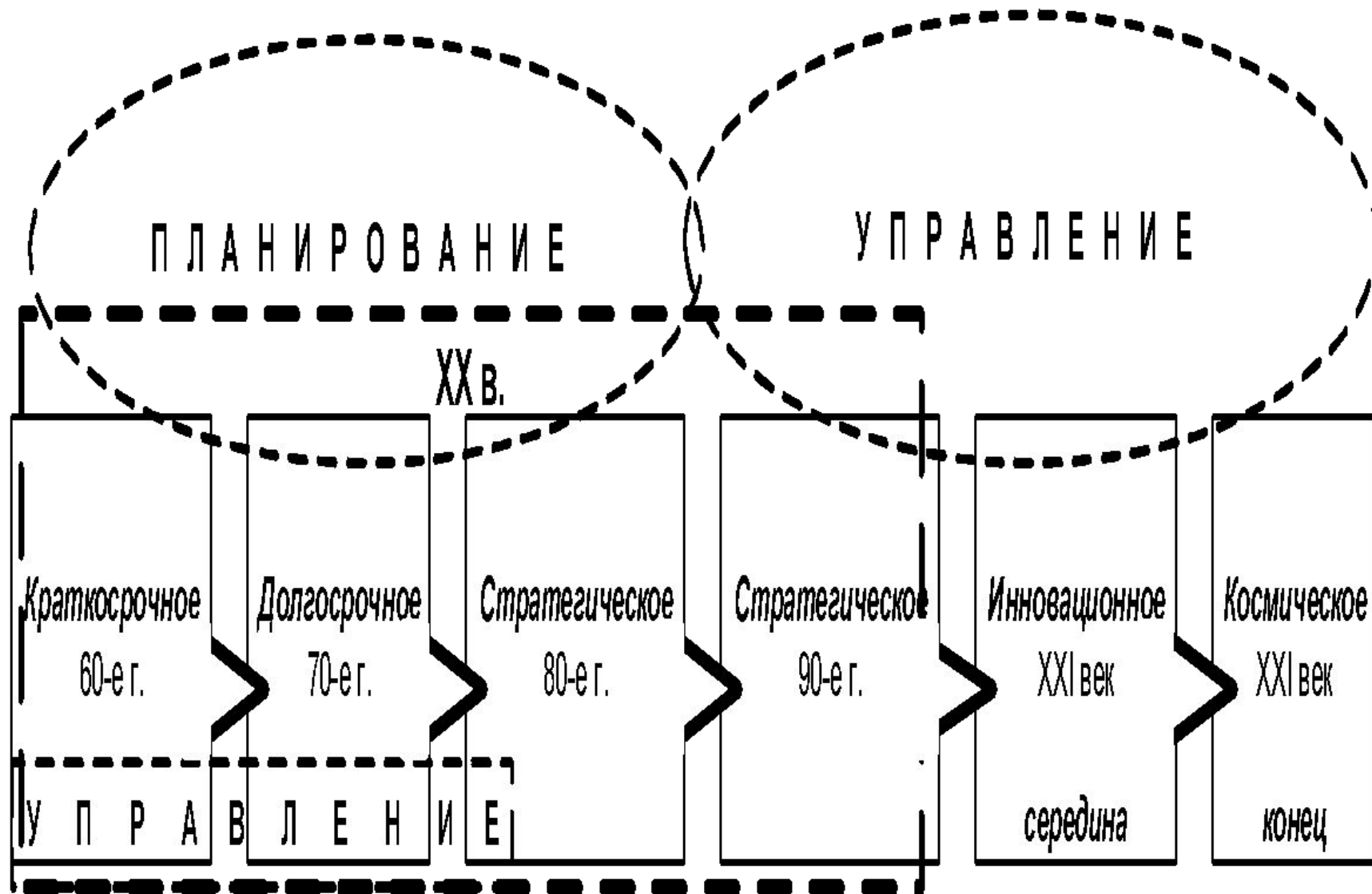


Рис. 6. Эволюция планирования в стратегическом управлении



Рис. 7. Уровни управления планированием в СУ

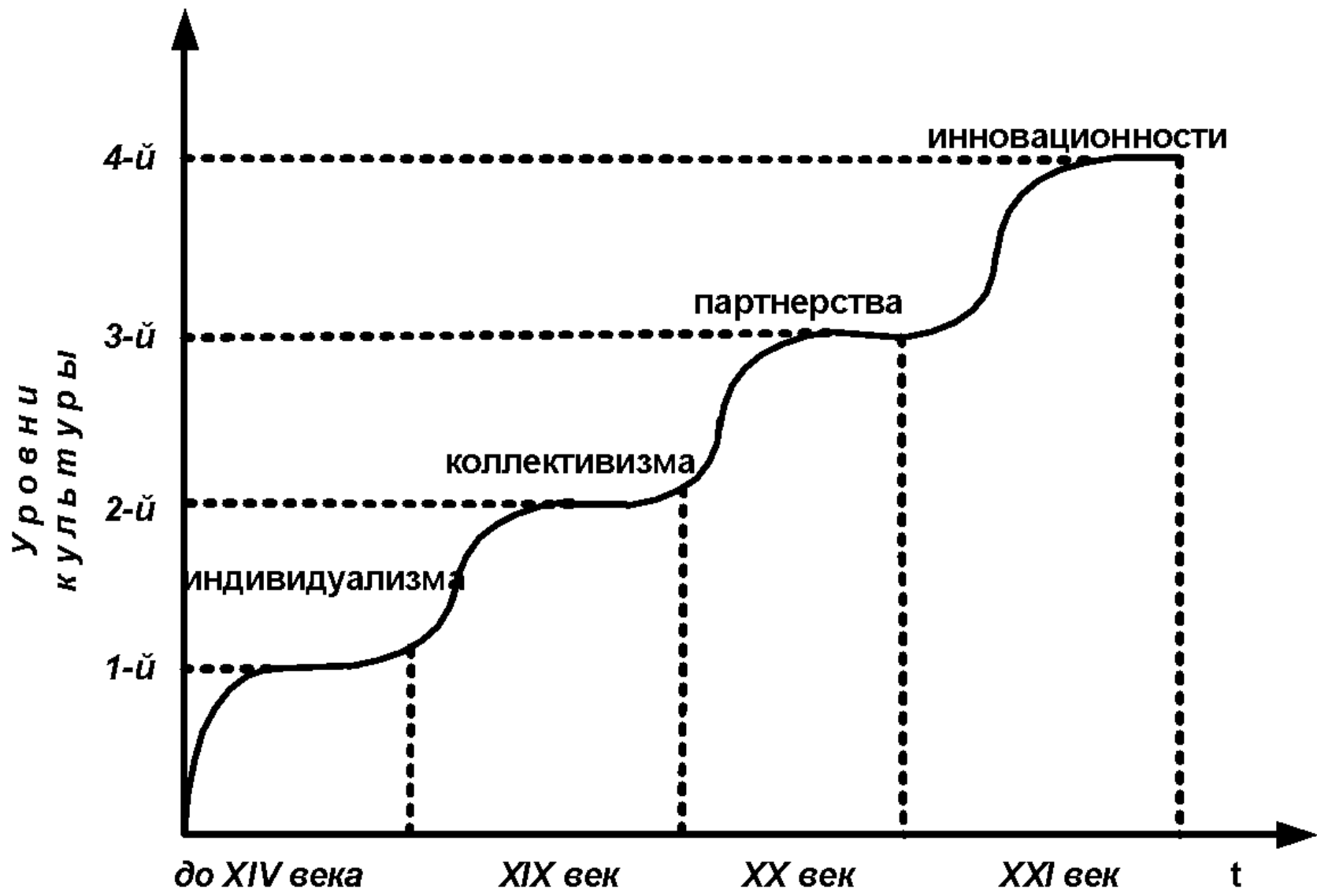


Рис. 8. Эволюция культуры в обществе

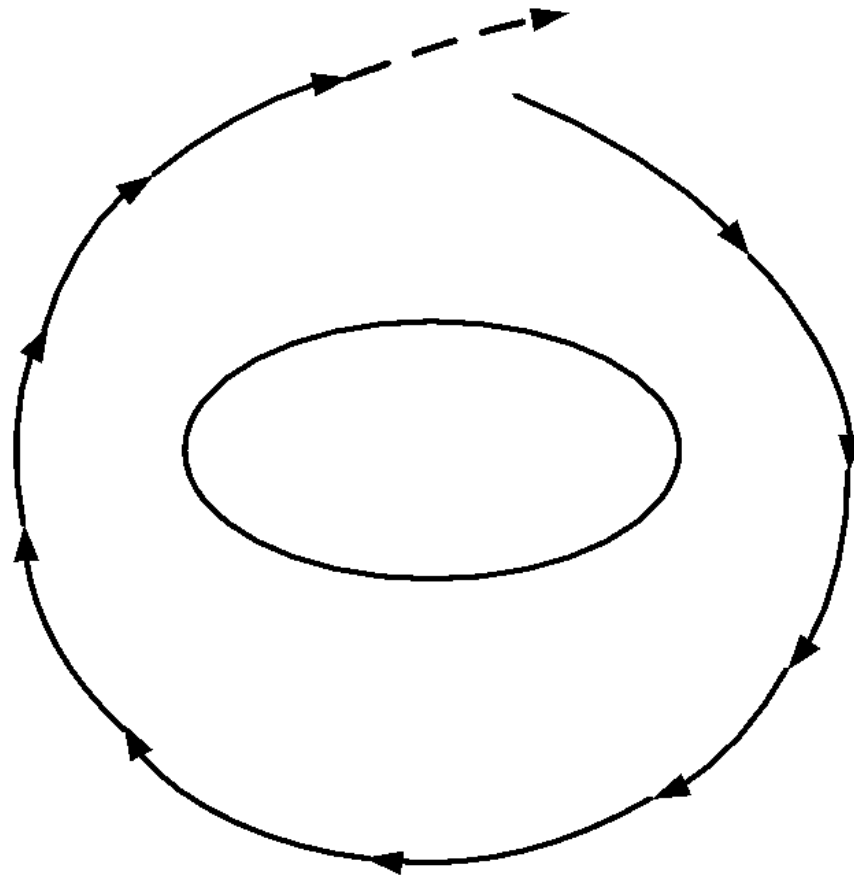


Рис. 9. Многоаспектность организации в СУ

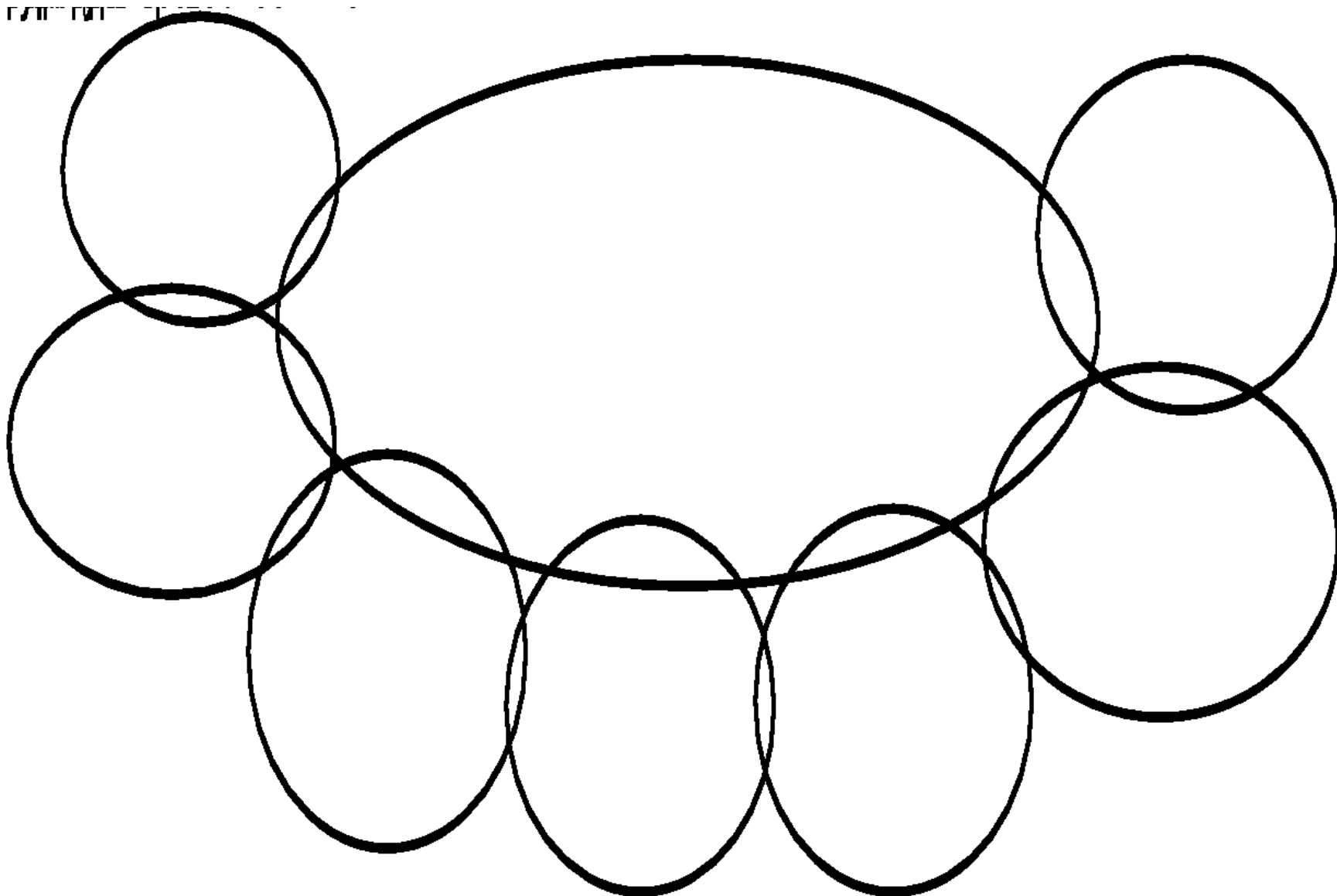
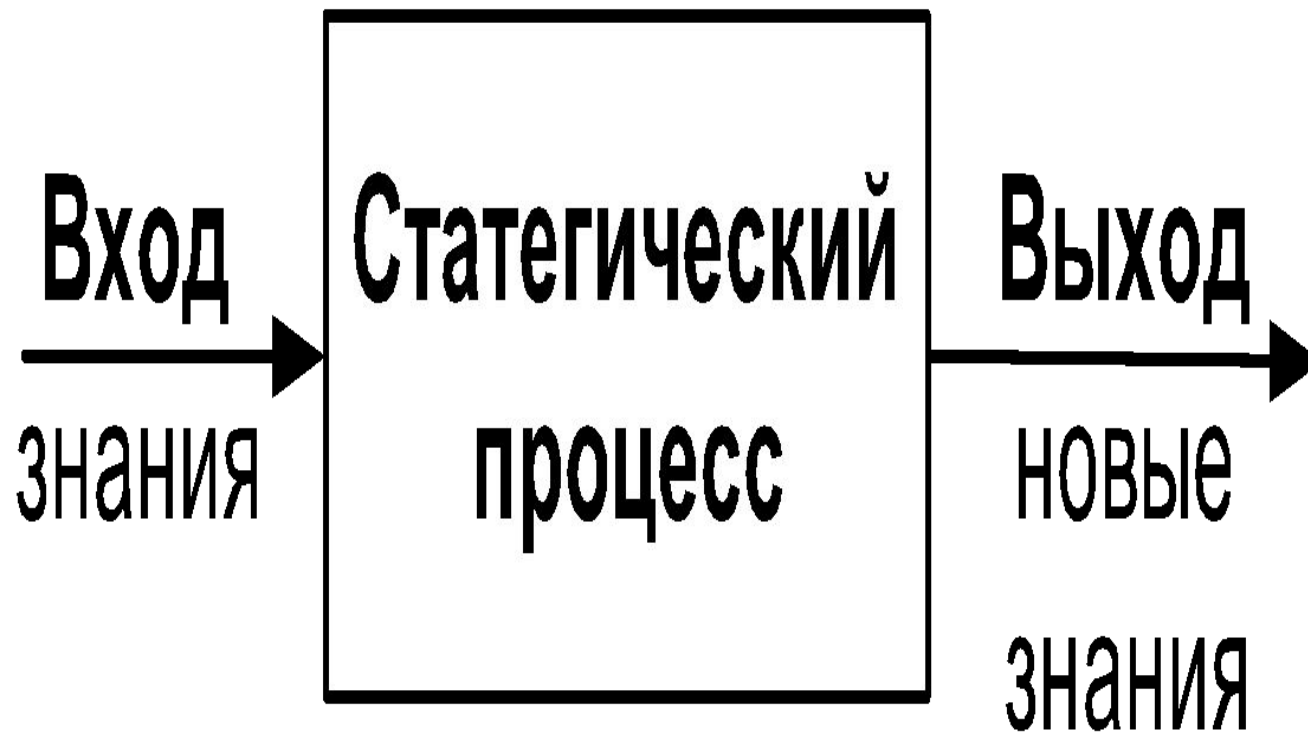


Рис. 10. Модель непрерывности преобразований



*Рис. 11. Логика процесса
в СУ*



Рис. 12. Факторы прямого и косвенного воздействия среды на деятельность организации в СУ

