

Стратегическое управление организацией

.

Этапы развития теории стратегического управления

60-е гг. - первая половина 70-х гг. XX в.	Середина 70-х гг. – 80-е гг. XX в.	Начало 90-х гг. по настоящее время
<p>Введение термина «стратегическое управление» для отличия текущего управления на уровне хозяйственных подразделений от управления на высшем уровне руководства</p>	<p>Смещение внимания высшего руководства в сторону внешнего окружения для своевременного реагирования на происходящие в нем изменения и обеспечение организации преимущества перед конкурентами</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Необходимость приспособления организаций к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.2. Умение предвидеть и сформулировать стратегии, использовать все инструменты стратегического управления.3. Применение идей и принципов стратегического управления, необходимость изменения в системе управления.

Стратегическое управление, в отличие от оперативного управления

призвано обеспечить выживание организации и достижение её целей в долгосрочной перспективе, при этом основное внимание руководство должно быть сконцентрировано на внешнем окружении для быстрой и адекватной реакции на изменения в нем:

- политическая обстановка;
- экономические факторы;
- экология;
- правовая система;

Стратегическое управление - это

управление организацией, которое:

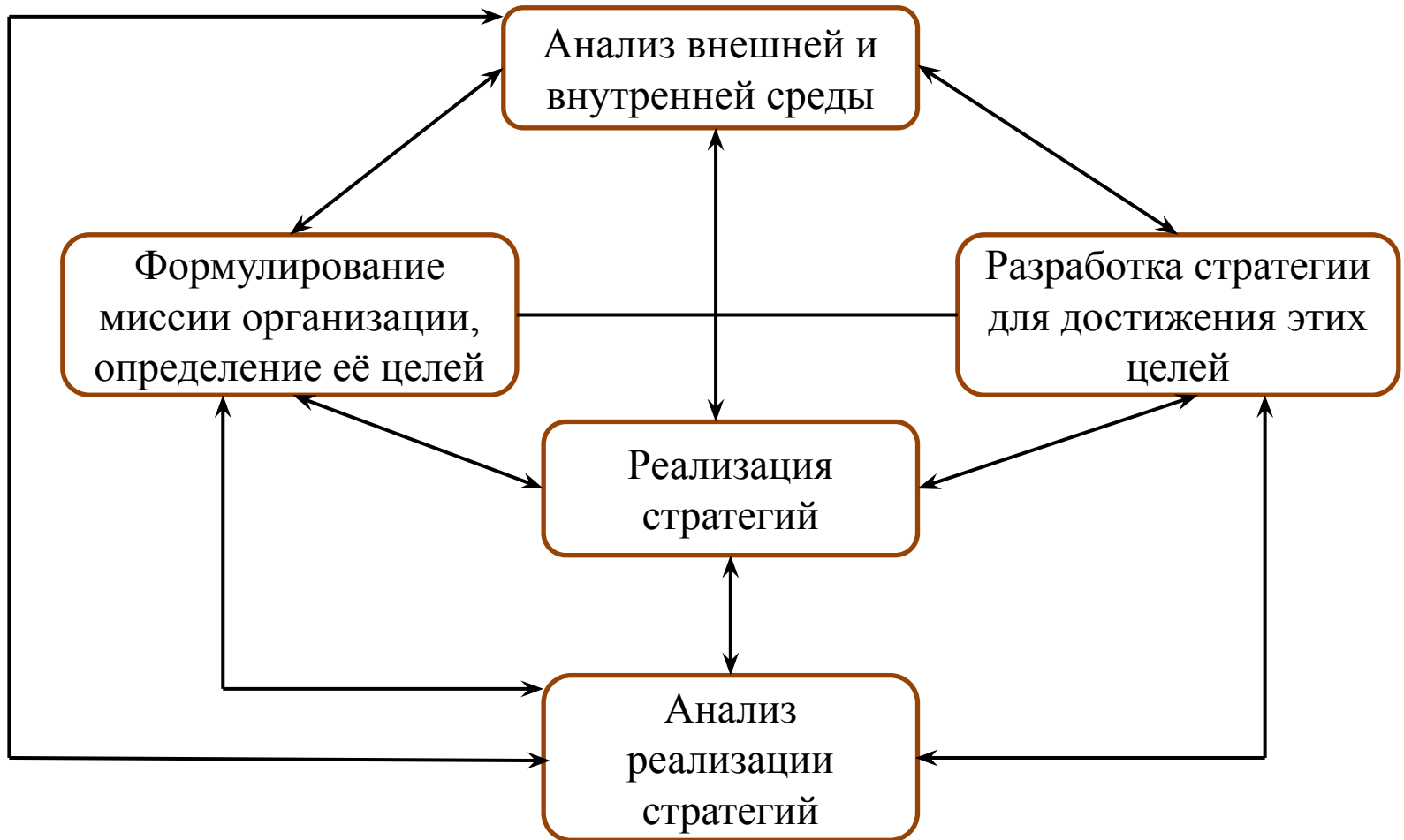
- опирается на человеческий потенциал, как основу организации;
- ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей;
- осуществляет гибкое регулирование, своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие конкурентных преимуществ



Стратегическое управление должно давать ответы на три ключевых вопроса:

- Каковы цели нашей организации?
- Каков существующий и будущий профиль нашего бизнеса?
- Что мы должны сделать, чтобы обеспечить достижение поставленных целей?

Структура стратегического управления




Стратегический план организации:

- Отчет о стратегической диагностике;
- Миссия предприятия;
- Основные стратегические цели;
- Стратегия развития компании;
- План стратегических мероприятий.

Главная цель стратегического плана - определить потребности организации в ресурсах, необходимых для реализации стратегических мероприятий, а также согласовать распределение имеющихся ресурсов между различными направлениями деятельности и между подразделениями предприятия.

Основные принципы стратегического управления:

- Принцип научного-аналитического предвидения и разработки стратегии;
- Принцип учета и согласования внутренних и внешних факторов развития организации;
- Принцип соответствия стратегии и тактики управления организацией;
- Принцип приоритетности человеческого фактора;
- Принцип определенности стратегии и организации стратегического учета и контроля;
- Принцип соответствия стратегии организации имеющимся ресурсам;
- Принцип соответствия стратегии организации имеющимся технологиям

- 
- ❑ Считается, что в организации внедрено стратегическое управление, если на первом месте – стратегические, а на втором – тактические цели.
 - ❑ Организация может эффективно функционировать, если верно определены и стратегические, и тактические установки и, более того, если тактика соответствует стратегии организации.
 - ❑ Стратегия организации определяет глобальные, перспективные задачи организации, в то время как тактика является инструментом их реализации.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**