Стратегическое управление. Стратегический план

Корнеева Е.И., К.и.н., доцент кафедры «Технологии и организации предприятий питания»,

РЭУ имени Г.В.Плеханова

Тема: Виды планов

	Системы	Формы реализации	Период
	планиро-	результатов планирования	планирова
•	вания		ния-
•	1.Прогнози-	Разработка общей	
•	рование	финансовой стратегии и	До 3-х лет
•	деятельности	политики по основным	, ,
•	предприятия	направлениям	
•		деятельности предприятия	
•	2.Текущее	Разработка текущих	1 год
•	планирова-	планов по отдельным	
•	ние	аспектам деятельности	
•	деятельности	предприятия	

Тема: Виды планов

Системы планиро- вания	Формы реализации результатов планирования	Период плани- рования
3.Опера- тивное планиро- вание деятель- ности	Разработка и доведение до исполнителей бюджетов, платежных календарей и других форм оперативных плановых заданий по всем основным вопросам деятельности предприятия	Месяц, квартал

Тема: Стратегический план

Стратегический план – документ, содержащий общую характеристику и расчеты показателей деятельности предприятия на перспективу (5, 10 и более лет).

В отличие от тактического (текущего, оперативного) стратегический план не имеет жесткой структуры.

Наименова- ние раздела	Показатели
1. Корпора-	1.1. Цели и задачи предприятия 1.2. Сферы деятельности
миссия	1.2. Сферы деятельности 1.3. Структура и темпы роста бизнеса
	1.4. Степень удовлетворения
	потребностей клиентов 1.5. Особенности выпускаемой
•	продукции (услуг)

Наименова-	Показатели	
ние раздела		
1. Корпора-	1.6. Стратегия продукта (услуги)	
тивная	1.7. Партнеры	
миссия	1.8. Клиенты, покупатели	
	1.9. Поставщики	
	1.10. Кадровая политика,	
	мотивация персонала	
>		

Наименова-	Показатели
1. Корпора- тивная миссия	1.11. Показатели эффективности 1.12. Социальная деятельность 1.13. Благотворительная деятельность 1.14. Культура и имидж фирмы

Наименова-	Показатели
2. Продукция (услуги)	2.1. Укрупненная номенклатура продукции (услуг) 2.2. Номенклатура осваиваемой новой продукции (услуг) 2.3. Номенклатура снимаемой с производства продукции (услуг) 2.4 Номенклатура сопутствующих товаров

Наименова-	Показатели	
2. Продукция (услуги)	2.5. Количество потенциальных покупателей (клиентов) 2.6. Емкость рынка и объем продаж	
	2.7. Рентабельность продукции2.8. Ценовая политика2.9. Качество продукции (услуг)	

Наименова-	Показатели		
2. Продукция (услуги)	2.11. 3 2.12. клиен 2.13.	ния новой пр Затраты на и Время тов	

Наименова-	Показатели	
3. Конку-ренция	 3.1. Степень диверсификации продукции 3.2. Уровень издержек 3.3. Входные барьеры 3.4. Выходные барьеры 3.5. Интенсивность конкуренции 	

Наименова-		Показатели	
3. Конку-ренция	3.7. преод 3.8. М возмо 3.9.	Мероприятия взованию преимущести Мероприятия олению слабых сторон вероприятия по реализ жностей Мероприятия твращению угроз	по

Наименова-	Показатели
4. Рынки	4.1. Границы рынков сбыта 4.2. Существенность сегментов рынка 4.3. Мощность каналом сбыта 4.4. Транспортная сеть 4.5. Доступность сегментов рынка

Наименова-	Показатели
ние раздела	
	4.6. Динамика изменения рынков
4. Рынки	4.7. Потенциальные конкуренты
	4.8. Прогноз появления товаров-
	заменителей
	4.9. Стратегия продвижения
	товаров на рынок

Наименова-	Показатели
ние раздела	
4. Рынки	4.10. Система распределения продукции 4.11. Концентрация продаж на
	рынках 4.12. Доля рынка 4.13. Относительная доля рынка

Наименова-	Показатели
The state of the s	5.1. Величина и структура
5. Ресурсы	активов
	5.2. Величина и структура
,	капитала
	5.3. Величина и структура
	собственного оборотного
,	капитала 5 4 Показатони произволотриной
	5.4. Показатели производствиной мощности (загрузка гостиниц и
	мощности (загрузка гостиниц и

Tema: Структура стратегического плана

	CID	atti nyttkui u iijiaha
9	Наименова-	Показатели
5	ние раздела	
9		5.4. Показатели производ-
9	5. Ресурсы	ствиной мощности (загрузка
9	<i>J</i> 1	гостиниц и т.п.)
9		5.5. Прогноз изменения цен на
9		ресурсы
3		5 6 DOTTIVINO II OTRIVIATIVIO
9		5.6. Величина и структура
9		инвестиций
9		5.7. Дебиторская и кредиторская
9		задолженность

Наименова-	Показатели
ние раздела	
6. Деловой	6.1. Производственная структура предприятия
«портфель»	6.2. Продажа и покупка
	собственности (слияние)
•	6.3. Степень диверсификации
•	предприятия
•	
•	6.4. Эмиссия ценных бумаг

Наименова-	Показатели
7. Инновации	7.1. Создание, освоение и повышение качества продукции 7.2. Внедрение новых технологий 7.3. Механизация и автоматизация деятельности 7.4. Экономия ресурсов 7.5. Защита окружающей среды

Наименова-	Показатели
8. Инвестиции	8.1. Реальные инвестиции 8.2. Портфельные инвестиции 8.3. Интеллектуальные инвестиции 8.4. Оценка эффективности инвестиций

Наименова-	Показатели
6. Деловой «портфель»	6.1. Производственная структура предприятия 6.2. Продажа и покупка собственности (слияние) 6.3. Степень диверсификации предприятия 6.4. Эмиссия ценных бумаг

Тема: Виды текущих финансовых планов предприятия

- План доходов и расходов по операционной деятельности
- План доходов и расходов по инвестиционной деятельности
- План поступления и расходования денежных средств
- Балансовый план