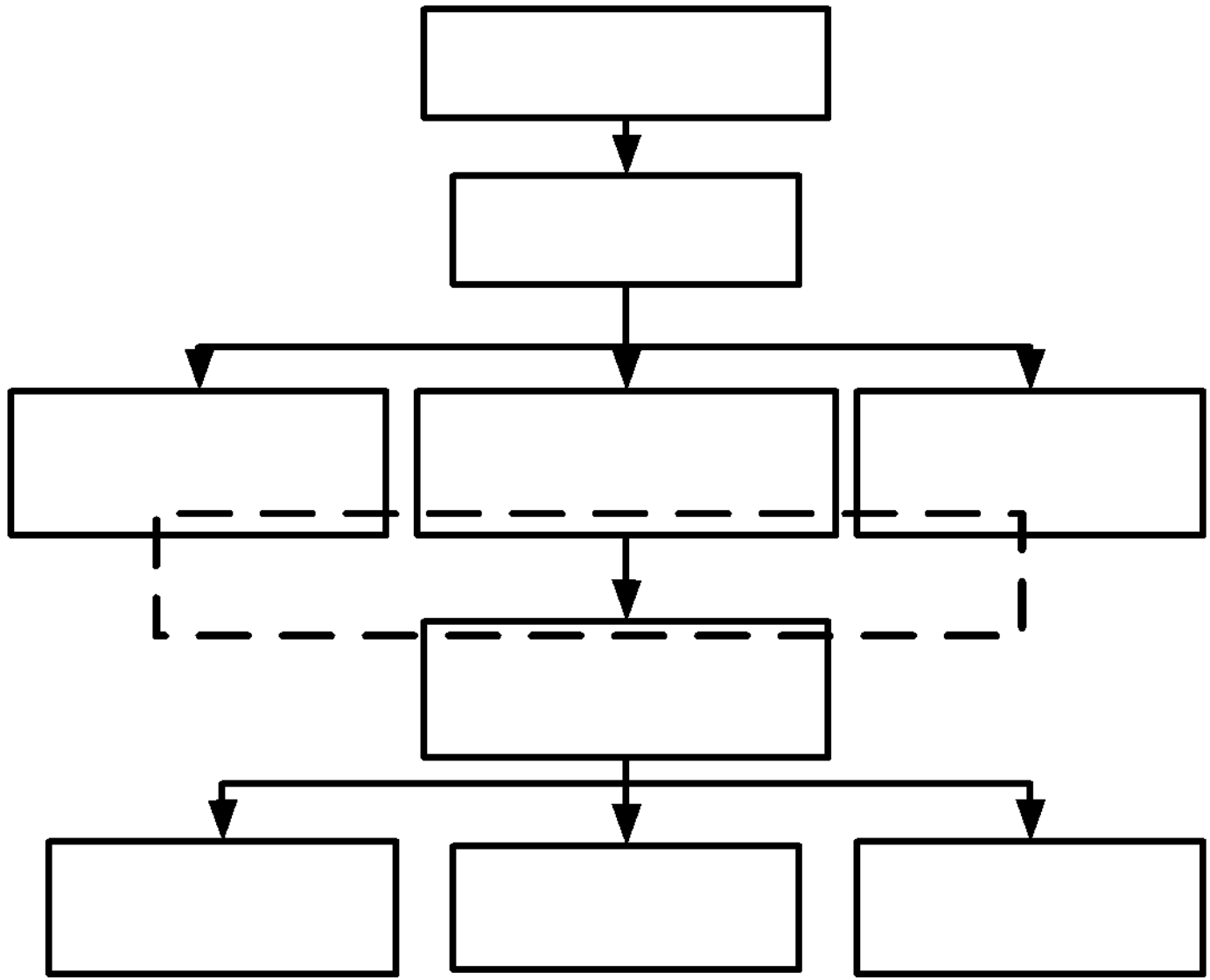


Рис. 13. Структуры стратегического позиционирования

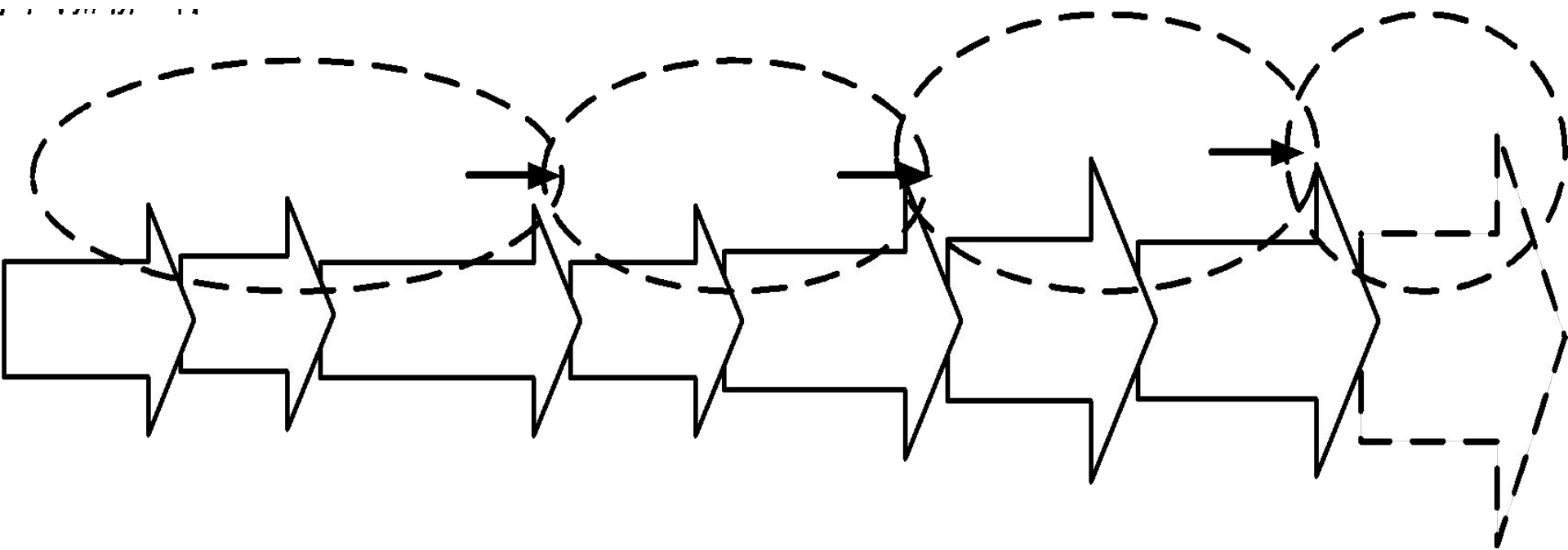


Рис. 14. Вектор стратегий

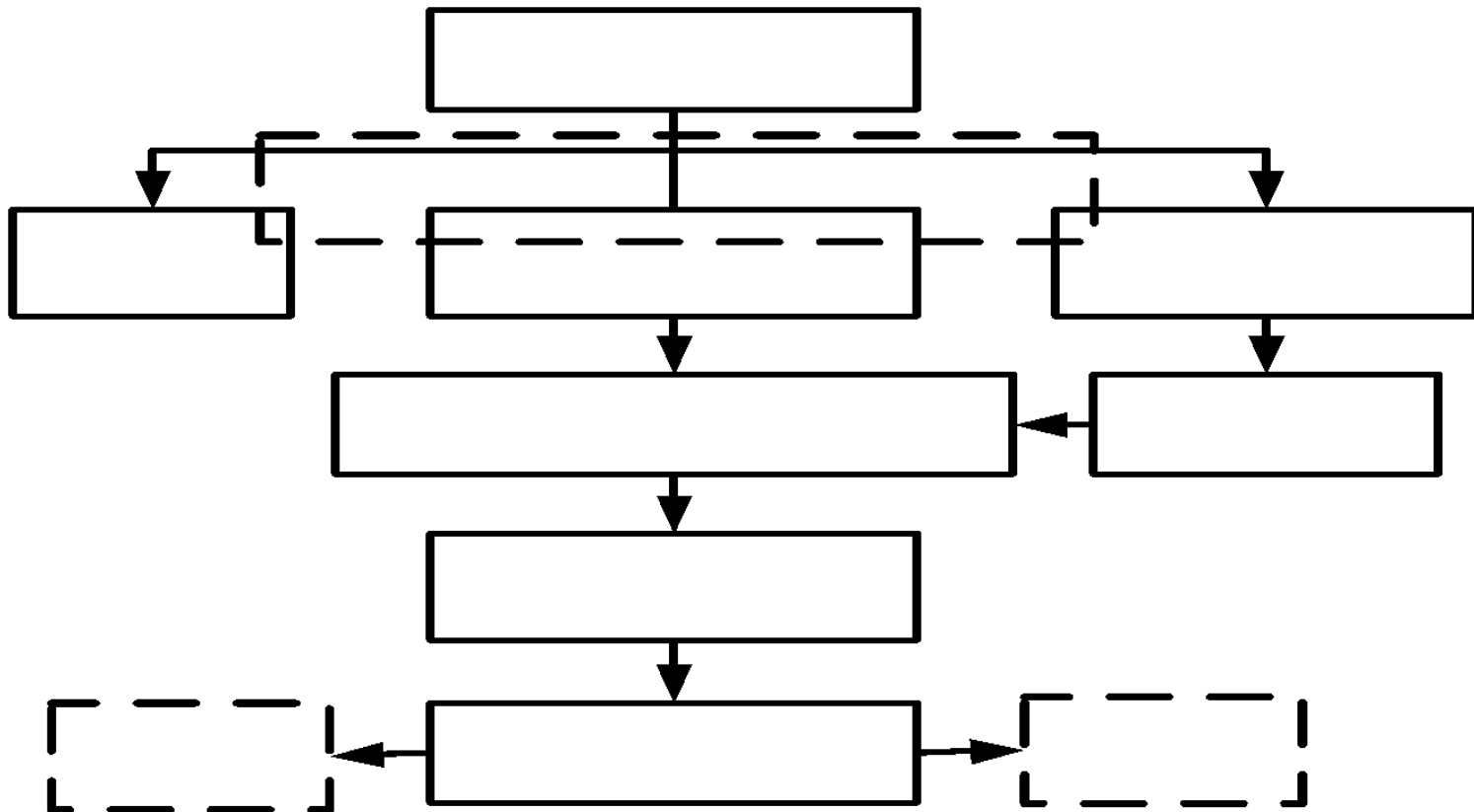


Рис. 15. Стратегия - процесс

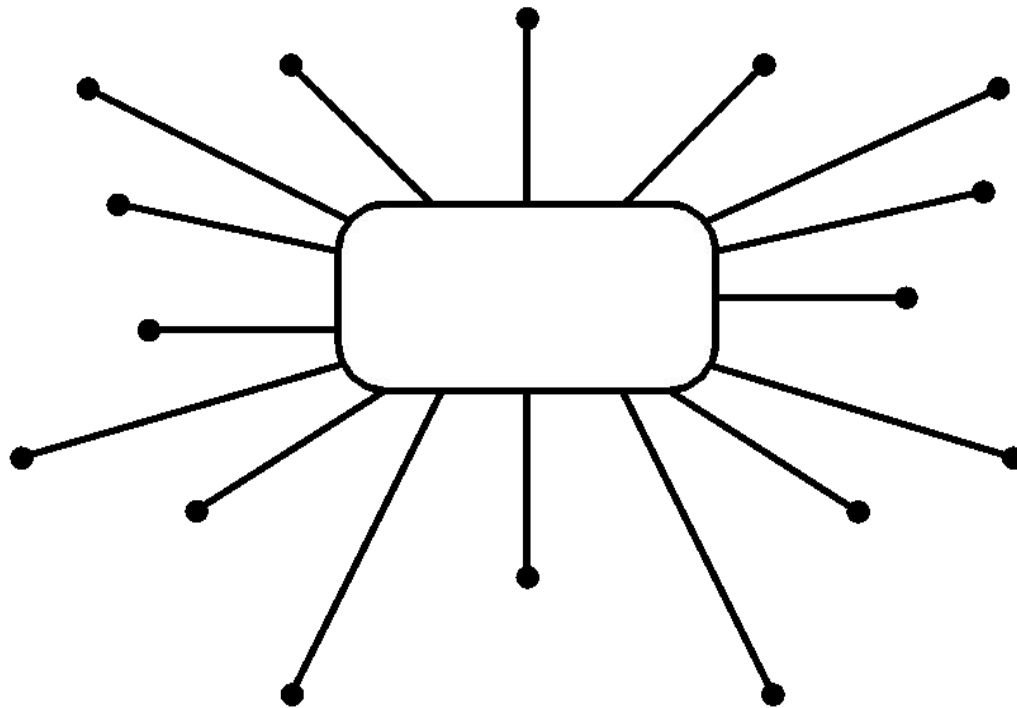


Рис. 16. Составляющие стратегического управления организацией

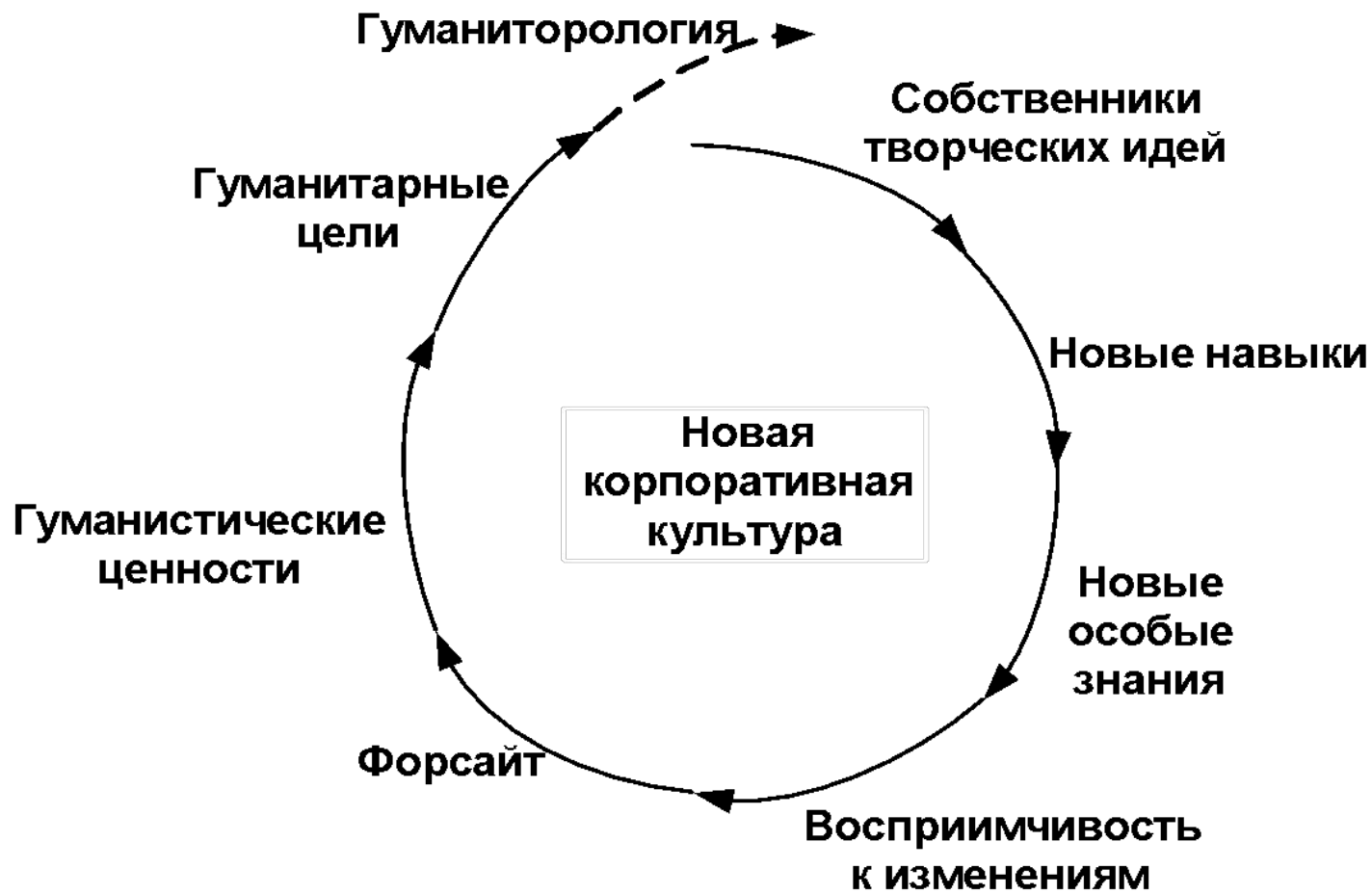


Рис. 17. Корпоративная культура в СУ

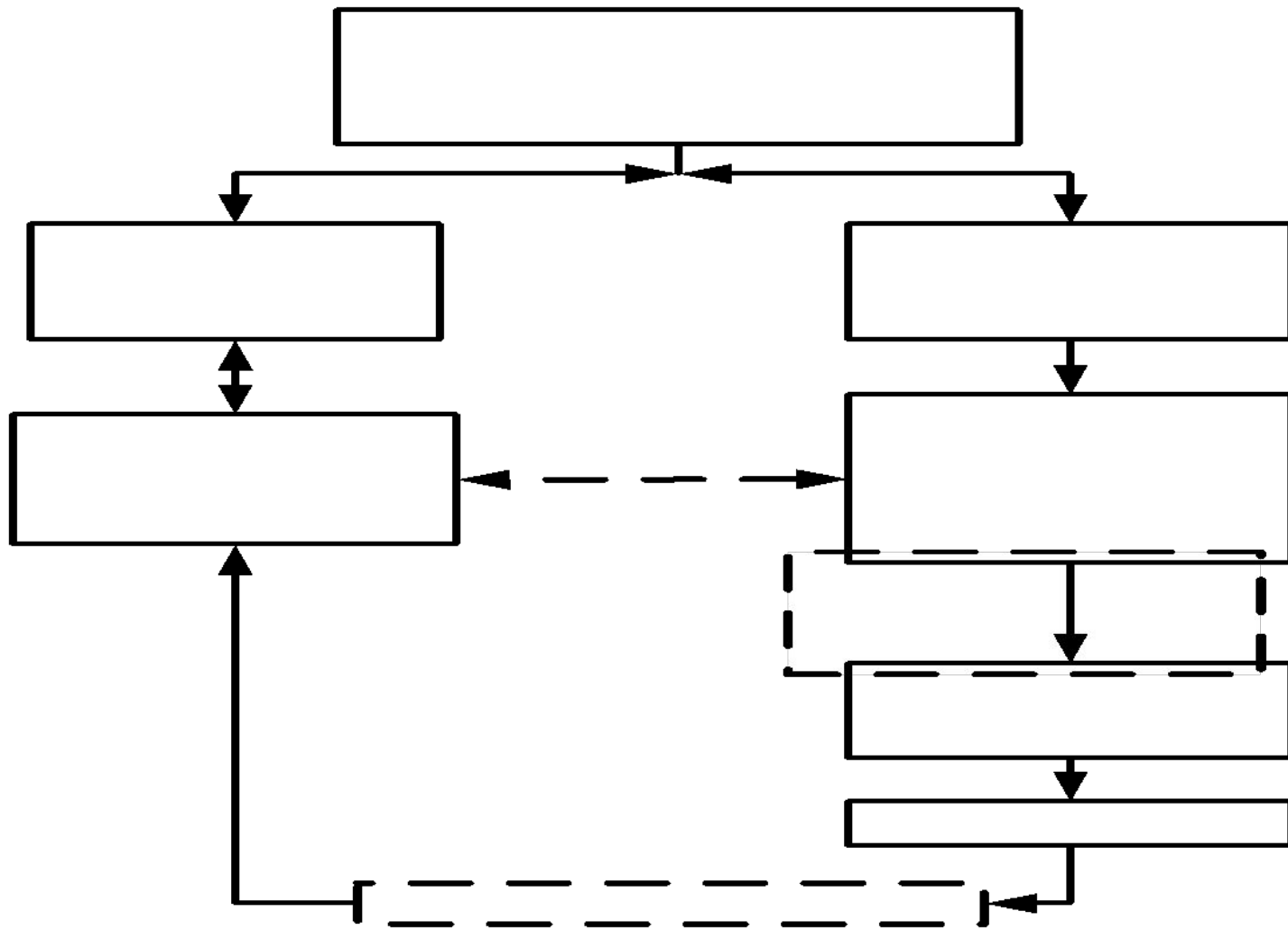


