

Стратегическое управление. Стратегический план

*Корнеева Е.И., К.и.н., доцент
кафедры «Технологии и
организации предприятий
питания»,
РЭУ имени Г.В.Плеханова*

Тема: Виды планов

Системы планирования	Формы реализации результатов планирования	Период планирования
1. Прогнозирование деятельности предприятия	Разработка общей финансовой стратегии и политики по основным направлениям деятельности предприятия	До 3-х лет
2. Текущее планирование деятельности	Разработка текущих планов по отдельным аспектам деятельности предприятия	1 год

Тема: Виды планов

Системы планирования	Формы реализации результатов планирования	Период планирования
3.Оперативное планирование деятельности	Разработка и доведение до исполнителей бюджетов, платежных календарей и других форм оперативных плановых заданий по всем основным вопросам деятельности предприятия	Месяц, квартал

Тема: Стратегический план

Стратегический план – документ, содержащий общую характеристику и расчеты показателей деятельности предприятия на перспективу (5, 10 и более лет).

В отличие от тактического (текущего, оперативного) стратегический план не имеет жесткой структуры.

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
1. Корпоративная миссия	1.1. Цели и задачи предприятия 1.2. Сферы деятельности 1.3. Структура и темпы роста бизнеса 1.4. Степень удовлетворения потребностей клиентов 1.5. Особенности выпускаемой продукции (услуг)

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
1. Корпоративная миссия	1.6. Стратегия продукта (услуги) 1.7. Партнеры 1.8. Клиенты, покупатели 1.9. Поставщики 1.10. Кадровая политика, мотивация персонала

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
1. Корпоративная миссия	1.11. Показатели эффективности 1.12. Социальная деятельность 1.13. Благотворительная деятельность 1.14. Культура и имидж фирмы

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
2. Продукция (услуги)	2.1. Укрупненная номенклатура продукции (услуг) 2.2. Номенклатура осваиваемой новой продукции (услуг) 2.3. Номенклатура снимаемой с производства продукции (услуг) 2.4 Номенклатура сопутствующих товаров

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
2. Продукция (услуги)	2.5. Количество потенциальных покупателей (клиентов) 2.6. Емкость рынка и объем продаж 2.7. Рентабельность продукции 2.8. Ценовая политика 2.9. Качество продукции (услуг)

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
2. Продукция (услуги)	2.10. Сроки разработки и освоения новой продукции 2.11. Затраты на инновации 2.12. Время обслуживания клиентов 2.13. Количество претензий и рекламаций

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
3. Конкуренция	3.1. Степень диверсификации продукции 3.2. Уровень издержек 3.3. Входные барьеры 3.4. Выходные барьеры 3.5. Интенсивность конкуренции

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
3. Конкуренция	3.6. Мероприятия по использованию преимуществ 3.7. Мероприятия по преодолению слабых сторон 3.8. Мероприятия по реализации возможностей 3.9. Мероприятия по предотвращению угроз

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
4. Рынки	4.1. Границы рынков сбыта 4.2. Существенность сегментов рынка 4.3. Мощность каналом сбыта 4.4. Транспортная сеть 4.5. Доступность сегментов рынка

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
4. Рынки	4.6. Динамика изменения рынков 4.7. Потенциальные конкуренты 4.8. Прогноз появления товаров-заменителей 4.9. Стратегия продвижения товаров на рынок

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
4. Рынки	4.10. Система распределения продукции 4.11. Концентрация продаж на рынках 4.12. Доля рынка 4.13. Относительная доля рынка

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
5. Ресурсы	5.1. Величина и структура активов 5.2. Величина и структура капитала 5.3. Величина и структура собственного оборотного капитала 5.4. Показатели производственной мощности (загрузка гостиниц и

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
5. Ресурсы	5.4. Показатели производственной мощности (загрузка гостиниц и т.п.) 5.5. Прогноз изменения цен на ресурсы 5.6. Величина и структура инвестиций 5.7. Дебиторская и кредиторская задолженность

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
6. Деловой «портфель»	6.1. Производственная структура предприятия 6.2. Продажа и покупка собственности (слияние) 6.3. Степень диверсификации предприятия 6.4. Эмиссия ценных бумаг

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
7. Инновации	7.1. Создание, освоение и повышение качества продукции 7.2. Внедрение новых технологий 7.3. Механизация и автоматизация деятельности 7.4. Экономия ресурсов 7.5. Защита окружающей среды

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
8. Инвестиции	8.1. Реальные инвестиции 8.2. Портфельные инвестиции 8.3. Интеллектуальные инвестиции 8.4. Оценка эффективности инвестиций

Тема: Структура стратегического плана

Наименование раздела	Показатели
6. Деловой «портфель»	6.1. Производственная структура предприятия 6.2. Продажа и покупка собственности (слияние) 6.3. Степень диверсификации предприятия 6.4. Эмиссия ценных бумаг

Тема: Виды текущих финансовых планов предприятия

- **План доходов и расходов по операционной деятельности**
- **План доходов и расходов по инвестиционной деятельности**
- **План поступления и расходования денежных средств**
- **Балансовый план**

**Тема: Организационная структура
управления деятельностью по разработке
стратегии предприятия**