Рис. 19. Практическая реализация стратегического проекта

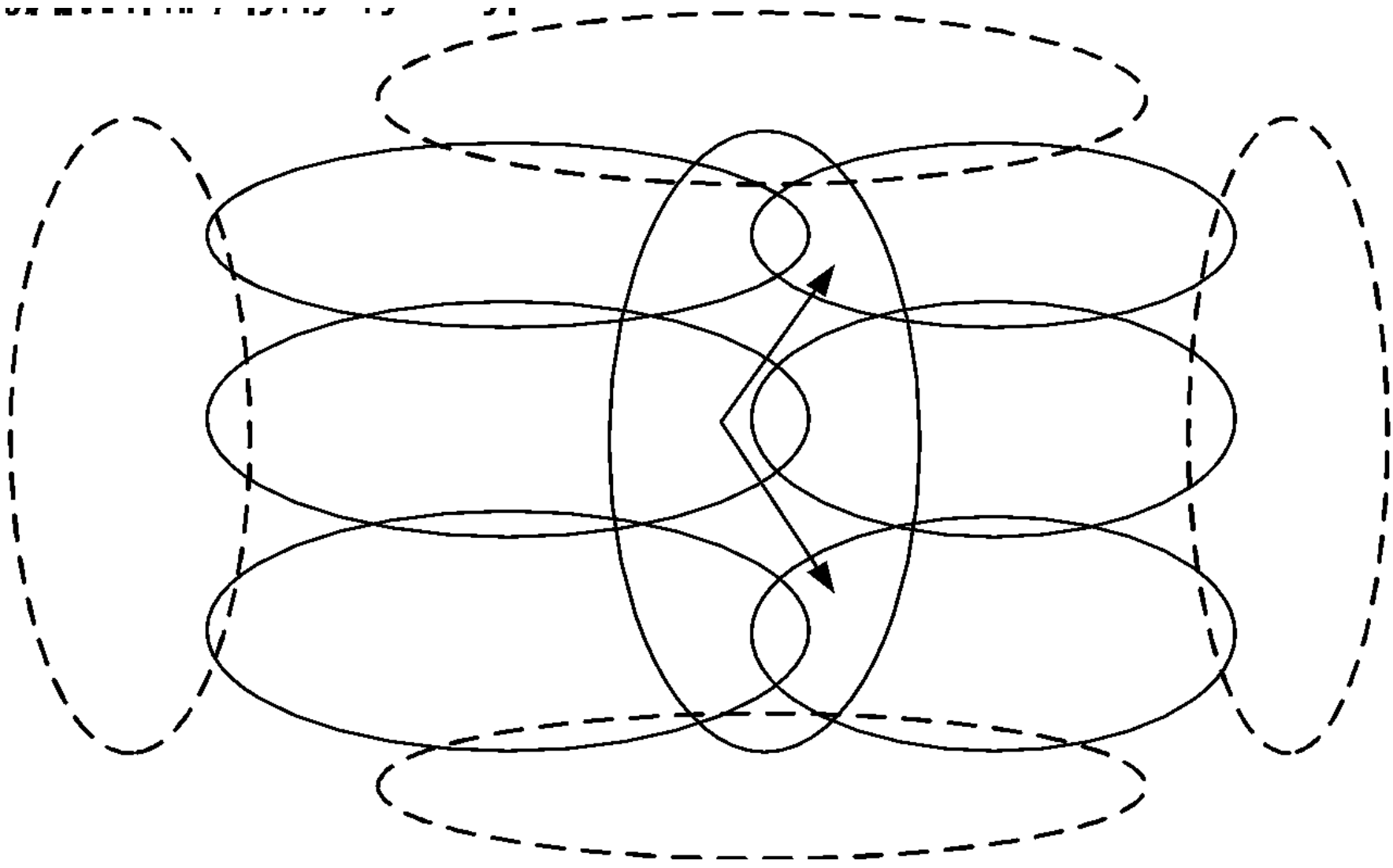


Рис. 20. Алгоритм стратегической цели в СУ

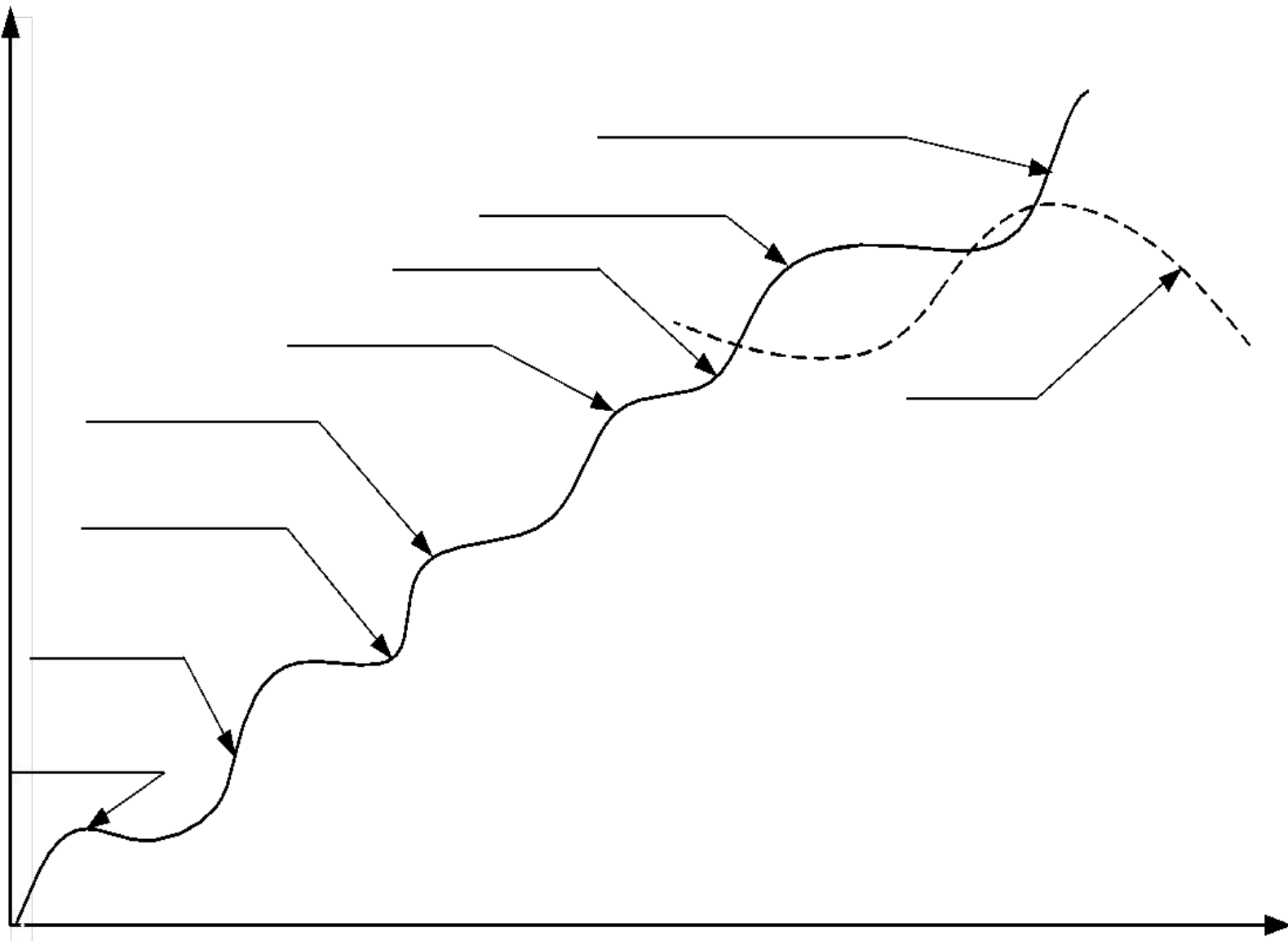


Рис. 21. Гипотетическая кривая жизненного цикла продукции

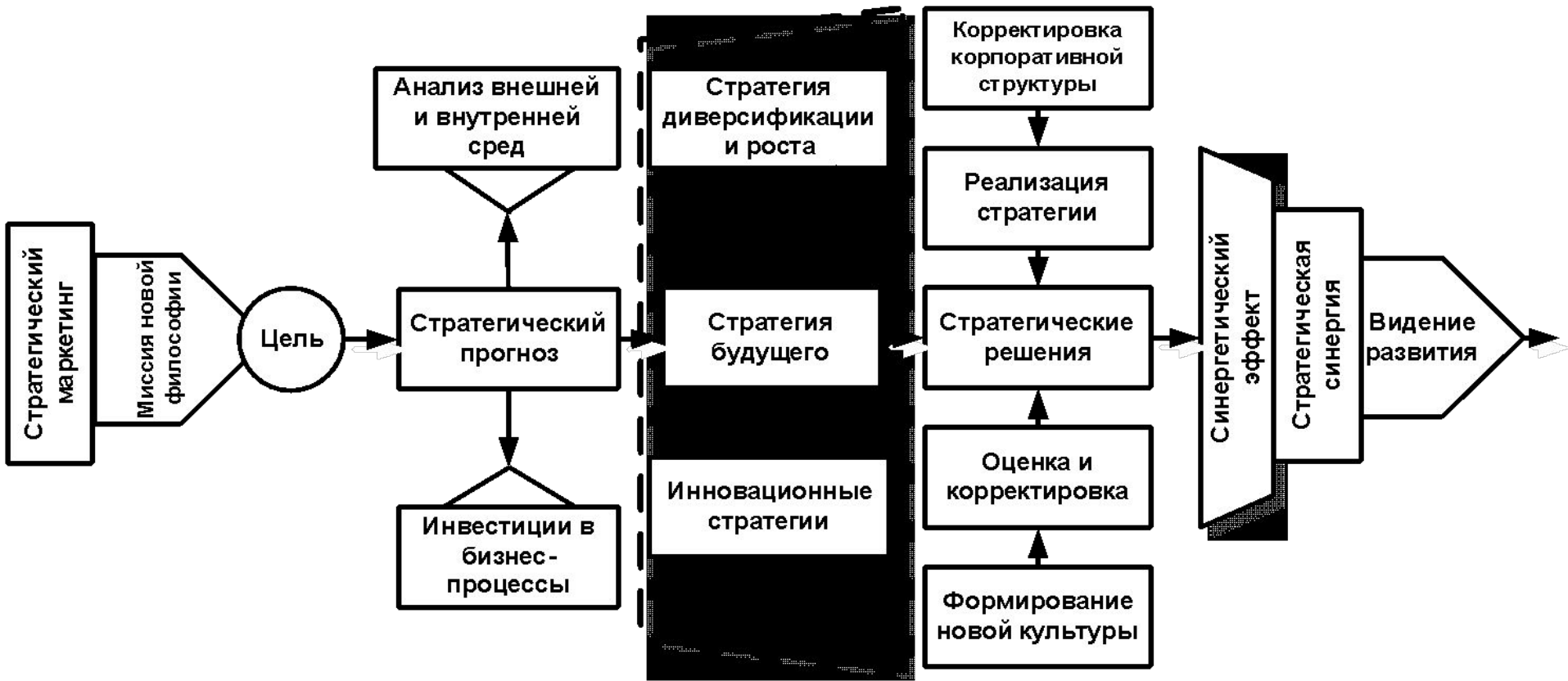
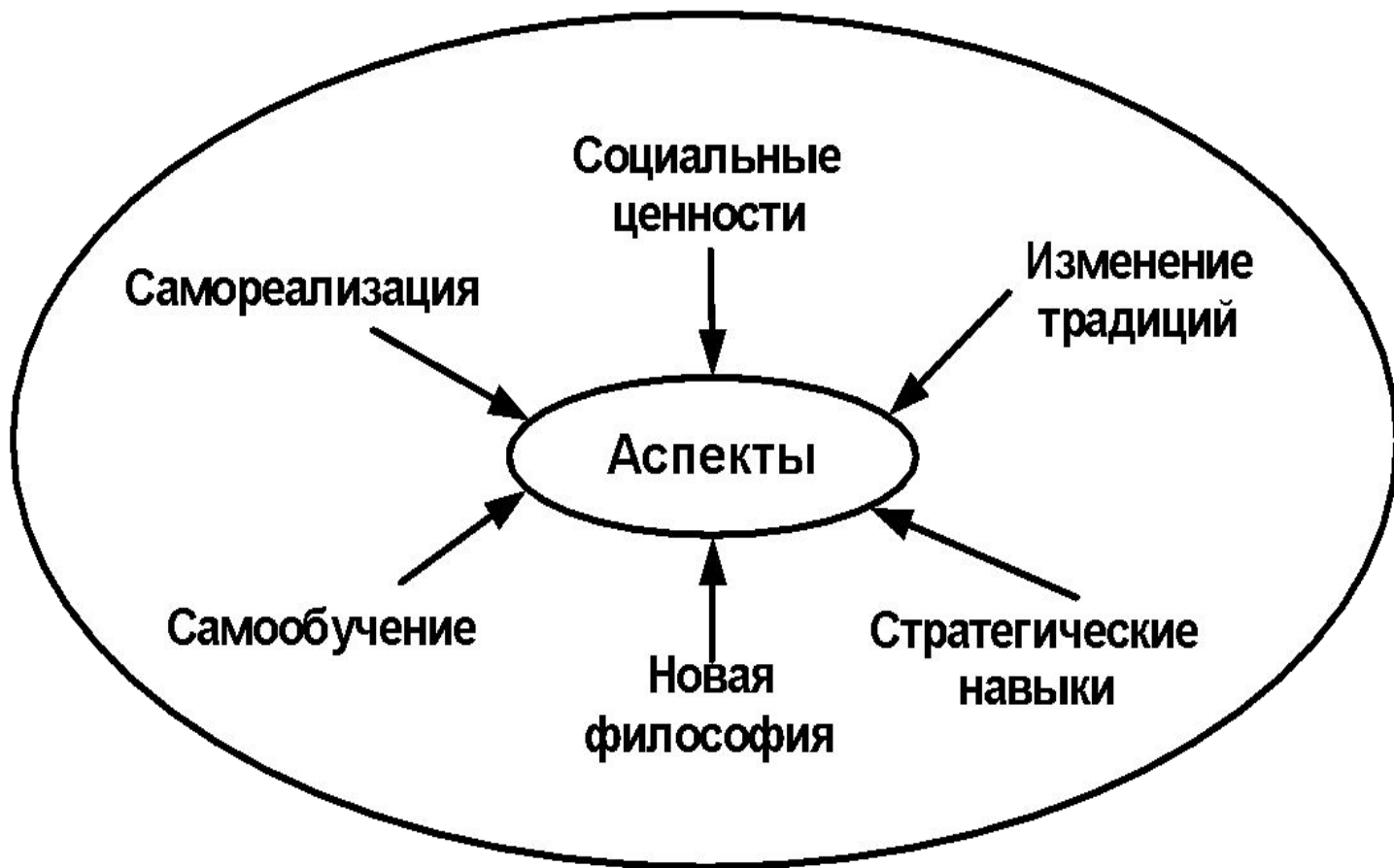


Рис. 22. Этапы процесса стратегического управления



**Рис. 23. Управление компетенциями
в СУ**

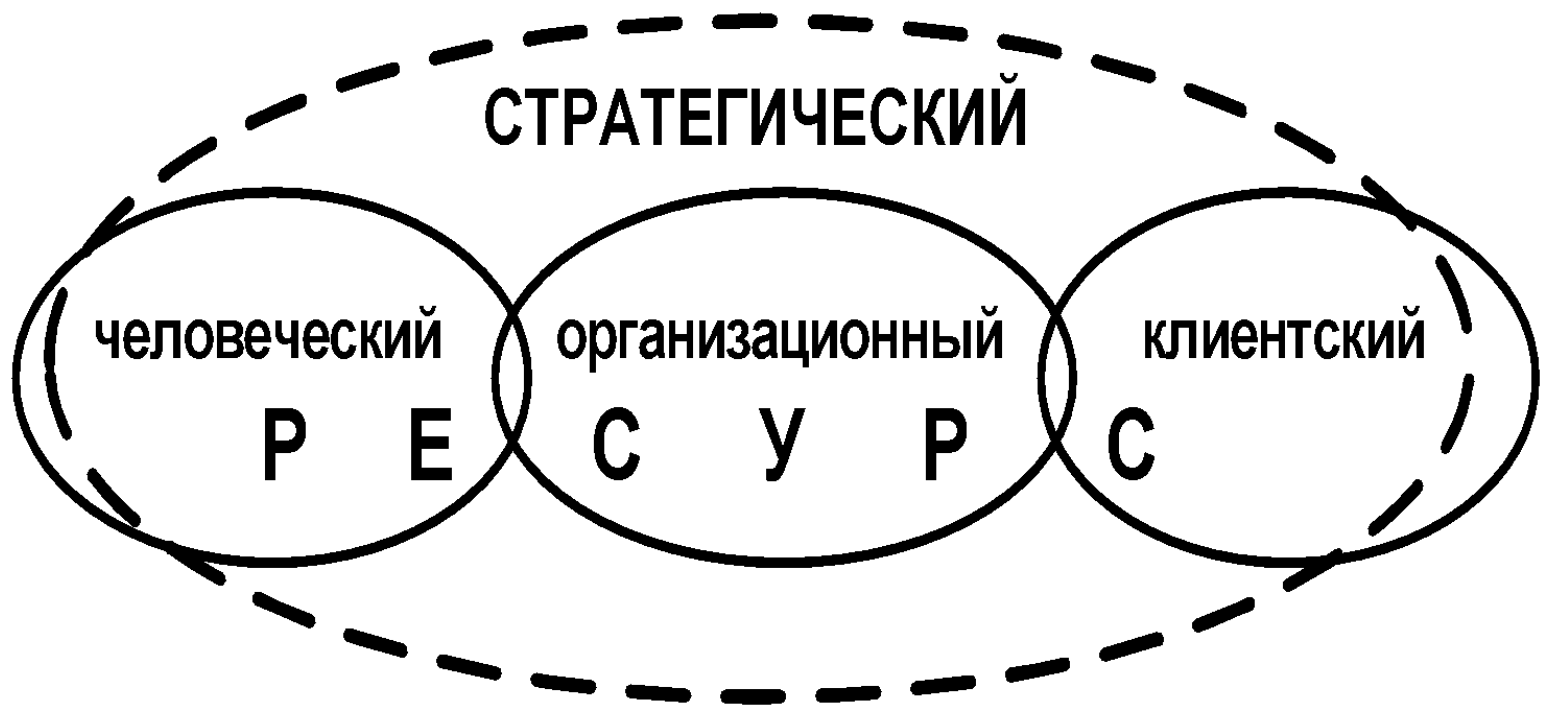
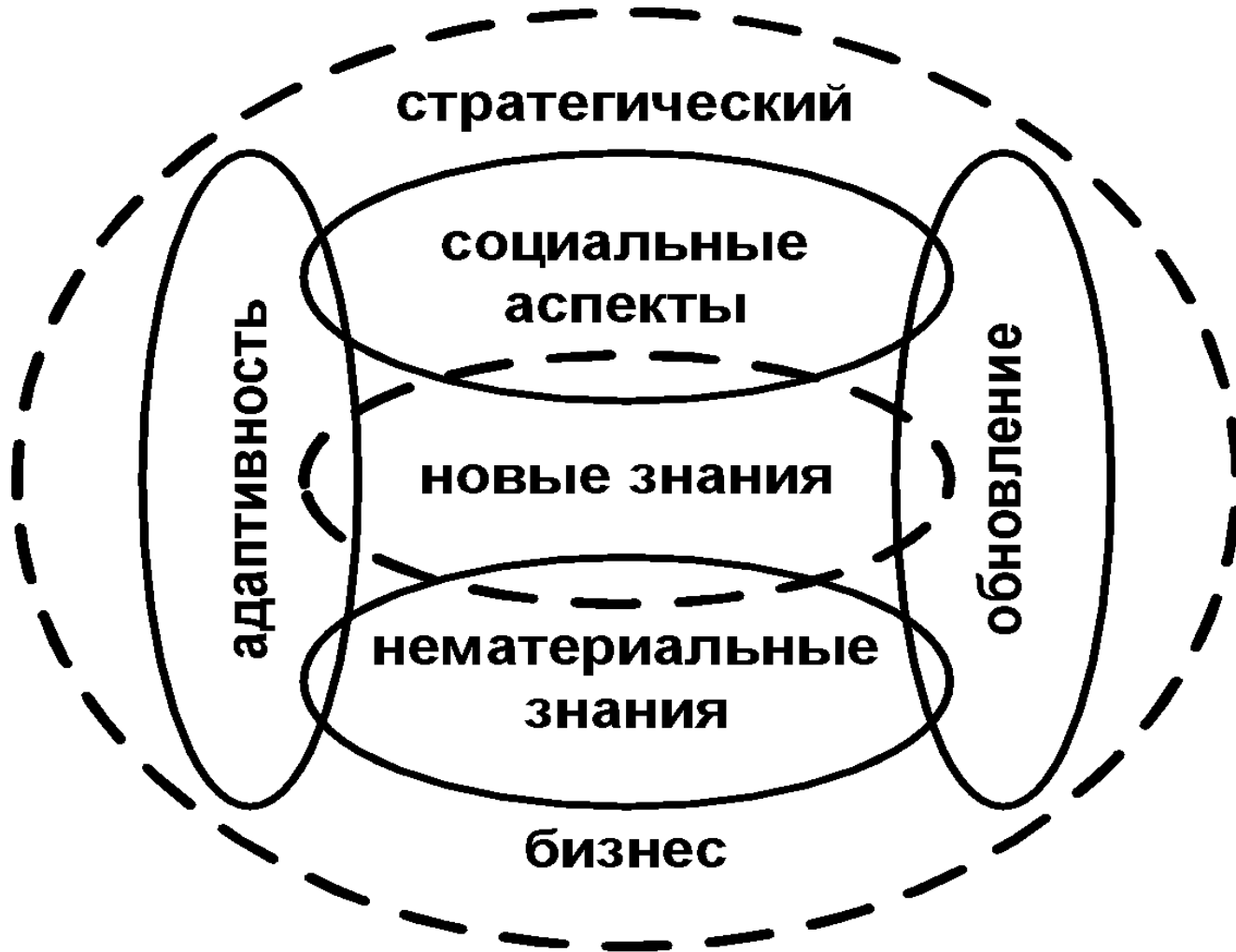


Рис. 24. Структура интеллектуального потенциала в СУ



25. Управление знаниями – источник социальности бизнеса в СУ

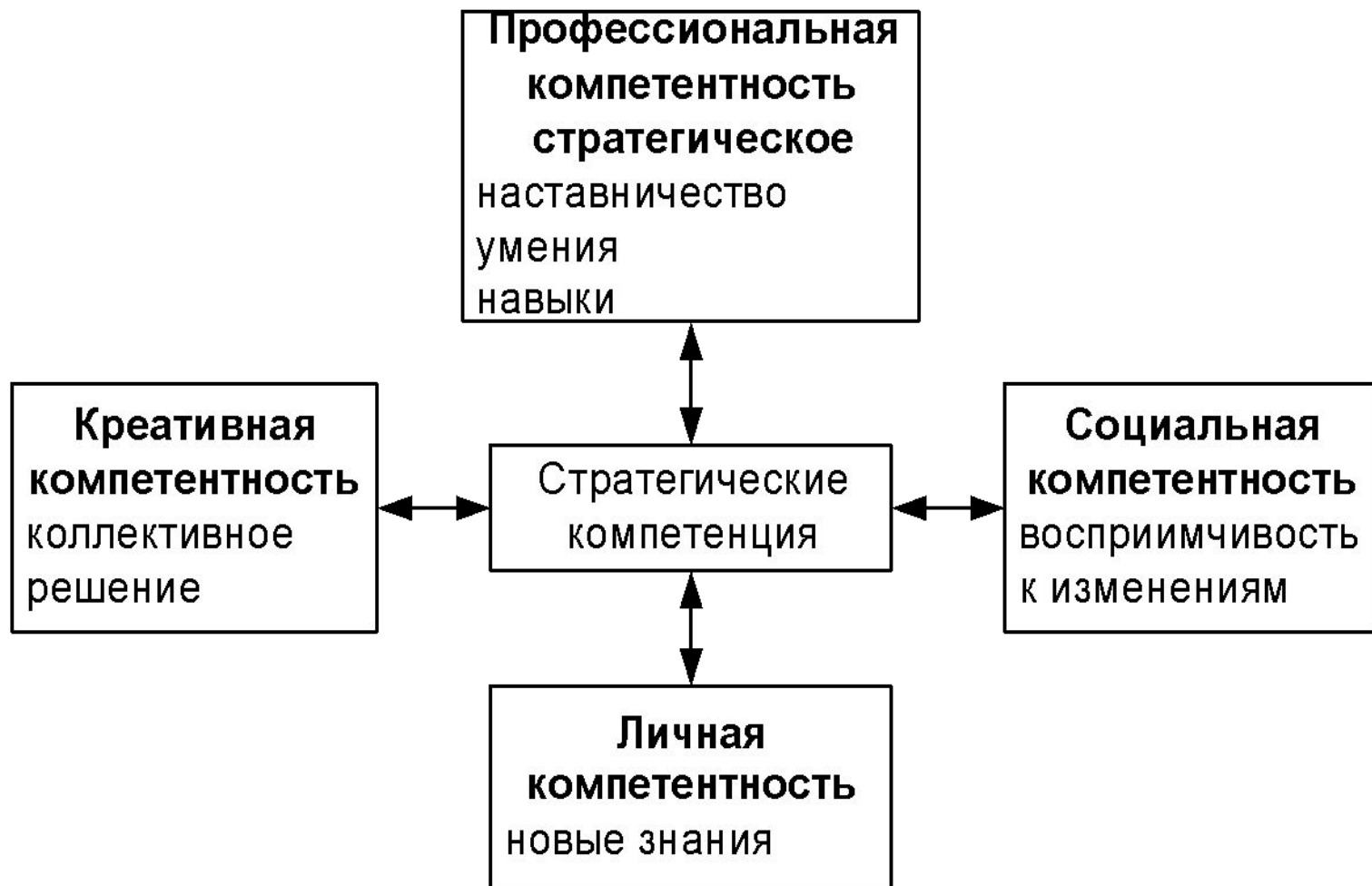


Рис. 26. Разновидности компетенции личности

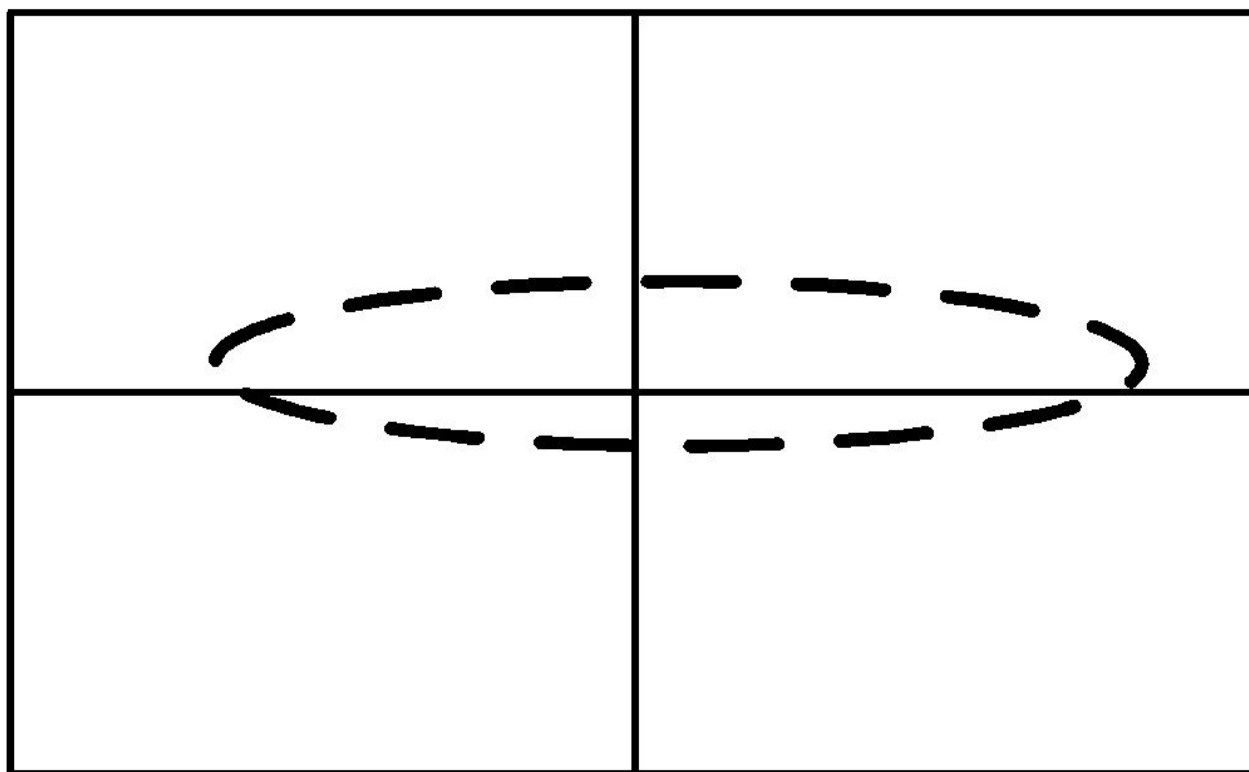


Рис. 27. Матрица И. Ансоффа возможностей по товарам/рынкам

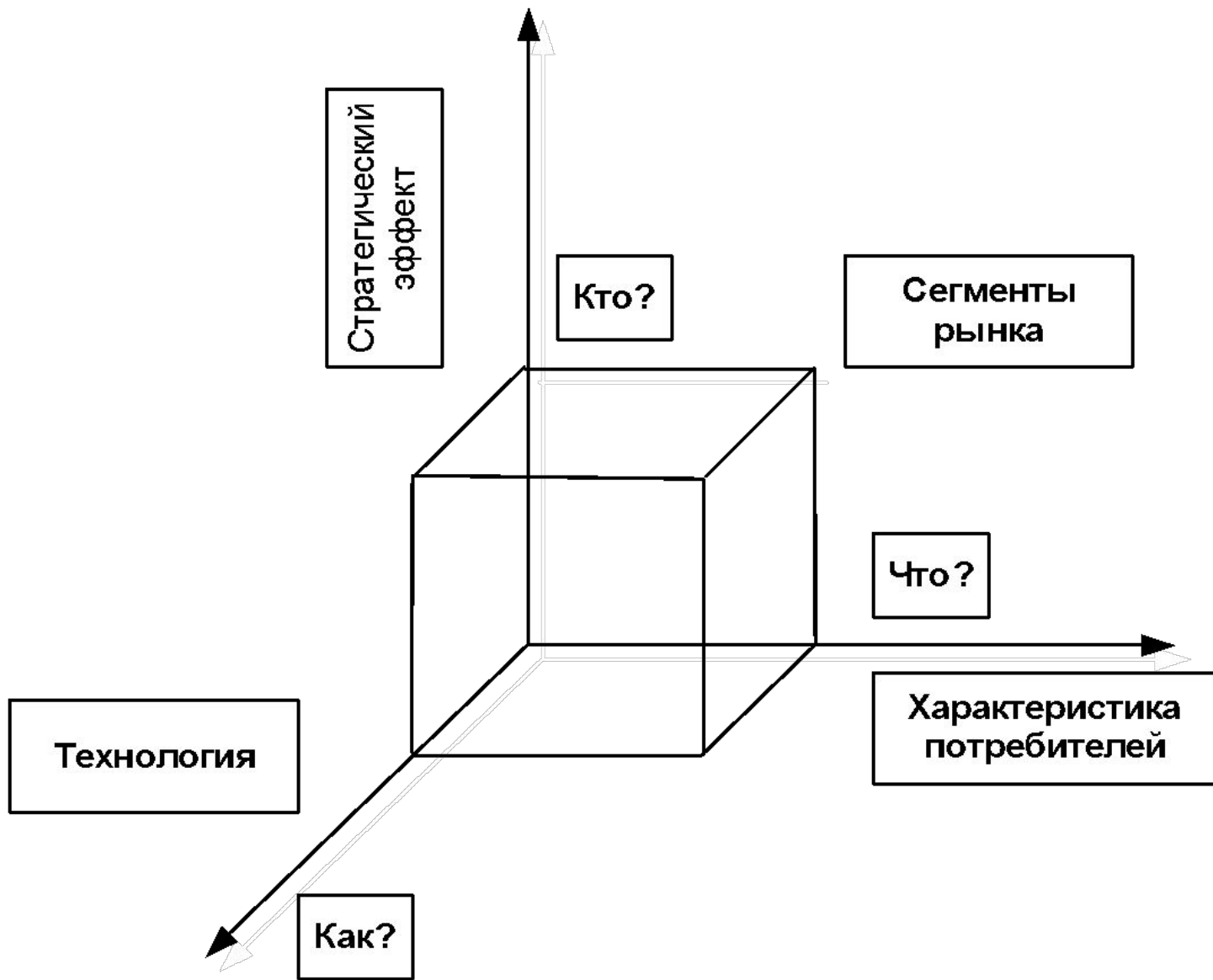


Рис. 28. Стратегия по Абелю — трехмерный подход

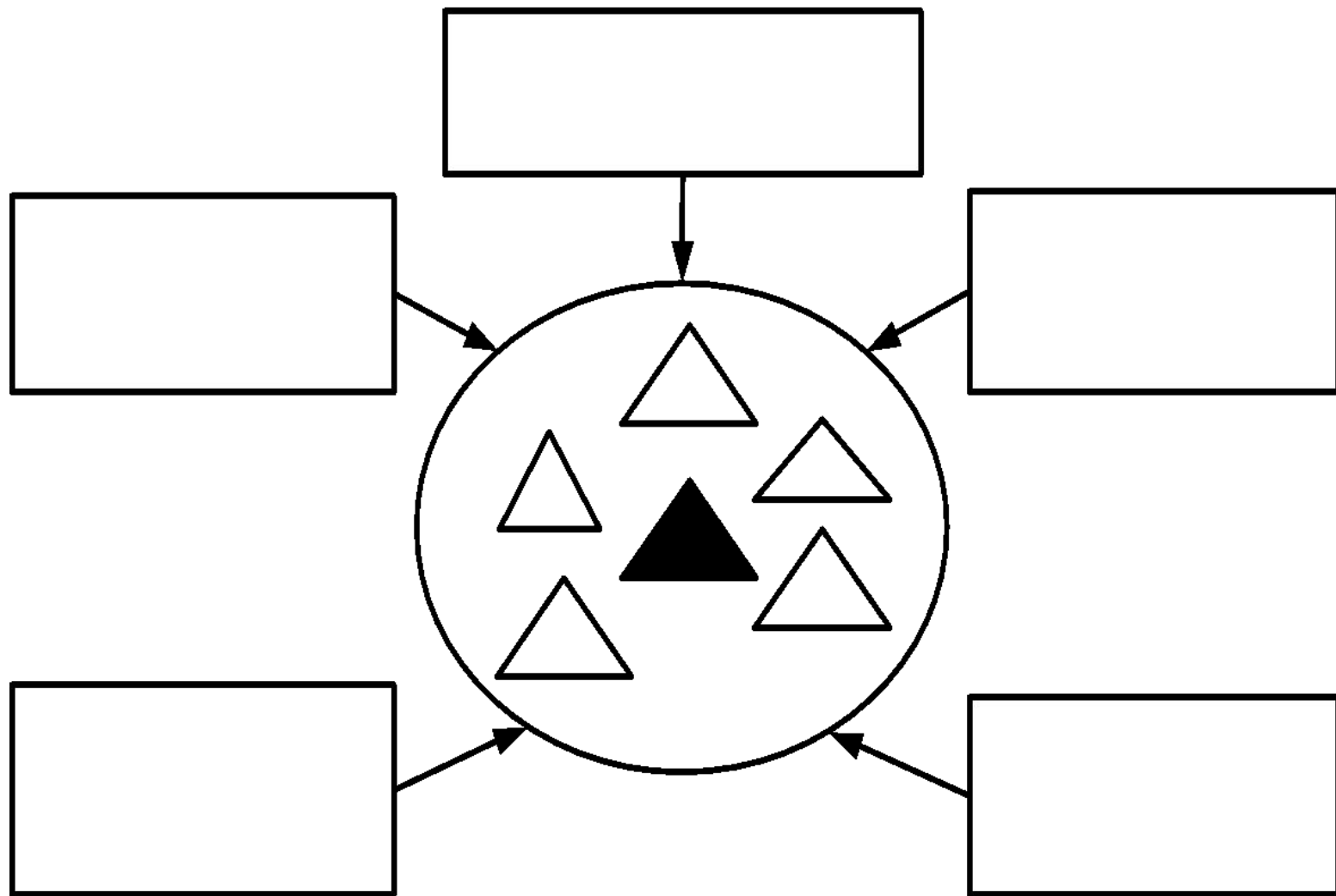


Рис. 29. Взаимодействие пяти сил по М. Портеру

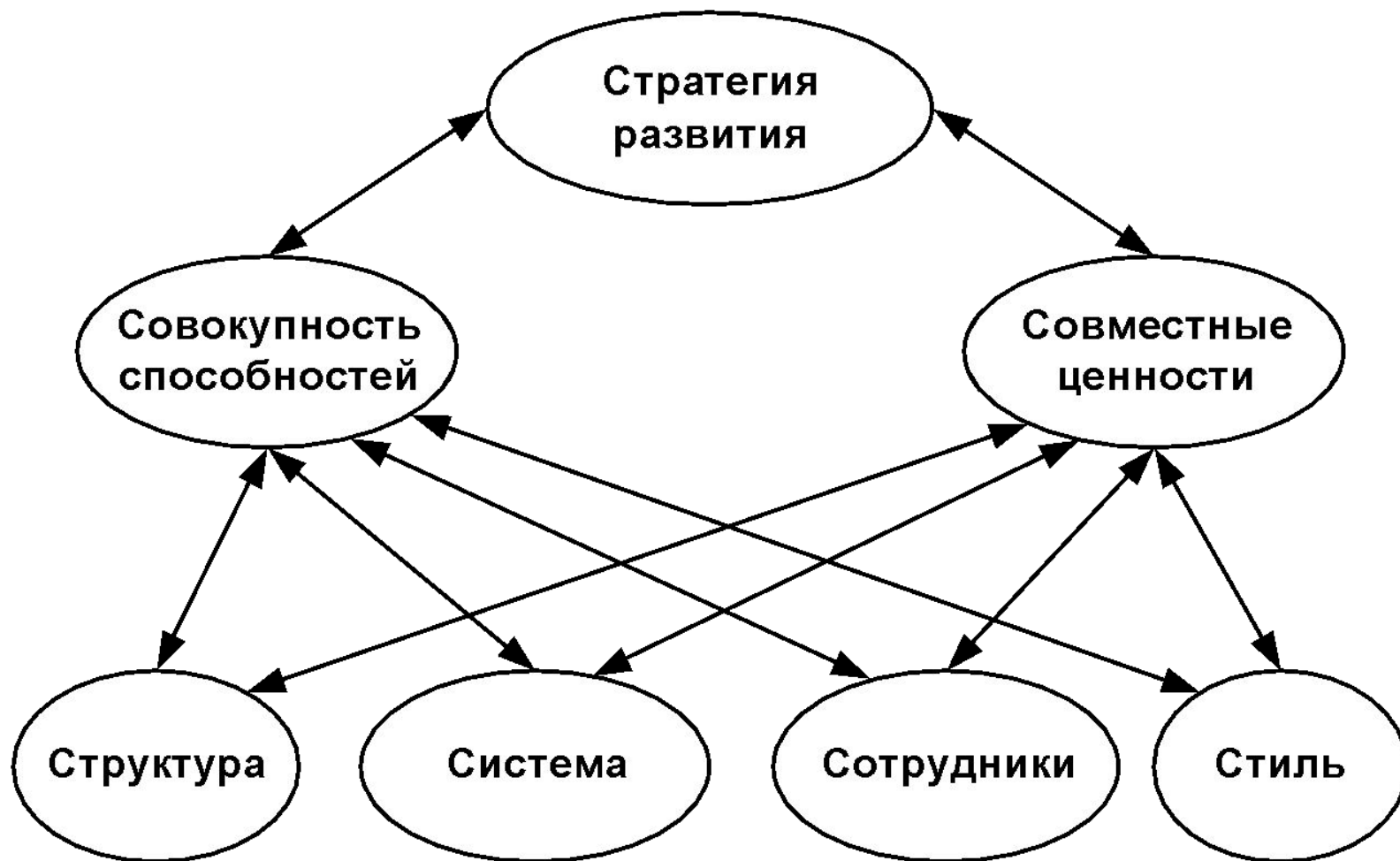


Рис. 30. Схема «7С» фирмы «Мак-Кинси»

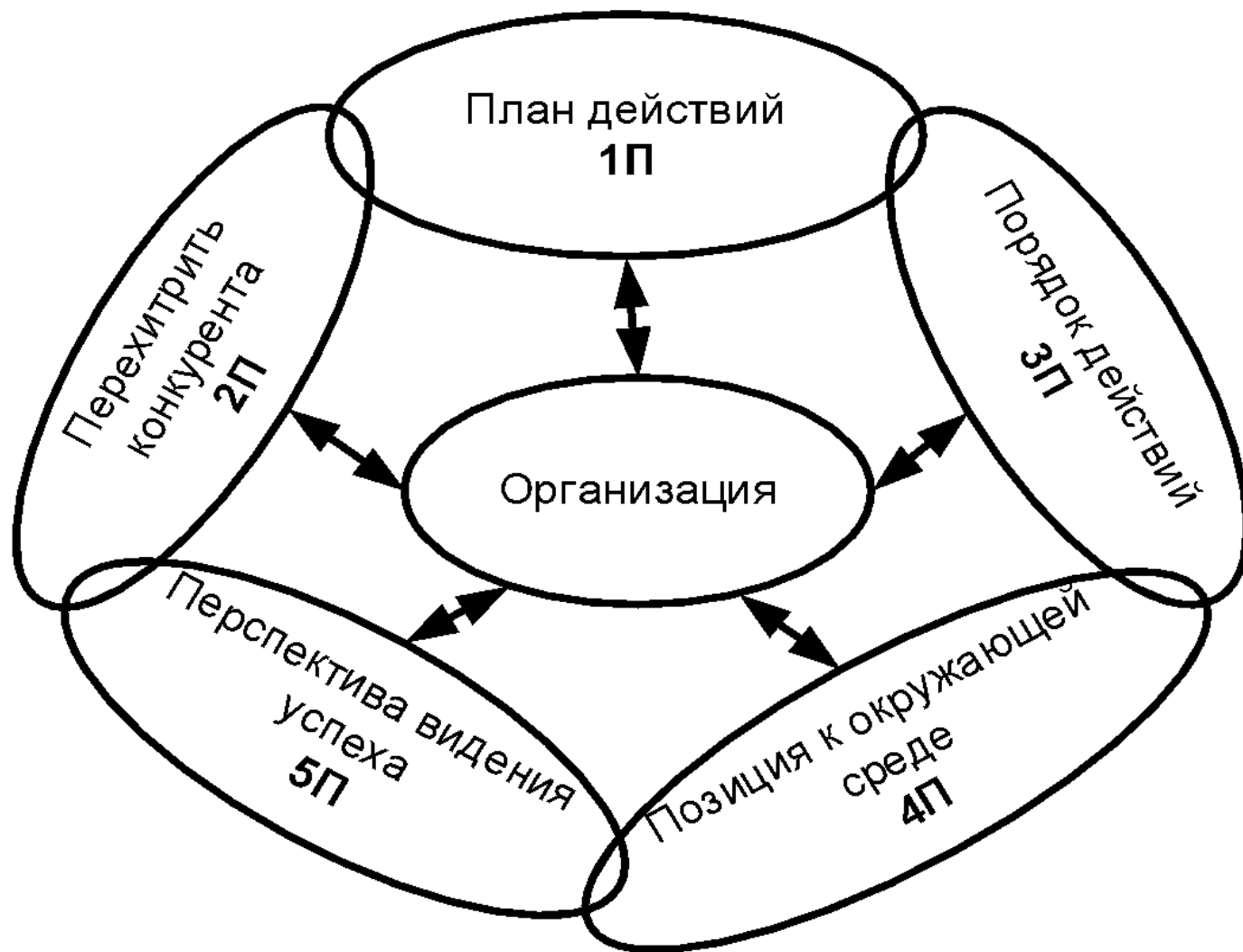


Рис. 31. Матрица стратегии по Минцбергу

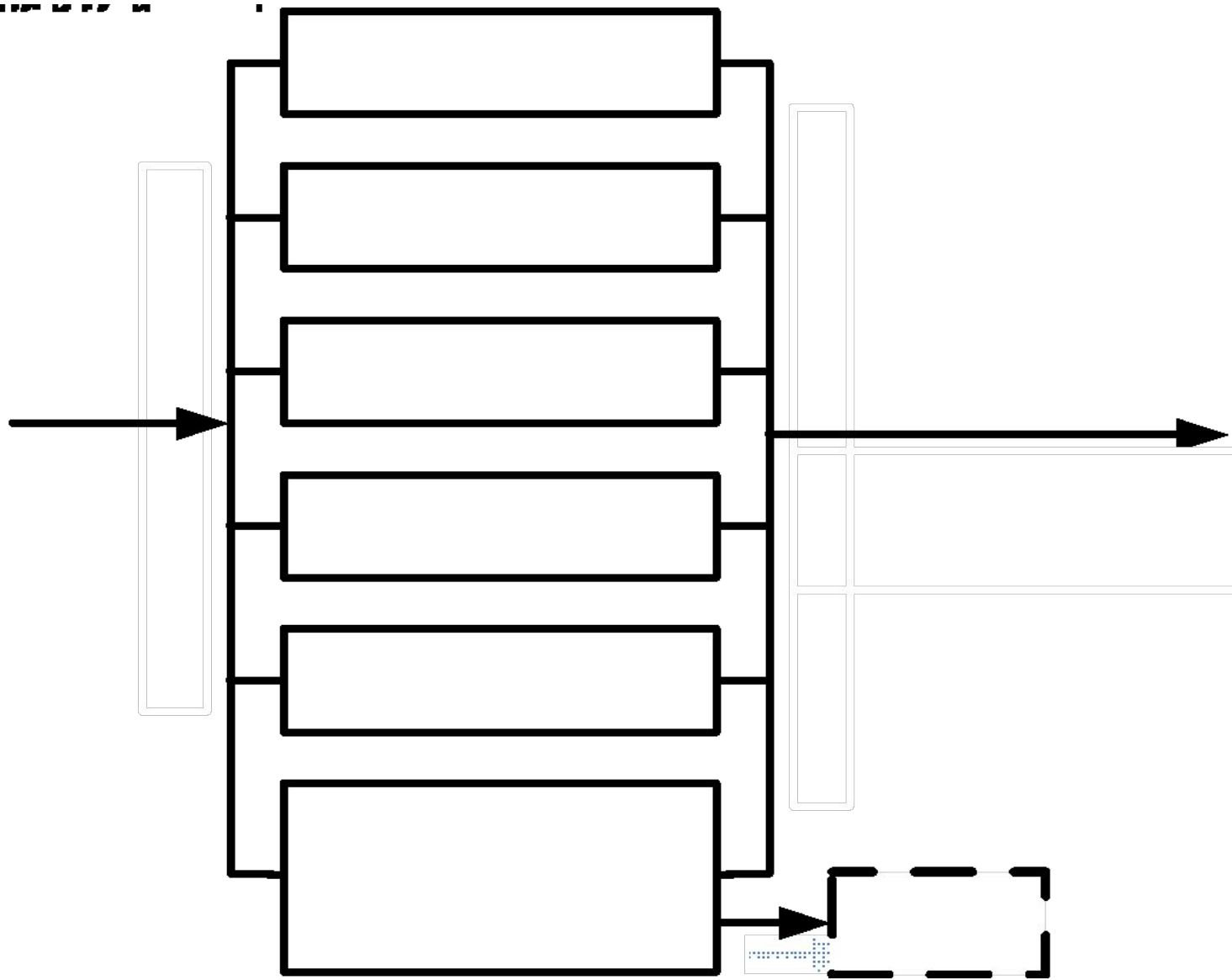


Рис. 32. Технология стратегического управления

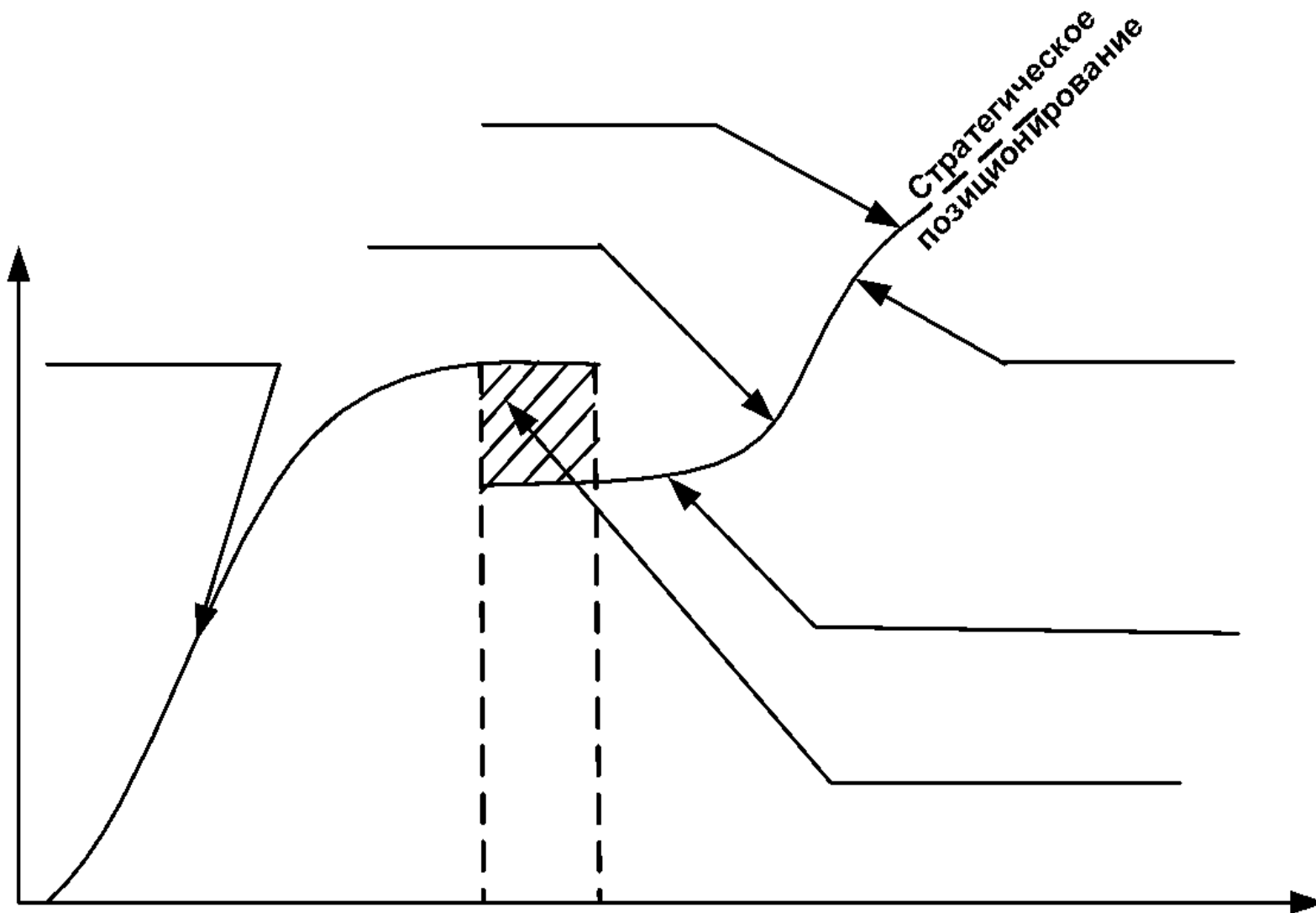


Рис. 33. Стратегический маркетинг-процесс – «время-деньги»

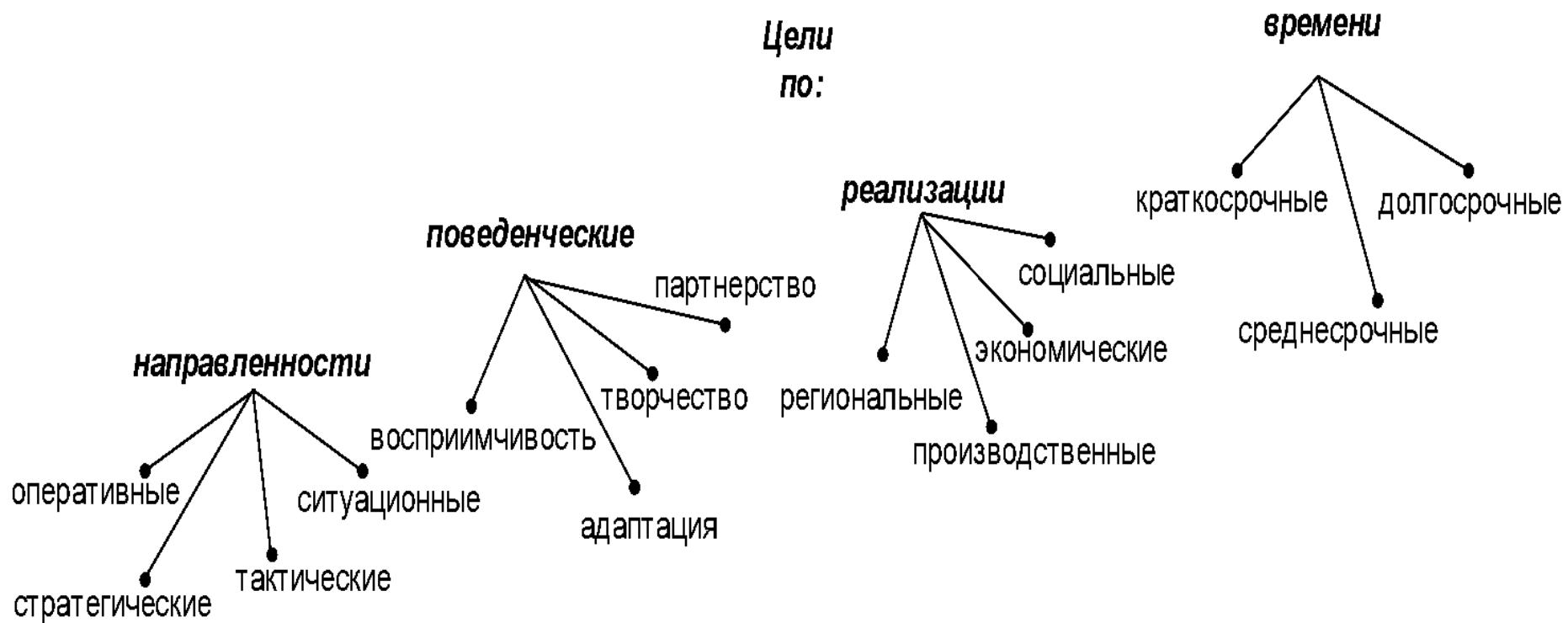


Рис. 34. Классификация целей в СУ

Направленность УР:

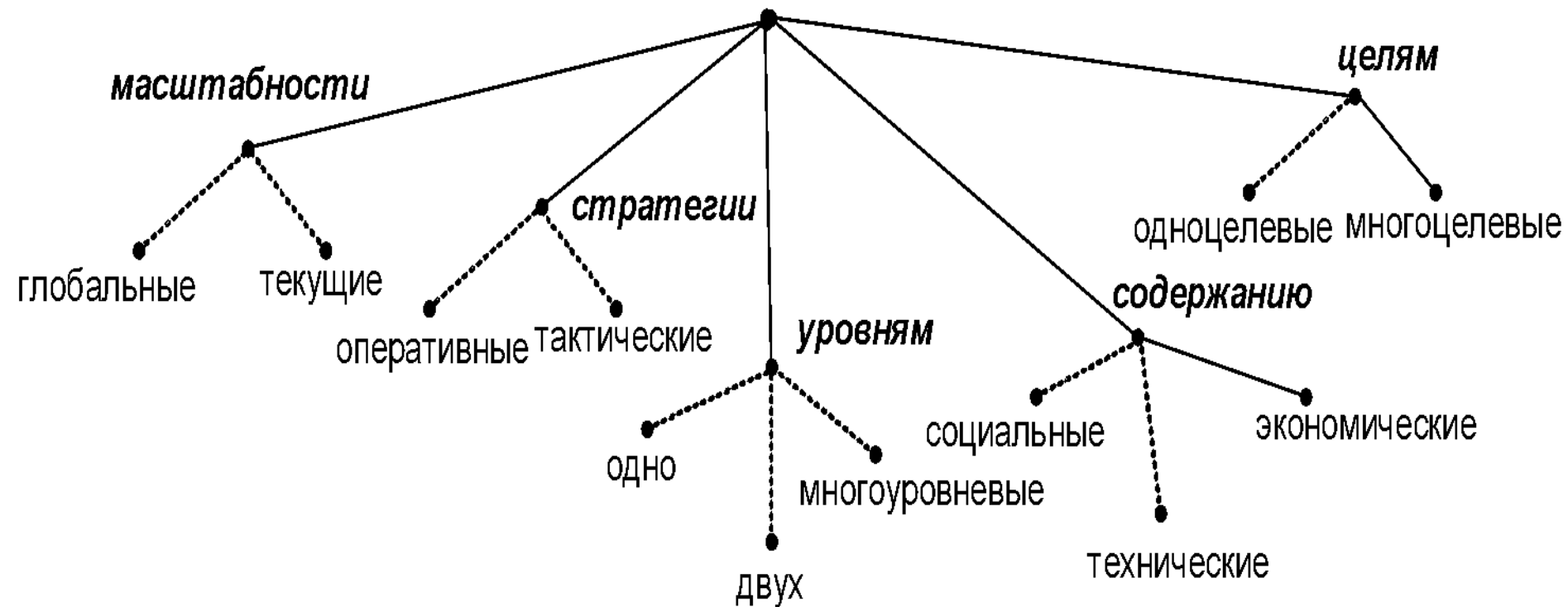


Рис. 35. Практический классификатор в СУР

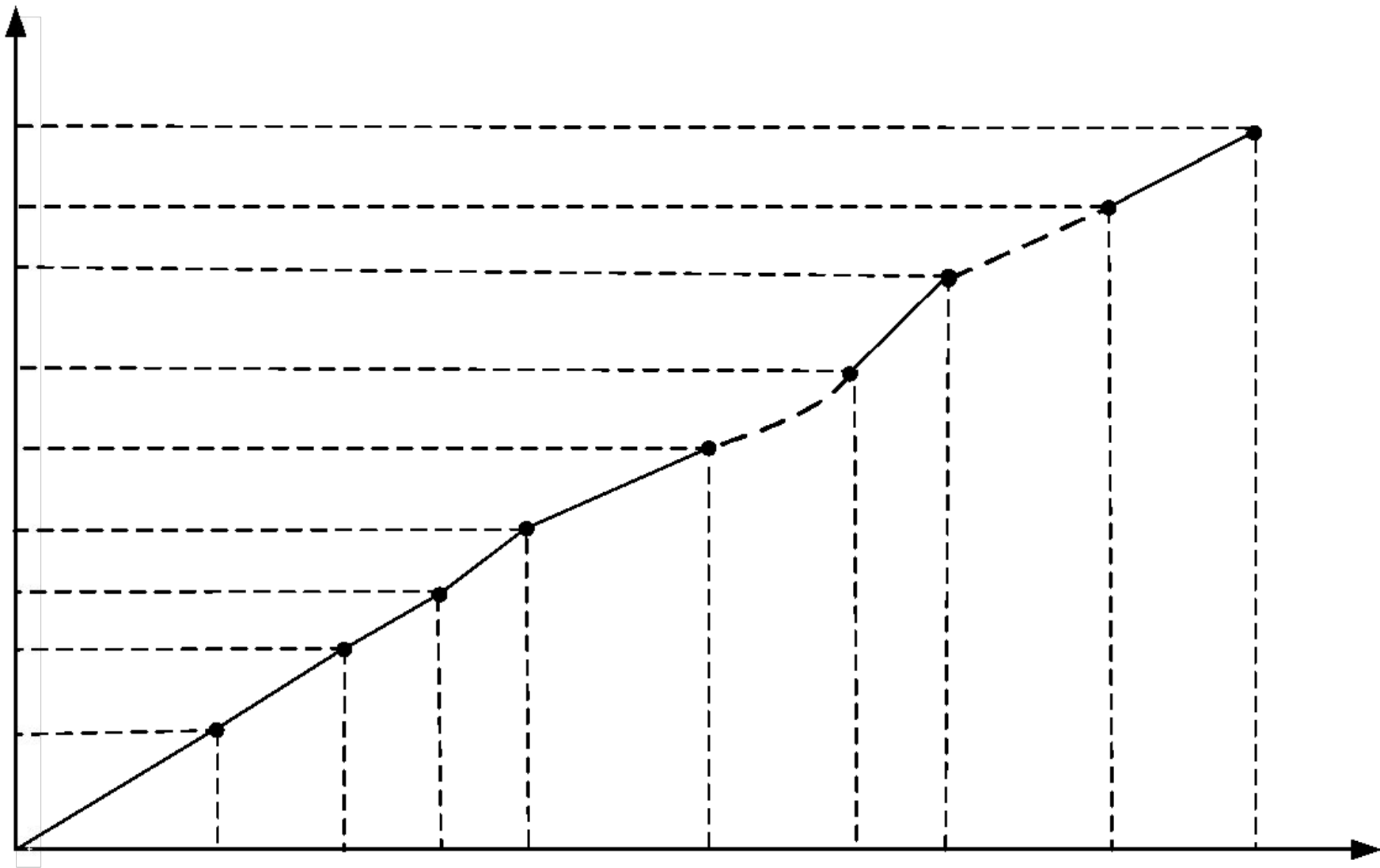


Рис. 36. Процесс стратегического управленческого решения

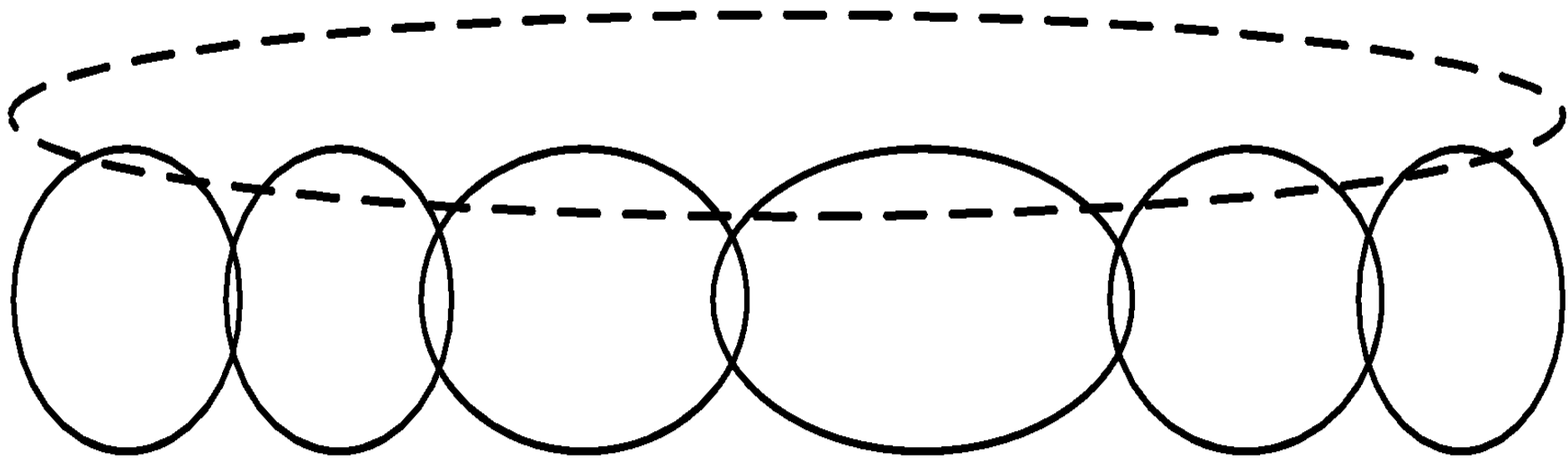


Рис. 37. Целевая ориентация стратегической организации

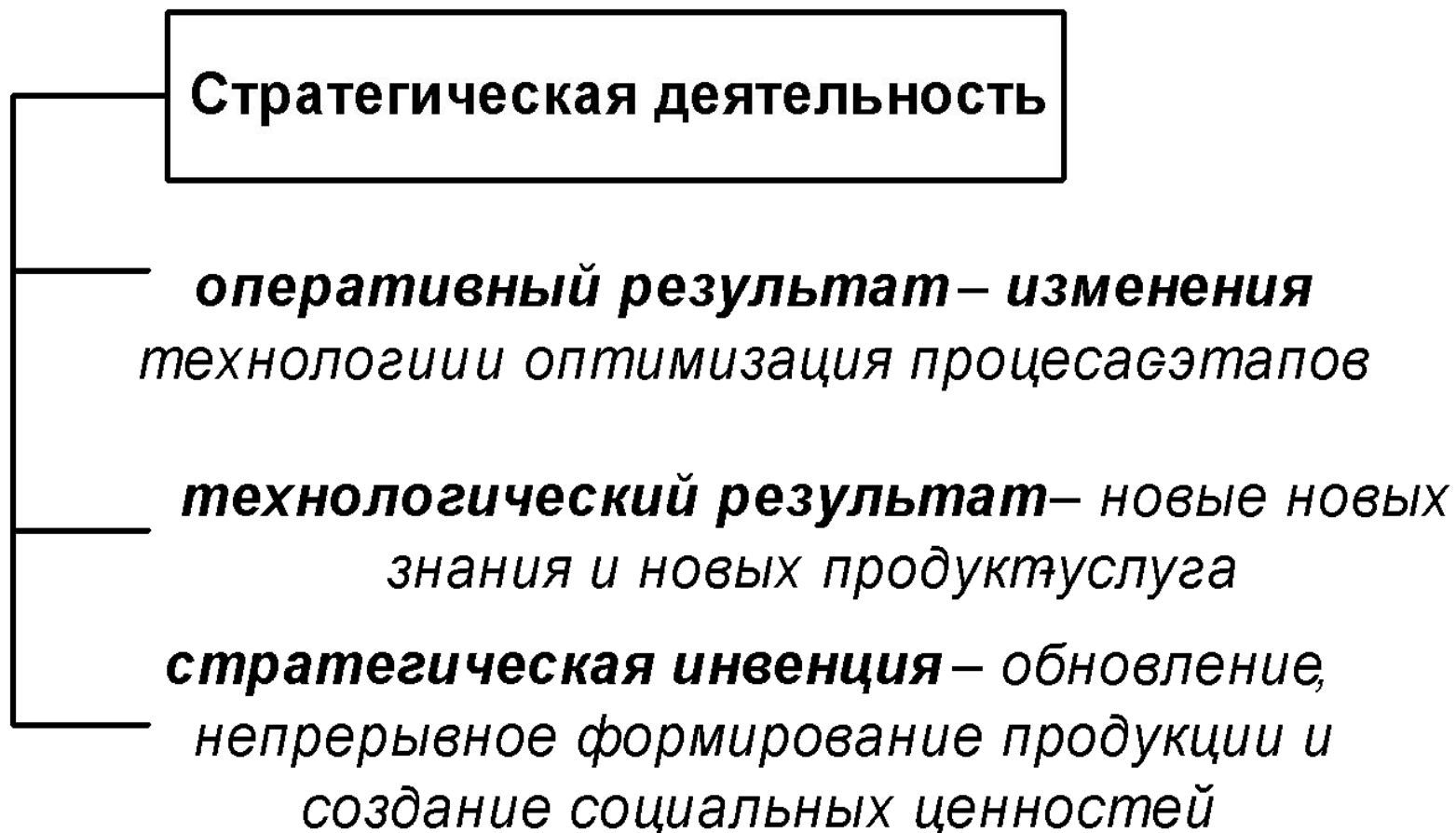


Рис. 38. Модель организации стратегического сочетания

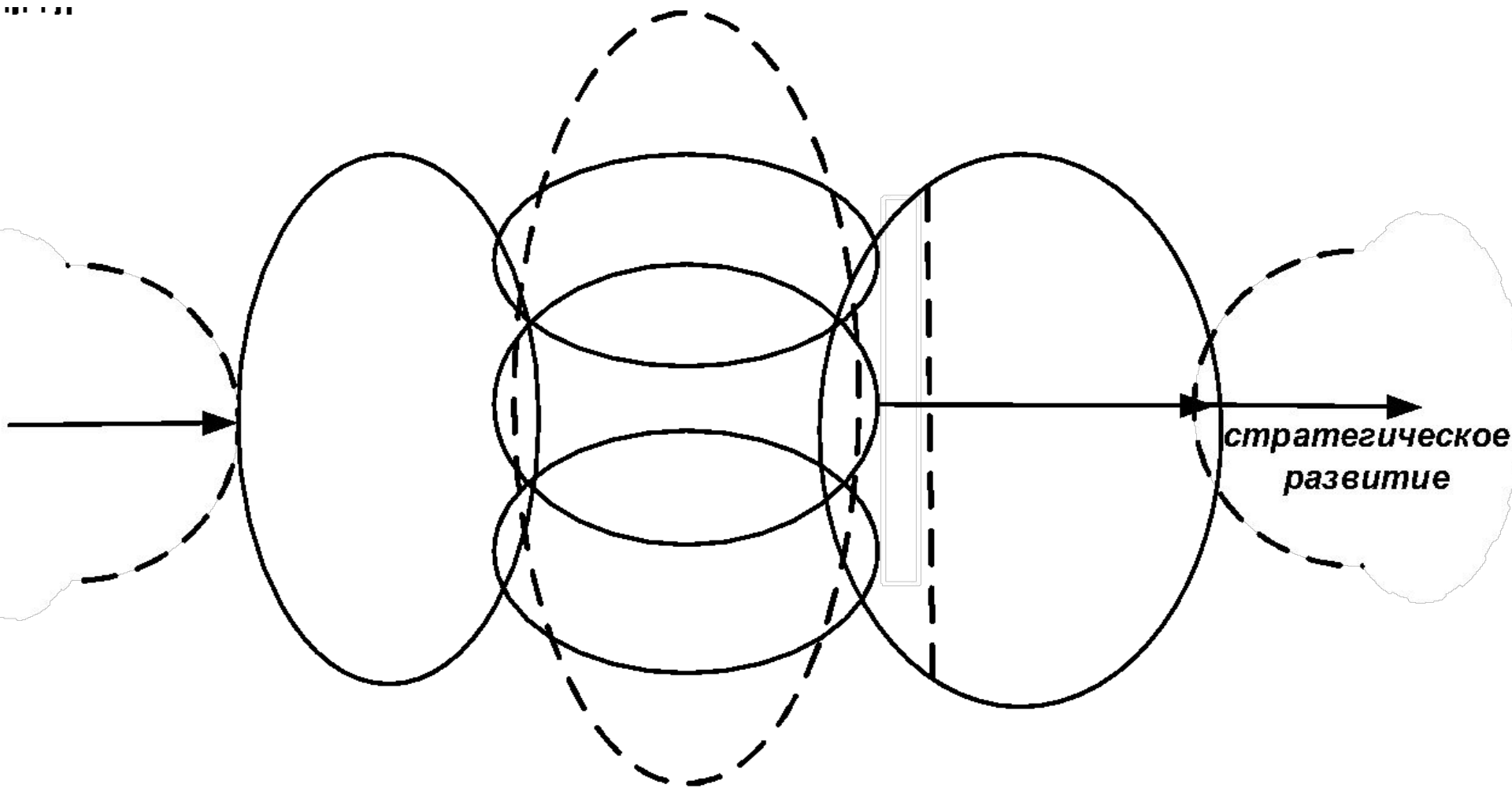


Рис. 39. Стратегический цикл → ОЭЗ → технопарк → институт → синергия развития

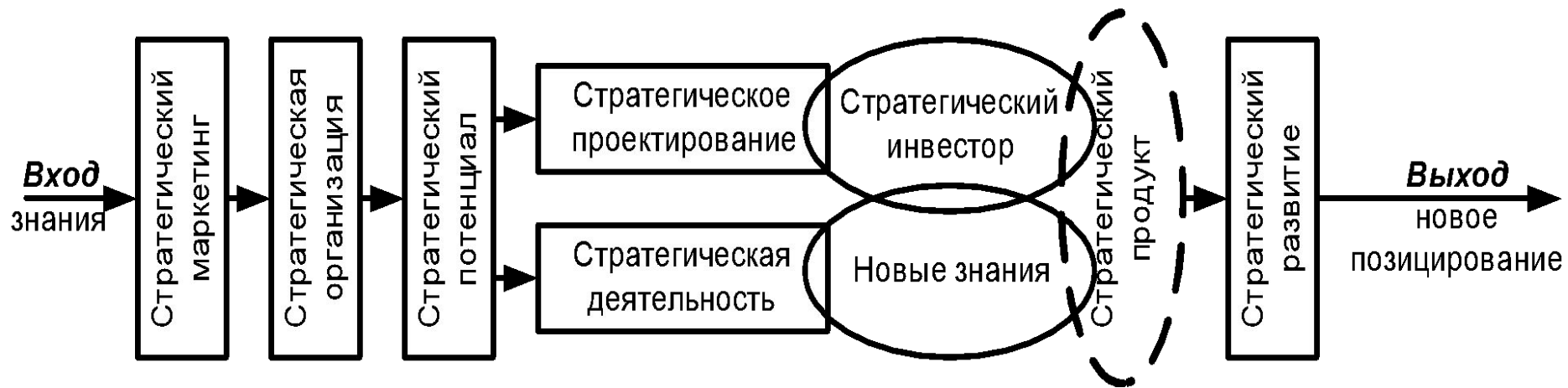


Рис. 40. Стратегическое развитие организации

Создание СЗР

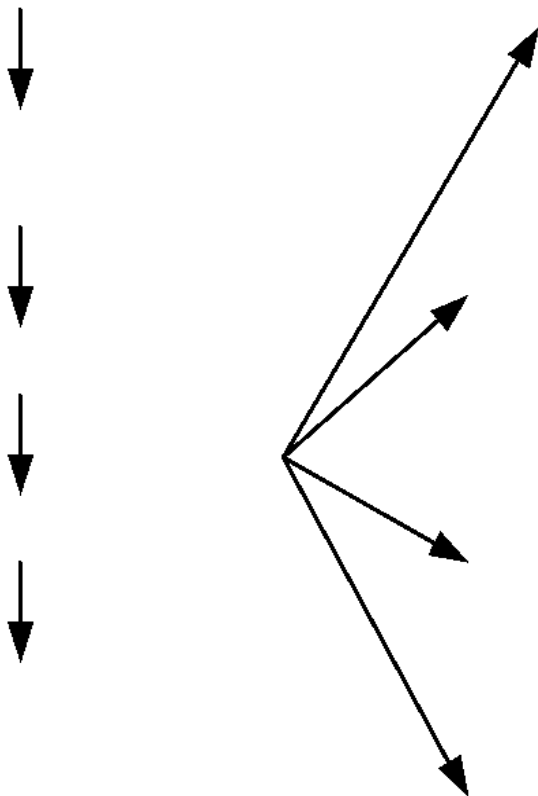


Рис. 41. Процесс выделения СЗХ с учетом создания СЗР

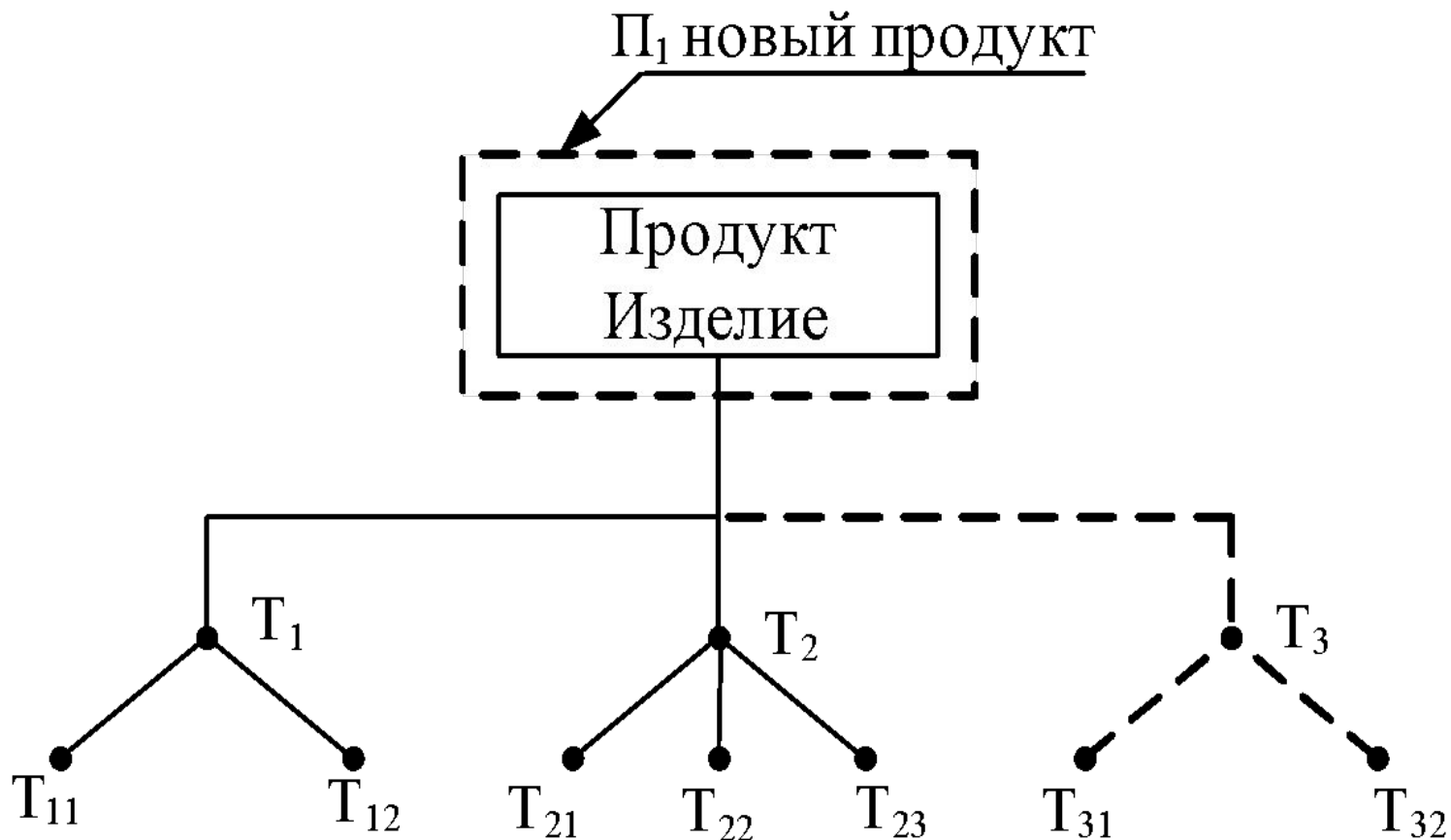


Рис. 42. Схема технология – продукт

П₁ – новый продукт

T₁, T₂ – технологии

П – продукт

T₁₁, T₂₁ – подтехнологии

T₃ – новая технология

Классификация технологий

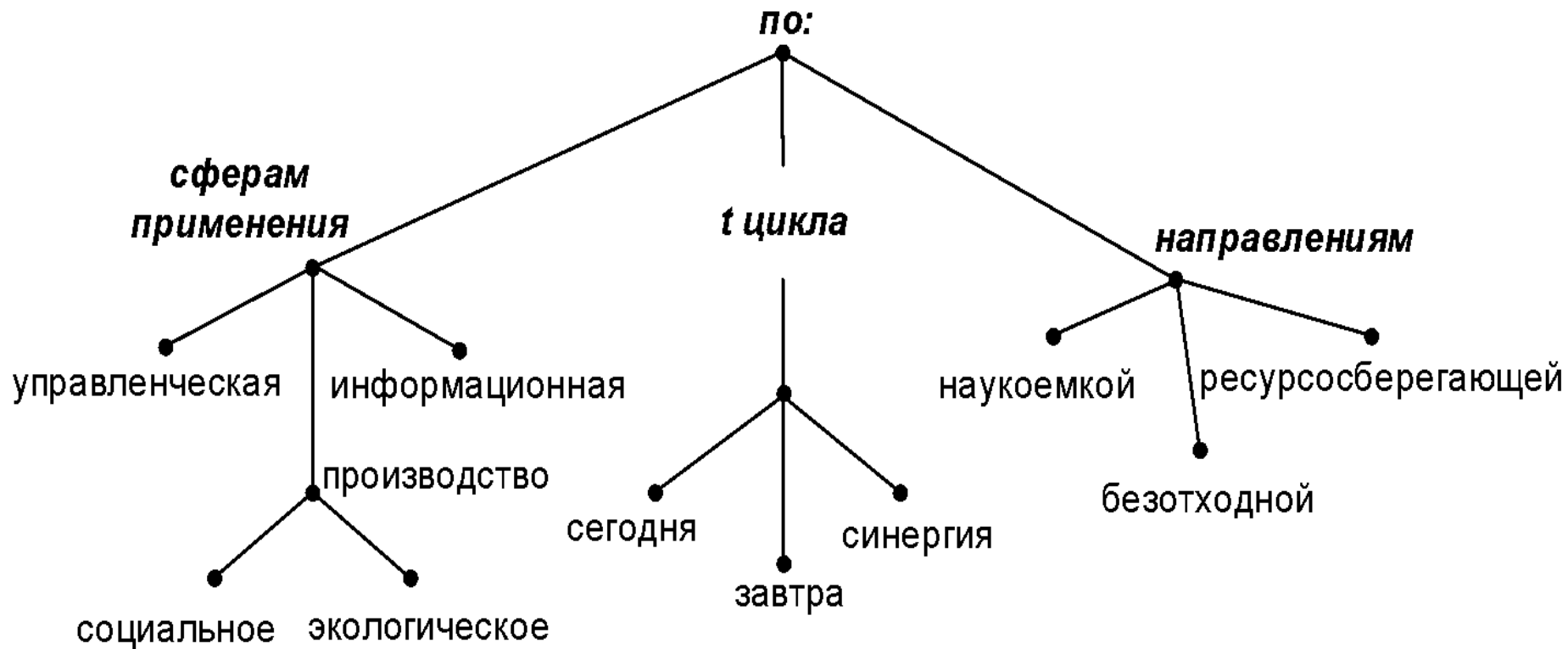


Рис. 43. Логика реализации технологий в СУ

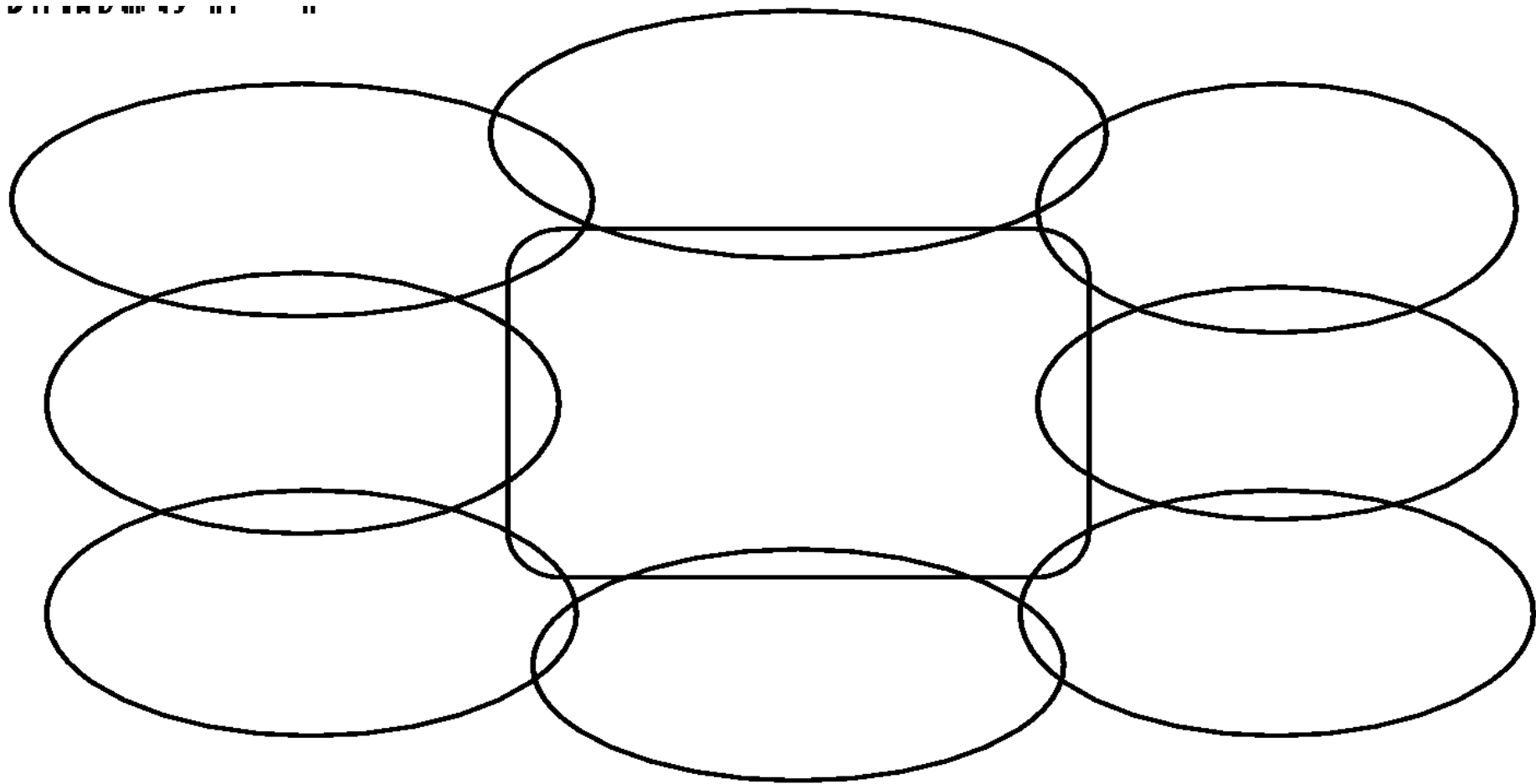


Рис. 44. Векторно-стратегическое позиционирование знаниями персонала

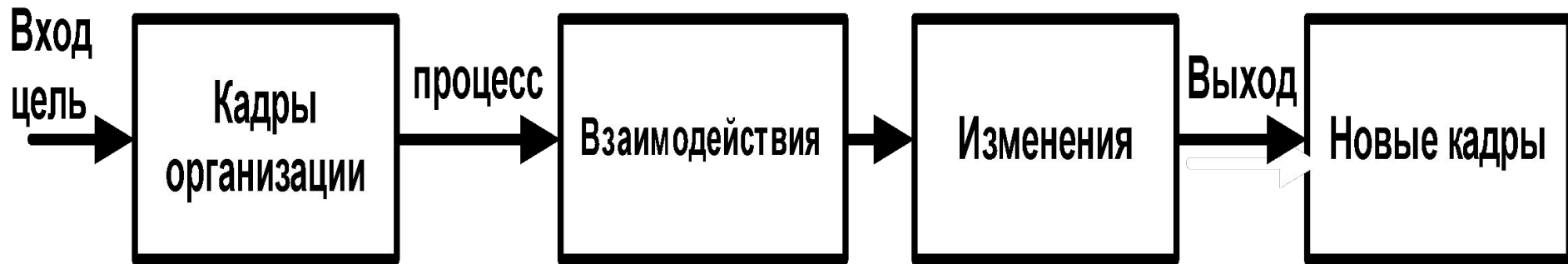


Рис. 45. Процесс планирования кадров



Рис. 46. Процесс мотивации в СУ

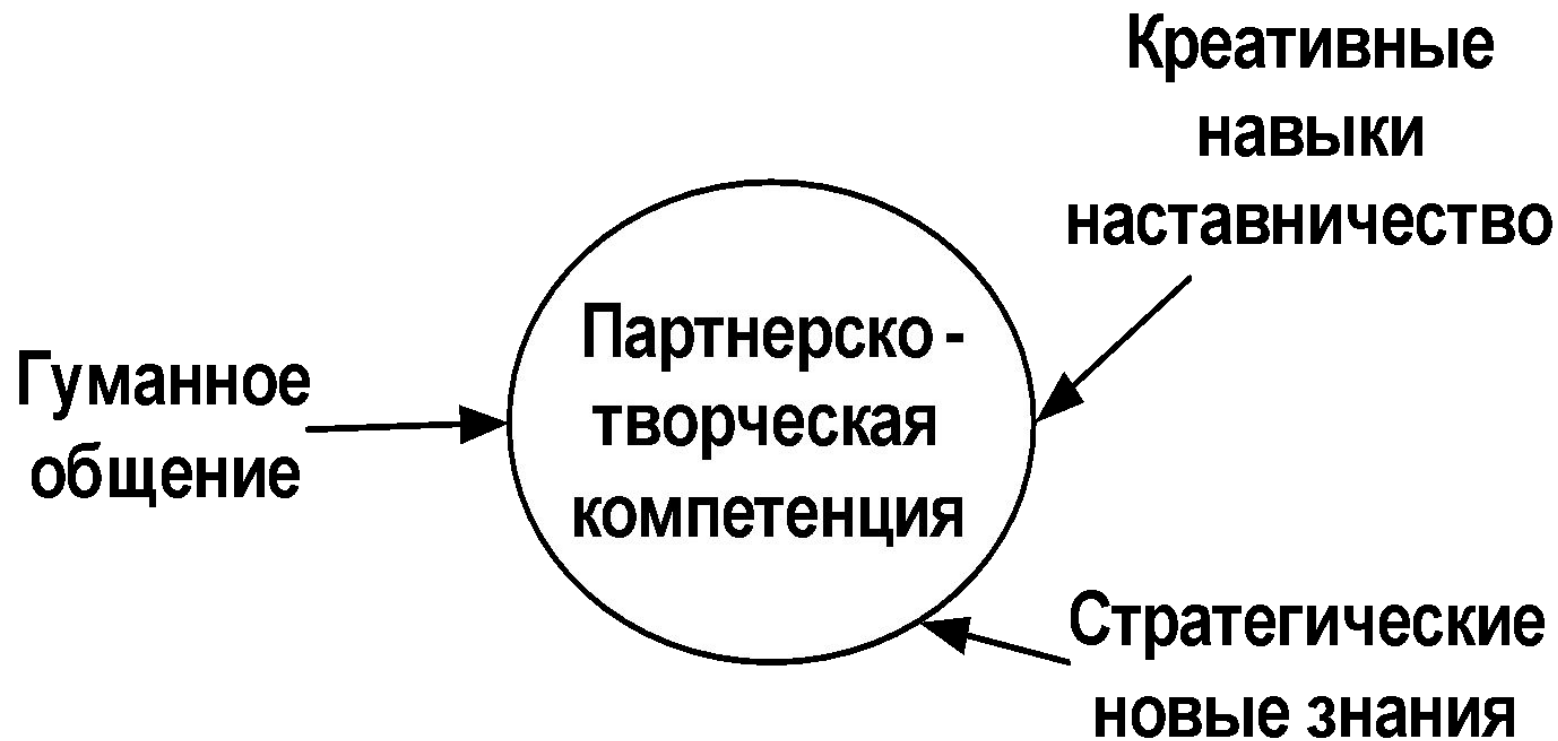


Рис. 47. Составляющие компетенции в СУ

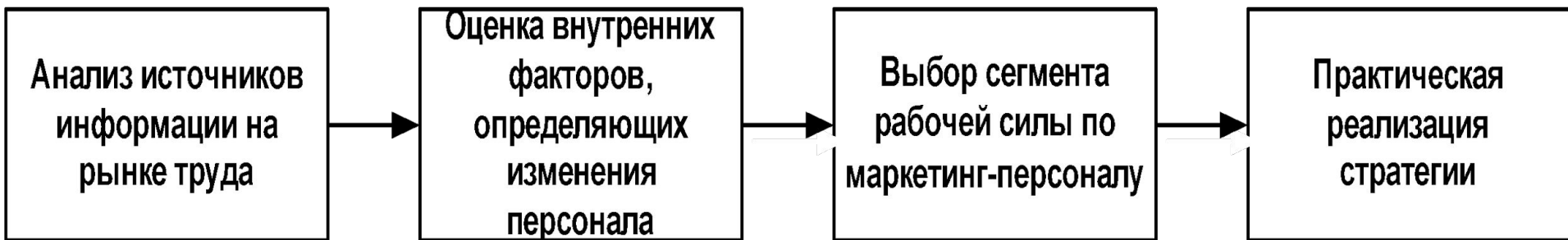


Рис. 48. Этапы персонал – маркетинга

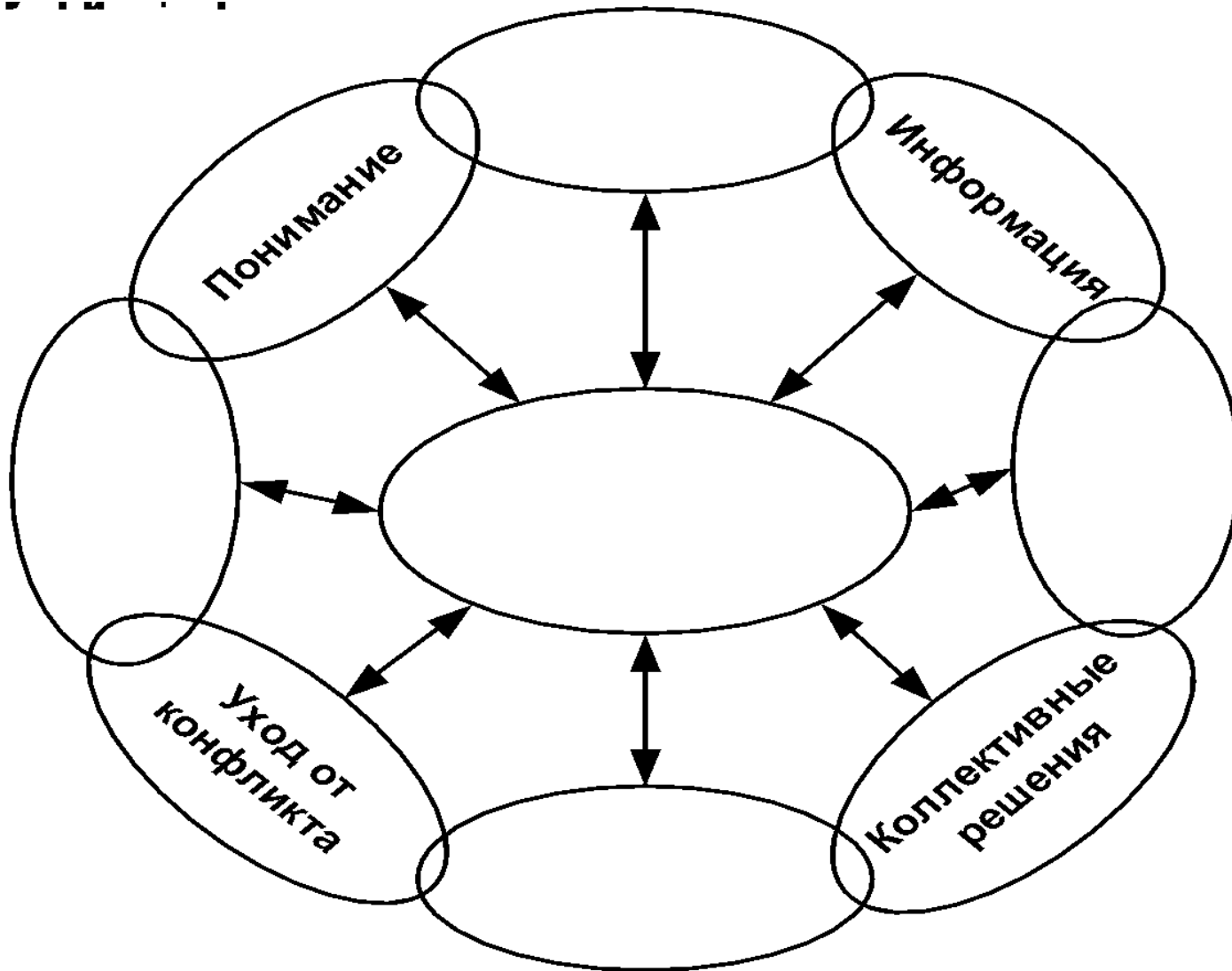


Рис. 49. Схема процесса управления конфликтом

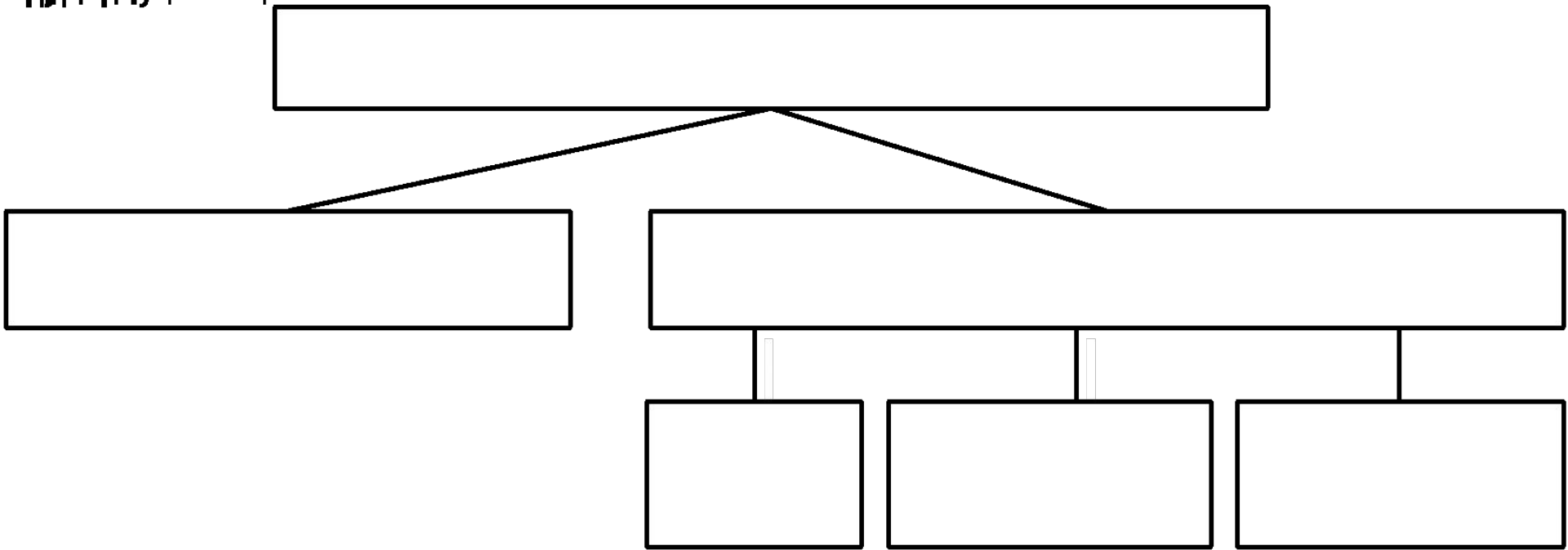


Рис. 50. Классификация теорий мотивации

Аспекты	Оперативный	Стратегический
	ориентация на:	
<i>Корпоративная структура</i> <i>Корпоративная культура</i> <i>Корпоративная логистика</i> <i>Руководитель-организатор</i> <i>Контроль-анализ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ горизонтальная ◆ <i>успех</i> – эффективное производство ◆ краткосрочное <i>регулирование</i> ◆ <i>умение</i> достичь стратегической цели ◆ партнерское взаимодействие всех подразделений 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ стратегическое <i>проектное управление</i> ◆ атакующую стратегию и <i>гибкость</i> ◆ стратегический <i>синергизм</i> ◆ проводник изменений – лидер ◆ стратегическо-экологический контроллинг

Рис. 51. Алгоритм архитектоники организации

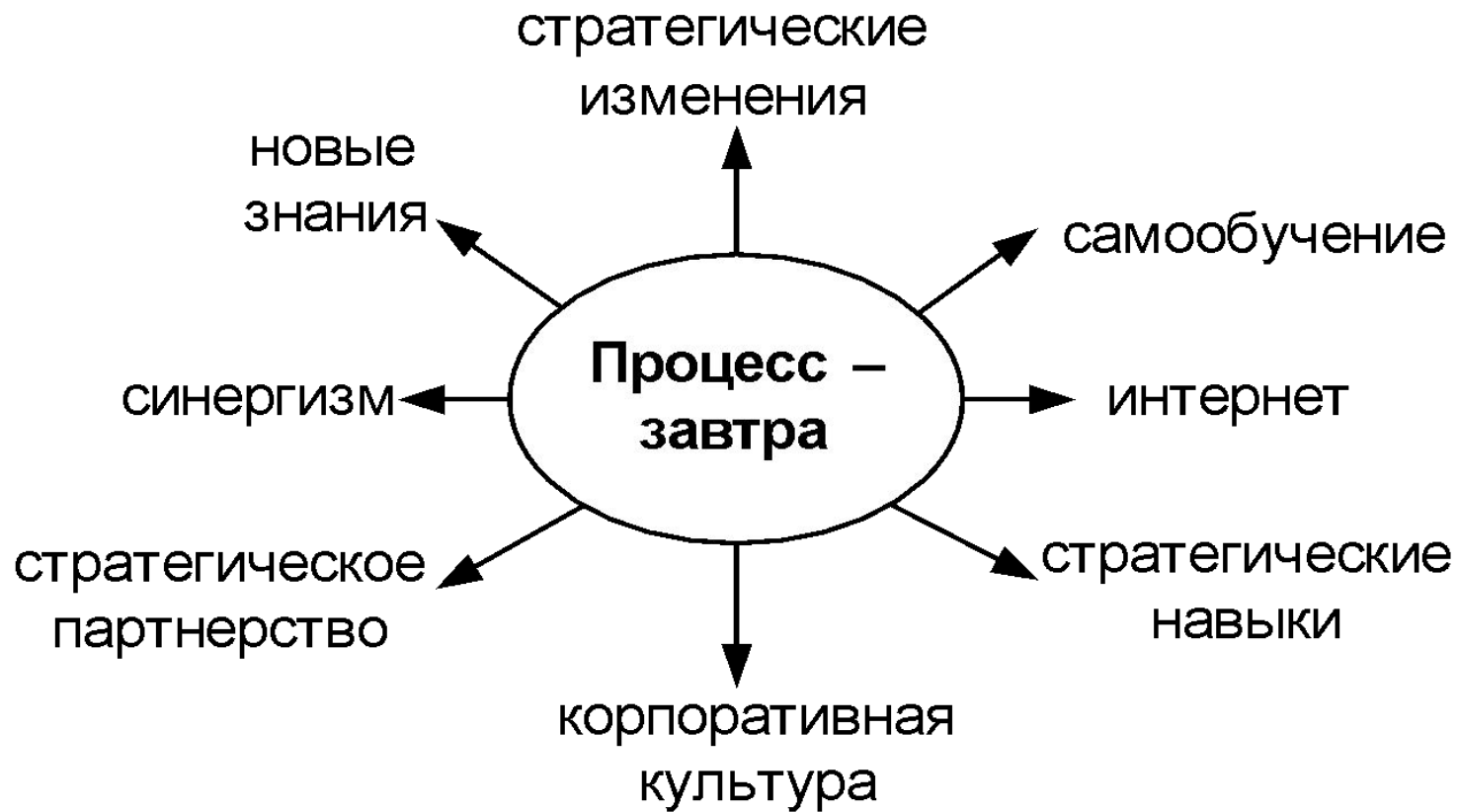


Рис. 52. Стратегическое взаимодействие

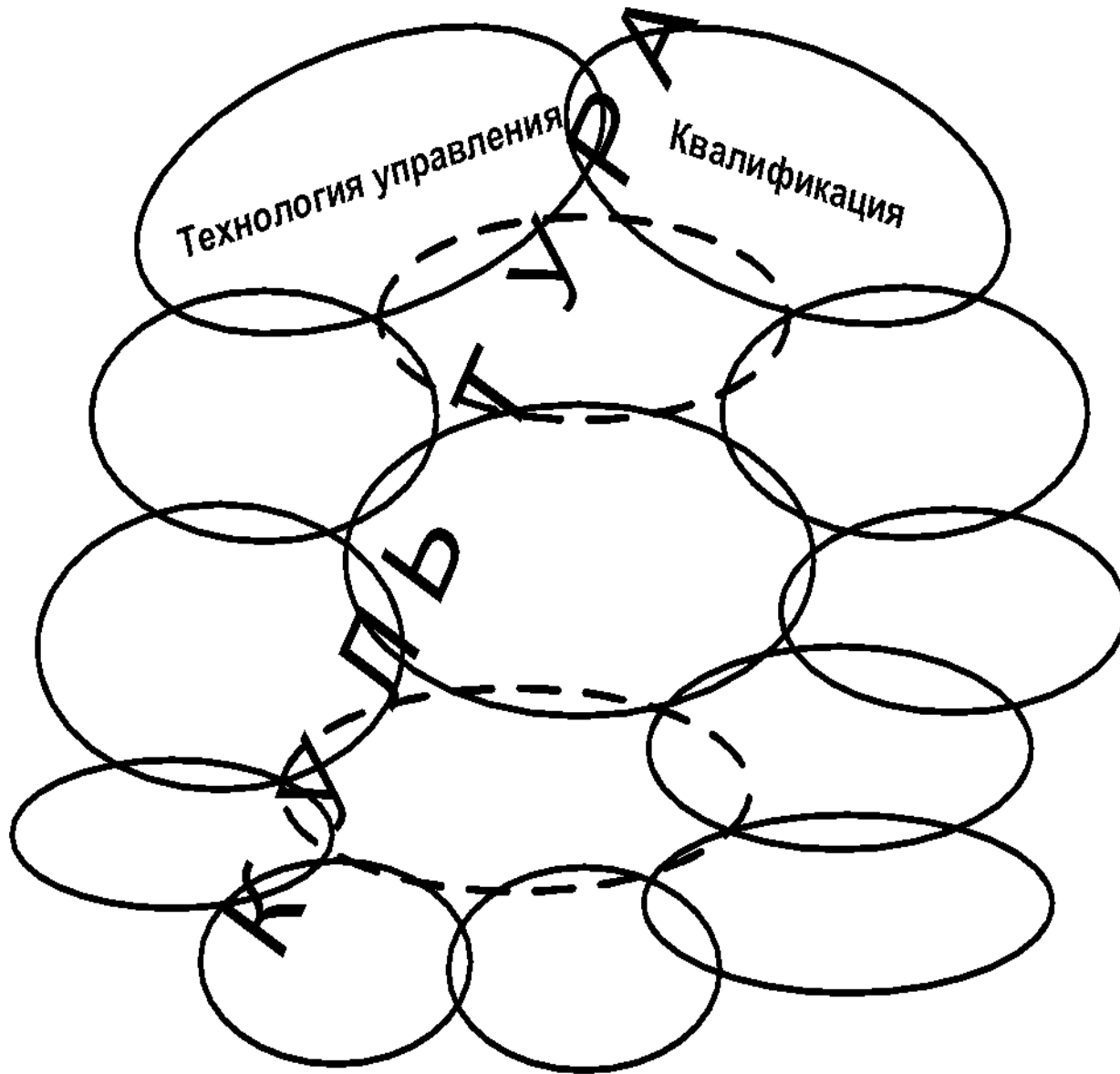


Рис. 53. Система стратегического управления персоналом в СУ

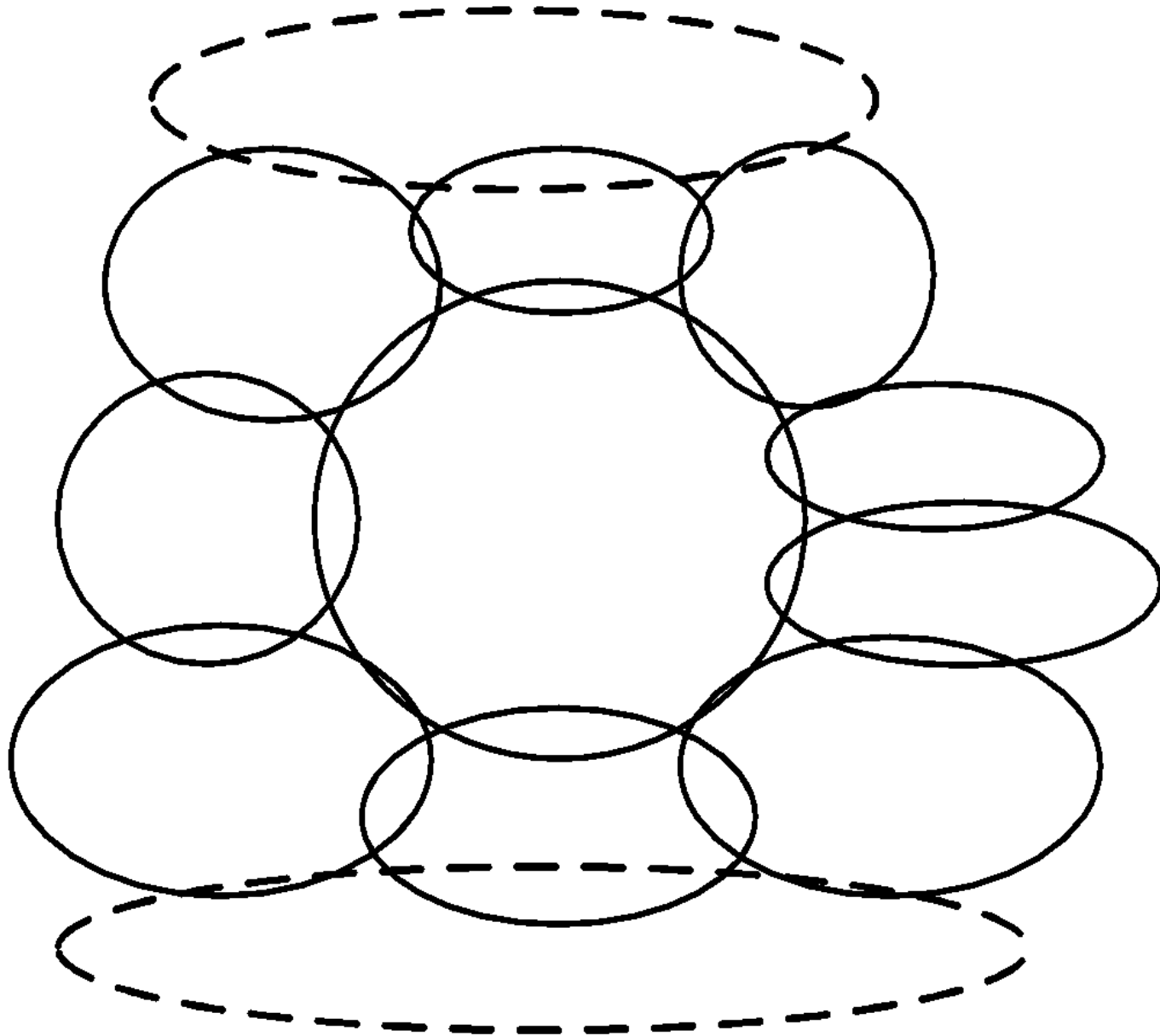


Рис. 54. Человек и стратегическое управление

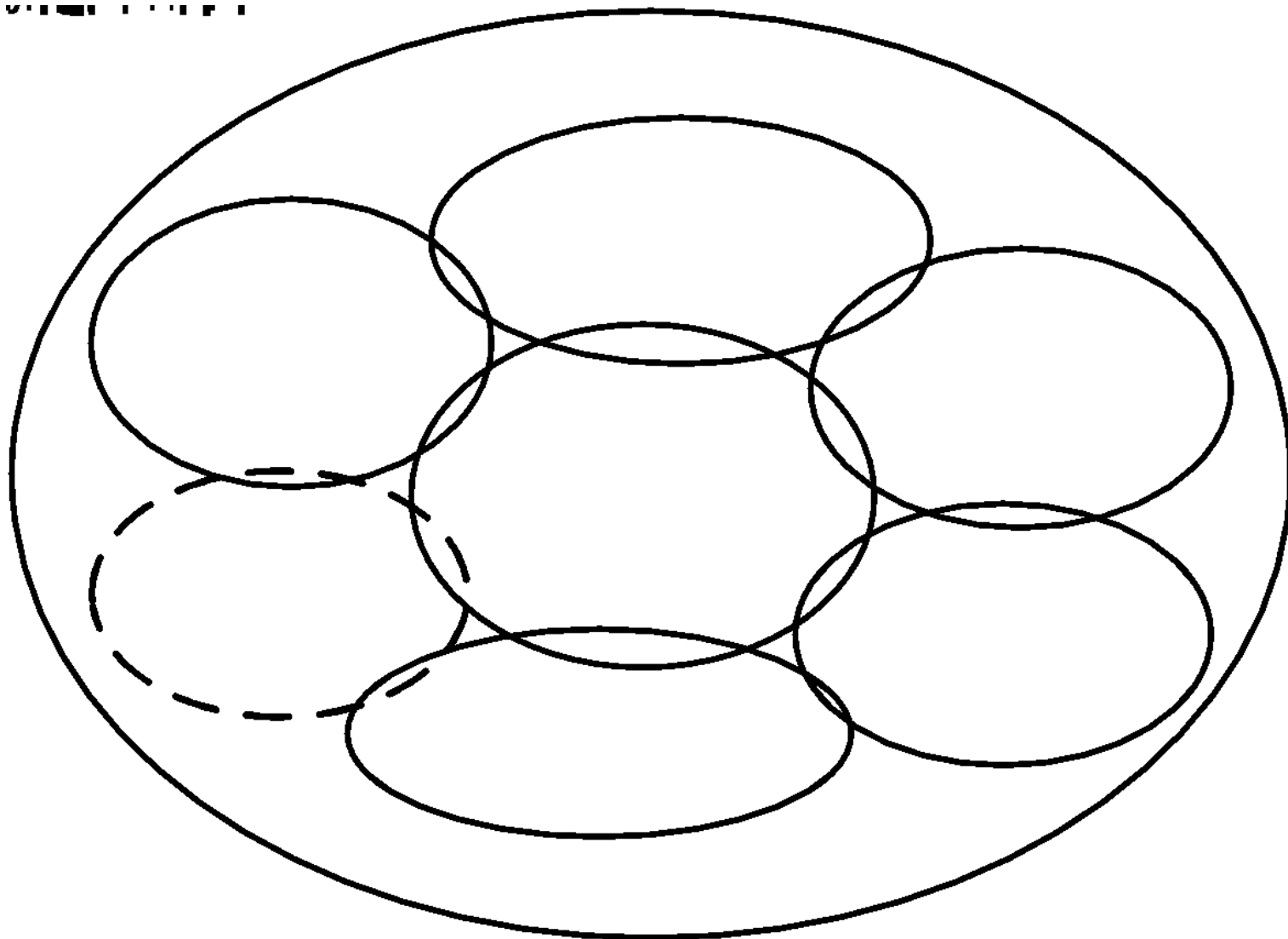
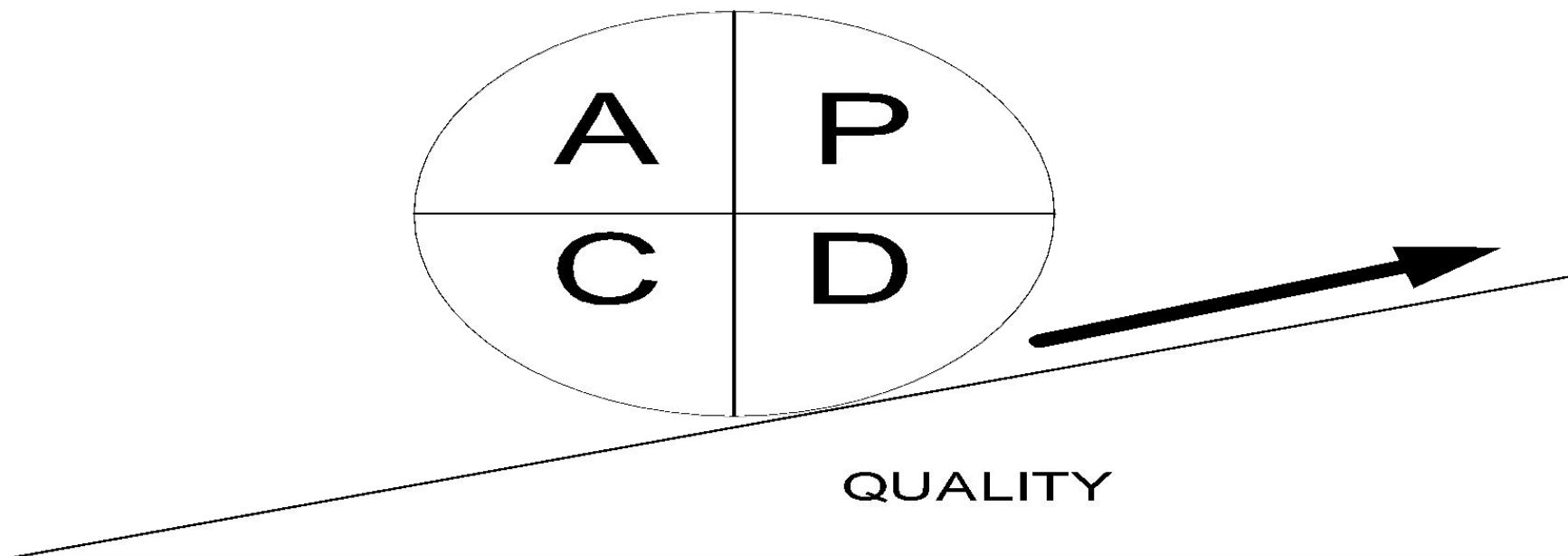


Рис. 55. Синергия стратегической игры в СУ



***Рис. 56. Цикл
Деминга***

Ранжирование узлов, имевших дефекты на комбайнах "Дон-680" в условиях эксплуатации по данным УСОР за 2002г.

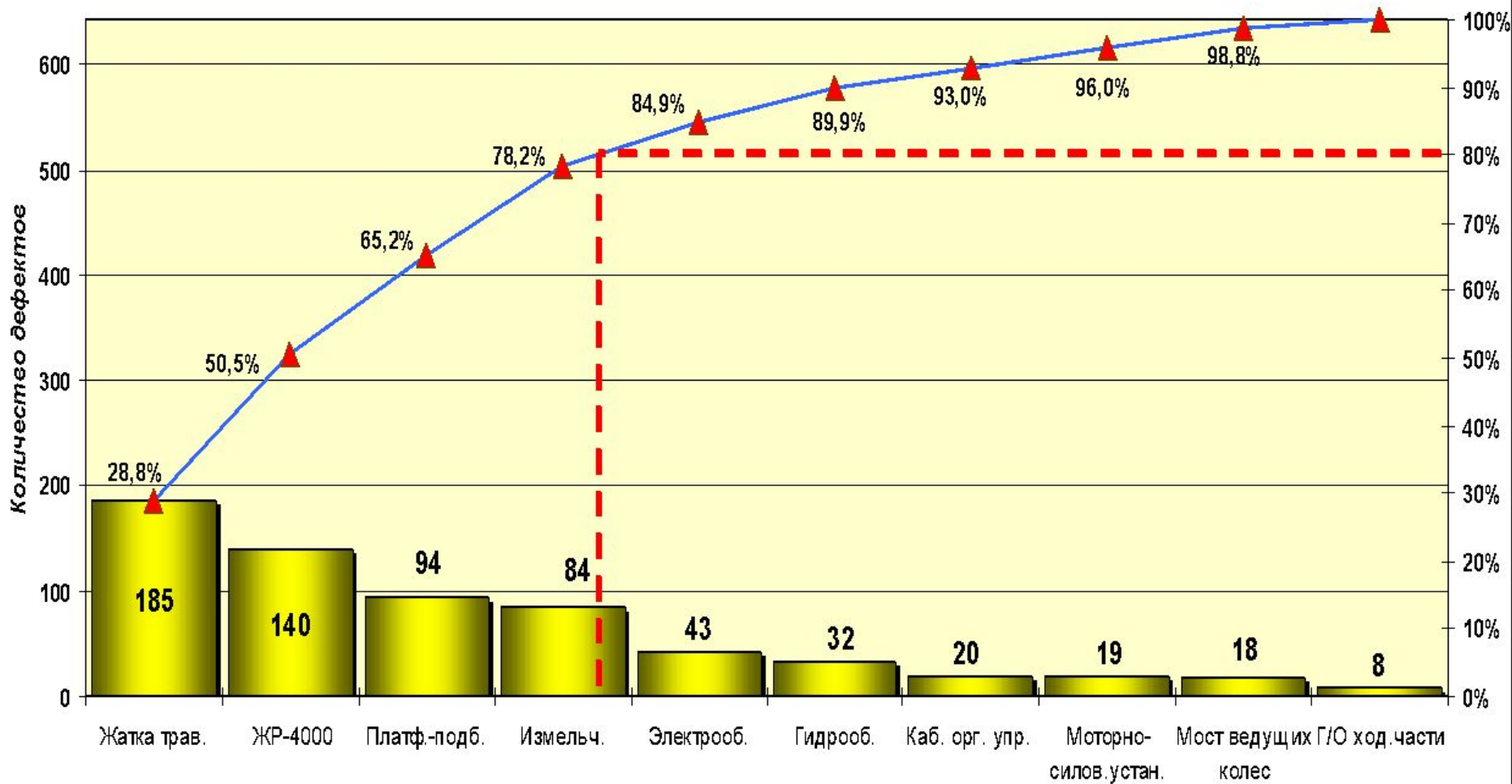


Рис. 57. Диаграмма Парето



Рис. 58. «Петля качества» в системе управления качеством

**Прогноз суммарного объема мирового рынка
нанотехнологий и нанопродуктов (2010-2015 г.г.)**

Наименование показателя	По оценке ННФ 2001г. к 20015г.	По оценке ННФ 2005г. ----- к 2010г. к 2015г.		Доля всей промышленной продукции
		Объем мирового рынка нанотехнологий и нанопродуктов	1 трлн. долл.	

**Структура рынка нанотехнологий по направлениям
к 2010-2015 г.г**

Направление	Доля рынка %
Нanomатериалы	30-35
Полупроводники	18-25
Устройство хранения данных	15-20
Биотехнологии	9-14
Полимеры	8-12
Электрохимия	3-5
Оптика	2-4

Оценка стоимостного объема рынка нанотехнологий к 2015г.

Приложения	Стоимость, млрд. долл./год
Нanomатериалы	340
Электроника	>300
Лекарственные препараты	180
Катализаторы (химическая пром.)	100
Аэрокосмические продукты	~70
Здравоохранение	20
Природосберегающие технологии	45
Наноинструменты	~27

Раздел рынка нанотехнологий по странам к 2010-2015 г.г.

Страна	Доля рынка %
США	40-45
Япония	25-30
Европа	15-20
Азия	5-10

Источник: "International Strategy for Nanotechnology Research and Development", U.S. National Science Foundation (NSF).

В системе ГОСТ Р предусмотрен следующий порядок проведения сертификации:
подача заявки на сертификацию в соответствующий аккредитованный орган по сертификации однородной продукции, а в случае отсутствия такового – в Госстандарт.

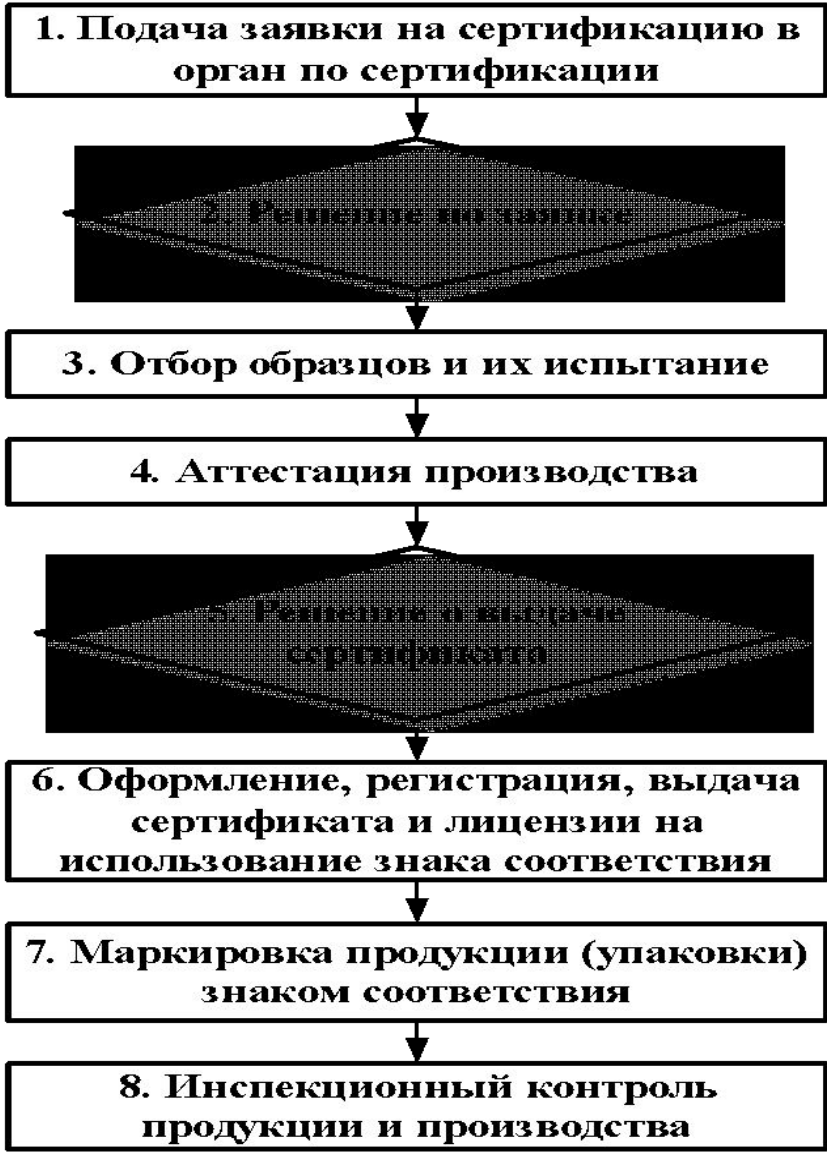


Рис. 59. Алгоритм сертификации в системе ГОСТ Р

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Ансофф И.* Стратегическое управление. Пер. с англ. – М.: Экономика, 2014.
2. *Баринов В. А., Харченко В. Л.* Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2012.
3. *Веснин В. Р.* Стратегическое управление. Учебник. – М.: ТК Велби. Изд-во Проспект, 2015.
4. *Вигман С. Л.* Стратегическое управление: в вопросах и ответах: Учебное пособие / С. Л. Вигман. – М.: Проспект, 2011.
5. *Виханский О. С.* Стратегическое управление: Учебник. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2016.
6. *Гапоненко А. Л., Панкрухин А. Г.* Стратегическое управление. ОМЕГА-Л., – М: 2014.
7. *Овчаренко Г. В., Ларкина Н. Г., Некрасова В. В.* Стратегическое управление. Учебное пособие. – Изд-во «Перо», 2015.

Доплнительная

8. *Боумен К.* Основы стратегического менеджмента. Пер. с англ. / Под ред., 2004.
9. *Забелин П. В., Моисеева Н. К.* Основы стратегического управления. – М.: Информ. – внедрен. Центр и маркетинг, 2013.
10. *Карлофф Б.* Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. Пер. с англ. – М.: Экономика, 2008.
11. *Лапыгин Ю. Н.* Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2011.
12. *Маленков Ю. А.* Стратегическое управление. Учебное пособие. – Изд-во Проспект, 2014.
13. Стратегический менеджмент: учебник для вузов: Рек. УМО / под ред. А. Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2015.
14. *Томпсон А. А.* Стратегический менеджмент. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2009.
15. *Фатхутдинов В. А.* Стратегический менеджмент. ЗАО «Бизнес-школа Интель-Синтез», 2016.
16. *Шифрин М. Б.* Стратегический менеджмент: учебное пособие / М. Б. Шифрин. – СПб.: Питер, 2015.